

「2022 시군구 지역연고산업 육성지원(비R&D)」 광주문화자원과 첨단기술융합 K-브랜드 창출사업 3차 통합 모집 공고

광주디자인진흥원에서는 중소벤처기업부와 광주광역시가 지원하는 『2022년도 시군구 지역연고산업 육성사업』으로, 광주 지역 문화 관련 기업의 사업화 및 성장 지원을 위하여 아래와 같이 수혜기업을 모집하오니, 많은 관심과 신청 바랍니다.

2022년 10월 19일

재단법인 광주디자인진흥원 원장

1 지원 개요

- 사업명 : 2022 광주문화자원과 첨단기술융합 K-브랜드 창출사업
 - 지원목적
 - 광주광역시 소재 문화 연관 중소기업의 사업화 지원을 통한 매출 및 고용 증대, 지역경제 활성화 도모
 - 지역 특구(동구:문화예술특구, 남구:문화교육특구) 활성화
 - 지역 문화자원을 활용한 고부가가치 제품/서비스 창출 및 K-브랜드 가치 제고
 - 지원내용
 - (혁신화&성장촉진) 시장창출형 고부가가치 제품 개발
 - (일반지원) 디자인개선, 시제품제작, 인증·권리화, 마케팅
 - (패키지지원) 유망 중소기업 대상 맞춤형 패키지지원
 - 지원규모 : 총 239,000천원 내외 / 총 30개사 모집
 - 3차 공고 : 83,300천원 내외 / 총 17개사 내 외 모집
 - 지원방식 : 간접지원(GIDP → 공급기업) / 사후지급
 - 지원대상 및 자격
 - 대상업종 : 공예, 디자인, 문화상품, 문화콘텐츠, AR, VR, IT 등
- ※ 광주문화자원 활용 및 첨단기술 융합한 결과물 창출 [붙임] 참고

유형	프로그램명	지원대상 및 자격	
일반 지원	시제품 제작	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광주광역시 본사 소재 기업 ※ 광주문화자원 활용 및 첨단기술 융합한 결과물 창출 [붙임1] 참고 	
	마케팅지원		
	인증·권리화		
	디자인개선		
혁신화&성장촉진		<ul style="list-style-type: none"> ○ 광주광역시 문화예술특구(동구), 문화교육특구(남구), 본사 소재 기업 ○ 광주문화자원 활용 및 첨단기술 융합한 결과물 창출 [붙임1] 참고 ○ 자립성장기 또는 성숙/정체기에 해당하는 유망기업 ○ 2019년도 이후 최근 3년 이상의 사업화(매출, 수출) 및 고용 실적, 보유 역량, 성장잠재력이 우수한 유망기업을 선정 	
		단계	정의
		자립 성장기	<ul style="list-style-type: none"> · 업력 3년 이상, 매출 1억원 이상 · 부가가치 제품개발과 시장 확대가 필요한 기업군
성숙/ 정체기	<ul style="list-style-type: none"> · 업력 10년 이상, 매출 5억원 이상 · 안정적 매출 시현하고 있으나 고부가가치 제품개발, 수출연계 가능 기업 		

[공통 우대사항]

- 2021년 ~ 현재 기준 수출 이력이 있는 기업

※ 지원대상 및 자격 사항은 수혜기업에 한함.

※ 공급기업 지역 제한 및 자격 사항 없음.

2

세부 지원내용

지원 유형	프로그램	지원내용	지원 건수	지원한도 (천원)	수행기간 (협약일~)	비고
공통지원사항		선정기업 대상 교육&워크숍, 전문가 기술지도, 공동마케팅 등				
혁신화 & 성장촉진		<ul style="list-style-type: none"> ○ 광주문화자원을 활용한 첨단기술 융합 제품/콘텐츠(유·무형) 개발 및 제작 [붙임1-광주문화자원과 첨단기술 정의] 참조 - 2년 이내 시장 창출 및 상용화가 가능한 아이템 개발 - 제품/콘텐츠 기획·디자인개발 ·시제품(Mock-up) 제작 * 공급기업(제조 기업 또는 콘텐츠 제작 기업 등) 	1	40,000	~4개월	
일반 지원 (택1)	디자인 개선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품고급화를 위한 디자인 지원 - 제품, 패키지, BI·CI, UI·UX 등 디자인 개선·개발 지원 ※ 개선·개발한 디자인의 지식재산권 출원 1종 이상 필수 ※ 출원시 지원 국가연구개발사업명 등 서지정보 입력 필 * 공급기업: 디자인기업 	6	9,000	~3개월	컨소 시엄
	시제품 제작	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발/개선된 디자인 결과물을 상용화하기 전 시제품 설계 및 제작 지원 - 제품 성능 향상 및 품질 개선 - 설계비, 재료비, 가공비, 제작비 등 지원 (문화공예 기업의 경우 적정범위 내 초도물량 제작 가능) * 양산 목적의 금형 제작 지원 불가 * 타사업 디자인 개발지원 후 양산하지 않는 상품 제외 * 공급기업: 제조기업 등 	2	9,000	~3개월	
	인증·권리화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품, 품질, 성능 인증 취득 지원 ○ 특허, 실용신안 등 출원 및 등록 지원 * 공급기업: 특허법인, 인증 기관 등 	7	1,000	~3개월	-
	마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내·외 전시부스 임차비 ○ 바이럴 마케팅, 온라인 광고비 ○ 마케팅용 홍보물품(브로슈어, 리플릿) 제작 등 * 공급기업: 전시주관업체, 디자인, 인쇄, 마케팅 기업 등 	1	3,000	~4개월	-

3**지원 시 유의사항**

- 컨소시엄 신청 필수
- 혁신화&성장촉진, 일반지원 중 택 1 하여 신청
- 지원금은 공급가액 기준이며, 부가가치세 및 그 외 금액 기업부담.
예) 총 사업비(지원금+기업부담) = 지원금(공급가액) + 기업부담(VAT+그 외)
- 최종 지원 건수/내용 및 지원금은 평가위원회에서 조정될 수 있으며, 최종평가 후 평가 결과에 따라 사업비는 차등 지급될 수 있음.
- 지원금은 사업 종료 후 결과물 확인 및 검수 완료 시 간접지원(GIDP→공급기관) 하며 일부 마케팅 프로그램에 한해 직접지원(GIDP→수혜기업) 함.
- 협약일 이전에 발생한 비용은 지원금 지급 불가함.
- 신청서 접수 후 사실관계 확인 등을 위해 추가 보완자료를 요청할 수 있음.
- 제출된 서류는 일절 반환하지 않으며, 평가 결과는 진흥원 홈페이지 게재
- 제출서류가 허위이거나 동일한 내용으로 타 기관 또는 타 지원사업의 지원을 받았거나, 기 지원된 과제와 유사·중복이 확인될 경우, 또한 선정 이후에라도 부정행위가 발생할 경우에는 지원 취소 및 지원금 환수, 향후 지원사업 참여 제한 등 조치를 할 수 있음.
- 본 공고의 일정 및 내용은 진흥원 사정에 따라 변경될 수 있음.

4 지원절차

단 계	주 요 내 용	일 정(예정)
모집공고	◦ GDP 및 유관기관 홈페이지 게재	공고일로부터~11.9(수)
신청서 접수	◦ 공고기간 내 이메일 접수(culture-ris@gdc.or.kr) ◦ 신청서 및 제반 서류 등 접수	~ '22.11.9.(수) 15:00까지
서류검토 및 사전진단	◦ 신청서 검토(적격여부) 등 사전진단	'22.11.9(수)~11.14(월)
선정평가	◦ 수혜기업 선정평가	'22.11.17.(목)
선정결과 안내	◦ GDP 홈페이지 게재	'22.11.21.(월)
수혜기업 현장실사 및 컨설팅	◦ 수혜기업 현장실사 및 초기 과제 컨설팅 진행	'22.11.22(화)~11.25(금)
협약체결 및 사업수행	◦ 수정사업계획서 및 제반서류 제출 ◦ GDP⇔수혜기업⇔수행기업 2자 또는 3자 협약	'22.12.1(목)
중간보고 및 컨설팅	◦ 중간보고 및 컨설팅 (과제 수행 계속 여부 결정 및 수정 보완 등)	프로그램 협약 중간시점
최종결과 평가위원회	◦ 전문가 컨설팅 수정·보완사항을 반영한 최종 결과물 평가	협약 종료 전 14일
결과보고서류 제출	◦ (공동) 결과보고서, 정산서류 등 제출 ◦ 인증·권리화(인증서류 및 출원등록서류 등)	협약 종료 시점
결과물 확인 검수	◦ 디자인개선(목업), 시제품제작(목업), ◦ 패키지지원(목업), 융복합제품개발(목업)	◦ '23.3월 중 ◦ '23.4월 중
사업비 지급	◦ 사업비 지급	결과물 검수·제출 완료시
결과물 활용 및 사후관리	◦ 년도별 결과물 상용화 및 사업화 현황조사 - 매출액, 수출액, 고용현황 등	사업 후 3년간

※ 상기 일정은 진흥원 사정에 따라 변동될 수 있음.

5 신청 방법 및 제출서류

- 신청기간 : 공고일 ~ 2022. 11. 9.(수) 15:00까지 상시 접수
- 신청방법 : 이메일 접수 culture-ris@gdc.or.kr
- 제출서류

연번	구분	제출서류	비고
1	필수	○ [서식1] 신청서 1부	[서식1]
2	필수	○ 수혜기업 사업자등록증	
3	필수	○ 국세·지방세 납세증명서 1부 ※국세 및 지방세 체납시 지원불가	-(국세)홈택스 -(지방세)정부24
4	필수	○ 수혜기업 3개년(2019, 2020, 2021) 매출 확인 가능한 증빙자료 - 법인/일반 : 재무제표 - 기타 : 부가가치세 과세표준증명원 * 창업 3년 미만 기업은 해당연도 매출 증빙 자료 제출	홈택스
5	필수	- 수혜기업 약 3개년 고용보험사업장 자격취득자 명부 (2020년 1~12월, 2021년 1~12월, 2022년 1~10월) 각 1부 * 1인기업/고용보험 미가입자의 경우 4대 사회보험 가입자 가입내역 확인서	고용산재보험 토달서비스 *4대 사회보험 정보연계센터
6	필수	- 수혜기업 참여 확인 및 개인정보 이용 동의서	[서식2]
7	필수	- 수혜기업 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용 동의서	[서식3]
8	필수	- 공급기업 사업자등록증	
9	해당시	- 공급기업 디자인 전문회사 신고필증	
10	필수	- 공급기업 참여 확인 및 개인정보 이용 동의서	[서식2]
11	필수	- 공급기업 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용 동의서	[서식3]
12	선택	- 각종 인증서, 지식재산권 등록증, 기술 보유 관련 증빙 서류 등 - 수출 확인 증빙(수출신고 필증, 수출입실적증명 세관 날인분 등	

○ 서류 제출 시 참고 사항

1. 첨부된 신청서 양식 참조(사업계획서는 가급적 상세 기재 요망)
2. 제출서류는 연번 순대로 각각의 파일로 정리
 - 각각의 파일명 예시)
 - 1.신청서(기업명) 2.사업자등록증(기업명) 3.2019 재무제표 3.2020 재무제표 3.2021 재무제표 4. 국세납세증명서 4.지방세납세증명서 5.고용보험사업장 자격취득자 명부(2020.1-12) 5.고용보험사업장 자격취득자 명부(2021.1-12) 5.고용보험사업장 자격취득자 명부(2022.1-10)
3. 최종 메일 제출시 1개의 파일로 묶어 “기업명(신청프로그램명)” 으로 제출

6 선정 평가 계획(안)

- 서류검토 및 사전진단 : 2022. 11. 9.(수) ~ 11. 14.(월)
 - 신청서 및 제출서류 검토(선행평가)
 - 타 프로그램 신청현황 및 참여제한 여부
 - 적합성 검토 등 예비진단, 기업 현장방문
- 선정 평가위원회 개최
 - 평가일시 : 2022. 11. 17.(목). (예정)
 - 평가대상 : 수혜/공급기업 대표자 또는 과제책임자
 - 평가 위원 및 평가방법 : 외부전문가 5인 이내 구성
 - 대면심사 / 제출한 사업계획서 기반 발표, 질의/응답
 - 서면심사 / 일반지원 - 마케팅, 인증·권리화 프로그램
 - ※ COVID-19 등 사정에 의해 서면평가/화상회의 등으로 변경 진행할 수 있음
 - 평가기준(안)
 - 70점 이상 : 고득점순으로 지원대상 기업으로 선정 및 후보기업 지정
 - 70점 미만 : 선정대상에서 제외
 - 평점집계 : 최고·최저점을 제외한 평균점수
 - 평가항목(안)

평가항목		평가지표	배점
사업이해도	정성	- 사업지원의 필요성	10점
		- 신청내용 및 사업비 적정성	20점
사업화가능성	정성	- 추진능력 및 전문성(기업)	15점
		- 사업화 계획 적정성(제품)	25점
파급효과	정성	- 매출/수출 성장 계획	15점
		- 고용 창출 계획	5점
지역산업기여도	정량	- 매출/수출 현황	5점
		- 고용현황	5점
총점			100점
우대가점		- 수출기업(2021년 수출이력이 있는 기업)	3점

7 문 의

○ 사업 담당자 및 문의처

- (재)광주디자인진흥원 기업육성팀

담당자	연락처	이메일
박연빈 선임연구원	062-611-5122	culture-ris@gdc.or.kr
박주희 전임연구원	062-611-5123	culture-ris@gdc.or.kr

붙임1 광주문화자원 및 첨단기술 정의

[광주문화자원]

- 광주지역에서 발견되는 문화적 가치를 지닌 유·무형적인 자원

영역	세부영역	내 용
문화적영역	역사문화자원	유·무형 문화자원
	예술문화자원	전시, 공연, 공연활동(판소리,연극등)
	생활문화자원	지역문화활동
사회적영역	사회적자원	경제활동자원, 축제 및 행사, 지역인프라지원, 이미지자원
자연적영역	자연적자원	자연·경관자원, 생태자원,환경(기후)자원

* 참고자료 : 지역문화교류호남재단 ‘광주 역사 문화자원 스토리 100’
관련링크 <http://gjstory.or.kr/sub.html?pid=11>

[첨단기술]

- 첨단기술(LED조명, AR, VR, 문화콘텐츠 제작, 영상 디자인 제작 프로그램, IOT, IT, CT 등), 첨단소재·가공(친환경소재, 기능성소재, 향균코팅 등), 첨단 공정(3D프린팅 등)

* 참고자료 : [별첨1] [산업통상자원부고시 제 2022-36호 첨단기술 및 제품의 범위]