



Global D2C No.1  
THE HANA

글로벌 新유통 플랫폼

THE HANA

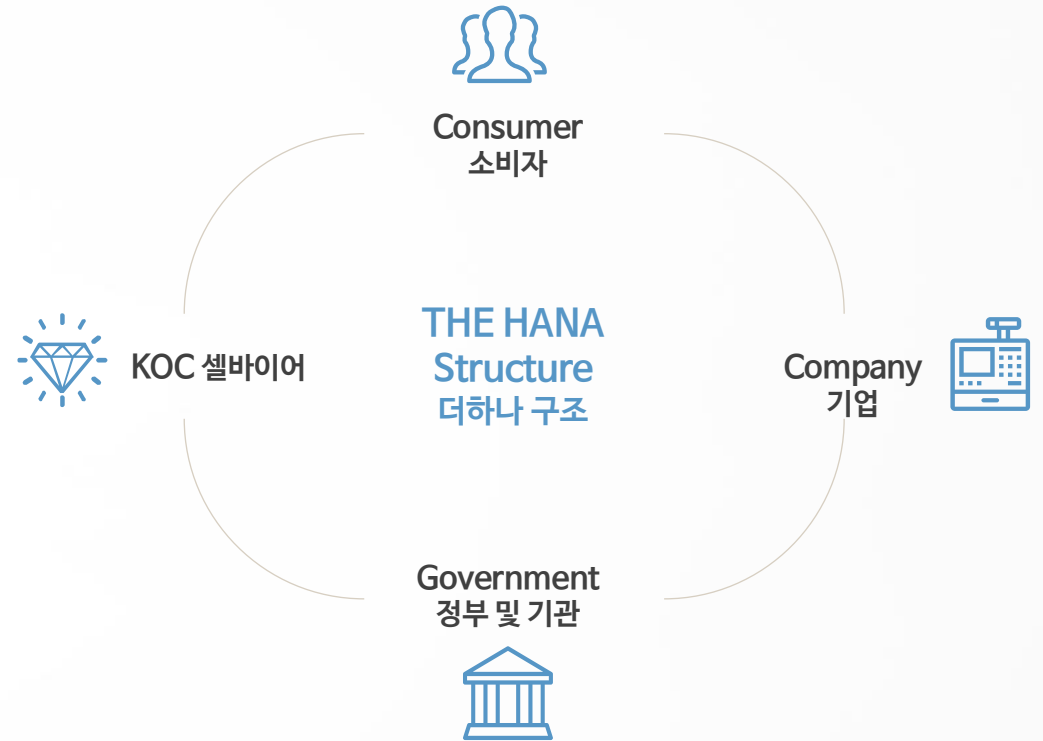
Global D2C No.1 THE HANA

# Structure



## 소비자 직거래 (D2C) 플랫폼 더하나 (THE HANA)

1. '소비자'들에게는 합리적인 가격의 상품과 서비스를 제공합니다.
2. '청년, 여성, 실버, 인플루언서' 등 KOC들의 수익과 창업을 지원합니다.
3. '기업'에게는 유통과 홍보비를 절감시키며 매출을 증대 시킵니다.
4. '정부 및 기관'의 선순환 사업에 동참합니다.



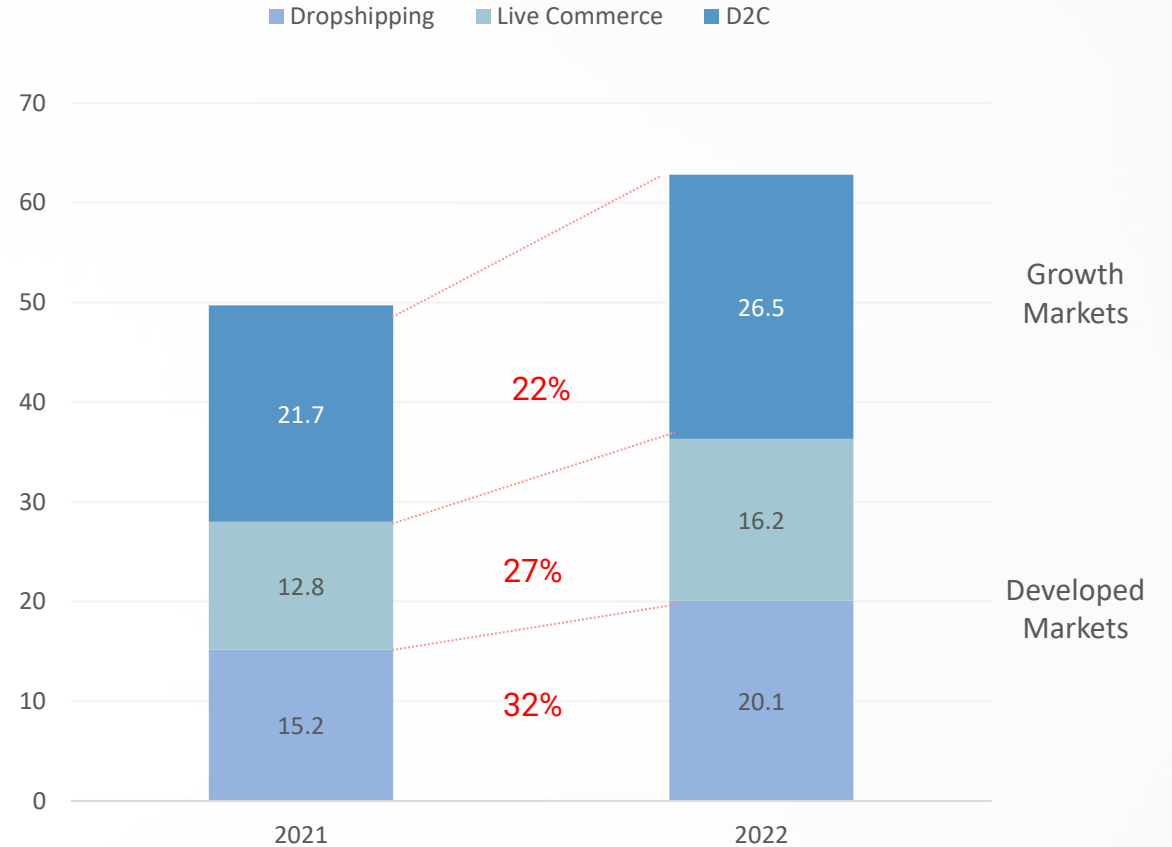
# Market Potential



## Market Analysis

코로나19로 인한 비대면 시장의 급속한 성장으로 인해 드랍쉬핑, 라이브커머스, D2C 시장은 전년대비 평균 27% 성장하며 리테일 시장을 끌어가 있습니다.

인플루언서 및 셀바이어들과 연계된 드랍쉬핑과 라이브커머스 서비스를 추가한 소비자 직거래(D2C) 플랫폼 시장은 성숙시장으로 발전될 것으로 보여집니다.

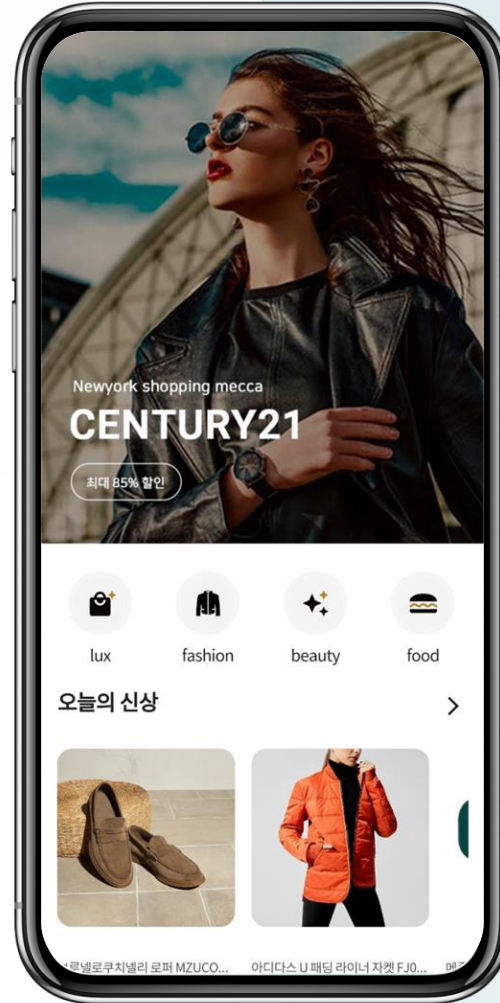


Global D2C No.1 THE HANA

# Our D2C Strategy

더하나는 검증된 상품을 브랜드사 직거래(D2C)를  
통해 1만 여개 상품을 소비자들에게 더 좋은 삶, 더  
좋은 가격을 제공합니다.

국내외명품, 유명브랜드 상품 및 서비스를  
소비자와 KOC분들에게 제공합니다.



## Luxury & Brand

뉴욕 Century21 을 통한 검증된 명품  
과 국내외 유명 브랜드 상품을 소비자와  
KOC분들에게 제공합니다.



## Award & No.1

수상 및 카테고리별 No.1 상품 및  
서비스를 소비자와 KOC분들에게  
제공합니다.



## Recommend & Service

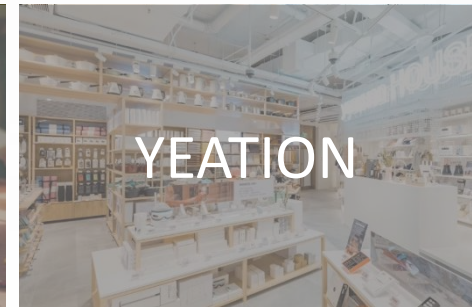
기관, 기업, 소비자 추천 상품 및 서비스를  
상품화하여 소비자와 KOC분들에게  
제공합니다.

Global D2C No.1 THE HANA

# Our Product

명품 및 유명브랜드 상품과 함께 국내외 제조공장상품, 해외상품을 소비자 직거래를 통해 더 좋은 상품을 더 좋은 가격에 제공합니다.

미국 CENTURY21, 중국 YEATION, JD, 일본 Crossedge 및 한국을 대표하는 뷰티, 식품, 패션, 문화 기업의 상품 및 서비스를 브랜드 직거래(D2C)를 통해 제공합니다.





Global D2C No.1 THE HANA

## Our Drop-shipping Strategy



110M

Followers

총 1.1억 명의 팔로워를 보유한 글로벌 KOC 들이 미니샵과 SNS 그리고 라이브커머스를 활용하여 상품 홍보와 판매를 동시에 수행합니다.

셀럽, 인플루언서, 청년, 여성, 실버 누구나 KOC가 될 수 있으며 재고,물류,CS 부담 없이 나만의 상품 및 서비스 판매를 통해 수익을 창출합니다.

Global D2C No.1 THE HANA

# Our Drop-shipping

셀럽, 인플루언서, 청년, 여성, 실버 누구나 나만의  
브랜드와 샵을 만들 수 있으며 인스타그램, 유튜브, 라이브커머스와 연동하여 판매할 수 있습니다.

## 01

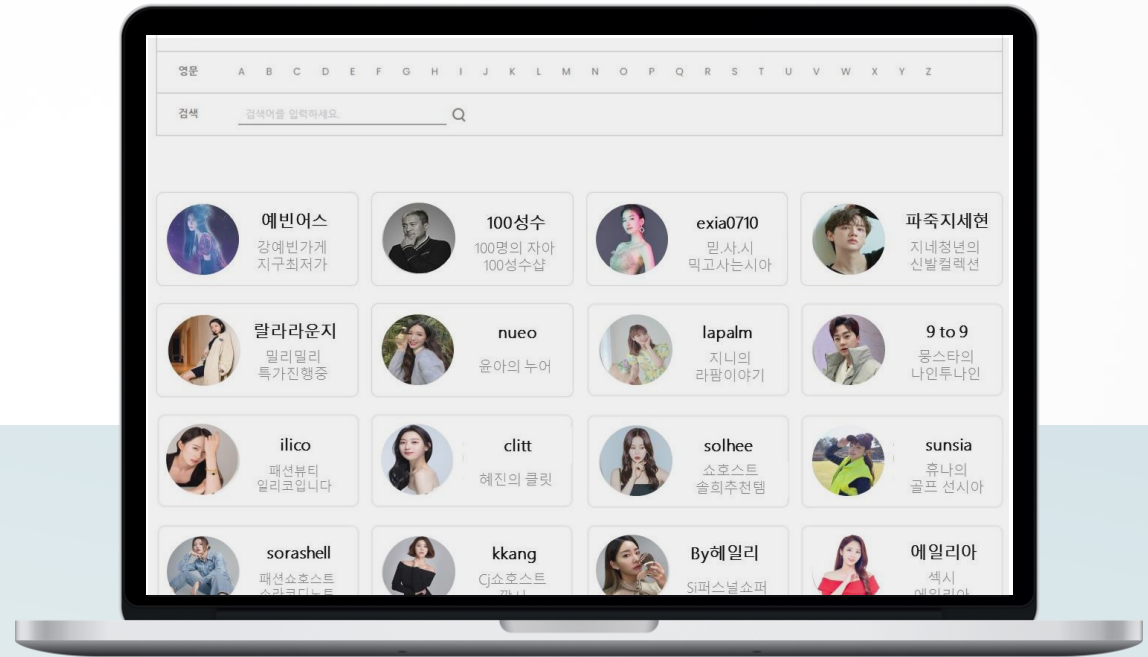
### Cost

상품, 재고, 물류, CS 모두  
비용이 0원(FREE) 입니다.

## 02

### Revenue

등급 별 매출의 5% ~ 40%  
수익을 제공합니다.



Global D2C No.1 THE HANA

# Our Live & SNS Commerce

라이브 커머스  
와 인스타그램, 유튜브를 활용한 SNS 커머스를 제공합니다. 상품 및 서비스의 소비자 홍보와 유통을 동시에 제공합니다.

## 01

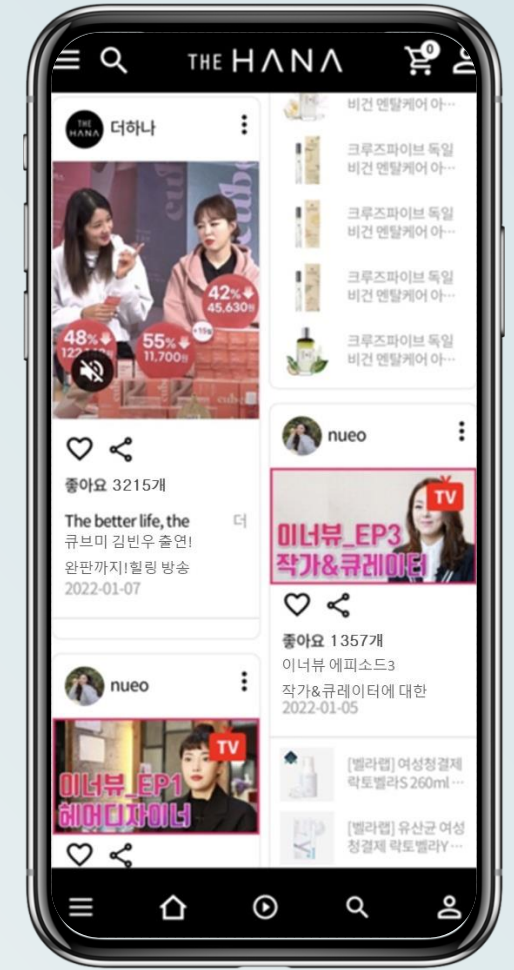
### Live Commerce

입점 기업 & KOC 누구나 언제든지 라이브커머스 방송이 가능합니다.

## 02

### SNS Commerce

인스타그램 & 유튜브 콘텐츠와 상품을 연동하여 미니샵 판매가 가능합니다.



Global D2C No.1 THE HANA

# Live & SNS Commerce

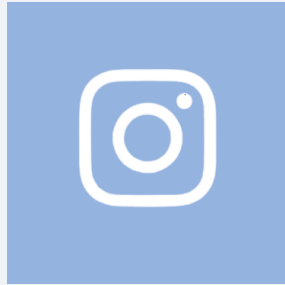
미니샵 상품 및 서비스를 라이브방송, 인스타그램, 틱톡, 유튜브 등 SNS 채널과 연동하여 효과적으로 판매할 수 있습니다.

나만의 미니샵 쿠폰 생성을 통해 소비자들에게 보다 좋은 가격을 제시합니다.



Live

- OBS, PRISM 연동 및 상품 선정과 쿠폰을 설정하여 언제 어디서든 라이브방송을 진행할 수 있습니다.



Instagram

- 인스타그램 콘텐츠, 영상과 상품을 매칭하고 연동하여 나만의 스토리를 만들 수 있습니다.



Tiktok

- 영상과 링크연동, 챌린지 등 다양한 방법으로 상품과 연동할 수 있습니다.

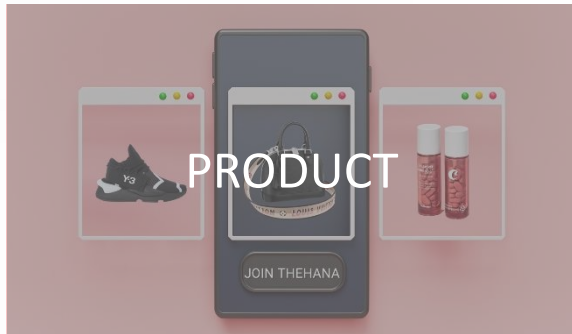


Youtube

- 개인 유튜브 및 동의받은 유튜브 콘텐츠와 상품을 매칭하고 연동하여 나만의 TV를 만들 수 있습니다.

Global D2C No.1 THE HANA

# Our Service



## 상품 및 서비스 입점

정부기관 및 기업, 소상공인 분들의 다양한 상품과 서비스의 입점과 판매가 가능합니다.



## 더하나콧(KOC) 신청

셀럽,인플루언서, 청년, 여성, 실버, 중장년층 누구나 신청하여 나만의 브랜드 샵을 만들 수 있습니다.



## 해외판로 확장

미국, 중국, 일본, 베트남 등 해외 플랫폼 및 KOC와 연계한 해외 판로 확장이 가능합니다.

Global D2C No.1 THE HANA

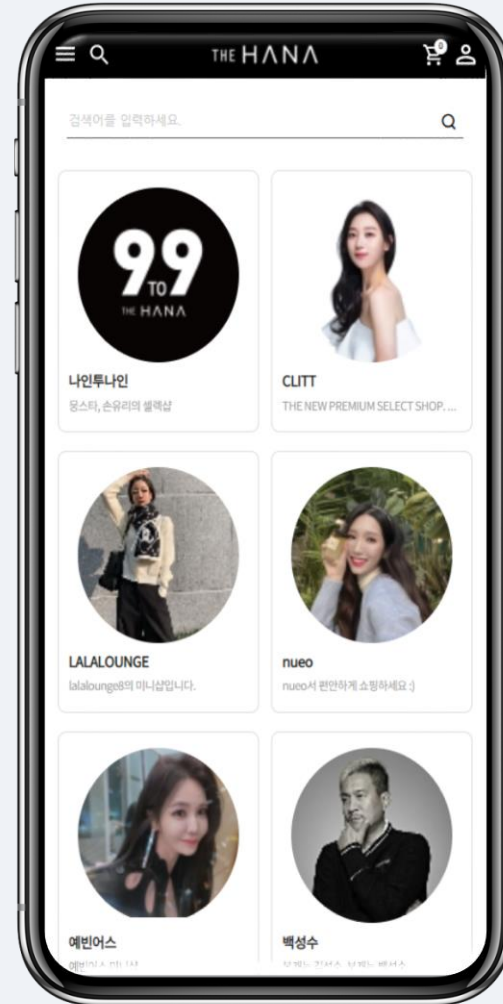
# ROAS 300 KOREA

**ROAS 300% 를 보장**하는 더하나의 솔루션으로 **선비용 부담 없이 판매분에 대한 마케팅비용을 청구**합니다.

상품 및 서비스가 등록되어 더하나몰 판매, KOC 미니샵 판매, SNS 홍보, 라이브커머스 방송, 기획전과 앱푸쉬 등 ROAS보장, 해외판매 서비스를 제외한 모든 서비스를 CPS (판매수수료)로 진행하며, 그 외 일체의 고정비용을 받지 않습니다.

## 브랜드 Partner

브랜드 및 상품 홍보  
글로벌 동시 판매  
선비용 부담 無



## 구매자

Customer

최대 1억명 글로벌 소비자  
높은 결제 전환율(팬심)  
정확한 효과 측정

Global D2C No.1 THE HANA

# ROAS 300 CHINA

ROAS 300% 를 보장하는 더하나의 솔루션으로 선비용 부담 없이 판매분에 대한 마케팅비용을 청구합니다.

상품 및 서비스가 등록되어 더하나몰 판매, KOC 미니샵 판매, SNS 홍보, 라이브커머스 방송, 기획전과 앱푸쉬 등 ROAS보장, 해외판매 서비스를 제외한 모든 서비스를 CPS (판매수수료)로 진행하며, 그 외 일체의 고정비용을 받지 않습니다.

## 브랜드 Partner

브랜드 및 상품 홍보  
글로벌 동시 판매  
선비용 부담 無



## 구매자

Customer

최대 1억명 글로벌 소비자  
높은 결제 전환율(팬심)  
정확한 효과 측정

Global D2C No.1 THE HANA

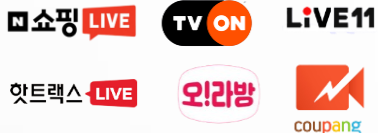
# 라이브커머스 KOREA & CHINA

라이브 커머스와 인스타그램, 유튜브를 활용한 SNS 커머스를 제공합니다. 상품 및 서비스의 소비자 홍보와 유통을 동시에 제공합니다.

## 01

### KOREA Live Commerce

운영대행 및 직영채널 방송과 KOC 연계 라이브커머스를 진행

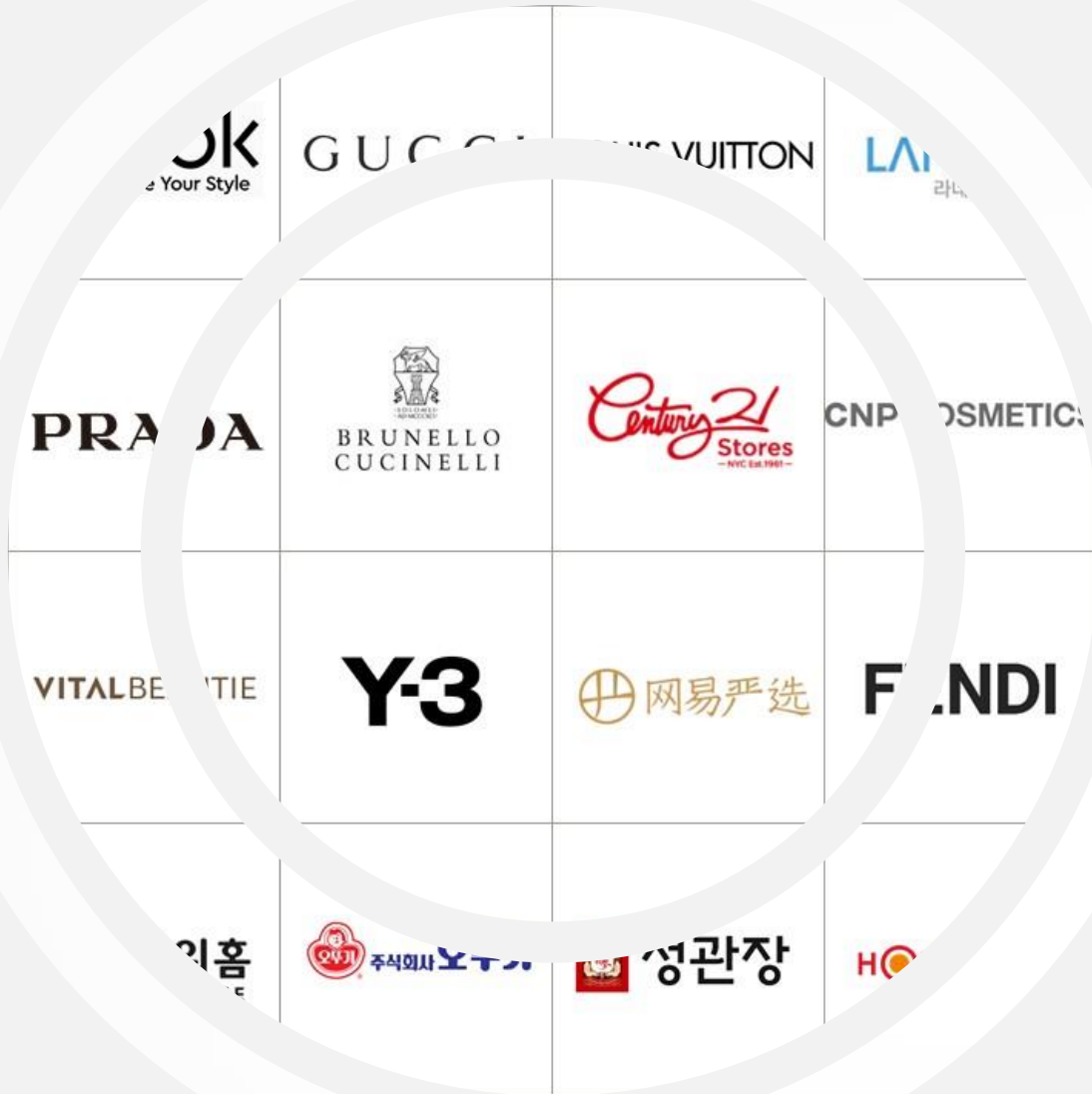


## 02

### CHINA Live Commerce

운영대행 및 직영채널 방송과 왕홍 연계 라이브커머스를 진행





Global D2C No.1 THE HANA

## Reference

한국, 미국, 중국, 일본 등 국내외 명품 및 유명 브랜드 상품과 서울, 상하이, 도쿄, 뉴욕 등 동시를 대표하는 다양한 기업들과 함께 만들어갑니다.

감사합니다.



Global D2C No.1  
THE HANA

글로벌 新유통 플랫폼

감사합니다.  
THANK YOU.

THE HANA