(배포용) 2022년 재직자 DT스쿨 과정별 커리큘럼 요약자료

1. 2022년 재직자 DT스쿨 사업 소개

▢ 사업 목적

○ 중소기업/스타트업 재직자 대상의 직무별 디지털 툴 활용 교육으로 업무 생산성 향상 및 디지털 전환 지원 (직무에 최적화된 IT 리터러시 및 협업 역량 강화)



2. 2022년 재직자 DT스쿨 운영과정 개괄

▢ 총 6개 기관, 10개 과정 / 과정당 최대 3개 기수 운영

○ 2022년 재직자 DT스쿨 과정별 세부 내용

구분	기관명	과정명	시간 * 기수
서비스기획	그로우앤베터 (더자람컴퍼니)	우리 서비스 성장을 책임지는 PM로 성장하기	40시간 * 2기
디지털마케팅	그로스쿨(연플)	세팅부터 성과개선까지, 직접 해보는 마케팅 실무	80시간 * 1기
디지털마케팅	마소캠퍼스(머니매그넷)	초격차 디지털 마케터를 만드는 데이터 기반 그로스 마케팅 마스터 클래스	40시간 * 2기
데이터분석	마소캠퍼스(머니매그넷)	디지털 전환을 위한 데이터 사이언스 입문 부트캠프	40시간 * 2기
데이터분석	에이블런	초단기 일잘러를 위한 데이터분석 부트캠프	80시간 * 1기
사무자동화	그로스쿨(연플)	생산성 해킹 - IT기업에서 살아남는 노코드 툴 킷	80시간 * 1기
사무자동화	그로우앤베터 (더자람컴퍼니)	개인과 회사의 업무 생산성을 높이는 노션 활용법	27시간 * 3기
고객경험개선	그로우앤베터 (더자람컴퍼니)	CX 리더로 성장하는 실전 스킬업	40시간 * 2기
디자인	엑스퍼트컨설팅	이모티콘 크리에이터 과정	80시간 * 1기
빅데이터활용	글로벌소프트웨어캠퍼스	중소/스타트업을 위한 빅데이터 처리 시스템 구축 및 기술 실무*	40시간 * 2기
확정 및 제안직무	**6개 기관**	**10개 과정**	**27~80시간**

○ 2022년 재직자 DT스쿨 과정별 세부 내용

연번	기관명	구분	과정명
1	그로우앤베터 (더자람컴퍼니)	서비스기획	우리 서비스 성장을 책임지는 PM로 성장하기
		사무자동화	개인과 회사의 업무 생산성을 높이는 노션 활용법
		고객경험개선	CX 리더로 성장하는 실전 스킬업
2	마소캠퍼스 (머니매그넷)	디지털마케팅	초격차 디지털 마케터를 만드는 데이터기반 그로스마케팅 마스터클래스
		데이터분석	디지털 전환을 위한 데이터 사이언스 입문 부트캠프
3	그로스쿨(연플)	디지털마케팅	세팅부터 성과개선까지, 직접 해보는 마케팅 실무
		사무자동화	생산성 해킹 - IT기업에서 살아남는 노코드 툴 킷
4	글로벌소프트웨어캠퍼스	빅데이터활용	중소/스타트업을 위한 빅데이터 처리 시스템 구축 및 기술 실무*
5	에이블런	데이터분석	초단기 일잘러를 위한 데이터분석 부트캠프
6	엑스퍼트컨설팅	디자인	이모티콘 크리에이터 과정
6개 기관		**확정 및 제안직무**	**10개 과정**

3. 2022년 재직자 DT스쿨 운영과정 세부내용

(1) 서비스 기획 (1개 과정)

(1)-1. 우리 서비스 성장을 책임지는 PM으로 성장하기 (그로우앤베터)

○ **과정구성:** 매주 목 19:00-22:30 (주 1회), 40시간, 총 2기 운영

○ **운영방식:** 비대면 실시간 화상강의 (Zoom, 구글 meet 등)

○ **과정특징:** 서비스기획자를 위한 서비스기획 방법론 및 관련 툴 교육

○ **교육내용**

- PO(프로젝트 오너, 서비스기획자)의 역할 이해
- 프로덕트 매니징 스킬 (가설 설정 및 우선순위 설정, A/B 테스트 등)
- 애자일&스프린트 이해 및 운영 기법
- 과제 카테고라이징 및 제품 로드맵 그리기
- 유관 부서 및 협업 인력과의 커뮤니케이션 스킬 (디자이너와 소통하기, 개발자와 소통하기 등)

툴 명칭	기능 및 활용방법
슬랙(Slack)	업무 협업과 각종 데이터 및 정보를 연결해주는 기업용 메시징 툴
노션(Notion)	노트, 일정, 업무, 데이터, 프로젝트 등을 효율적으로 생성하고 관리할 수 있는 All-in-one 생산성 도구이자 협업 툴
구글 애널리틱스(GA)	웹 사이트 방문자의 유입경로, 이탈율, 재방문율 광고효과 측정 등 행동 데이터를 수집하여 분석
구글 스프레드시트	구글 플랫폼을 활용한 데이터 실시간 관리 프로그램

(2) 디지털 마케팅 (2개 과정)

(2)-1. 세팅부터 성과개선까지, 직접 해보는 마케팅 실무 (그로스쿨)

○ **과정구성:** 매주 화 19:00~23:00 및 토 12:00~18:00 (주 2회), 80시간, 총 1기 운영

○ **운영방식:** 비대면 실시간 화상강의 (Zoom, 구글 meet 등)

○ **교육내용**

- 1. 시장/소비자 조사
- 2. 광고 채널별 세팅과 추적 관리
- 3. 전환율 개선과 전환율 최적화
- 4. 고객관계관리
- 5. 데이터 리터러시(해석)과 시각화 능력

툴 명칭	기능 및 활용방법
데이터랩, 혁신의숲, 블랙키위	검색트렌드 및 시장조사를 통한 사용자 특성 파악 학습, 마케팅 인사이트 발굴
구글 태그 매니저	웹 사이트 방문자의 유입경로, 이탈율, 재방문율 광고효과 측정 등 행동 데이터를 수집하여 분석
뷰저블, 언바운스, 노션	개발자 없이 UIUX 기획 및 렌딩페이지 개설, A/B 테스트가 가능한 프로그램
구글 스프레드시트	구글 플랫폼을 활용한 데이터 실시간 관리 프로그램

(2)-2. 초격차 마케터를 만드는 데이터 기반 그로스 마케팅 마스터 클래스 (마소캠퍼스)

○ **과정구성:** 매주 화 19:00~22:00, 목 19:00~22:00/토 4~10시간(VOD수강), 40시간, 총 2기 운영
○ **운영방식:** 비대면 실시간 화상강의 (Zoom, 구글 meet 등) 및 일부 회차 VOD 강의
○ **과정특징:** 데이터 분석을 통한 마케팅 성과 개선 및 구글 애널리틱스 활용 그로스 해킹
○ **교육내용**
- 데이터 리터러시의 이해 및 고객 니즈파인딩을 위한 데이터분석 : 구글 애널리틱스 분석 및 구글애즈 마케팅 실습, 데이터 드리븐 의사 결정
- 마케팅 데이터 분석을 위한 그로스해킹 프로젝트(실전 마케팅 데이터 대시보기 기획 및 설계, 마케팅 리포트 자동화, 데이터 시각화를 통한 스토리텔링)

툴 명칭	기능 및 활용방법
구글 애널리틱스(GA)	웹 사이트 방문자의 유입경로, 이탈율, 재방문율 광고효과 측정 등 행동 데이터를 수집하여 분석
구글 태그매니저	개발자 없이도 웹사이트에 태그를 달아 원하는 방향으로 데이터 추적과 서비스 연동을 가능하게 함
구글 데이터 스튜디오	구글의 데이터 시각화 플랫폼으로, 사용이 편리하며 구글 애널리틱스와 호환성 높음
페이스북 픽셀	웹 페이지에 삽입하여 광고 효과 및 최적화, 광고 타겟을 분석할 수 있는 툴

(3) 데이터 분석 (2개 과정)

(3)-1. 디지털 전환을 위한 데이터 사이언스 입문 부트캠프 (마소캠퍼스)

○ **과정구성:** 매주 화 19:00~22:00, 목 19:00~22:00/토 4~10시간(VOD수강), 40시간, 총 2기 운영
○ **운영방식:** 비대면 실시간 화상강의 (Zoom, 구글 meet 등) 및 일부 회차 VOD 강의
○ **과정특징:** **사무직을 위한** 데이터 중심 의사결정을 위한 데이터 분석 방법
○ **교육내용:** 데이터 추출, 시각화, 분석 등 데이터 리터러시 활용 입문

툴 명칭	기능 및 활용방법
엑셀 파워쿼리	엑셀 기능 중 하나로 데이터 검색, 액세스 및 공동 작업을 간소화함
엑셀 파워BI	엑셀 기능 중 하나로 데이터 시각화 및 대시보드 작성 특화
구글 애널리틱스(GA)	웹 사이트 방문자의 유입경로, 이탈율, 재방문율 광고효과 측정 등 행동 데이터를 수집하여 분석

(3)-2. 데이터 드리븐 의사결정을 위한 비즈니스 애널리틱스 (에이블런)

○ **과정구성:** 매주 화 19:00~22:00, 목 19:00~22:00/토 10:00~18:00, 80시간, 총 1기 운영
○ **운영방식:** 비대면 실시간 화상강의 (Zoom, 구글 meet 등) 및 일부 회차 VOD 강의
○ **과정특징:** **사무직을 위한** 데이터 중심 의사결정을 위한 기초 데이터 리터러시 과정
○ **교육내용:** 데이터 추출, 시각화, 분석 등 데이터 리터러시 활용 입문

툴 명칭	기능 및 활용방법
파이썬	데이터 분석 관련 가장 보편적인 개발 프로그래밍 언어
엑셀 파워쿼리	엑셀 기능 중 하나로 데이터 검색, 액세스 및 공동 작업을 간소화함
태블로 퍼블릭	데이터를 쉽게 보고 이해할 수 있도록 데이터 시각화 및 분석 솔루션
SQL	데이터베이스 구축 및 활용을 위해 가장 널리 사용되는 언어

(4) 사무자동화 (2개 과정)

(4)-1. 생산성 해킹 - IT기업에서 살아남는 노코드 툴 킷 (그로스쿨)

○ **과정구성:** 매주 수 19:00~23:00, 일 14:00~20:00 (주 2회), 80시간, 총 1기 운영)
○ **운영방식:** 비대면 실시간 화상강의 (Zoom, 구글 meet 등)
○ **교육내용:** 업무효율성 증대 및 사무자동화 / 페이퍼리스 협업 / 기획을 위한 툴 교육

툴 명칭	기능 및 활용방법
노션	일정 관리, 문서관리, 랜딩페이지 제작 등 협업 특화 툴
미로, 먼데이	협업을 위한 일정관리 특화 툴
재피어	노코드 자동화 툴, 두 개 이상의 업무 도구를 API를 통해 연결해 원하는 형태의 자동화를 코딩 없이 구현
구글 데이터스튜디오	스프레드 시트, 구글 애널리틱스 등 구글 제품에서 실시간으로 데이터를 읽어 차트나 그래프를 그릴 수 있고, 대시보드와 보고서를 만들 수 있음

(4)-2. 개인과 회사의 업무 생산성을 높이는 노션 활용법 (그로우앤베터)

○ **과정구성:** 매주 수 19:00~22:30 (주 1회), 27시간, 총 3기 운영
○ **운영방식:** 비대면 실시간 화상강의 (Zoom, 구글 meet 등)
○ **교육내용:** 노션을 활용한 문서 관리, 웹페이지 생성, 비즈니스 지표 및 OKR 관리, 프로젝트 관리법

툴 명칭	기능 및 활용방법
노션	일정 관리, 문서관리, 랜딩페이지 제작 등 협업 특화 툴

(5) 고객경험개선 (1개 과정)

(5)-1. CX 리더로 성장하는 실전 스킬업 (그로우앤베터)

○ **과정구성:** 매주 화 19:00-22:30 (주 1회), 40시간, 총 2기 운영
○ **운영방식:** 비대면 실시간 화상강의 (Zoom, 구글 meet 등) 및 일부 회차 VOD 강의
○ **교육내용:** 고객경험 관리를 위한 고객 접점 관리 툴 및 고객 이슈 대응 관련 방법론 학습

툴 명칭	기능 및 활용방법
채널톡	채팅 상담, 알림 메시지, 팀 메신저가 결합된 올인원 메신저. 고객 상담 및 CRM 등과 같은 고객 지향 마케팅에 활용 가능
슬랙(Slack)	업무 협업과 각종 데이터 및 정보를 연결해주는 기업용 메시징 툴
노션(Notion)	노트, 일정, 업무, 데이터, 프로젝트 등을 효율적으로 생성하고 관리할 수 있는 All-in-one 생산성 도구이자 협업 툴
구글 애널리틱스(GA)	웹 사이트 방문자의 유입경로, 이탈율, 재방문율 광고효과 측정 등 행동 데이터를 수집하여 분석
구글 스프레드시트	구글 플랫폼을 활용한 데이터 실시간 관리 프로그램

(6) 디자인 (1개 과정)

(6)-1. 이모티콘 크리에이터 과정 (엑스퍼트컨설팅)

○ **과정구성:** 매주 수 19:00~22:00, 토 10:00~18:00(토요일만 오프라인), 80시간, 총 1기 운영

○ **운영방식:** 비대면 실시간 화상강의 (Zoom, 구글 meet 등) 및 오프라인 강의(토요일, 대치동 SETEC)

○ **교육내용:** 현직 디자이너를 위한 기업 브랜딩 및 고객유치를 위한 디자인 및 이모티콘 제작 특화 과정 (포토샵 및 일러스트레이터 활용)

(7) 빅데이터 활용 (1개 과정)

(7)-1. 중소/스타트업을 위한 빅데이터 처리 시스템 구축 및 기술 실무(글로벌소프트웨어캠퍼스)

○ **과정구성:** 매주 수 19:30~22:30, 토 10:00~17:00(토요일만 오프라인), 40시간, 총 2기 운영

○ **운영방식:** 비대면 실시간 화상강의 (Zoom, 구글 meet 등) 및 오프라인 강의(토요일, 대치동 SETEC)

○ **교육내용:** 빅데이터 시스템 구축 및 환경 개선을 희망하는 중소기업 재직자를 위한 실무 교육

툴 명칭	기능 및 활용방법
리눅스	오픈 소스 유닉스 계열 운영 체제
하둡/카프카	빅데이터 분산 관리 시스템
스파크	빅데이터 분석 프레임워크
아파치 제플린	데이터 탐색, 시각화, 공유 및 협업 기능을 제공

4. 신청방법 및 문의처

▢ SBA아카데미 홈페이지를 통한 온라인 접수

○ **과정별 구글폼 제출 완료시 지원 완료**

○ **전액 무료 과정으로 본인 확인 등을 위한 서류 제출 및 교육생 선발 절차가 포함됨**

○ **일부 과정의 경우 수료율 고취를 위해 예치금 제도 운영, 교육 수료 조건 충족 시 전액환급**

▢ 기타 문의처

○ **서울산업진흥원 교육2팀**

○ **sbaacademy@sba.kr / 02-2222-4267**