



2022년도 패션디자이너 역량강화 지원 스타일테크 전환 기초 컨설팅 모집공고

(재)부산디자인진흥원에서는 패션디자이너의 경영역량 분석을 통한 개선 및 전략
발굴을 위한 패션디자이너 스타일테크 전환 기초 컨설팅 디자이너를 모집합니다.

2022년 08월 04일
재단법인 부산디자인진흥원 원장

1. 개요

가. 지원목적

- 패션디자이너 육성인프라를 활용하여 글로벌 브랜드 육성 가속화
- 국·내외 온·오프라인 판로확보에 따른 의류제조소공인 제품생산 증대 및 일자리 창출을 통한 패션산업 신생태계조성
- 패션디자이너 역량강화 지원을 통한 관련학과 졸업생의 창작 진출 확대

나. 지원기간 : 2022. 08. ~ 마감시까지(예산소진시)

다. 지원대상

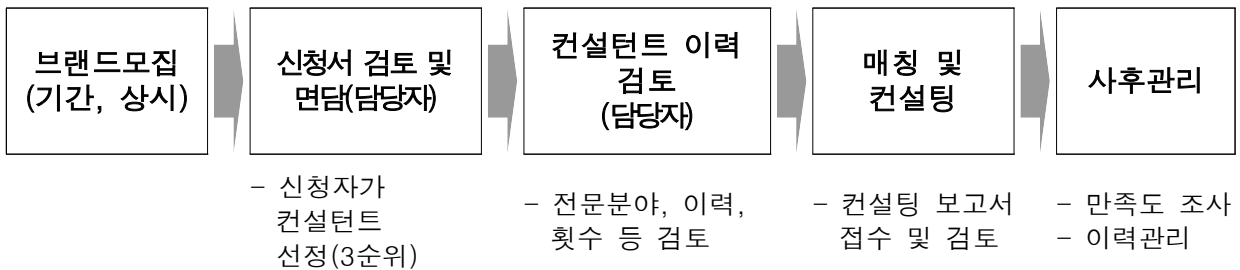
- 패션디자이너, 의류 패션 관련 소공인
- 패션관련 디자이너 브랜드를 창업하고자 하는 관련학과 졸업생 및 재학생 등

라. 지원내용 : 전문 컨설턴트를 통한 1:1 컨설팅지원(분야별 3회까지 가능)

분 야	컨설팅 내용	컨설턴트
창업·경영	- 브랜드 분석(SWOT)을 통한 비즈니스 모델 수립 및 전략분석 - 컨셉 이미지맵 및 아이디어 구체화 - 스타일테크를 활용한 패션브랜드 경영 (AI, IoT, AR, VR 등)	13명
마케팅	- 트렌드 분석 및 변화하는 패션시장 수요 분석(STP 전략) - SNS, Youtube, 인플루언서, 라이브커머스 등을 활용한 온라인 홍보 마케팅 전략 - 메타버스 시장 진입 및 NFT 마케팅 전략, 데이터 기반 마케팅	18명

분 야	컨설팅 내용	컨설턴트
	전략 - 온오프라인 마켓 유통 및 홍보마케팅 전략	
브랜딩	- 스토리텔링을 통한 브랜드 컨셉 도출 - 네이밍, 이미지 등 브랜드 정체성 확립	6명
생산관리	- 가상의류제작시스템을 이용한 스마트 생산관리 도입 - 소재, 부자재 기획 및 원가 조사, 제품 생산성, 생산계획, 공정 관리	10명
법 률	- 디자인보호, 지식재산권, 국내, 국외 상표 등록, 상표 출원 방법 등	2명
수출입관리, 해외시장	- 수출 전략 방법, 글로벌 시장수출 전략 방법 - 해외 트렌드 분석 및 수출 전략 방법 컨설팅 - 해외(온·오프라인) 거래, 배송, INCOTERMS, FTA, 인증방법 - 해외 홀 세일 거래 방법, MOQ설정방법	7명
재무·회계·노무	- 브랜드 경영활동 분류, 정리하여 재무제표 설정 - 브랜드 관리를 위한 세무, 회계, 직원 관리 등	6명

2. 지원절차



※ 신청기업이 신규 컨설턴트를 요청할 경우 이력서 검토 후 매칭

3. 신청안내

가. 신청기간 : 2022. 08. 04.(목) ~ 마감시까지

나. 신청서 교부 및 접수방법

- 교부방법 : 부산디자인진흥원(www.dcb.or.kr) 홈페이지에서 다운로드
- 접수방법 : 이메일 접수(supersongji@dcb.or.kr)

다. 제출서류

- 지원신청서 및 개인정보 활용동의서 1부

라. 문 의 : 부산디자인진흥원 섬유패션융합팀 송지현 주임(T.051-631-0734)

붙임 : 지원신청서 및 개인정보 활용동의서(양식). 끝.