

2022년 지역주도SW성장지원사업 지역공동마케팅(해외전시회) 지원 계획(안)

□ 추진목적

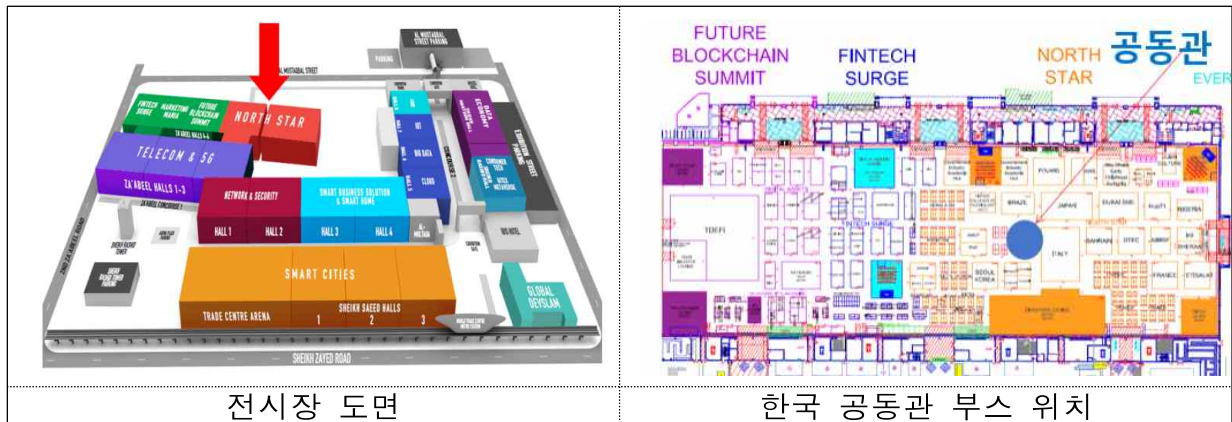
- 코로나19 장기화 극복을 위한 지원 대책의 일환으로 해외 판로 개척을 지원해 지역 기업의 글로벌 경쟁력 강화 도모
- IT/SW관련 유명 해외 전시회 참가를 통해 유효 바이어 발굴 및 신규 비즈니스 기회 창출 지원

□ 사업개요

- (사 업 명) 지역공동마케팅(해외전시회) 참가 지원
- (사업기간) 2022. 01. 01. ~ 2022. 12. 31. (12개월)
- (사업예산) 30,000천원 (기업당 15,000천원)
- (사업내용) 국내외* 전시회 참가 직접비 지원(부스 임차료, 장치비, 통역)
 - * 코로나로 인해 위축되었던 지역기업의 해외 진출 활동을 재개시킬 수 있도록 '22년은 국외 전시회로 운영
 - ** 참가(예정) 전시회 선정은 정보통신산업진흥원(NIPA)의 지역진흥기관별 수요조사 결과에 따라 결정했으며, 해당 지원사업은 지역진흥기관(경남TP외 5개)과 공동사업으로 추진

□ 참가계획

- (전시개요)
 - 전 시 명 : GITECH Technology Week 2022
 - * 올해 42회째 개최되는 중동지역 최대 IT 전시회
 - 기 간 : 2022년10월10일(월) ~ 10월14일(목), 5일간
 - 장 소 : 두바이 월드 트레이드 센터(아랍에미리트 두바이)
 - 규 모 : 93,000sqm / (참가) 124개국 4,473개사 / (참관) 144개국147,133
 - 전시분야 : 모빌리티, 5G, 네트워크 보안, IoT, 빅데이터, 로봇, 모바일, AR, VR, 스마트홈, 웨어러블 관련 IT 전반
 - 부대행사 : KOTRA와 연계하여 '바이코리아' 추진 협의 중
- (부스정보)
 - 부스타입 : 한국 공동관 형태 독립부스 약 50m²(기업당 7m² × 7개사)



※ 지역진흥기관 공동사업 추진에 따라 총괄기관인 경남테크노파크에서 장치 용역 발주(7월 중 및 선정(8월) 후 세부 부스 디자인 확인 가능

□ 지원내용

- 지원규모 : 총 2개사 지원(기업당 15,000천원 이내)
- 지원내역 : 부스 임차료 및 장치 설치비*, 가구 및 집기, 통역비 전액 지원
 - * 부스장치(벽체,간판,인포,조명 등), 바닥, 전기, 가구(테이블, 의자 등)를 포함해 지원 예정이며 상세 건적금액은 경남테크노파크에서 확인 중
- 기업부담내역 : 항공료, 체재비, 장비 운송비 등

□ 기업모집

- 지원대상(신청자격) : 사업자등록증 상 경상북도 소재의 IT·SW관련 기업

※ 지원제외 대상

- 신청기업 및 대표 등이 사업공고일 현재 정부과제 참여 제한 조치중인 경우
- 사업(협약)기간 내 업체이전 등의 사유로 경상북도에 소재하지 않는 기업
- 사업내용이 지원목적, 공고내용에 적합하지 않은 경우
- 신청기업이 지역SW산업진흥지원사업 규제기업인 경우
- 모집공고일 현재 국세, 지방세 체납기업
- 국비 및 지방비를 통하여 동일분야에 대해 지원받고 있는 기업
- 정부기관으로부터 사업 제재 중이거나, 의무사항 불이행중인 경우
- 금융기관 등의 신용거래 불량자에 해당하는 경우
- 본 사업의 수혜를 받기 위해 기존 사업자가 사업자 재등록 하는 경우

○ 평가방법

- 1차(적격성 평가) : 참가자격 적격여부 사업 담당자 서면평가
- 적격성 검토항목

구분	적격성 검토 항목	해당	비해당
1	사업자등록증 상 기업주소 확인		
2	필수 제출서류 구비여부		

3	지원신청 제외대상 여부		
4	지원 분야의 적정성 여부		

- 2차(전문가 평가) : 참가제품(기술)에 대한 관련분야 전문가 서면평가
 - (평가방법) 관련분야 외부전문가(5인 내외)로 전문평가위원회 구성
 - (평가내용) 참가제품(기술)에 대한 우수성 및 적합성 평가
 - (선정기준) 평가점수 70점 이상 기업 선정
 - (평가기준)

구분	평가항목	평가내용	배점	
참여준비도	참여 적합성	전시 특성과 기업/제품과의 적합도	10	25
	자체 역량 및 의지	전시 참가 실적 및 자체 홍보/마케팅 추진 이력	15	
제품경쟁력	수요도	전시품 수요도	10	50
	제품기술력	전시품 완성도 및 기존제품 비교우위 요소	15	
	상용화 가능성	전시품 시장성 및 차별성	15	
	부가가치성	전시품 기술적 우수성	10	
지원효과성	산업적 파급효과	매출신장, 마케팅 효과	10	25
	지역발전 기대효과	지역발전 기여 및 지역산업 연계 가능성	15	
소 계			100	

※ 동점기업 발생 시 제품경쟁력 > 지원효과성 > 참여준비도 순으로 평가 진행

○ 신청 및 접수

- (접수기간) 공고일로부터 2022. 08. 02(화) 18:00까지
- (접수방법) 포항TP 홈페이지 내 온라인 접수(오프라인 및 이메일 제출 불가)
- (제출서류)

서류명	제출형태	부수	비 고
신청서 및 참가확약서	온라인	1부	직인 날인하여 스캔본 업로드
개인정보수집 및 제3자 제공동의서	온라인	1부	서명날인 후 스캔본 업로드
기업 및 제품(기술) 소개자료	온라인	1부	자유양식
표준재무제표증명(2개년)	온라인	1부	국세청을 통한 발급본
사업자등록증	온라인	1부	원본대조필 날인 후 스캔본 업로드
국세 및 지방세 완납 증명서	온라인	1부	원본대조필 날인 후 스캔본 업로드

※ 지원기업 선정 시 해당 서류 원본 제출 필수

□ 향후일정

- (~22.08.02) 참가 기업모집
- (22.08.04) 선정평가
- (22.08.12) 선정결과 안내 및 협약체결