

연예인 / 인플루언서 / 셀러 매칭 + 마케팅 + SNS판매

공구 대행 토탈 솔루션

셀러 모집 및 공구진행 A~Z까지!

— sba —
SUPERROOKIE 스타일셀러 소개서

Style Seller

20조

SNS 시장은 온라인 시장을 뛰어 넘는 시장입니다.

SNS 시장은 마케팅 채널에서 유통 채널로 급변하고 있습니다. 오프라인 리더들이 온라인 시장을 준비하지 못해서 어려움을 겪고 있는 것처럼 지금부터 SNS 유통시장을 하지 않는다면 미래에 큰 어려움이 다가올 수도 있습니다.



“SNS 유통시장의 최고 전문가 스타일셀러가 함께 준비하겠습니다.”

스타일셀러 CEO, 안성국 (2015년 5월, 세계 최초 SNS 유통 스타트업 시작)

‘넥스트 커머스 세상’을 만들어가는 스타트업, 스타일셀러

소비자의 역할이 빠르게 변화하고 있습니다.

브랜드가 유통하는 상품을 구매하는 역할에서 벗어나,

지금은 누구나 자신이 구매한 상품을 다양한 채널을 통해 리뷰하고

직접 유통하는 판매자의 역할까지 커머스 산업의 중심으로 자리잡았습니다.

우리는 변화하는 소비자의 역할을 가장 빠르게 인지하고,

2017년 소비자 주도의 커머스 플랫폼 ‘스타일셀러’,

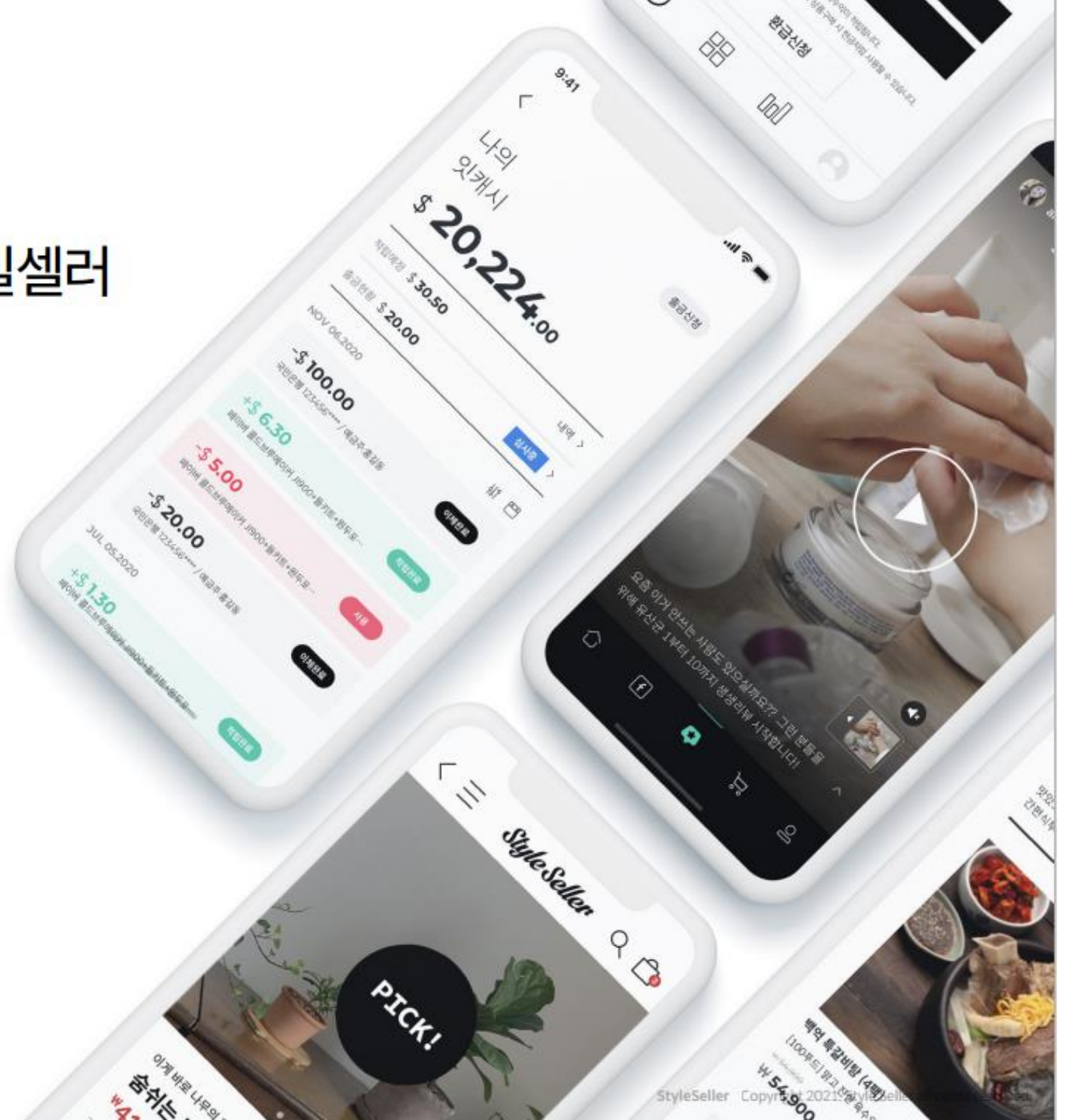
2020년 제품 경험을 나누는 숏폼영상 플랫폼 ‘페이보릿’을 출시하였습니다.

이제 스타일셀러는 지금까지 쌓아온 커머스 시장의 경험과 노하우를

바탕으로 더 큰 도약을 준비하고 있습니다.

스타일셀러의 다음 행보는

전세계를 대상으로 글로벌 크로스보더 플랫폼을 만드는 것 입니다.



회사개요

회사명	(주)스타일셀러	주요 프로덕트	<ul style="list-style-type: none"> SNS 기반 C2C 커머스 플랫폼, 스타일셀러(StyleSeller) SNS 기반 C2E 커머스 플랫폼, 페이보릿(favoriit)
대표이사 및 창업자	안성국(Founder) 안시현(Co-founder)	주소	서울특별시 서초구 강남대로25길 33, 4층
설립일	2017년 5월	임직원수	22명



G-start global demoday 최우수상 (1등)

참여 투자회사 : Sunway, sidec,
Quest ventures, banse



International pitch TOP 30 Finalist

참여 스타트업 : 아시아, 동남아시아 스타트업



Hanoi web summit Finalist

Consumer tech 부문 2019년 8월



신한퓨처스 데모데이 1등
2019년 12월

주요연혁

2022	<ul style="list-style-type: none"> 셀러 자동매칭 솔루션, AI 바우처 사업(정보통신산업진흥원, NIPA) 소상공인 온라인 쇼핑몰 입점 지원 사업(중소기업유통센터) SNS기반 글로벌 개인 중고 거래 플랫폼, SBA 기술상용화 지원사업 Google Cloud Academy 선정 SW고성장클럽선정(과학기술정보통신부,NIPA) 2년 연속 SBA 슈퍼루키 기업선정, 플랫폼 제휴 2년 연속
2021	<ul style="list-style-type: none"> SW고성장클럽선정(과학기술정보통신부,NIPA) SBA 슈퍼루키 기업선정, 플랫폼 제휴 3K 인천공항 스타트업 피칭대회 2등 벤처기업인증
2020	<ul style="list-style-type: none"> 상품 경험 공유 숏폼영상 플랫폼 '페이보릿(favoriit)' 출시 공동구매 아웃소싱 서비스 '스타일셀러 플러스' 출시 소비자(외국인)참여형 국내 상품 글로벌 이커머스 유통 플랫폼 (스마트 콘텐츠 개발 지원 사업, NIPA)
2019	<ul style="list-style-type: none"> 신한퓨처스랩 데모데이 1등 Pre-Series A 투자 유치(SOSV, Angel) 기업은행 창공 2기 선정 신한금융 신한퓨처스랩 5기 선정 SOSV(미국) 투자 유치
2018	<ul style="list-style-type: none"> G-Start Global 데모데이 1등 스타일셀러 9개국 글로벌 베타 서비스 출시 하이서울브랜드 선정(서울산업진흥원)
2017	<ul style="list-style-type: none"> SOSV-MOX 글로벌엑셀러레이터 프로그램 선정(대만/3개월) 주식회사 스타일셀러 법인 설립

Problem

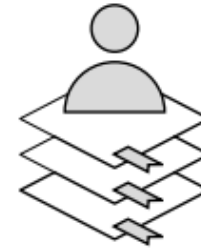
모바일을 중심으로
빠르게 변화하는 E-커머스 시장
1인 마켓 C2C셀러의 증가

20조



직구/역직구

글로벌 온라인 네트워크



N잡러 시대

1인 판매자 증가



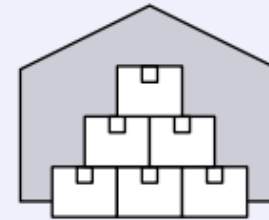
언택트

E-커머스 급성장

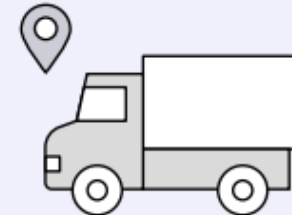
개인이 상품 판매를 시작하는데
어려움을 느끼는 이유?



상품 소실



재고 관리



배송 관리

SNS 판매력이 있는 셀러와 SNS 판매를 희망하는 브랜드를 연결

개인셀러는 브랜드 마케팅에 참여, 제품 리뷰만으로 상품을 판매

스타일셀러

셀러 추천, 브랜드 매칭, 플랫폼 제공, 결제, 정산



개인셀러

제품 리뷰, 콘텐츠 제작



브랜드

재고관리, 배송

SNS 도구 플랫폼 및 결제 시스템 자체 개발

제품 소싱, 개인판매몰 생성, 판매 시작까지 단 1분!

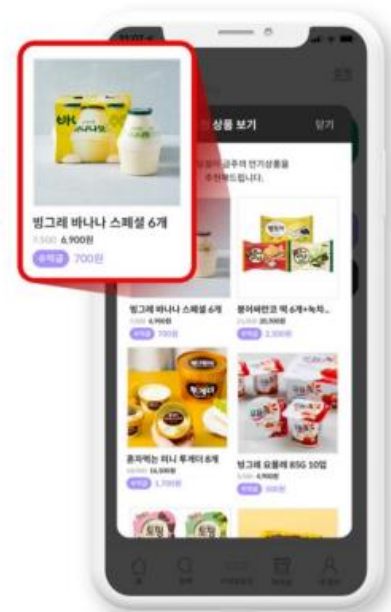
1

회원가입



2

셀러에게 상품추천



3

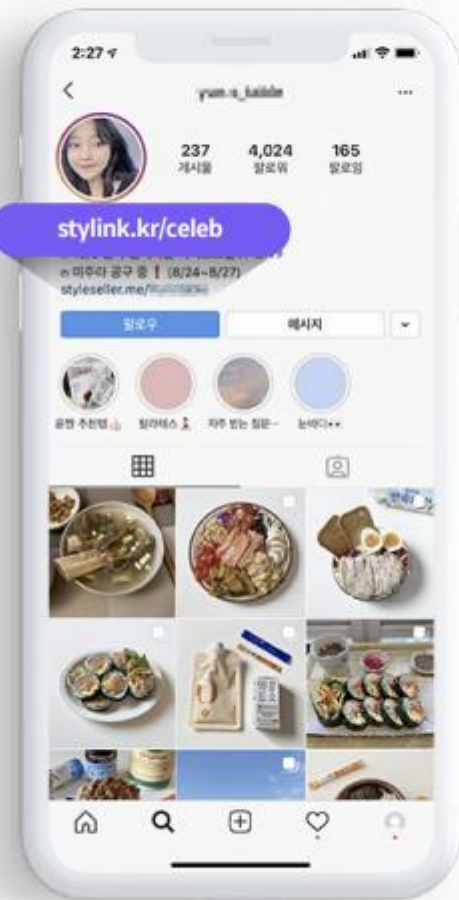
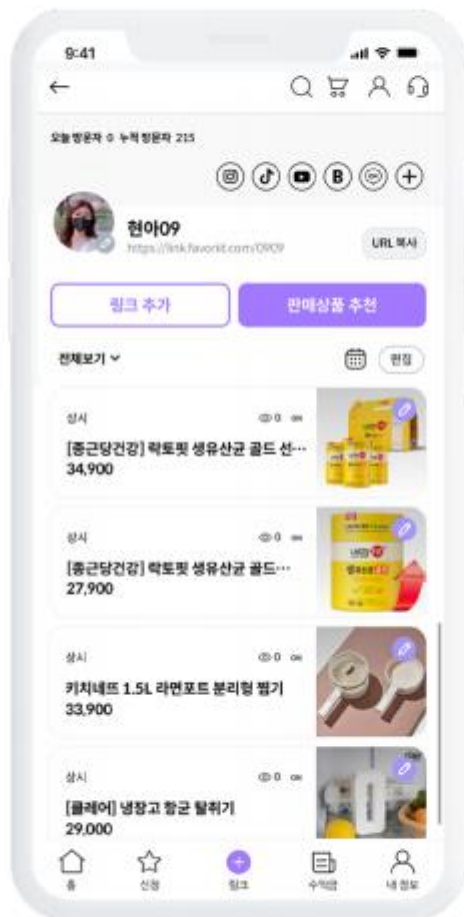
판매준비완료!



서비스 경쟁력

- 판매력 있는 셀러 매칭을 통한 판매
- 수만건의 자사보유 셀러 도구 매출 데이터 분석/ 셀러추천
- 약 10만명의 이용자(셀러)에게 상품 노출을 통한 판매 가능
- 스타일셀러가 전담 관리하는 카테고리 별 셀러 지원
- 매출력 있는 셀러가 도구 진행 시, 마케팅 효과 높음
- 자체 개발한 플랫폼 및 결제시스템 보유
- 투명한 매출 현황 및 정산 지원
- 글로벌 네트워크를 통한 해외 판매 Tapping 지원

SNS에 개인샵 URL을 공유



SNS

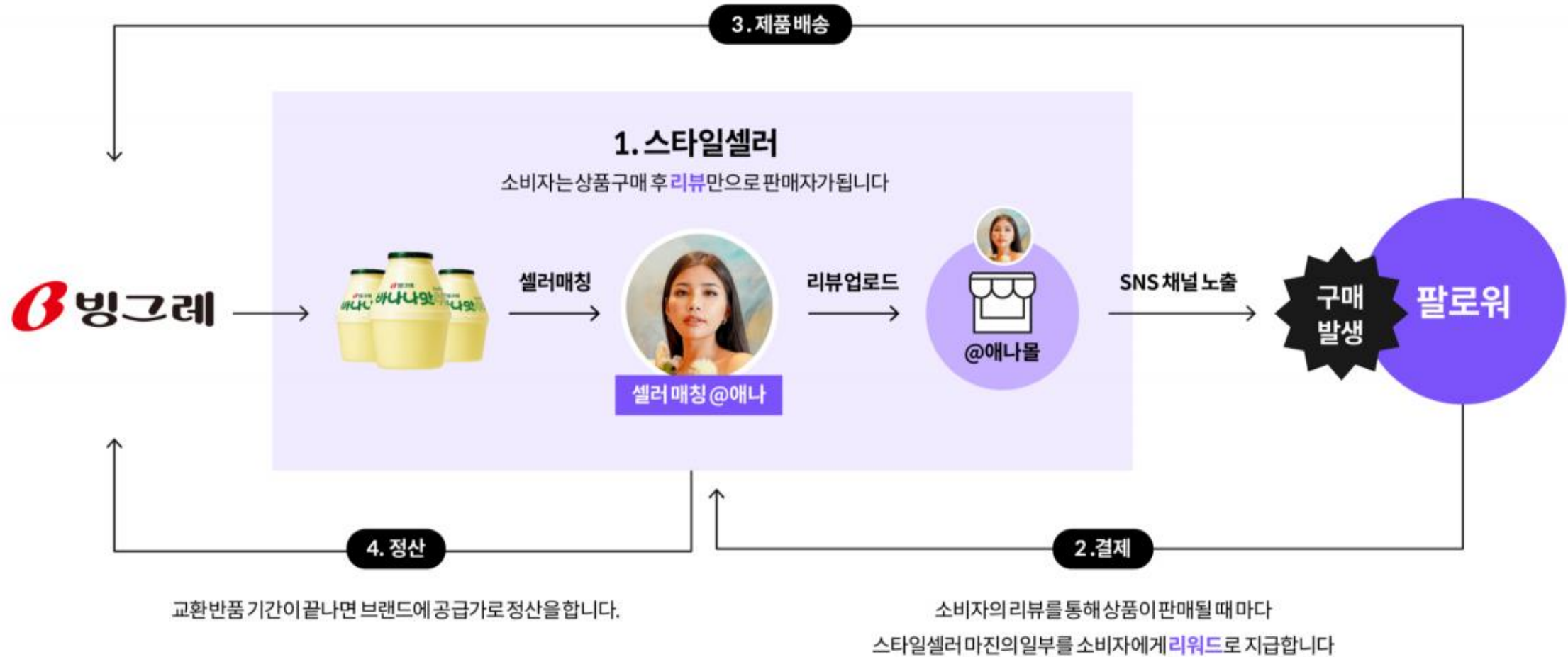
스타일셀러에 가입하면 자동으로 생성되는
개인샵 URL을 SNS 계정에 공유합니다.

구매전환율
17%

교환, 반품
0.1%



소비자가 판매자가 되는 소비자 참여형 신규 유통 시장 창출



판매력 있는 셀러 데이터 기반으로 브랜드에 셀러 추천

STEP 1

모든 이용자에게 쉽고
간단한 판매 기회 제공

온라인몰 1인창업자비중변화
2014년 16.3%

53.9%↑

STEP 2

판매력 기반 셀러 데이터
수집 및 분석

STEP 3

셀러 매칭 브랜드에게
셀러를 추천 & 매칭

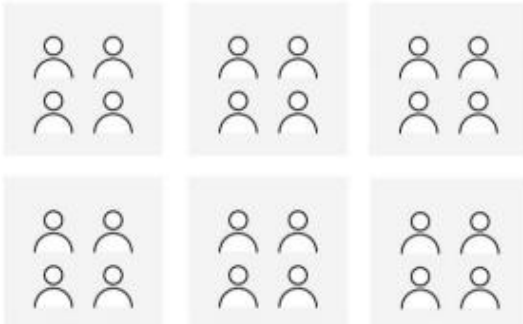
1인 셀러

학생

주부

N잡러

인플루언서



매월 판매 데이터

- ① 00린 | 177,000,000원
- ② 00영 | 124,000,000원
- ③ 00선 | 5,100,000원
- ④ 00희 | 5,100,000원
- ⋮

브랜드 매칭



기존 SNS커머스 시장의 한계를 개선

팔로워 기반

기존 MCN 회사, 인플루언서 회사, SNS 마케팅 회사

가짜 인플루언서를 통한
브랜드 마케팅 비용 피해 사례 -



오버일한경
인플루언서 마케팅의 신뢰도 논란
(김지민 캠퍼스 잡앤조이 기자/이하민 대학생 기자) SNS 상에 가짜 뉴스 ... 명 남짓의 팔로워를 보유한 '나노 인플루언서'를 마케팅에 활용하는 기업 ...
2019. 7. 31.

국내 인스타그램 인플루언서 67%가 가짜
페이스북, 트위터, 인스타그램에서 사람들이 특정 브랜드를 팔로우 한다든지, 좋아요를 누른다는지, 리트윗을 하는 행위는 기업의 브랜드 마케팅의 성공 ...
2018. 8. 13.

인플루언서 마케팅, 가짜 팔로워에 예산 14% 낭비
인플루언서 마케팅이 갈수록 확대되는 가운데 예산 중 일부가 가짜 팔로워에 낭비되고 있는 것으로 나타났다. 1일 업계에 따르면 소셜미디어 영향력 ...
2018. 4. 1.

'250만원이면 누구나 30만 인플루언서'...인스타서 판치는 허위 ...
한 소셜미디어 전문 업체는 최근인 영의 지역 계정을 만들어 팔로워와 좋아요 수, 동영상 조회수를 늘려주고 있다. 팔로워 수는 100명당 850원이며 ...
2018. 12. 14.

신뢰도 기반

스타일셀러

매출 데이터를 기반으로
브랜드와 인플루언서결 연결



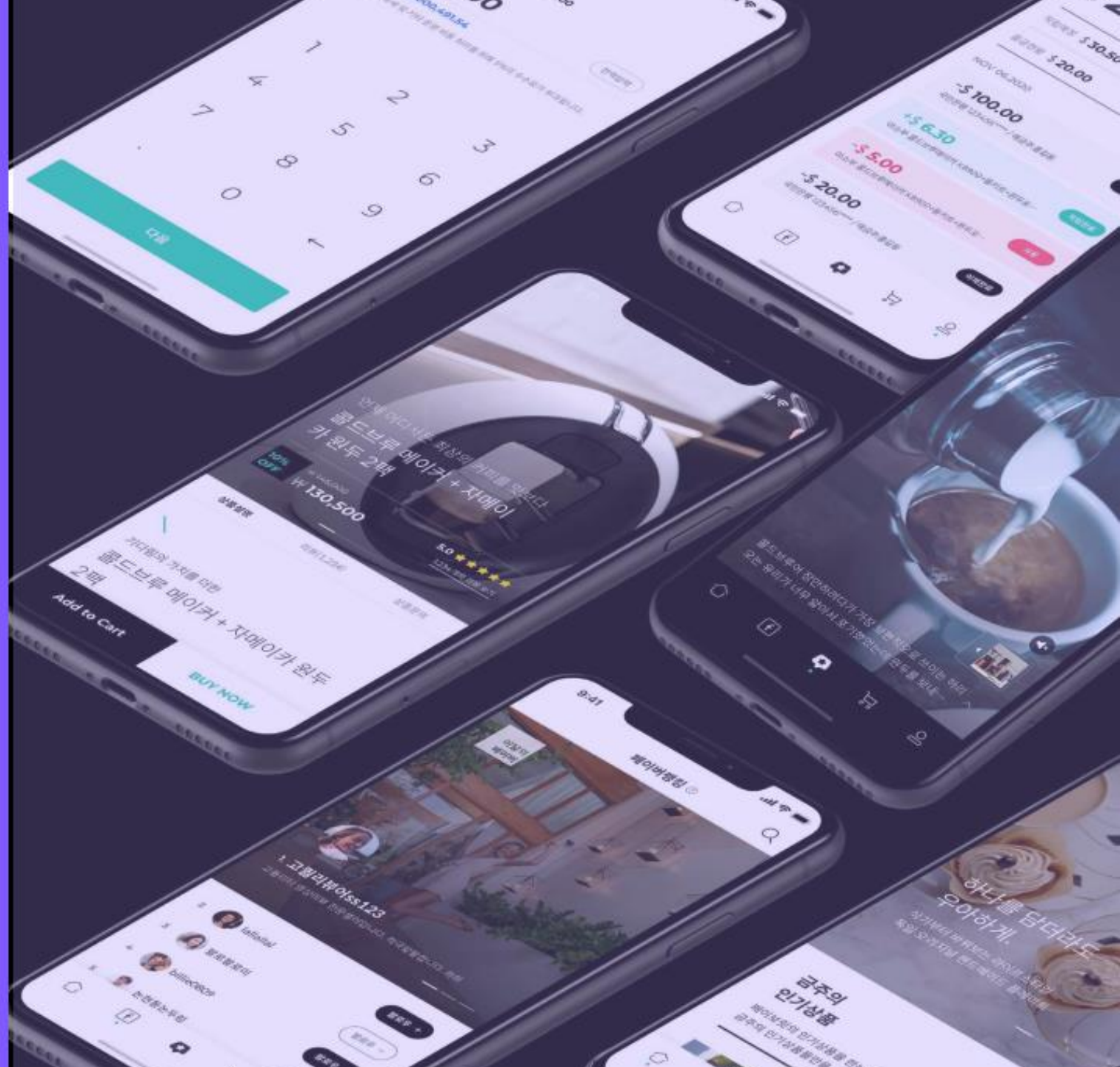
Style Seller
2021년 1월~8월 메가 셀러

1	00원		177,000,000원
2	00명		124,000,000원
3	00선		5,100,000원
4	00회		5,100,000원
⋮			



생각보다 어려운
SNS 공구 진행,

스타일셀러만의
노하우로
해결합니다.



[스타일셀러 x SBA]

*SBA를 통해 신청한 브랜드에게
인플루언서 공구 무료 매칭/운영 지원*

프로젝트의 목적

1. SBA 기업들에 SNS 유통시장 중요성 인식
2. 제품 마케팅 + 체험단 + SNS판매 진행
3. 프로젝트 후에도 SBA 기업의 지속적인 관리

SBA 기업을 위한 카테고리 생성



STEP1) SBA 카테고리 신설

STEP2) SNS판매 브랜드 스타일셀러 입점
-> 공구 희망 제품만 입점 가능

STEP3) 셀러와 브랜드 매칭 진행
-> 셀러의 니즈에 따른 브랜드 매칭 진행

STEP4) SNS 판매 진행

-> 인플루언서 공구의 장점 :
제품 체험단 + SNS마케팅 + SNS판매

프로세스

입점 이후 스타일셀러가 모든 업무를 진행하므로 관리 리소스가 들어가지 않습니다.



- 입점 상담 및 계약
- 상품 확정 및 등록

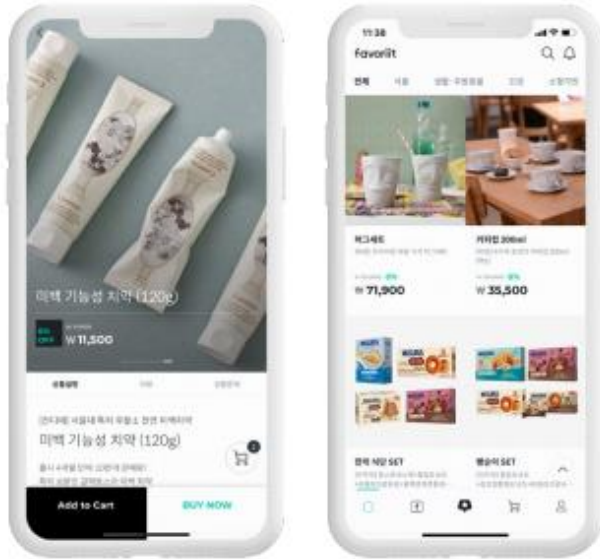
- 카테고리 별 MD 배정
- 세부사항 조율

- 일반 판매 (상시)
- 프로모션 판매 (공동구매)

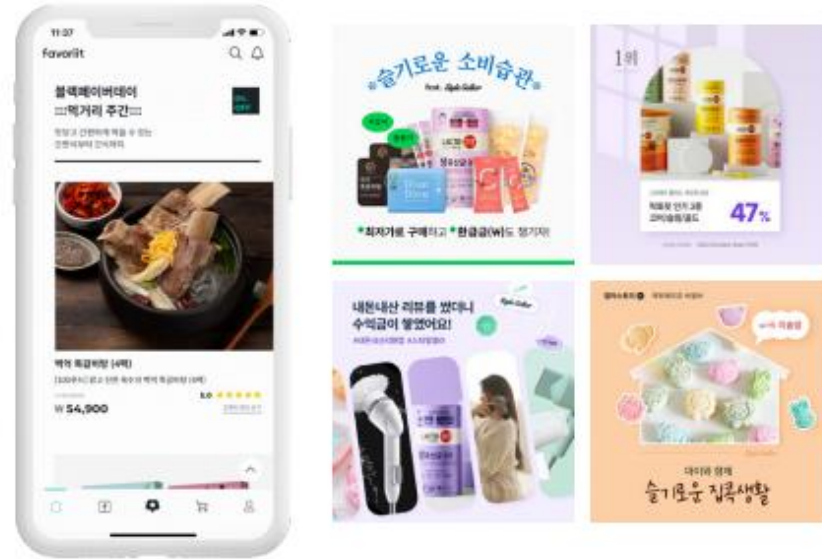
- 판매 관리
- CS
- 마케팅

- 정산
- 대금지급

노출 및 판매



판매 관리

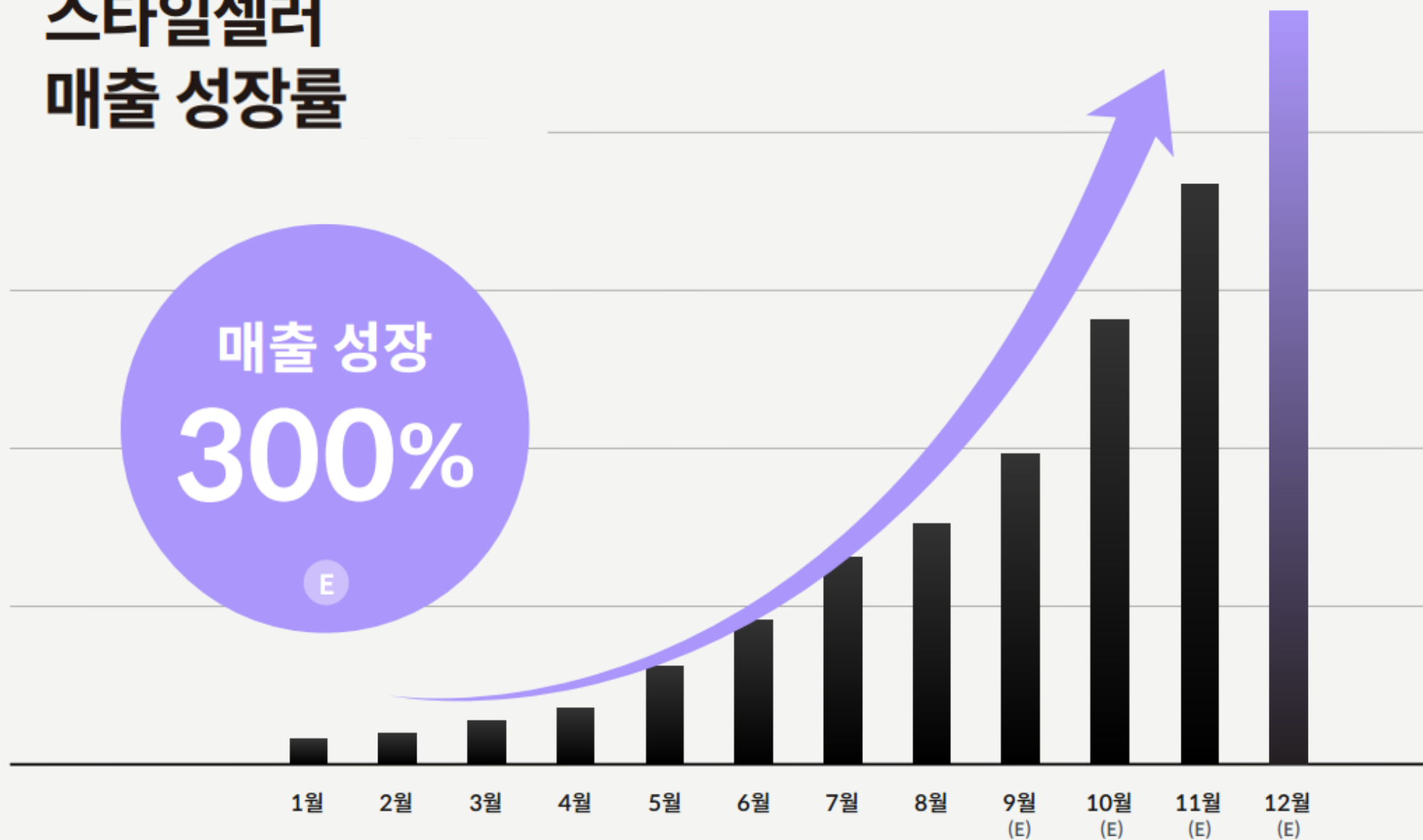


브랜드는 배송에만 집중하세요

01 일반 입점 판매

02 프로모션 판매

스타일셀러 매출 성장률



요즘 커머스, 스타일셀러

언택트 시대, 커져가는 SNS 마켓
지금 바로 대비하세요.

favorit

리뷰별명이벤트?
내가 올린 리뷰를
상속이 구매했다면?
참여가는
잇케시.

10%

Style Seller

감사합니다.

연락처

ceo@styleseller.co.kr

+82-10-3280-8858

서울특별시 서초구 강남대로 25길 33, 남경빌딩 4층

홈페이지

<http://styleseller.kr>

<http://styleseller.kr/b2b>

<http://favoriit.com>

참여한 정부지원 사업 주관기관

