

2022 경북세일페스타 온라인 판로지원

온라인 유통플랫폼 판매지원 참가 모집 공고

경상북도와 (재)경상북도경제진흥원은 비대면 시대에 맞추어 온라인 매출증진 및 소비촉진을 위해 국내 대형 유통사간의 전략적 제휴를 통해 온라인 특별 판매 기획전을 추진하오니 사업에 많은 관심과 신청 바랍니다.

2022년 2월

경상북도경제진흥원장

1. 사업개요

- 사업명 : 2022 경북세일페스타 온라인 판로지원(온라인 유통플랫폼 판매지원)
- 사업기간 : 공고일부터 ~ 2022년 12월 까지
- 지원규모 : 채널별 700개사 내외
- 운영물 : 온라인 유통플랫폼 11개 채널 정도
- *단, 특정 유통채널의 경우 신청외에 최종심사 후 승인 후에 입점가능
예) 쿠팡 로켓배송, 마켓컬리 등 리테일 유통채널
- 사업내용 : 기획전 제작 및 홍보, 프로모션 등 제품판매 지원
 - (기획 및 운영·관리) 기획전 기획/제작 및 테마별/채널별 제품 구성
 - (홍보) 메인/효율 높은 구좌 및 검색 광고 노출 등 유입경로 강화
 - (프로모션) 테마별/실적별/채널별 등 효과적 프로모션 진행
- ※ 각 채널별 판매수수료 및 배송료는 참가업체 부담

2. 참가업체 모집/선정

- 모집기간 : 연중 수시모집
- 모집규모 : 각 채널별 700개사 정도
- 참가자격 : 통신판매업 신고증을 소지한 도내 중소기업
- * 중소기업 확인증 발급이 가능한 기업을 지원
- 제출서류 : 참가신청서(양식), 입점 희망 품목 신청서(양식), 기업정보의

제공 이용동의서(양식), 개인정보 동의서(양식) 등

· 접수방법 : e-mail 접수

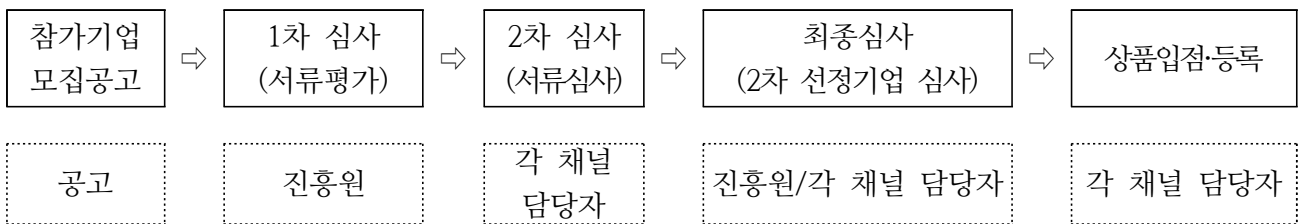
※ (재)경상북도경제진흥원 마케팅팀 이근영 대리 kylee@gepa.kr

· 선정/통보방법

각 유통플랫폼 MD 검토 및 선정 후 유통플랫폼에서 추후 통보 예정

※ 자체 제품 할인율이 높은 업체 우선 지원

3. 추진일정(안)



※ 유통플랫폼 MD의 제품경쟁력 평가결과에 따라 모집개사는 변동될 수 있음

4. 기타사항

- 참가기업 신청 시 제출서류 목록 확인 후 양식(상단 파일첨부)을 반드시 확인하시고 기재하여 이메일 접수 바랍니다.
- 상기 조건을 지키지 않아서 접수가 안 되는 경우 책임은 신청기업에 있습니다.
- 동 사업과 관련 다른 기관으로부터 지원을 받은 경우 경상북도로부터 이중으로 지원받을 수 없습니다.
- 지원 대상 업체로 선정된 이후 정당한 사유가 없이 지원 취소, 지원성과 제출 등 준수사항 미이행 등의 경우, 경상북도 및 경북경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있습니다.
- 참가 신청 내용이 허위일 경우 선정발표 이후에도 선정을 취소할 수 있습니다.
- 기타 궁금하거나 상세한 내용은 (재)경상북도경제진흥원 마케팅팀 이근영 (054-470-8575) 문의하시기 바랍니다.

별첨 : 참가신청서 1부. 끝.