

2022 중국 상하이 추계 인터텍스타일 국제섬유전시회 한국 참가기업 모집 안내

KOTRA와 (사)한국패션소재협회는 2022년 08월 29일 ~ 31일 (3일간) 중국 상하이에서 개최되는 ‘2022 중국 상하이 추계 인터텍스타일 국제섬유 전시회’ 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 관심기업들의 많은 신청 바랍니다.

※ 유의사항: 국고 보조금 관리에 관한 법률 26조 2항에 따라, 참가기업은 산업통상자원부 외 정부, 지자체등으로부터 참가비를 중복으로 지원받을 수 없음. 국고 및 지방비 등 중복 수혜사실이 확인될 경우, KOTRA가 지원하는 국고지원금 전액을 환불 요청할 예정임.

1. 전시회 개요 및 특징

□ 전시회 개요

- 전시회명 : 2022 중국 상하이 추계 인터텍스타일 국제섬유전시회
(전시회 영문명) INTERTEXTILE SHANGHAI apparel fabrics-Autumn edition
(전시회 영문약어) INTERTEXTILE SHANGHAI
- 기간/장소 : 2022. 08. 29 ~ 08. 31 (3일간)
중국, 상하이
(National Exhibition and Convention Center(Shanghai))
- 전시품목 : Cotton, wool, silk, linen/Ramie, man-made, knitted functional lace and embroidery, fibers/yarns, linings, buttons, zippers, threads & tapes, labels, printing & CAD/CAM/CIM systems, design & styling, trade publications, e-commerce and quality control.
- 주 최 : Messe Frankfurt (HK) Ltd.
- 주최사 홈페이지 :
<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html>
- 개최규모 : 19개국 200,000㎡
- 개최주기 : 연 2회
- 홈페이지:
<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html>

□ 전시회 특징

- 동 전시회는 중국에서 28회째 개최되는 중국 섬유 전시회로서 중국의 지역전시회가 아닌, 세계에서 가장 인지도와 규모가 큰 세계적인 전시회로 세계 약 103개국에서

많은 바이어들이 방문하며 특히 Intertextile이라는 브랜드 인지도로 인해 세계에서 섬유 관련해서 가장 큰 규모로 개최되고 있으며 매년 참가업체 및 방문객 수가 증가하고 있음.

- 유럽과 아시아, 중국시장 개척의 교역 요충지로 떠오르고 있는 중국 상하이에서 개최되는 중국 및 세계 섬유업계의 가장 중요한 행사 중 하나로, 세계 섬유 시장의 국제적 교류의 장으로서 새롭게 떠오르고 있는 중국 방직산업 중심지인 화동(상하이, 절강성, 강소성 등)지역에서의 한국 업체의 시장 개척 및 한국 제품 이미지 제고를 위한 최적의 장을 제공함.
- 중국인의 생활 수준이 향상되면서 고기능성 하이퀄리티 섬유에 대한 중국 내 수요가 늘어날 것으로 예상되며, 급변하는 중국 수출시장에 대응하기 위해서는 중고가의 고기능성 하이퀄리티 제품이 요구됨.
- 동 전시회 참가를 통한 중국 및 세계적 소비자의 고급화, 패션화를 기회 요인으로 한국 참가업체의 대 중국시장 진출에 막대한 시너지 효과와 한국 패션소재 상품의 수출 극대화를 제고함.
- 'COVID 19'로 침체된 중소섬유업체의 해외수출경기부양을 위해 표제 전시회에 정성적으로 한국관 참가를 추진하고 있으나 전시회 개최 시점의 'COVID 19'상황 개선 여부 (해외 비즈니스 활동(자가격리 방침 등) 제약 및 참가업체의 안전을 최우선적으로 고려)에 따라 한국관 구성 후 현지 지사/대리상 참가로 변경 등 한국관 참가사업을 일부 변경 및 축소 (확대)할 수 있음.

2. 한국관 (기업) 참가개요

- 모집업체 수 : 약 20개사 내외
- 참가연혁 : 1999년부터 2022년 23회째 참가
- 한국관 면적 : 225㎡
- 부스신청단위 : 기본 1개 부스 9㎡ (최대 2부스)
- 한국관 위치 : 한국관 위치 협의중

3. 참가신청 및 참가비 납부

□ 참가 신청

- 추가 신청기간 : 2022.06.07.~2022.06.17
- 신청방법 : 아래의 두 가지 신청을 모두 완료해야 함

1) GEP 온라인 참가 신청

2) (사)한국패션소재협회로 신청기간내에 신청양식 제출 및 참가신청금 납부

*참가신청금을 참가신청기간 내에 납부하지 않으면 불참으로 간주

(붙임1) 신청 양식 작성 후, 메일 제출 (접수처: kfta@kofta.or.kr)

□ 참가비

1) 참가신청금 : 250만원 (1부스, 9㎡ 기준)

*위 금액은 이미 국고지원이 들어간 금액으로 1부스당 원래 금액은 약 두배가량.

2) 참가비 내역 : 한국관 1부스 (9㎡) 참가비

① 임차료, ② 장치비(기본 장치품은 바항 참조)

3) 해외 체제비 및 여행경비, 개별 장치 옵션, 통관시 관세 등은 각 회사 부담

4) 납부방법 : 신청금은 참가신청서 제출과 동시에 입금 조치 요망

· 참가신청금 : 250만원 / 2022년 06월 17일(금요일) 까지

※ 확정 금액 및 잔금은 추후 통보이며 주최측, 환율변동 등에 따라 변경될 수 있음.

※ 미선정 시 참가신청금 환불가능, 선정 후 업체 측에서 취소 시 신청금 환불 불가.

5) 입금방법 : 신한은행, 100-035-742552, 예금주 : (사)한국패션소재협회

※ 참가비 문의처 : (사)한국패션소재협회 유일성 이사 TEL : 02-576-7248

4. 국고 지원사항 및 참가기업 부담 경비

가. 국고지원

① 참가비 포함내역

○ 부스 임차료 및 장치비의 70%

○ 장치비 기본제공 범위 및 내역

- 조명, 기본벽체, 바닥카펫, 회사명 사인보드, 선반, 전시대, 상담용 탁자 및 의자, 안내데스크 및 의자 등

② 운송비 1CBM 편도 100%

○ 한국관 공식 선정운송사를 통한 1부스당 1CBM 한도

※ 부스수 추가시 지원 cbm도 증가

○ 국내반출시(서울 → 전시장까지) 해상운송 기준

③ 한국관 디렉토리 제작비 100%

나. 행정지원

① 한국관 부스임차, 전시회 참가에 따른 주최측 서류제출 등

② 한국관 공식 협력사 선정(장치사, 운송사)

※ 한국관 참가기업은 공식선정 장치사, 운송사를 이용하여야 함.

다. 마케팅 및 홍보

① 관심바이어 리스트 제공

② 사전 통역원 섭외(통역원 단가는 국가별 상이함), 현지 한국관 홍보 등

라. 현장지원

- ❶ 현지 간담회 개최
- ❷ 전시기간 참가기업 상담지원

마. 참가기업 부담경비(오프라인 참가 기준)

- ❶ 출장자 여행경비 및 체재비
- ❷ 운송비 지원 기준 이외 발생 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
- ❸ 참가비 지원내역 이외의 추가 장치비용
- ❹ 통역원 채용시 통역비(현장에서 참가기업이 통역원에게 직접 지불)

5. 참가업체 선정

- 소정의 선정기준에 의거하여 (사)한국패션소재협회 단독 심사
(필요시 관련서류 요청할 수 있음)
- 선정결과는 참가신청이 종료된 후 2~4주 소요되며 지연될 수 있음

6. 추진일정(예정)

일자	주 요 일 정	비 고
2022.06.07	추가 모집공고 게재	
2022.06.17	참가신청 마감	
2022.06	주최측 등록서류 접수 및 한국관 장치사, 운송사 선정 및 통보 등	
2021.07	설명회	
2022.08.29	전시회 개막 및 바이어 상담	
2022.08.31	전시회 폐막	

*일정은 현재 예정된 일정이며 변경될 수 있습니다.

7. 문의처

- 전시회 및 국고지원 문의

(사)한국패션소재협회 유일성 이사

(Tel : 02-576-7248, e-mail : kfta@kofta.or.kr)

- GEP 신청 오류 지원

담당자 : KOTRA 본사 해외전시팀 홍예빈 사원

(Tel : 02-3460-3334, e-mail : yebin335@kotra.or.kr)

- 현지 동향

KOTRA 상하이 무역관

담당자 : 이슬이 과장 (Tel : 86-21-5108-8771, e-mail : luzhu@kota.or.kr)

/끝/