

2022 중국 상하이 추계 인터텍스타일 국제 섬유 전시회  
한국 참가기업 모집 안내

KOTRA와 (사)한국패션소재협회는 2022년 11월 02일 ~ 04일 (3일간) 중국 선전에서 개최되는 ‘2022 중국 선전 인터텍스타일 국제 섬유 전시회’ 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 관심기업들의 많은 신청 바랍니다.

※ 유의사항: 국고보조금 관리에 관한 법률 26조 2항에 따라, 참가기업은 산업통상자원부 외 정부, 지자체 등으로부터 참가비를 중복으로 지원받을 수 없음. 국고 및 지방비 등 중복 수혜사실이 확인될 경우, KOTRA가 지원하는 국고지원금 전액을 환불 요청할 예정임.

## 1. 전시회 개요 및 특징

### □ 전시회 개요

- 전시회명 : 2022년 중국 선전(심천) 인터텍스타일 국제섬유전  
(전시회 영문명) INTERTEXTILE SHENZHEN apparel fabrics  
(전시회 영문약어) INTERTEXTILE SHENZHEN
- 기간/장소 : 2022. 11. 02 ~ 11. 04 (3일간)  
중국, 선전  
(Shenzhen World Exhibition & Convention Center)
- 전시품목 : Cotton, wool, silk, linen/Ramie, man-made, knitted functional lace and embroidery, fibers/yarns, linings, buttons, zippers, threads & tapes, labels, printing & CAD/CAM/CIM systems, design & styling, trade publications, e-commerce and quality control.
- 주 최 : Messe Frankfurt (HK) Ltd.
- 주최사 홈페이지 :  
<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/en.html>
- 개최규모 : 50,000㎡
- 개최주기 : 연 1회
- 홈페이지:  
<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/en.html>

## □ 전시회 특징

- 동 전시회는 전세계 최고의 디자이너와 브랜드가 한자리에 모일 수 있는 기회를 형성함으로써 다양한 신규 의류와 디자인이 창출될 수 있는 시너지 효과를 제공함. 동 기간 동안 유일하게 선보이는 섬유직물 전시회로서 국제 섬유직물 박람회는 바이어들이 패션 시즌 중 새로운 자재 공급원을 확보할 수 있는 중추적인 창구 역할을 하게 될 것으로 기대됨.
- 광둥성 선전시는 중국 최초의 경제특구이자 지난 20여 년간 글로벌 패션기업과의 협력 네트워크의 중심지로 성장해 왔음
- 의류·복장 관련 기업에 전국의 35%가량이 광둥성에 분포, 최근 10년간 이 분야 생산량 및 외화수익이 전국 1위 유지
- 홍콩, 마카오와 인접해 있어 자금이 풍부하며, Spinning, Knitting, 우븐, 화학섬유 부문을 위주로 한 방직공업 체계를 갖추고 있으며, 총생산량은 전국 3위권에 드는 수준
- 선전의 섬유 패션 산업은 섬유소재 산지(푸닝), 중저가 패션(호문), 캐주얼(중산), 아동복 산지(불산)등과 더불어 광저우 물류 유통 단지와 유기적 협력을 통해 광둥성 섬유 패션 클러스터의 중심지임
- 광둥성 내 의류생산기업(3천개), 패션브랜드(1천개), 섬유패션종사자(20만명)등이 존재함
- 기존 OEM 의류생산 및 임가공 수출 중심의 섬유산업 구조에서 ODM 방식과 다품종 소량 생산 등으로 산업구조 전환을 추진 중이며, 여성복 중심의 디자이너 브랜드 편집매장과 온라인 패션 비즈니스가 활황 상태.  
(주요 브랜드: (여성복) MARISFROLG, MYTEN0, JESSIE, LIZZY, LA PARGAY, YINER, ELLASSAY, NAERSI, SEASON WIND, EACHWAY, BBLLUUEE, CNWEAR / (남성복) KALTENDIN, VERSINO 등)
- 선전의 패션 유통의 우의·만상성 백화점, 동문거리의 루호구 지역, 트렌드를 선도하는 종신성시 프라자가 위치한 복전구 삼남중로를 중심으로 패션·인디 브랜드 및 편집샵이 분포
- 심천의 패션 소비는 20~30대의 빠링허우 및 지우링허우 세대가 이끌고 있으며, 최신 글로벌 섬유패션 트렌드에 민감하여 심천에서 런칭된 패션 브랜드는 중국 로컬 브랜드의 60% 차지
- 이에 따라 심천의 섬유 소재 바이어들은 팬시하면서 드레이프성이 좋고 통기성이 우수한 쾌적한 느낌의 차별화 소재 등에 수요가 증가하고 있음.
- ‘COVID-19’로 침체된 중소섬유업체의 해외수출경기 부양을 위해 표제 전시회에 정상적으로 한국관 참가를 추진하고 있으나 전시회 개최 시점의 ‘COVID-19’상황 개선 여부(해외 비즈니스 활동(자가격리 방침 등) 제약 및 참가업체의 안전을 최우선적으로 고려)에 따라 한국관 구성 후 현지 지사/대리상 참가로 진행 예정

## 2. 한국관 (기업) 참가개요

- 모집업체 수 : 약 15개사 내외
- 참가연혁 : 2013년부터 6회째 참가
- 한국관 면적 : 180㎡
- 부스 신청 단위 : 기본 1개 부스 9㎡ (최대 2부스)
- 한국관 위치 : 한국관 위치 협의 중

## 3. 참가신청 및 참가비 납부

### □ 참가 신청

- 신청기간 : 2022.07.19.~2022.08.12
- 신청방법 : 아래의 두 가지 신청을 모두 완료해야 함
  - 1) GEP 온라인 참가 신청 ([www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr))
    - ① 전시포털 ([www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr)) 접속
    - ② 로그인 후 메뉴 상단 참가신청 클릭
    - ③ KOTRA 단체참가 클릭 후 전시회 리스트
      - 2022 중국 선전 인터텍스타일 국제섬유전시회 [전시회 참가신청] 클릭 후 등록
  - 2) (사)한국패션소재협회로 신청기간 내에 신청양식 제출 및 참가신청금 납부
    - \*참가신청금을 참가신청기간 내에 납부하지 않으면 불참으로 간주
    - (붙임1) 신청 양식 작성 후, 메일 제출 (접수처: [kfta@kofta.or.kr](mailto:kfta@kofta.or.kr))

### □ 참가비

- 1) 참가신청금 : 150만원 (1부스, 9㎡ 기준)
    - \*위 금액은 이미 국고지원이 들어간 금액으로 1부스당 원래 금액은 약 두 배가량.
  - 2) 참가비 내역 : 한국관 1부스 (9㎡) 참가비
    - ① 임차료, ② 장치비(기본 장치품은 바행 참조)
  - 3) 해외 체제비 및 여행경비, 개별 장치 옵션, 통관 시 관세 등은 각 회사 부담
  - 4) 납부방법 : 신청금은 참가신청서 제출과 동시에 입금 조치 요망
    - 참가신청금 : 150만원 / 2022년 08월 12일(금요일) 까지
- ※ 확정 금액 및 잔금은 추후 통보이며 주최측, 환율변동 등에 따라 변경될 수 있음.
- ※ 미선정 시 참가신청금 환불가능, 선정 후 업체 측에서 취소 시 신청금 환불 불가.
- 5) 입금방법 : 신한은행, 100-035-943352, 예금주 : (사)한국패션소재협회
  - ※ 참가비 문의처 : (사)한국패션소재협회 유일성 이사 TEL : 02-576-7248

## 4. 국고 지원사항 및 참가기업 부담 경비

### ① 참가비 포함내역

- 부스 임차료 및 장치비의 최대 70%
- 장치비 기본제공 범위 및 내역
  - 조명, 기본벽체, 바닥카펫, 회사명 사인보드, 선반, 전시대, 상담용 탁자 및 의자, 안내데스크 및 의자 등

### ② 운송비 1CBM 편도 100%

- 한국관 공식 선정운송사를 통한 1부스당 1CBM 한도
  - ※ 부스수 추가시 지원 cbm도 증가
- 국내반출시(서울 → 전시장까지) 해상운송 기준  
(해상 1CBM 운송단가 기준 준용 항공운송 예정)

### ③ 한국관 디렉토리 제작비 100%

#### 나. 행정지원

### ① 한국관 부스 임차, 전시회 참가에 따른 주최 측 서류 제출 등

### ② 한국관 공식 협력사 선정(장치사, 운송사)

※ 한국관 참가기업은 공식선정 장치사, 운송사를 이용하여야 함.

#### 다. 마케팅 및 홍보

### ① 관심바이어 리스트 제공

### ② 사전 통역원 섭외(통역원 단가는 국가별 상이함), 현지 한국관 홍보 등

#### 라. 현장지원

### ① 현지 간담회 개최

### ② 전시기간 참가기업 상담지원

#### 나. 참가기업 부담경비(오프라인 참가 기준)

- ① 출장자 여행경비 및 체재비
- ② 운송비 지원 기준 이외 발생 추가 운송비, 전시품 통관 시 발생하는 관세, 전시품 반송 비용
- ③ 참가비 지원 내역 이외의 추가 장치비용
- ④ 통역원 채용 시 통역비(현장에서 참가기업이 통역원에게 직접 지불)

## 5. 참가업체 선정

- 소정의 선정기준에 의거하여 (사)한국패션소재협회, KOTRA 본사 공동 심사  
(필요시 관련 서류 요청할 수 있음)
- 선정결과는 참가신청이 종료된 후 2~4주 소요되며 지연될 수 있음

## 6. 추진일정(예정)

| 일자         | 주 요 일 정                                  | 비 고 |
|------------|------------------------------------------|-----|
| 2022.07.18 | 모집공고 게재                                  |     |
| 2022.08.12 | 참가신청마감                                   |     |
| 2022.09    | 주최 측 등록서류 접수 및 한국관 장치사, 운송사 선정 및<br>통보 등 |     |
| 2021.09    | 설명회                                      |     |
| 2022.11.02 | 전시회 개막 및 바이어 상담                          |     |
| 2022.11.04 | 전시회 폐막                                   |     |

\*일정은 현재 예정된 일정이며 변경될 수 있습니다.

## 7. 문의처

### ■ 전시회 및 국고지원 문의

(사)한국패션소재협회 유일성 이사

(Tel : 02-576-7248, e-mail : kfta@kofta.or.kr)

### ■ GEP 오류 지원

담당자 : KOTRA 본사 해외전시팀 정연주 사원

(Tel : 02-3460-3332, e-mail : jjy8674@kotra.or.kr)