과학기술정보통신부 공고 제 2022 - 0137호

2022년도 「산업연계형 디지털전환 전문기업 육성」 사업 공고

과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원은 산업과 연계하여 활용 가능한 디지털 전환 전문(공급)기업의 유망 솔루션 실증 및 해외진출 지원을 위한 "산업연계형 디지털전환 전문기업 육성" 사업을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2022. 02. 09.

과학기술정보통신부장관
정보통신산업진흥원장

1. 사업개요

① 사업명 : 「산업연계형 디지털전환 전문기업 육성」 사업

② 사업목적 : 산업과 연계하여 디지털 전환 전문(공급)기업의 유망 솔루션 실증 및 해외진출 등을 통한 디지털 전환 전문기업 육성

※ 유망 디지털 전환 솔루션의 도입효과 실증(PoC; Proof of Concept) 지원 및 국내 실증단계부터 해외시장에 진출할 수 있도록 현지화 지원

○ 본 사업은 과기정통부가 디지털 전환 솔루션 전문(공급)기업의 실증과 해외진출을 지원하고, 우수 솔루션을 산업부가 수요기업(중견기업 및 중견후보기업)에 적용·확산하는 다부처 협력 사업으로 추진

③ 사업내용

○ 중소·중견기업의 디지털 전환 솔루션에 대한 **수요기관 커스터마이징, 실증·시범적용, 테스트 및 상용화 등 솔루션 실증 지원**

* 9개 과제, 과제별 정부지원금 2.5억원 내외

○ **유망 디지털 전환 솔루션 기업의 글로벌 현지화** 및 **해외 수요기업 연계** 등 지원

* 간접 지원(정부지원금 없음)

○ 디지털 전환 솔루션 실증 중간·최종 결과물 평가를 통한 국내 수요처 보급·확산 기회 부여

* 우수 솔루션의 경우 산업부(한국산업기술진흥원) '디지털 혁신 중견기업 육성' 사업 지원 대상자로 추천 예정(산업부 사업은 수요기업이 반드시 중견기업 또는 중견후보기업이어야 하며, 보급·확산 연계 지원은 향후 산업부 계획에 따라 변경될 수 있음)

④ 지원대상 : 디지털 전환 솔루션 전문(공급)기업 (→ 실증 수요처는 전문(공급)기업이 제시)

○ 중소기업(정부지원금 75%, 민간부담금 25%), 중견기업(정부지원금 60%, 민간부담금 40%) (대기업 미지원)

⑤ (지원규모) 총 9개 과제 내외, 정부지원금 2~2.5억원

2. 지원내용

① **(정부지원금)** 중소·중견기업의 디지털 전환 솔루션에 대한 수요기관 커스터마이징, 실증·시범적용, 테스트 및 상용화 등을 위한 최대 2.5억원의 정부자금 지원

○ 선정평가 결과에 따른 정부자금 차등 지원

* 2.5억원 4개 과제 내외, 2억원 5개 과제 내외로 사업비검토위원회에서 최종 확정

○ **(사업비 구성)** 정부지원금 및 민간부담금(현금·현물)으로 구성되며, 협약 종료 후 지정 회계법인을 통해 전체 사업비 정산 진행

- **(민간부담금)** 정보통신·방송 연구개발 관리규정의 <출연금 등 지원 기준 및 민간부담금 중 현금부담 기준> 준용

■ 정부지원금은 총사업비의 75% 이내

< 정부지원금 지원 기준 >

중소기업인 경우	중견기업인 경우
총사업비의 75%이내	총사업비의 60%이내

< 민간부담금 현금부담 기준 >

중소기업인 경우	중견기업인 경우
민간부담금의 20% 이상	민간부담금의 26% 이상

※ 단, 중소기업 중 창업기업(사업개시일로부터 협약기간 시작일까지 7년이 지나지 아니한 기업)은 민간부담금의 10% 이상을 현금으로 부담

○ **(사업기간)** 협약 시('22.04.01, 예정) ~ '22.12.15

* 협약 시작일은 변경될 수 있음

② **(해외진출 지원)** 디지털 전환 전문기업의 글로벌 현지 서비스화 및 현지 비즈니스 연계 등 해외 진출 지원

* 간접 지원(정부지원금 없음)

① 타당성 검토	② 시장검증		③ 사업화
1단계	2단계	3단계	4단계
해외시장조사	해외진출 전략수립	해외시장 검증지원	현지화 지원
• 목표시장 진출 적합성 검토	• 사업모델의 현지화 전략 수립	• 잠재 파트너, 고객을 통한 아이템 검증	• PoC, 마케팅 등 현지 활동 지원

① : 필수지원, ②,③ : 선택지원

③ **(보급·확산 지원)** 디지털 전환 솔루션 실증 중간·최종 결과물 평가를 통한 국내 수요처 보급·확산 기회 부여

* 우수 솔루션의 경우 산업부(한국산업기술진흥원) '디지털 혁신 중견기업 육성' 사업 지원 대상자로 추천 예정(산업부 사업은 수요기업이 반드시 중견기업 또는 중견후보기업이어야 하며, 보급·확산 연계 지원은 향후 산업부 계획에 따라 변경될 수 있음)

3. 사업신청

① **(신청기간)** 2022.02.09(수) ~ 2022.03.10(목) 12:00까지

※ 상기 일자는 변경(연장)될 수 있음

② **신청방법**

○ **NIPA 사업성과관리시스템(SMART, smart.nipa.kr)을 통한 온라인 신청**

※ 마감시간 이후 어떠한 이유로든 신청 불가한 바, 마감시간 내에 주요내용 입력, 신청서류 업로드 등 모든 신청작업이 완료되어야 함

※ **신청마감 당일 서버 접속량 폭주 등으로 시스템 접속 및 서류 업로드가 어려울 수 있으므로 신청마감 2~3일전 신청완료 요망**

※ e메일·방문·우편·팩스 등 신청 불가

○ 신청서류 : 2022년 과제수행계획서 및 붙임 각 1부(참여기관이 있는 참여기관도 제출해야 함)

< 신청서류 리스트 >

구분			필수여부	작성양식	비고
2022년 산업연계형 디지털전환 전문기업 육성 사업계획서 및 붙임자료			○	신청양식 1	· 표지 서명 및 날인 · 표지 서명·날인 후 표지페이지만 이미지로 삽입하여 HWP 제출
	붙임1	사업수행계획서	○	신청양식 1	· 양식을 사용하여 작성
	붙 임 2 (사업수행 현황자료) * 별 도 폴 더 로 압 축 해 제출	사업자등록증 및 법인등기부등본	○	별도	· 수행/참여 기관 각각 제출 · PDF 제출
		국세, 지방세 및 4대 보험 완납 증명서 1부	○	별도	· 수행/참여 기관 각각 제출 · 국세청, 지자체, 국민건강보험 공단 등 해당 기관 · 유효기관내 발급본 제출 · PDF 제출
		정관 및 주주 또는 출자자 명부	○	별도	· 자체 서명 및 날인 · PDF 제출
		최근 3개년('19~'21년) 재무제표 * '21년의 경우 가결산 내역을 제출	○	별도	· PDF 제출
		중소기업확인서 또는 중견기업확인서	○	별도	· 수행/참여 기관 각각 제출 · PDF 제출
		수요처 참여 증명서류	○	별도	· 과제에서 제안하는 수요처 수에 따라 제출 · PDF 제출
별첨1	서약서		○	신청양식2	· PDF 제출
별첨2	기관(기관장)정보 수집·이용·제공 동의서		○	신청양식2	· PDF 제출
별첨3	개인정보 수집·이용·제공 동의서		○	신청양식2	· PDF 제출
별첨4	참여인력 참여 확인서		○	신청양식2	· PDF 제출
별첨5	보안서약서		○	신청양식2	· PDF 제출
별첨6	청렴이행각서		○	신청양식2	· PDF 제출
별첨7	사업수행(참여)기관 현금부담 및 현물출자 확약서		○	신청양식2	· PDF 제출

별첨8	과제 신청 자격요건 사전 자기점검표	O	신청양식2	· PDF 제출
별첨9	참여기관의 참여의사 확인서	O	신청양식2	· 참여기관이 없는 경우 제출 필요 없음 · PDF 제출
별첨10	지원과제 참여(신청)이력 및 기존과제 대비 차별화·고도화 현황	O	신청양식2	· 기존과제 대비 차별화·고도화 내역의 제출자료는 추후 중복성 심의 시 추가 제출(사업 신청 시 제출 필요 없음) · PDF 제출
-	선정평가 발표자료	O	자유양식	· 20분 발표 분량으로 작성하여 제출
-	실증 수요기업 가점 자료	-	별도	· 실증 수요기업의 대표자가 공고 마감일 기준 만 39세 이하의 창업자인 경우

※ 필수 제출서류 일부라도 누락 시 사전지원제외 조치(사업수행기관, 참여기관 모두 제출)

※ 사업에 선정된 경우 협약 시 보증보험증권, 4대사회보험사업장가입자명부 등 추가 서류 제출을 요청할 수 있으며, 미 제출 시 협약체결이 중단될 수 있음

③ **(신청자격)** 디지털 전환을 위해 긴급성, 중요성 및 산업계 전반에 대한 확장성 등을 고려하여 자율 제안한 분야의 기술 및 솔루션을 보유한 디지털 전환 전문(공급)기업

○ 디지털 전환 전문(공급)기업으로 중소·중견기업 (대기업 지원 불가)

◆ **기업규모 구분** (중소·중견기업 구분은 다음의 법에서 정한 기준을 따름)

1. "중소기업"이라 함은「중소기업기본법」제2조제1항(같은 법 시행령 제3조에 따른 기업) 및 동법 제2조 제3항에 따른 기업
2. "중견기업"이라 함은 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」의 제2조의 요건을 갖춘 기업

○ 실증 수요처 제시가 가능한 디지털 전환 전문(공급)기업

○ **(제외대상)** 접수 마감일 기준 정부지원 사업 참여 제한기관, 정부조달 사업의 입찰 참가 자격 제한 및 채무 불이행, 경영부실 등으로 정상적인 사업수행이 어렵다고 판단되는 기업, 정부 지원사업 중복 수혜에 해당하는 기업 등

- 기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침 제9조(사업수행

계획서의 검토 및 평가) 평가대상 배제를 할 수 있는 요건에 해당하는 자

1. 기업의 부도
2. 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우(다만, 회생인가 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 기업은 예외)
3. 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우(다만, 회생인가 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업은 예외)
4. 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(다만, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외로 한다.)
5. 직전년도 결산 기준 자본전액잠식인 경우. 다만, 다음 각 목의 해당되는 경우는 예외로 한다.
   가. 대표이사가 「청년기본법」제3조제1호에 해당되는 경우
   나. 재무제표 상 한국채택국제회계기준 적용에 따른 상환전환우선주를 일반기업회계기준으로 변환하여 자본으로 인정할 때 자본전액잠식이 아닌 경우
6. 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산감사 의견이 "의견거절" 또는 "부적정"인 경우
7. 사업자 등이 제출한 사업수행계획서가 거짓이나 허위 등으로 판명한 경우
8. 그 밖에 전담기관의 장이 평가대상에 포함하는 것이 적정하지 아니하다고 판단한 신청 사업자 등의 경우

- ‘AI 바우처 지원’, ‘데이터 바우처 지원’ 등의 공급기업으로 과제 수행 이력이 있거나 기타 유사 정부 지원사업 중복수혜에 해당하는 기업(단, 기존 지원대비 차별화, 고도화 시 지원이 가능하나, 외부전문가가 참여한 중복성 심의위원회 통과가 필요하며, 신청기업에서 차별화 자료 등 입증 필요)

  * 외부전문가가 참여한 심의위원회를 통해 차별화·고도화 여부 판정(차별화·고도화 비교표, 정부과제 수행이력 및 산출물 등 중복성 심의위원회 제반서류 제출 필수)

④ **(지원구분)** 실증을 통해 파급효과가 큰 산업 분야 및 디지털전환 기술·솔루션 자율 제안

- 디지털 전환 전문(공급)기업이 직접 제안하여 지원하며, 실증 수요기관 및 산업 분야 1개 이상 제시해야 함

  * (산업분야 예시) 조선기자재, 차부품, 에너지기자재, 뿌리, 철강, 의료기기, 전기/전자, 유통, 물류, 금융, 교육, 관광, 보건, 안전, 문화 등

  * (디지털 전환 기술·솔루션 예시) ①금융: 사기거래탐지솔루션, ②전기/전자: 머신비전 불량품 선별 솔루션, ③안전: 질식사고 안전 모니터링 솔루션, 디지털트윈 기반 건설현장 안전관리 솔루션

5. 평가방법 및 기준

① 선정절차

○ 사업계획서의 적합성 검토 및 서류·발표 평가(평가위원회)를 통해 후보 선정 후, 현장실사 및 사업비 심의·조정(사업비검토위원회) 등을 통해 최종 확정

- 디지털 전환 전문기업이 특정 규모의 기업(중소・중견)에 편중되지 않도록 규모별 최소 3개 과제 필수 선발

1. 선정평가 결과 중견기업이 사업수행기관인 과제가 7개 이상 시 선정평가 점수순으로 하위 점수 선정 과제를 중소기업이 사업수행기관인 과제로 대체(단, 하위 점수 선정과제에 중견기업만 있는 경우 원안으로 선정)
2. 선정평가 결과 중소기업이 사업수행기관인 과제가 7개 이상 시 선정평가 점수순으로 하위 점수 선정 과제를 중견기업이 사업수행기관인 과제로 대체(단, 하위 점수 선정과제에 중소기업만 있는 경우 원안으로 선정)

- 최종 선정 후라도 결격사유가 확인(발생)될 경우 선정 취소

적합성검토	→	선정평가(서류, 발표) (평가위원회)	→	사업비검토위원회, 중복성 심의위원회
신청서류 및 지원 자격조건 검토를 통한 평가대상 확정		선정평가를 통해 심의대상 과제 선정 * 평가대상 과제 수에 따라 서류/발표평가 또는 서류평가 없이 발표평가만 진행		선정평가 결과를 종합하여 지원가능 예산, 중복성 등을 고려한 최종 지원과제 및 지원규모 확정

② 평가위원회

○ (서류 및 발표평가) 관련 분야 외부전문가 7인 내외

○ (현장실사 및 사업비 심의·조정, 중복성 검토) 회계사 및 민간 전문가 등 총 3인 내외로 구성

③ 평가기준

○ (서류 및 발표평가) 사업목표 및 내용, 수행방법의 적정성 등 평가

* 실증 수요기업의 대표자가 공고 마감일 기준 만 39세 이하의 창업자인 경우 서류평가 시 가점(3점) 부여(실증 수요기업의 법인등기부등본 등 증빙자료 제출 필수)

평가 항목	평가 기준	배점
사업목표 및 내용, 수행방법의 적정성 (20점)	o 과제 추진계획과 사업목표와의 부합성 o 목표, 추진방법, 성과지표 등 추진계획의 명확성, 타당성	**20**
사업 추진체계 및 추진역량 (40점)	o 신청기관의 추진체계(공급-수요) 구성의 적정성 - 전문(공급)기업인 중소·중견 ICT기업과 수요처 구성의 적정성 - 전문(공급)기업-수요처 역할 분담의 적정성 - 글로벌 진출 준비도 및 가능성(해외 매출(수출), 해외법인, 해외투자 등)	**20**
	o 전문(공급)기업 및 수요처의 과제 수행능력 및 추진 의지 - 참여 인력의 역량 및 과제 추진 의지 등 - 디지털 전환 실증 목표 및 추진계획의 구체성 - 양자간 공급 계약서, 협약서, MoU 등	**20**
기술·서비스모델의 우수성 (25점)	o 기술·서비스모델의 우수성 - 기술 적용 수준 및 구현 가능성 - 지속적인 운영방안의 적절성 및 확산 가능성	**15**
	o 실증환경 구성의 적정성 - 실증 테스트베드, 실증규모, 서비스 검증 방안 등	**10**
파급효과 (10점)	o 관련 산업 활성화 등 사회적.경제적.기술적 파급효과 - 신규시장 창출, 수출증대수입대체 가능성, 일자리 창출 직·간접 효과 등	**10**
일자리 창출 (5점)	o 직전년도 고용현황 및 신규채용 규모 등, 일자리 확대, 개선 노력 o 양질이 일자리 창출을 위한 추진 전략 및 계획 마련 여부 등	**5**

6. 유의사항

① **(추가 서류)** 최종 선정 후 협약 체결 시 이행보증보험 등 추가 서류 제출 필요(별도 안내 예정)

② **(중간보고 및 점검)** 사업 기간 중 추진 내용에 대한 중간보고서 제출 및 현장실사 등 점검을 실시할 수 있음

③ **(최종 결과보고 포함사항)** 본 사업으로 추진된 내용 및 성과에 대한 일체의 증빙 필수 제출

④ NIPA의 사업 성과분석을 위해 필요한 정보 요청에 적극 협조하여야 함

* 사업종료 후에도 사업 성과조사 및 분석을 위한 자료 및 증빙을 제출해야 함
* 해외법인설립(법인·기업등록증), 해외 투자유치(투자·공동투자·합작투자 계약(확정)서, 주식인수·양도·청약서), 수출 (수출신고필증, 수출기업확인서, 협회/기관 발행 수출 확인·증명서, 인보이스, 입금증, VAT신고서) 등

⑤ 정보통신산업진흥원(NIPA)의 자료요청에 대한 접수·작성·제출을 담당할

사내 전담인력을 지정하여 통보하여야 함

7. 관련규정 및 문의처

① 관련규정

- ㅇ 공공재정 부정청구 금지 및 부정이익 환수 등에 관한 법률
- ㅇ 정보통신진흥기금 운용·관리규정
- ㅇ ICT 예산 정책 협의체 운영 등에 관한 지침
- ㅇ 기금 사업비 산정 및 정산 등에 관한 지침
- ㅇ 기금사업 결과 평가 등에 관한 지침
- ㅇ 기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침
- ㅇ 기금사업 수행상황 및 정산 보고 등에 관한 지침
- ㅇ 기금사업 점검계획 등에 관한 지침
- ㅇ 기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침

② 문의처

- ㅇ 전담기관 : 정보통신산업진흥원 글로벌창업성장팀
  - 신승용 책임(043-931-5557, sysy.shin@nipa.kr)

※ 접수 시스템 관련 문의 : 정보통신산업진흥원(070-5151-8239)

참고1 디지털 전환 기술 · 솔루션 실증(예시)

구분	주요 내용
솔루션명	• 클라우드 빅데이터 기반 고객 분석 시스템
개념	• 다양한 빅데이터를 수집하고 통합하여 우리 기업의 고객 니즈와 타겟 고객층을 분석 지원하는 시스템
주요 기능	• 다양하게 수집된 고객정보를 기반으로 고객 요구분석(CRA : Customer Requirement Analysis)를 통해 고객 지향적 상품이나 서비스 개발 진행 - 고객의 방대한 자료(빅데이터)를 수집하고 이를 바탕으로 데이터 마이닝을 활용하여 고객요구 실현성과 경제성 등을 검토 • 고객 행동 패턴을 분석하는 고객관리분석(CMA : Customer Management Analysis)을 기반으로 고객관계 관리 진행
적용분야	• 영업(마케팅) 부서에서 고객 관리를 위해 활용 • 전략 기획 부서에서 고객의 행동 패턴과 요구 정도를 분석하여 신제품 및 서비스 개발 • R&D 부서에서 고객 요구사항 기반 제품 및 서비스 기획 및 개발
기대효과	• 기업이 고객 요구에 맞는 상품을 개발하고 서비스를 제공하는 경영 시스템 변화는 기업의 지속가능성을 보장하지만, 이는 명확한 데이터와 정확한 분석 자료의 기반 마련이 요구됨 • 기업의 경영활동 진행 과정에서 수집된 방대한 고객 자료(빅데이터)를 기반한 고객 분석 시스템은 기업의 품질경영을 달성하기 위한 기초임

구분	주요 내용
솔루션명	• 딥러닝 기반 지능형 ERP시스템
개념	• 기업 매출, 구매, 재고, 생산 등 다양한 요소에 대한 관리를 위한 시스템
주요 기능	• ERP는 전사적 자원관리(Enterprise Resource Planning, ERP)를 의미하며, 기업의 재무, 공급망, 운영, 상거래, 보고체계, 제조 관련, 인적 자원 활용 등 전반적인 비즈니스 프로세스를 통합하고 이를 관리하는 솔루션임 • 최근 기업의 ERP는 다른 시스템과 통신하고 외부 고객 참여 등 다양한 기능 확장을 요구하고 있으며, 정보 보안, 의사결정의 민첩성 확보 • 딥러닝 기반 ERP 시스템은 수집된 기업 정보에 대한 민첩하고 정확한 의사결정 결과를 얻을 수 있는 시스템임
적용분야	• 재무 : 수익성 향상, 재무 현황에 대한 실시간 모니터링 • 인사관리 : 급여, 고용, 인력 관리, 역량 강화 등 • 제조 : 제조 커뮤니케이션, 공정 모니터링, 생산 계획 등 • 재고 : 재고 관리, 현황 모니터링, 재고 예측 등
기대효과	• 기업의 의사결정에 대한 기반을 제공하며, 기업 활동 전반에 대한 민첩한 의사결정으로 시장 및 고객 요구에 민첩하게 대응이 가능 • 재무 현황, 제조 현황 등 전반적인 기업 활동의 모니터링을 통한 리스크 관리

구분	주요 내용
솔루션명	• 챗봇 활용 온라인 플랫폼 서비스 활용
개념	• 인간의 자연 언어를 이해하고 대화가 가능한 챗봇을 통해 고객에게 서비스를 제공하는 시스템
주요 기능	• 챗봇은 인간과 기술이 상호작용하여 작업을 자동화하는데 사용됨 • 인공지능(AI) 및 자연어 처리(NLP)를 통해 텍스트나 그래픽, 음성 등을 플랫폼(웹, 앱)과 상호 작용을 지원하는 시스템임 • 인간의 언어를 이해하고 내용을 시뮬레이션하여 자동화 작업을 통해 필요한 정보를 제공하는 시스템임
적용분야	• 고객 서비스 : 고객 문의, A/S 등 다양한 고객 서비스를 제공 - 특히 고객에게 응답 대기 시간 단축과 언제든 질문에 대한 답변을 제공받을 수 있도록 하여 효용성을 향상 • 기업 내 간단한 문서 작업 자동화 • 기업의 방대한 자료의 탐색을 통한 작업 시간 단축
기대효과	• 고객 서비스 제공 시간을 단축하고 한 번에 많은 고객에게 관련 서비스를 제공하여 잠재 고객 확보 • 전략 기획, 인사 등 의사결정이 필요한 기업 내 부서에게 챗봇 시스템을 통해 문서 등 탐색으로 작업 시간 단축

구분	주요 내용
솔루션명	• 클라우드 기반 실시간 공시 솔루션
개념	• 기업 공시 정보를 실시간으로 분석하고 리스크 요인 등의 정보를 제공해주는 시스템
주요 기능	• 신속하고 정확한 연결재무제표 산출을 위한 솔루션임 • 그룹의 관계사 간 정보의 표준화와 통합으로 결산 자료에 대한 실시간 추출, 작성, 검증, 제출 환경을 조성함 • 특히 해외 자회사 등의 재무 데이터를 통합하여 증가하고 있는 글로벌 진출 기업에 대한 정보 제공 • 각종 전표 처리에 대한 신속한 처리 • 내부 보고자료에 대한 솔루션의 통합 관리 • 클라우드를 통해 의사결정자가 기업 내 재무 정보를 언제 어디서든 확인이 가능하게 지원하는 솔루션
적용분야	• 기업 재무 및 회계 부서 • 기업 의사결정자
기대효과	• 기업 재무 정보에 대한 실시간 모니터링으로 리스크 감소 • 그룹사 및 해외 지사를 통합한 연결재무제표 작성 지원을 통해 빠르고 정확한 결과물 확보

구분	주요 내용
솔루션명	• 빅데이터 기반의 온라인 마케팅 서비스
개념	• 다양한 빅데이터를 기반으로 온라인 마케팅을 지원해야하는 분야와 방법 등의 시사점을 제공해주는 시스템
주요 기능	• 고객군 유형 분석 - SNS 유입고객, 검색 유입고객, 가입 후 미구매 고객, 비회원 고객, 충성 고객 등 고객군의 유형 분석 • 고객군 유형별 최적 마케팅 - 고객군의 유형에 따라 해당 고객 행동 패턴을 분석하여, 빅데이터를 기반으로 해동 고객 확보 방법 및 구매 유도 등의 시사점을 제공함
적용분야	• 기업의 마케팅 부서
기대효과	• 신규 고객 획득 비용 감소 • 잠재 고객 확보

구분	주요 내용
솔루션명	• 클라우드 빅데이터 기반 인사관리 시스템
개념	• 인력 충원, 인력 재배치 등을 기업 내 빅데이터를 통해 관리하는 시스템
주요 기능	• 인사 관리 : 기록, 임용, 호봉, 상훈, 조직, 승진, 징계 관리 및 교육 훈련 관리와 해당 정보의 통계 • 급여 관리 : 급여관리, 연말정산, 기여금, 건강보험 • 복무 관리 : 근무상황, 출장 관리, 교육 파견, 초관 근무 관리 • 직무인사 요건 관리 : 인사 배정, 부서 이동 등 요건 관리 • 위와 같은 다양한 기능에 대해 각종 심사 방법, 통계 자료 등의 빅데이터를 이용하여 해당 기능의 의사결정 방향에 대한 지원 • 특히 인사관리 담당자 및 기업 의사결정자가 손쉽게 접근할 수 있도록 클라우드 형식의 시스템 구축
적용분야	• 기업 의사결정자 지원 • 기업 인사 관리자 및 인사관리 부서
기대효과	• 승진, 인사 평가 등을 명확한 데이터 기반으로 진행하여 기업 내 형평성 보장 • 실시간 모니터링으로 효과적인 인력 관리

구분	주요 내용
솔루션명	• AI활용 비즈니스 모델 구축 시스템
개념	• 기업 내 데이터와 외부 데이터를 통합하여, 기업의 미래 사업다각화를 위한 비즈니스 모델을 제안하는 시스템
주요 기능	• 비즈니스 모델 구축은 일반적으로 방향성 설정, 우선순위화, 사업 영역 도출, 포트폴리오 정의 등 4단계로 진행됨 • 단계별 요구되는 자료 및 평가를 위한 지표와 각 지표의 평가 방법 등에 대한 정량적인 데이터가 요구됨 • 이에 따라 방대한 자료의 데이터를 효과적이고 효율적으로 분석하기 위해 인공지능(AI)이 요구됨 • 특히, 최근 다양한 외부 환경의 변화가 발생하기 때문에 기업은 비즈니스 모델을 전략적으로 수정하는 활동을 진행하므로, 이에 대해 AI를 활용한 비즈니스 시스템을 도입하여 빠른 의사결정으로 시장 경쟁력 우위 확보가 기대됨
적용분야	• 기업의 전략기획팀
기대효과	• 비즈니스 모델 실행 단계에서 실패하면 기업에서는 막대한 자원 낭비가 발생하므로 이를 미연에 방지 • 비즈니스 모델 수정에 대한 시간 단축으로 시장 우위 선점

구분	주요 내용
솔루션명	• 소셜커머스를 활용한 마케팅 서비스
개념	• 소셜커머스를 활용하여 마케팅 비용 감소와 효과 극대화
주요 기능	• SNS 등을 활용한 소셜커머스 마케팅은 실시간 문의 등에 대응을 해야함 • 특히 소셜커머스를 통한 마케팅 효과에 대한 측정이 어려우므로 이에 대한 해결이 요구됨 • 소셜커머스 마케팅 솔루션은 5대 SNS(페이스북, 트위터, 미투데이, 요즘, c로그 등) 계정 관리와 해당 소셜커머스 댓글 관리, 채팅 관리, 그리고 해당 고객 관리를 위한 가격 조회, 구매, 상품 업로드, 상품 추천, SNS 전송 등 다양한 기능을 자동으로 처리함
적용분야	• 기업 마케팅팀
기대효과	• 소셜커머스 관리를 자동으로 처리하여 투입 자원 절감 • 고객에게 빠른 응대를 통한 효용성 증가로 충성 고객 확보 가능성 향상

구분	주요 내용
솔루션명	• CRM을 위한 데이터분석 시스템
개념	• 복잡해지고 있는 고객 니즈에 대응하고, 경쟁이 치열해지는 산업 환경에 대응하기 위해 빅데이터 분석 기반 고객 니즈 분석 시스템
주요 기능	• 무선 통신 기불 발달과 모바일 기기 확산으로 기업은 경영 전반 활동의 수정을 진행 중이며, 특히 CRM(고객관계관리 : Customer Relationship Management) 서비스를 도입하여 고객에 따라 맞춤형 전략으로 고객 요구 대응이 요구됨 • 수집된 자료를 정보 기술을 활용한 분석과 이를 자동으로 처리되는 시스템임 • 해당 시스템은 고객의 방대한 자료 중 숨겨진 규칙을 발견하여 새로운 제품 및 서비스 창출의 기초 자료를 제공하는 데 있음 • 기업의 내부 데이터 기반 기업 내 직원이 고객 정보를 입력하였을 때 해당 정보에 맞는 맞춤 마케팅 서비스를 지원하는 등 상품판매 전반적인 분석 정보를 파악할 수 있는 시스템임
적용분야	• 기업의 마케팅 부서 • 기업 내 고객 니즈 확인이 필요한 전략, 기획, R&D 부서 등
기대효과	• 고객별 맞춤형 마케팅 방법 제공

구분	주요 내용
솔루션명	• 빅데이터 기반의 의사결정 시스템
개념	• 빅데이터를 사용하여 목적, 목표 및 이니셔티브에 부합하는 전략적 비즈니스 의사결정을 내리도록 안내하는 시스템
주요 기능	• 의사결정지원시스템은 대화형 정보시스템이며, 대량의 데이터를 분석하여 업무 의사결정에 필요한 정보를 제공함 • 발생될 수 있는 리스크의 의미를 평가하고 한가지 의사결정 대신 다른 결정을 했을 때 어떤 장단점이 있는지를 예상하여 시사점을 제공하여 조직 관리, 운영, 기획 수준의 의사결정 개선을 지원함 • 특히 외부의 방대한 자료(빅데이터)를 시스템에 적용하여 현 시장 상황에 맞는 의사결정을 도출함 • 또한 단순 데이터 주도의 정보 제공이 아닌, 회계 및 재무 모델 등을 결합하여 재무구조와 수익성 향상 정도에 대한 의견을 제안함
적용분야	• 기업 내 의사결정이 필요한 부서
기대효과	• 빠른 의사결정으로 기업 경쟁 우위 선점 • 경영 전략만이 아닌, 제조, 구매, 운송 등 다양한 계획에 활용

구분	주요 내용
솔루션명	• 물류센터 최적동선 시뮬레이션 솔루션
개념	• 물류비 감축을 위한 최적 동선 예측 지원 시스템
주요 기능	• 물류센터 등 규모가 큰 창고를 관리하기 위해 어떤 제품이 얼마나 있고 어떤 상태인지 등에 대한 지속적인 확인이 요구됨 • 창고 내부의 제품을 효율적으로 관리하기 위해 창고 최적화 시스템이 요구되며, 이와 함께 물류 배출 및 입고 등에 비용과 시간을 절약하기 위한 배치 등 최적화 동선이 요구됨 • 시뮬레이션 솔루션은 창고 내부의 제품 상태와 위치 등을 가상현실로 구현하여 관리자가 PC로 조작하여 제품의 위치 변경이 가능함 - 이때, 솔루션이 제품의 동선을 예상하여 최적화 상태 여부를 계산하여 관리자의 의사결정을 지원함 • 시뮬레이션 솔루션은 출고 빈도, 재고 등급, 시효성 등을 모니터링하여 가장 빈도가 높게 출고되는 제품을 입구 쪽에, 무거운 제품은 아래 선반에 놓을 수 있도록 최적 동선 경로를 제공함
적용분야	• 물류 센터 • 대형 창고 등
기대효과	• 자주 출고되는 제품은 출고하기 좋은 위치에 분배하고, 단위 면적당 적재율이 낮은 제품은 별도의 공간으로 배분하여 보관하는 등 장소 사용의 효율성을 확보

구분	주요 내용
솔루션명	• 무인화 재고관리 로봇시스템
개념	• 물류센터 및 기업 창고 및 대형 마트 등을 관리하기 위한 로봇 시스템
주요 기능	• 물류 자동화는 자재 흐름의 자동화와 분류, 피킹, 보관 프로세스까지 모든 과정의 효율성과 민첩성 그리고 신뢰도를 제공함 • 로봇이 투입된 자동창고 시스템은 좁은 공간에 많은 보관물을 안전하고 효율적으로 보관할 수 있음 • 로봇을 이용한 운반체계화 시스템이 자동화기기와 연계하여 쾌적한 작업환경을 구축함 - 창고 내부의 제품을 효율적으로 관리하기 위해 창고 최적화 시스템이 요구되며, 이와 함께 물류 배출 및 입고 등에 비용과 시간을 절약하기 위한 배치 등 최적화 동선으로 시스템이 관리함
적용분야	• 물류 센터 • 대형 창고 등
기대효과	• 물류 보관의 효율화

구분	주요 내용
솔루션명	• 빅데이터 분석 품질사전예측 시스템
개념	• 생산 공정 전 데이터를 수집하고 분석하여 불량률을 예측하는 시스템
주요 기능	• 데이터 기반 품질 예측 및 원인 분석 - 품질 예측은 가장 중요한 응용 분야로 기존 공정 중 측정하지 못했던 품질 값이나, 샘플링 검사를 통해 측정하지 못했던 품질 값들을 데이터마이닝 모델을 활용하여 예측함 - 불량에 영향을 미치는 원인 인자를 도출하여 공정 개선 등의 기초 자료를 제공함 • 불량 원인 분석 - 현장 데이터 분석을 강화하기 위한 데이터마이닝 모델을 도입하여, 예측 성능을 향상시키기 위한 딥러닝 기반 예측을 진행함
적용분야	• 기업 내 공장생산 라인(스마트공장 포함)에 도입
기대효과	• 불량률 예측을 통한 공정 및 원료 개선에 대한 시사점 제공 • 불량 발생시 원인 분석을 통한 생산라인 관리자에게 의사결정의 기초 자료 제공

구분	주요 내용
솔루션명	• 전자구매시스템(eProcurement)
개념	• 견적, 입찰, 계약, 발주, 검수, 공급사 관리 등의 구매 프로세스를 지원하는 시스템
주요 기능	• 부정에 취약하고 비용이 많이 드는 전통적인 구매/조달 업무의 디지털 전환으로 기업 내 효율성 향상 • 예측하기 어려운 불규칙한 공급업체 유지, 재고의 최소화, 가격 중심의 업체 선정 등의 운영 효율화를 위한 시스템 • 구매/조달 절차에서 발생되는 다양한 데이터를 수집하여 이를 분석하고 최적의 의사결정을 가능하게 하는 기능 포함 • 시스템 도입으로 제공 업체 선정 자동화, 대금 지급 조달 모듈, 공급업체의 수행 평가, 법적 구속력을 포함한 계약서 생성 및 서명 등을 지원함
적용분야	• 기업 구매팀
기대효과	• 구매/조달의 부정에 대한 사전 대응 • 자재 공급의 불확실성 감소로 생산라인 가동 효율 향상

구분	주요 내용
솔루션명	• 스마트 공장 최적화를 위한 제조운영시스템(MES)
개념	• 생산 공정 전 데이터를 수집하고 분석하여 불량률을 예측하는 시스템
주요 기능	• 데이터 기반 품질 예측 및 원인 분석 - 품질 예측은 가장 중요한 응용 분야로 기존 공정 중 측정하지 못했던 품질 값이나, 샘플링 검사를 통해 측정하지 못했던 품질 값들을 데이터마이닝 모델을 활용하여 예측함 - 불량에 영향을 미치는 원인 인자를 도출하여 공정 개선 등의 기초 자료를 제공함 • 불량 원인 분석 - 현장 데이터 분석을 강화하기 위한 데이터마이닝 모델을 도입하여, 예측 성능을 향상시키기 위한 딥러닝 기반 예측을 진행함
적용분야	• 기업 내 공장생산 라인(스마트공장 포함)에 도입
기대효과	• 불량률 예측을 통한 공정 및 원료 개선에 대한 시사점 제공 • 불량 발생 시 원인 분석을 통한 생산라인 관리자에게 의사결정의 기초 자료 제공

구분	주요 내용
솔루션명	• 실시간 생산현장 모니터링 시스템
개념	• 생산 현장을 실시간으로 감시하며, 이를 통해 예지보존, 불량률 감소를 지원하는 시스템
주요 기능	• 생산현장의 생산라인 가동 현황, 공정별 생산 현황, 공정별 생산 계획 대비 실적 현황, 경영 통계 등에 대한 모니터링을 진행함 - 생산라인 가동 현황 : 생산 현황을 모니터링하여 생산 정보의 신뢰성을 확보하고 생산 및 품질 관리 효율을 향상함. - 공정별 생산 현황 모니터링 : 각 공정(설비)별 담당자, LOT 정보, 생산 중인 품목, 공정(설비)의 상태, 불량률, 생산량 등의 정보를 제공함 - 공정별 생산 계획 대비 실적 모니터링 : 설비별 생산량, 목표량, 실적 현황 등의 정보를 제공함 - 종합 모니터링 : 작업 상태, 작업자, 작업 시간, 계획 및 생산 수량, 불량 수량, 달성률, 설비 상태, 설비 효율 등의 모니터링 - 경영 통계 모니터링 : 매출액, 품질 현황, 클레임 건 등과 경영 계획 목표 달성률 등
적용분야	• 기업의 생산 현장
기대효과	• 생산 현장의 설비 불량에 미연에 대응하여 생산 계획 달성 지원 • 불량률 감소 등으로 고객 신뢰성 향상 • 경영 계획에 따른 목표 생산량 달성 여부 등 관리 지원

구분	주요 내용
솔루션명	• AI 딥러닝 기반 물류예측 솔루션
개념	• 물류량, 이송 방법 등을 예측하고 AI가 최적의 물류 흐름의 최적 방안을 제공하고 물류 수요 예측을 지원하는 시스템
주요 기능	• 최근 e커머스의 급격한 증가로 당일배송에 대한 기업 관심도가 증가함. B2B 거래 또한 물류량의 사전 예측으로 재고량 최소화를 통해 기업의 영업이익 효율화 확보가 요구됨. • AI 딥러닝 기반 모델로 하루 전 수요량을 예측하여 당일배송, 익일 배송 등을 지원함 • 산업 환경, 출고량 등 다양한 데이터를 기반하여 거래처의 주문량을 미연에 예측하여 생산 및 출고함 • 국제운송, 통관, 내륙운송, 창고운영, LMD(Last-Mile Delivery), 회수 물류 등 전반적인 물류 활동을 예측하고 이를 효율적으로 관리하기 위해 AI 모델이 최적 경로를 예측하여 정보를 제공함 • 물류의 실시간 현황 파악 및 추적, 물류 운영 성과 지표 정보 등 관리자를 위한 다양한 정보를 제공함
적용분야	• 제조 및 생산기업, 유통 기업 등
기대효과	• 물류 수요 예측을 통한 기업 재고 감소와 민첩한 고객 대응 • 물류 흐름 등을 파악하여 비용 감소

구분	주요 내용
솔루션명	• 로봇 품질검사 하드웨어
개념	• 품질 검사를 위해 각종 센서 등을 도입한 로봇
주요 기능	• 협동로봇을 통해 품질 검사를 지원해주는 시스템으로, 기존의 고정된 카메라를 이용한 품질 검사 장치의 문제점을 극복한 로봇 형태의 운동성이 있는 품질검사 하드웨어임 • 복잡하고 정밀화된 제품의 품질 검사를 위해 로봇 팔과 같이 운동성이 있는 로봇을 이용하여 제품 상태를 측정함 • 로봇 팔에 다양한 센서(카메라, 라이다, 온도 측정기 등)을 결합하여, 제품 특성에 부합하는 품질 검사를 진행함 • 로봇 팔을 통해 수집된 정보에 대한 품질 합격 여부를 검토하기 위한 분석 모델을 도입함
적용분야	• 기업의 생산 현장
기대효과	• 생산제품의 품질 검사를 로봇이 수행하여, 오류 및 품질 검사 시간 최소화

구분	주요 내용
솔루션명	• 제조현장 통신 및 네트워크 인프라 구축
개념	• 제조 현장에 통신 인프라를 구축하여, 현재 제조 상태 및 불량률을 감시하며 이를 의사결정자에게 보고하는 시스템
주요 기능	• 제조 현장의 네트워크에 연결된 기기의 고장 등이 원인으로 발생되는 다운타임은 기기 수리 등의 직접비와 제품의 생산, 생산 제품의 품질 등에 부정적인 영향을 줌 • 효과적인 제조 현장 작업을 위해 전사 응용 시스템, 작업 현장 소프트웨어, 품질 관리 시스템, 예측 분석 시스템, 안티 바이러스 시스템 등 네트워크 형성 • 기업과 제조 현장의 이더넷을 표준화하여 효율성 향상을 진행 • 네트워크 인프라 구축을 통해 발생될 수 있는 다양한 문제에 대한 모니터링과 이를 분석하여 대응할 수 있는 시사점 제공 • 향후 제조 현장의 확장 및 시스템 업그레이드의 원활한 진행
적용분야	• 기업의 생산 현장
기대효과	• 설비 운영 효율성, 생산성 향상 등 • 향후 제조 현장 확장 등의 원활한 진행

구분	주요 내용
솔루션명	• 제품개발관리를 위한 시스템과 PLM
개념	• 제조 기업의 제품 사이클을 분석하여, 추가적인 제품 개발 및 스펙을 지원해주는 시스템
주요 기능	• 제품 기획 설계, 제조, 운영, 보수유지, 폐기 등 전 활동을 지원하기 위한 데이터, 정보, 지식 등을 관리 • 기업 value chain(영업-설계-제조-품질보증-서비스)의 각 공정에서 관리되고 있는 부품과 관련된 기술 데이터를 통합하여 전 공정에서 모순이 없는 데이터의 공통 이용을 실현 - 이를 위해 BOM(부품표) 구축과 ERP 연계 등으로 기업 내 제품 데이터 관리 진행 • 제품 기획, 설계, 시제품 생산 및 양산 등 전 과정에 대한 설계와 해석, 설계 자료를 관리할 수 있는 모듈 제공 • 기업 비즈니스에 포함되는 고객, 공급망, 협력업체 등의 관리
적용분야	• 생산 관리자 : 기업의 기획과 실행에 대한 연동 • 경영 관리자 : 적절한 데이터 확보
기대효과	• 고객 요구 다양화로 인한 제품 수명주기 단축 대응 • 시장 경쟁 심화에 따른 대응 • 가치 사슬 및 프로세스상 협업 지원