

2022년 대구광역시 골목상권 조직화 지원사업 공고

대구광역시와 대구전통시장진흥재단은 골목상권 소상공인들을 하나의 골목상권 공동체로 조직화하여 자생력을 강화하고자, 대구형 명품골목 육성을 위한 첫 단계인 조직화 및 기반조성 사업을 추진하고자 하오니 관심 있는 골목상권의 적극적인 참여를 바랍니다.

2022년 1월 20일

대구전통시장진흥재단 원장

I

사업 개요

□ 사업목적

- 소상공인 골목상권 공동체 조직화 및 공동체 기반 조성
- 신규 골목공동체 상인 역량강화 및 홍보마케팅 지원을 통한 활성화

□ 지원내용

- 지원규모 : 대구광역시 골목상권 공동체 30개소
- 운영방식 : 30개소 선착순 접수 및 지원
- 지원내용

순번	항 목	내 용	비 고
1	조직화 지원	법인으로 보는 단체 등록을 위한 행정 지원	관할 세무서
2	역량강화 기초교육	조직화 상권 기초교육, 경영컨설팅	교육 6회&컨설팅 2회
3	공동마케팅	개별점포 단위 지원 배제 상권 전체적 홍보	예산 5백만원 內
4	회의비 지원	창립총회 및 정기회의 운영	예산 1백만원 內

※ 조직화 사업은 향후 대구시 골목경제권 조성 사업 후속 단계사업 지원에 필수조건

II

지원 대상

□ 지원 대상

- 지역 기반 소상공인 공동체 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」에 따른 소상공인* 20명 이상이 밀집되어 있는 골목상권

* [소상공인 기준]

업종별 상시 근로자 수 기준		업종별 매출액 기준	
업종	상시 근로자 수	업종	평균매출액
광업,제조업,건설업,운수업	10인 미만	숙박 및 음식점업, 서비스업	10억원 이하
그 밖의 업종	5인 미만	도매 및 소매업	50억원 이하

▷ 그 외의 업종별 기준은 재단 골목상권 매니저 문의

□ 지원 제외 대상

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법(이하 특별법)」 제2조 1항, 2항, 4항에 해당하는 전통시장 및 상점가

III

신청 방법

□ 골목상권 **조직화** 및 **공동마케팅** 지원

- 신청기간 : **공고일로부터 ~ 5. 31(화) 17:00까지 (30개소 선착순 접수)**
- 제출방법 : 제출서류 작성 후, **대구전통시장진흥재단 구·군별 담당 골목상권 매니저**에게 신청·접수
- 제출서류

구 분	제출서류 목록
조직화 지원 신청시 필요서류	① 조직화 지원 신청서(공동마케팅 지원 신청 포함) ② 참가동의서(회원서명 必) ③ 사업자등록증(개별점포 별) ④ 소상공인증명서*(개별점포 별) ⑤ 대표자 신분증 사본

* 소상공인확인서 발급방법 : 중소기업현황정보시스템 참조(<http://sminfo.mss.go.kr/>)

구 분	제출서류 목록
법인으로 보는 단체 등록시 필요서류	⑥ 정관 ⑦ 총회 회의록 ⑧ 이사회 명부

IV 사업 추진 절차

Process	추진 내용	일정	담당
사업 공고	- 조직화(공동마케팅 지원) 지원사업 공고	1월	재단
조직화 지원신청서 작성	- 조직화 신청서 작성 및 제출	1~5월	공동체/매니저
조직화 지원신청서 접수 및 선정	- 제출서류 접수 - 서류 검토 및 선정	1~5월	재단
법인으로 보는 단체 등록	- 창립총회 개최 - 정관 수립 및 이사회명부, 회의록 등 필요서류 제출	2~5월	공동체/매니저
역량강화 기초교육	- 공동체 의식 강화 등 기초교육 6회 - 경영컨설팅 2회	2~7월	교육기관
공동마케팅	- 사업 발주 - 용역사 선정 및 계약	2~7월	재단/용역사
특화자원 발굴 연계	- 개별 골목상권별 특화자원 발굴 및 스토리텔링 지원 - 특화자원 발굴 프로그램 연계를 통 한 마케팅 사업 안내	2~11월	재단/용역사

※ 일정에 따라 역량강화 기초교육과 공동마케팅 지원 일정은 교차 진행 가능함

V

지역별 문의 및 접수처

사업문의 : 대구전통시장진흥재단 미래전략팀

- 사업담당 : 조호섭 매니저(☎ 053-626-6651)

지역별 접수처

- 사업신청서 온라인 접수 : dtmsa_official@naver.com

※ 온라인 접수 후 반드시 구군 담당매니저에게 연락하여 접수 확인 요망

- 구·군별 담당(정/부) 매니저 연락처

문의처		담당지역	정/부	담당자	연락처
우편번호	주소				
42420	대구광역시 남구 대명로 215, 대구광역시상인회관 1층	중구 / 서구	정	서용준	사무실 : 070-4195-8714
			부	조호섭	사무실 : 070-4195-8713
		동구 / 남구	정	방재현	사무실 : 070-4195-8709
			부	안연경	사무실 : 070-4195-8708
		북구	정	이푸름	사무실 : 070-4195-8712
			부	서용준	사무실 : 070-4195-8714
		달서구	정	조호섭	사무실 : 070-4195-8713
			부	방재현	사무실 : 070-4195-8709
		수성구 / 달성군	정	안연경	사무실 : 070-4195-8708
			부	이푸름	사무실 : 070-4195-8712

- 붙임 1. 지원 세부내용.
2. 관련서식. 끝.

붙임 1

지원 세부내용

1. 골목상권 조직화 지원

일정	항목	내용	비고
2022년 1월~5월	조직화 지원	- 제출서류 안내(소상공인확인서 발급 포함) - 정관, 회의록 등 고유번호증(법인으로 보는 단체) 발급 위한 서류 안내	담당 매니저 파견
10월 마감	회의비 지원	- 창립총회 및 정기 회의 - 조직 활성화 방안 논의 또는 사업 추진 준비시 - 그 외 공동체 조직 운영 및 발전 방향 모색을 위한 공적 논의 - 재단 회계규정에 따른 지원 형태	年 100만원 한도

2. 역량강화 기초교육 강의 계획(안)

회차	주제	내용	비고
1회차	오리엔테이션	- 자기 소개 및 상인 간 유대 형성 - 교육의 전체적 과정 안내 - 공동체 중요성	
2회차	골목상권 이해 및 사례분석	- 골목상권의 이해 - 최신 유통 트렌드 이해 - 국내외 골목상권 성공사례 분석	
3회차	공동체 의식 강화	- 공동체 강화 레크레이션 - 상권 발전을 위한 공동체 역할	
4회차	Facilitation I	- 우리 골목상권 특화 자원 찾기 - 우리 골목상권 장단점 분석	그룹토의 위주
5회차	Facilitation II	- 우리 골목상권 테마 방향성 모색 - 사업계획서 작성 기초과정	그룹토의 위주
6회차	경영 컨설팅 I	- 지역 역사와 스토리 활용한 상권 브랜딩 및 디자인 도입	
7회차	경영 컨설팅 II	- 골목상권 소상공인 지원사업 대응 전략	
8회차	총강식	- 상권 발전을 위한 자유 토론 - 교육 진행 통한 소감 나누기	

※ 본 강의 계획(안)의 추진일정이나 내용은 변경될 수 있음

※ 코로나19 거리두기 4단계 이상 진입시, 온라인 비대면 교육 진행 예정

3. 골목상권 공동마케팅 지원(골목상권 당 500만원 한도)

(1) 목적

- ① 골목상권의 기반을 조성하고 새롭게 창립된 조직 홍보 강화
- ② 개별 업소 위주가 아닌 상인들이 연대하여 홍보사업 및 특화사업을 기획하고 추진
- ③ 온·오프라인 영역의 구분없이 소규모 예산 한도 내의 골목상권 홍보활동 지원. 향후 예정인 단계별 지원사업에 지속 참여함으로써 골목상권 활성화 목적

(2) 사업 유형

순번	분류	상세내용	비고
①	인쇄물 제작	- 홍보책자, 리플렛, 도록, 골목 쿠폰 발행, 포스터 등	
②	온라인 마케팅	- SNS(블로그, 페이스북, 인스타그램 등) 홍보 및 온라인 플랫폼을 활용한 적합한 홍보기법	홈페이지 제작은 지원하지 않음
③	영상제작 및 송출	- 영상 기획, 촬영, 편집 등의 제작 - 지역방송사 또는 지하철역, 전광판 광고 송출	
④	매체광고	- 성우 더빙을 활용한 라디오 광고 송출 - 인터넷 언론 기사화	
⑤	판촉물 제작	- 마스크, 에코백, 달력, 물티슈 등	
⑥	현판, 동판 및 천막 제작	- 현판, 동판 및 천막 제작 등	

※ 최대 2개 선택 가능

조직화 필요성	※ 상권 내 업종/상인 특성 등을 반영
기대효과	※ (조직화) 사업 추진시 매출증가, 홍보효과, 인지도 상승 등 구체적 작성 요망

3. 공동마케팅 지원 신청(최대 2개 선택 가능)

선택	분류	상세내용	산출내역
<input type="checkbox"/>	인쇄물 제작	예) 리플렛 제작 및 인쇄	
<input type="checkbox"/>	온라인 마케팅	예) 인스타그램 포스팅	
<input type="checkbox"/>	영상제작 및 송출	예) 홍보영상 촬영 및 지역방송 광고 송출	
<input type="checkbox"/>	매체광고	예) 라디오 광고 예) 인터넷 언론 보도	
<input type="checkbox"/>	판촉물 제작	예) 홍보마스크 제작	
<input type="checkbox"/>	현판, 동판 및 천막 제작	예) 상인회 동판 제작	

신청인은 상기와 같이 『골목상권 조직화 지원』을 신청하며, 본 참여 신청서의 내용에 허위 사실이 있을 경우 선정을 취소하는 것에 동의합니다.

2022 년 월 일

신청인 : _____ (인)

(재)대구전통시장진흥재단 귀하



『골목상권조직화 및 공동마케팅 지원』

사업 참가동의서

개인정보의 수집·이용·제공에 관한 사항

■ 수집·이용·제공 목적

- 귀하의 개인정보는 (재)대구전통시장진흥재단의 골목상권 조직화 및 공동마케팅 지원의 효율적 수행을 위한 활용목적으로 수집·이용·제공됩니다.

■ 개인정보의 수집항목

- 성명, 주소, 업종, 점포명, 사업자 등록상 업종 등

■ 보유 및 이용 기간

- 귀하의 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 5년까지 보유·이용됩니다.

아래 명부에 서명한 상인 ()명은 _____ 상인회에서 추진하는 2022년 골목상권 **조직화** 사업에 동의하고 적극 협조 및 동의할 것을 서명합니다.

20 년 월 일

상인대표자 :

(인)

< 동의자 명부 >

구분	점포명	업종	영업장 주소	성명	개인정보 동의 확인	서명
1					<input type="checkbox"/> 동의	
2					<input type="checkbox"/> 동의	
3					<input type="checkbox"/> 동의	
4					<input type="checkbox"/> 동의	
5					<input type="checkbox"/> 동의	
6					<input type="checkbox"/> 동의	
7					<input type="checkbox"/> 동의	
8					<input type="checkbox"/> 동의	
9					<input type="checkbox"/> 동의	
10					<input type="checkbox"/> 동의	

구분	점포명	업종	주소(동까지만)	성명	개인정보 동의 확인	서명
12					<input type="checkbox"/> 동의	
13					<input type="checkbox"/> 동의	
14					<input type="checkbox"/> 동의	
15					<input type="checkbox"/> 동의	
16					<input type="checkbox"/> 동의	
17					<input type="checkbox"/> 동의	
18					<input type="checkbox"/> 동의	
19					<input type="checkbox"/> 동의	
20					<input type="checkbox"/> 동의	
21					<input type="checkbox"/> 동의	
22					<input type="checkbox"/> 동의	
23					<input type="checkbox"/> 동의	
24					<input type="checkbox"/> 동의	
25					<input type="checkbox"/> 동의	
26					<input type="checkbox"/> 동의	
27					<input type="checkbox"/> 동의	
28					<input type="checkbox"/> 동의	
29					<input type="checkbox"/> 동의	
30					<input type="checkbox"/> 동의	
※ 부족분은 칸을 늘려 사용가능						

(재)대구전통시장진흥재단 귀하



『골목상권조직화 및 공동마케팅 지원』

소상공인 확인서

소상공인기본법 (법률 제169554호, 중소벤처기업부)

■ 제2조(정의) ①이 법에서 ‘소상공인’이란 중소기업기본법 제2조제2항에 따른 중소기업 중 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 자를 말한다.

1. 상시 근로자 수가 10명 미만일 것
 - 광업, 제조업, 건설업 및 운수업의 경우 10명 미만(이 외 업종은 5명 미만)
2. 업종별 상시 근로자 수 등이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것

② 소상공인이 그 규모의 확대 등으로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 소상공인으로 본다. 다만 중소기업 외의 기업과 합병하거나 그 밖에 대통령령으로 정하는 사유로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그러하지 아니하다.

아래 명부에 서명한 상인은 [소상공인기본법 제2조]에 따른 소상공인에 해당함을 확인하며 이에 서명합니다.

20 년 월 일

상인대표자 :

(인)

< 소상공인 확인 명부 >

구분	점포명	대표자명	근로자수	업종·업태	서명
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

구분	점포명	대표자명	근로자수	업종·업태	서명
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					

대구전통시장진흥재단 귀하