

더캠프 소개 및 더캠프몰 입점 제안

군인을 위한 모든 연결의 시작

THE CAMP

2022

2022year. March

ENABLE
DAON SOFT

© ENABLE DAON SOFT. All Rights Reserved.



THE CAMP

국내 유일 군인, 입대라는 공통관심사를 기반으로 운영되는 군 특화 플랫폼

더캠프 는 군 관련 대표 플랫폼으로서

입영훈련 기간 동안 모바일 위문편지를 기반으로

커뮤니티 서비스(훈련소 카페, 그룹형 커뮤니티) 를 제공하며,

토크 게시판, 군 관련 각종 정보제공은 물론 자체 커머스몰을 운영하고 있습니다.



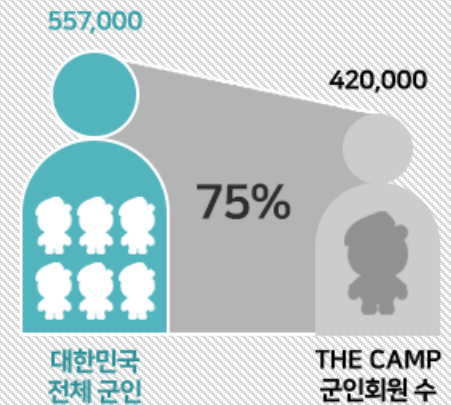
사업 히스토리

- 2018 4월 ○ 앱 전군 시행
- 6월 ○ 대한민국 육군 협약
- 2019 2월 ○ 대한민국 모바일 어워드 대상
- 12월 ○ 200만 회원 달성
- 2020 2월 ○ '정부24' 정부기관 앱 등록
- 2021 9월 ○ 350만 회원 달성

주요 사업 및 서비스 영역

- 커머스(쇼핑몰)
- 콘텐츠 제작/유통
- 위문편지 쓰기
- 밴드형 커뮤니티
- 광고/제휴
- 군 협력 사업
- 피복신청 시스템
- 전역장병 SNS

회원 보유 특성



THE CAMP

더캠프는 국내 유일 군 복무 및 병역 관련 서비스를 통합 제공하는 모바일 플랫폼으로
입대 전부터 군 복무 중, 전역 후까지 군 관련 모든 정보를 제공하며
다양한 부가 서비스와 혜택을 제공합니다.

월 평균
신규 가입 회원 수

10만+

전체 현역 군인의
75% 군인회원 보유

75%+

누적회원 중
휴면 회원 수

50만 미만

더캠프 누적 가입 회원 수

약 380 만명

더캠프 APP 페이지 뷰 (1개월 기준)

약 1,100 만회

평균 MAU

약 70 만명

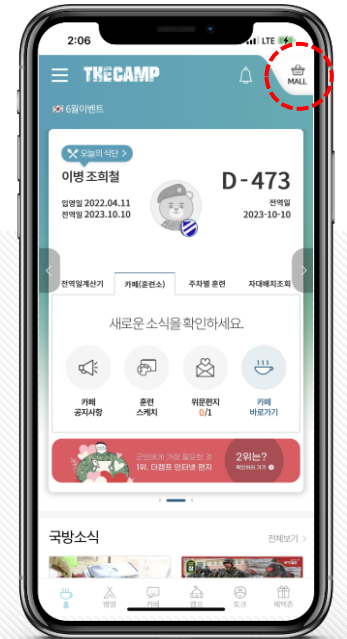
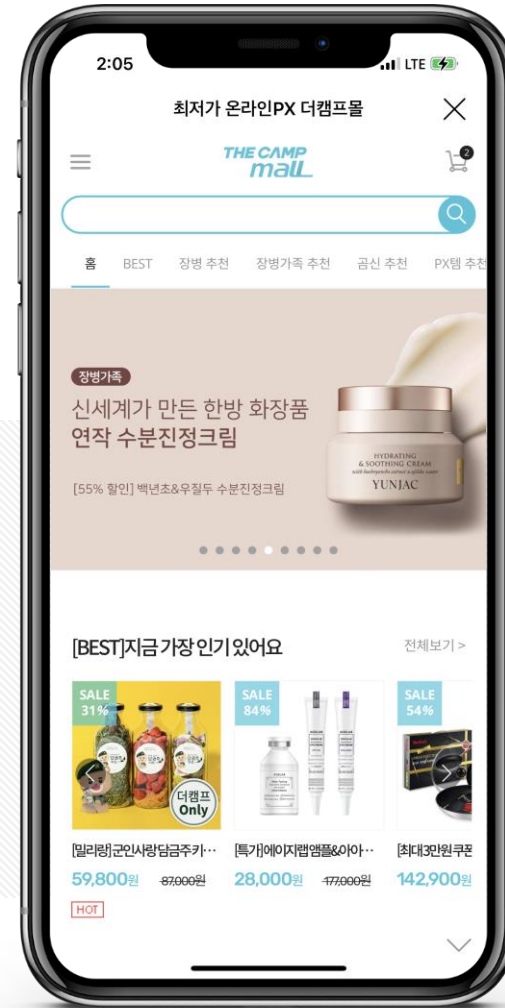
[참고사항]

- 2022년 1월 기준 수치이며, 집계 기간에 따라 상이합니다.
- 페이지 뷰 수치는 '메인' 화면 기준 수치입니다.

THE CAMP mall

■ **더캠프몰** : 더캠프에서 자체 운영하는 온라인 쇼핑몰

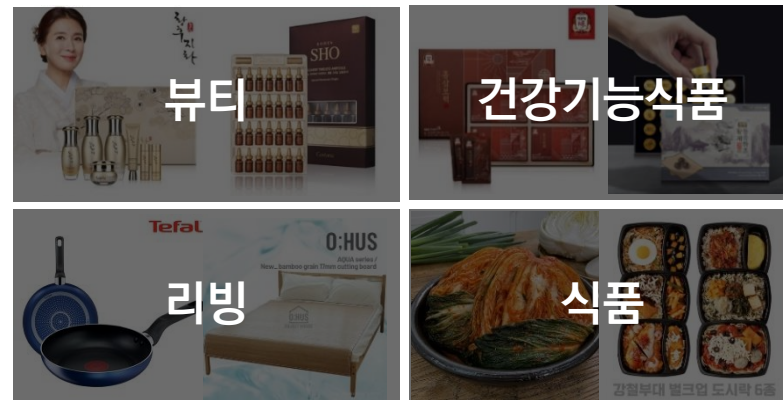
더캠프몰은 기존 플랫폼 회원을 대상으로 모두에게 열려 있는 **온라인 PX몰**을 지향합니다.
대한민국 국군장병 및 군인가족, 지인에게 다양한 혜택을 제공하고자
군 관련 용품은 물론 다양한 제품군에 걸쳐 엄선된 제품을 합리적인 가격에 제공합니다.



군에 입대한 20대 회원 본인은 물론 그들의 친구,
더불어 군에 자녀를 보낸 40·50대 중장년층(부모님 세대)이 함께 이용하는 범용적 쇼핑몰



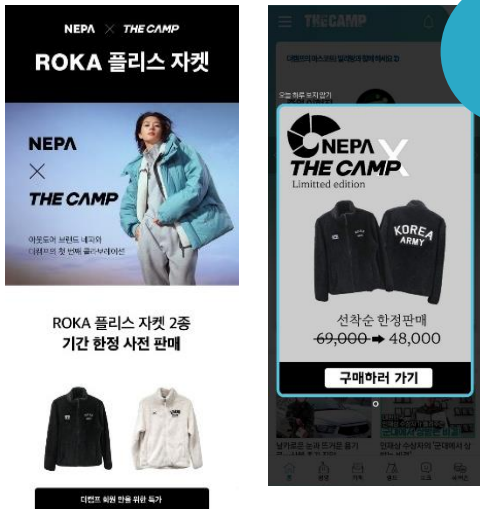
군인을 주축으로
필수품(군장 등)에 대한
목적형 구매 진행



뷰티, 건기식 등
관심품목 대상으로
발견형 구매 진행
(온라인 PX로 인지)

Reference : 더캠프 PB상품 기획 및 판매

- 네파 X 더캠프 ROKA 플리스 자켓 (더캠프 ONLY)



NEPA X THE CAMP ROKA 플리스 자켓

NEPA X THE CAMP

ROKA 플리스 자켓 2종 기간 한정 사전 판매

선착순 한정판매 69,000 → 48,000

구매하러 가기

더캠프 브랜드를 위한 육가

완판

- 밀리랑 커스텀 인형 (더캠프 ONLY)



완판

- 입영 예정자를 위한 코스메틱 풀패키지



기초라인 세정라인 색조라인 예정

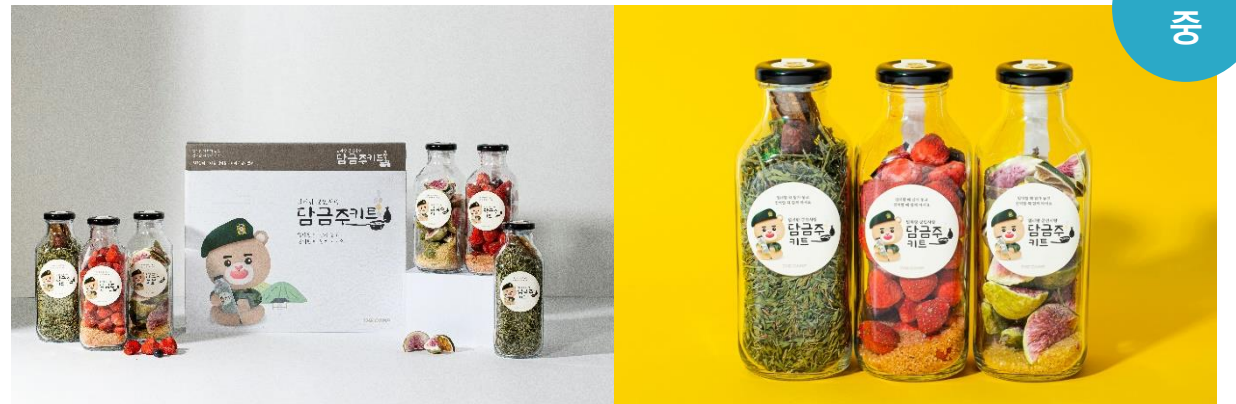
마누키투리톤너(150ml)
마누키투리달팽이 크림(50ml)
선드림(예정)

마누키투리클렌징젤(150ml)
마누키투리클렌징패드(50ml)

마누키투리우장크림

용기 디자인은 가안입니다.

- 밀리랑 군인사랑 담금주 키트 (더캠프 ONLY)



판매 중

감사합니다.
THE CAMP



'더캠프' 또는 'THE CAMP' 를 검색



Google play



App Store