

별첨 1

지원프로그램 상세내용

○ 첨단산업군 기업육성을 위한 묶음 지원

구분	주요내용	
지원형태	· 기술개발 및 사업화를 위해 필요한 지원프로그램을 기업 자율에 맞게 구성하여 기업 맞춤형 묶음 지원 실시	
지원 프로그램	강소기업 육성을 위한 기술지원	시장확대 중심의 사업화지원
	· 시제품 제작지원 · 지식재산권 확보 및 인증 지원 · 수요자 맞춤형 분석지원 · 외부 전문가 활용지원	· 홍보수단 제작 지원 · 테크니컬 바이어 미팅 지원 · 국내·외 전시회 참가 지원 · 디자인 개선 지원
지원규모	· 기업당 최대 14,000천원 이내(평가 결과에 따라 금액 변경 가능성 있음) · 기업부담금은 현금으로 계상(최종 지원금액의 10% 이상)	

- 강소기업 육성을 위한 기술지원

지원프로그램	내용
시제품 제작지원	· 기술력을 보유한 기업을 대상으로 신제품 개발 활성화 유도를 위한 시제품 제작지원, 양산품 단계의 규모 확대 지원 · 기업의 첨단 기술력과 중구의 문화자원을 융합한 콘텐츠 제작지원
지식재산권 확보 및 인증 지원	· 국내·외 제품 판매를 위해 인증획득이 필요한 기업, R&D 현장기술연계 국내·외 특허 출원 및 등록이 필요한 기업을 대상으로 제품인증, 신기술 인증, 해외규격 인증 및 국내·외 특허 출원 및 등록을 지원
수요자 맞춤형 분석지원1 - 기업체 방문형 현장애로 기술지원	· 기업체가 보유 중인 생산설비의 안전/환경 관리 방법 지도, 제품 특성 평가를 위한 장비 운영 기술지도, 공정 및 제품에 맞는 현장 환경 맞춤 분석법 · 개발지원을 통해 기업이 가진 설비의 활용도를 높이고 시설 운영의 전문성 확보
수요자 맞춤형 분석지원2 - 제품 불량원인 분석	· 생산과정에서 발생하는 불량제품의 특성평가를 통해 불량의 원인을 예측/제안하고 이를 바탕으로 생산자가 불량방지/향상대책을 수립할 수 있도록 지원
외부 전문가 활용지원	· 산학연민간 4차산업 관련 기술전문가로 구성된 컨설팅 닥터를 모집하여 전문분야별로 구성된 소위원회가 정기적으로 울산광역시 소재 기업체의 기술 자문 컨설팅을 진행

- 시장확대 중심의 사업화 지원

지원프로그램	내용
홍보수단 제작 지원	· 지역 내 4차산업 관련 기업의 제품 홍보물(브로슈어, 카탈로그, 홈페이지 개보수) 제작 비용을 지원하여 기업홍보와 매출 증대 및 기업브랜드가치 강화
테크니컬 바이어 미팅 지원	· 자립성장 및 독자 해외마케팅 능력 보유 기업과 수출 발생 가능성이 높은 제품 및 기업 대상으로 해외 바이어 및 거래처 미팅 지원 · B2B 산업 마케팅의 필수 요소인 지속적인 신뢰감 형성, 고객 관리를 통한 바이어 니즈 반영을 위한 빈번한 접촉과 미팅을 지원
국내·외 전시회 참가 지원	· 효율적인 바이어 상담을 위한 전략적인 전시회 부스 참가 및 사전마케팅 지원
디자인 개선 지원	· 단일 제품 또는 전후방 생산 협력으로 상품가치 제고를 위한 디자인 개선 (상품 포장 및 제품 디자인 개선) 지원 · 차별화된 다양한 제품·포장디자인 개발 지원으로 고급화, 규격화, 표준화 하여 제품의 고급 브랜드화, 개발 제품 상품화 지원

○ 프로그램 신청 시 유의 사항

프로그램명	유의사항
공통	○ 사업비 불인정 공통 항목 - 모든 사업비는 VAT 제외하여 산정 - 임차료, 사무 및 난방용 연료비, 청소비, 차량보험료, 경상피복비 - 과제 수행과 관련없는 사무기기, 연구장비 및 시설의 유지보수비 - 출장 경비, 식대, 인건비, 선물 구입비, 공공요금(수도세, 전기세 등) - 기타 과제 수행과 관련이 없는 집행 금액 - 증빙서류가 미비한 사업비 집행 금액 - 사업비 변경, 이월 등 승인 사항을 준수하지 않고 집행한 금액 - 참여기업의 역할이 불확실할 경우(ex. 3자 위탁개발 등) - 자산형 장비구축(ex. 설비구축 등), 주업종불일치(내부자거래), 단순자금 지원, 단순 원자재 조달, 영업활동을 위한 사업비 - 상품성·단발성(일회성 판매용)·판매용 제품 제작 비용 - 회사 소유의 자산, 재료, 재고 등은 과제 수행에 활용 가능하나, 사업비로는 불인정
시제품 제작지원	○ 기업이 보유한 역량과 자원을 바탕으로 신상품 개발, 기존상품 개선, 제품 고급화 등을 위한 시제품 제작을 지원 ○ 단일거래처 발주는 사업비 규제 항목으로, 참여기업의 특수성을 감안하여 투명한 절차를 통한 자료 증빙을 통해 사용 가능
지식재산권 확보 및 인증 지원	○ 국내·외 지식재산권 확보 및 인증 지원 - 출장비, 성과금 지급 불가(견적서 제출 시 확인사항) ○ 인증은 공인시험인증과 같은 기술 인증만 지원 가능 ○ ISO, 이노비즈, 메인비즈 등의 경영인증은 지원 불가 ○ 금액이 과다할 경우 원가계산서를 요구할 수 있음
테크니컬 바이어 미팅 지원	○ 외유성 출장, 참여기업의 일반 국외 업무의 연장(대리점 방문, 거래선 인사) 등 지원 제외 [국외 바이어 미팅] ○ 1회 최대 지원 한도 : 4백만원 이내 ○ 왕복항공료 기준 - 일반석 등급 좌석만 지원 - 건당 2인 한도(2인 이상 출장 시 역할분담이 명확한 업체 내 품의서 필히 첨부) - 비즈니스석 이상 등급 시 지원 제외 - 국내만 이동 시 지원 제외 ○ 숙박비 - 지역별 별도 내규(아래 표 참조)

국가/지역별 급지	1인	2인	국가	적용기준
A지역	210\$	350\$	유럽, 미주, 호주, 대도시 (중국, 동남아 제외)	· 1회 출장 시 최대 숙박일 4일 한도 · 실사용비의 80%지원
B지역	135\$	230\$	A지역 미포함 국가, 도시 (바이어 초청 시 B지역 적용)	

- 해외 전시회 참가, 수출 상담회에 참가에 따른 바이어미팅은 지원제외
- 결과보고서 작성 시 미팅사진, 실적, 효과, 결과에 대한 내용 필수 기록
- 환율은 숙박비 결제일의 매매기준을 적용
- 요청 시 바이어와의 이메일 송수신 또는 자체 출장결과보고서 제출

[해외바이어 초청]

- 1회 최대 지원한도 : 4백만원 이내
- 왕복 항공료
 - 1인 왕복항공권 지원(일반석, 이동시 순로 기준)
 - 한국 내 구입 항공권만 인정, 현지구입 후 비용지원 불인정
- 숙박비
 - 1인 3박 한도 지원(1일 20만원 한도)
 - 호텔의 경우 일반실 기준 인정(울산 지역만 인정)
- 통역비
 - 1일 30만원, 최대 3일, 통역업체를 통한 통역만 인정.
 - 최초 2시간 15만원(영중일)/20만원(기타), 추가 1시간당 3만원(공통)