

「2023 HIMSS USA 전시회 한국관 참여기관」 모집

보건복지부와 한국보건산업진흥원은 국내 우수 디지털 헬스케어 기술과 서비스의 글로벌 홍보와 해외진출을 도모하기 위해 「2023 HIMSS USA」 전시회에 한국관을 설치·운영하고자 합니다. 한국관에 참가할 국내 디지털 헬스케어 기업 및 의료기관을 모집하오니 관심이 있는 기관의 많은 참여 바랍니다.

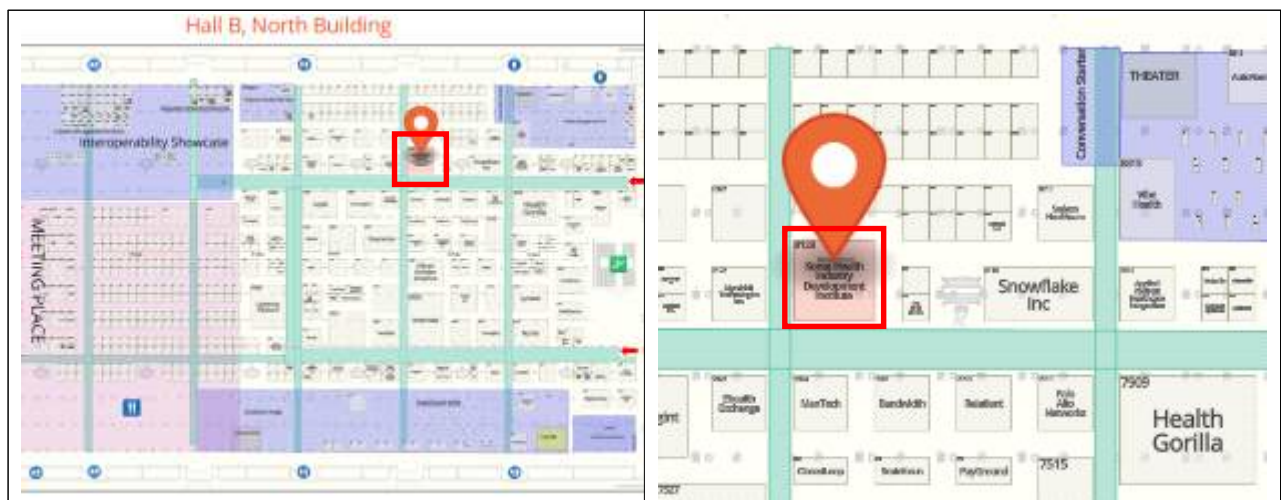
2023년 1월 26일
한국보건산업진흥원장

1. 한국관 운영 개요

- (목적) 국내 우수 디지털 헬스케어 기술과 서비스의 글로벌 홍보 강화와 해외 진출 도모
- (일정) 2023년 4월 17일(월) ~ 4월 21일(금)(5일간)
 - * 한국관 운영 : 2023년 4월 18일(화) ~ 4월 20일(목) (3일간)
 - * 컨퍼런스 : 2023년 4월 17일(월) ~ 4월 21일(금) (5일간)
- (장소) 맥코믹 플레이스 (미국 일리노이주 시카고)
- (내용) 진흥원과 국내 디지털헬스케어 기업·의료기관(이하 '기관')이 「2023 HIMSS USA 전시회」에 공동으로 한국관을 조성, 홍보 부스 운영 등
- (규모) 30x30ft

<참고> 2023 HIMSS USA 전시회 개요

- (전시회명) 2023 HIMSS Global Health Conference & Exhibition
- (개최기간) 2023년 4월 17일(월) ~ 4월 21일(금), 5일간
 - * 운영 시간은 2023 HIMSS USA 전시회 일정에 따라 변동가능
- (개최장소) 맥코믹 플레이스 (미국 일리노이주 시카고)
 - * (위치) 2301 S King Dr, Chicago, IL 60616
- (홈페이지) <https://www.himss.org>
- (행사규모) 총 86개국 약 115,000여명 참석, 총 1,050여개의 Health IT 기업, 비영리 기관 및 단체, 의료서비스 관련 기관 참여, 약 300건 이상의 교육 세션 제공(22년 기준)
- (참가목적) 한국관 조성 및 운영을 통한 북미·중남미시장 진출 교두보 마련 및 한국 디지털 헬스케어 브랜드 이미지 제고
- (한국관 규모) 30x30ft (6개 내외 기업 공동사용, 진흥원 포함)



< KHIDI 한국관 위치(안) >

- (주요 전시기업) GE Healthcare, Oracle Health, Epic, Amazon Web Services 등
- (주요 전시내용) 보건의료-IT 융합 관련 제품 및 서비스에 대한 소개·전시, 비즈니스 상담 등

2. 참여기관 모집 안내

- (모집대상) 디지털 헬스케어 관련 기술·서비스*를 보유한 기업 및 의료기관
 - * 예) 헬스케어 AI, 의료 로봇, 의료 빅데이터 분석, 원격 모니터링, 모바일 진단기기, 병원정보시스템 등 보건의료분야의 다양한 ICT 기술·서비스
 - ** 복지부/보건산업진흥원 주관 스마트병원 선도모델 참여 등 우수기술 보유기업

- (모집규모) 총 5개사 이내

- 참여기관 지원사항
 - 한국관 내 제품·서비스 홍보 공간 및 비즈니스 상담 공간 제공
 - * 기관 홍보 공간은 참여 기관 최종 선정 후 협의를 통해 배치
 - 부스 임차료 및 디자인·시공비 등 지불 부담 일체 없음(진흥원에서 일괄 지불)
 - 「2023 HIMSS USA」 무료 등록권 제공(기관당 최대 4매)

- 참여기관 부담사항
 - 참여기관 출장 인력의 출장 관련 제비용
 - 기관 제품 홍보자료 제작 및 해외 화물 배송 관련 제비용
 - 기타 '참여기관 지원사항'에 명시되어 있지 않은 비용

3. 신청기간 및 방법

- (신청기간) 2023년 1월 26일(목)~ 2월 9일(목) 16시까지 (2주간)
- (신청방법) 붙임의 신청서 및 제출서류 일체를 우편 및 이메일 제출
 - ※ 우편발송 2023년 2월 9일 소인까지 유효
- 제출서류
 - 신청서 1부 (붙임 서식 1)
 - 개인정보수집이용제공동의서 1부 (붙임 서식 2)
 - 사업자등록증 1부
 - 전시 제품의 특성을 잘 설명할 수 있는 동영상
 - * 1분 내외의 영상파일(MP4 형식)을 USB에 저장하여 별도 우편 제출
 - ** 제출된 동영상은 선정평가 용도로 사용되므로 제품의 특징점을 잘 나타내어야함
 - 전시 제품 관련 국·영문 브로슈어 10부
 - ※ 국문 브로슈어 제출 필수, 영문 브로슈어는 선택(단, 전시회 기간 전까지는 구비하여야 함)
- (접수처) 한국보건산업진흥원 국제의료전략단 ICT융합국제의료팀
김지영 연구원
 - (주소) (우 28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187, 한국보건산업진흥원
 - (이메일) jiyoungkim27@khidi.or.kr (전화) 043-713-8942

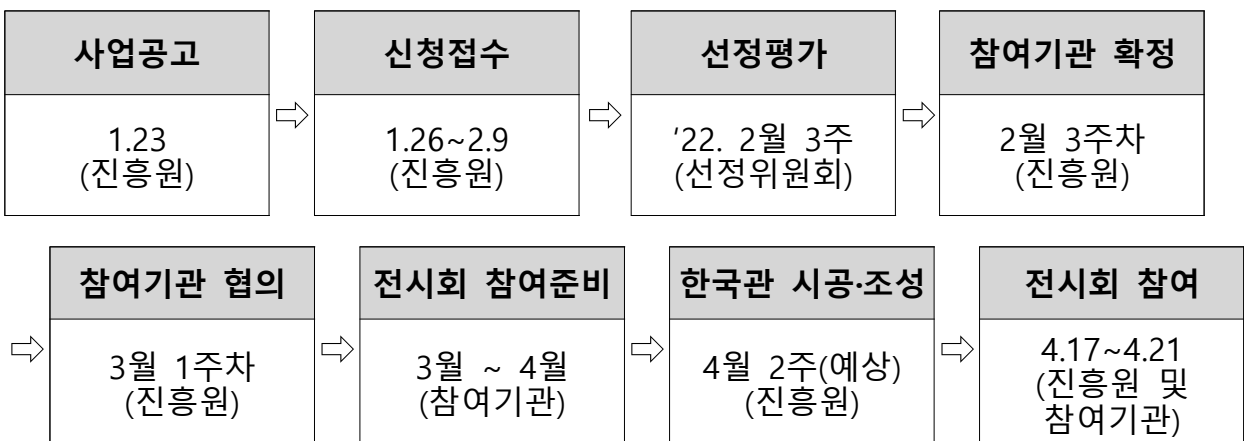
4. 참여기관 선정 방법

- (기본방침) 첨단기술이 적용된 디지털 헬스케어 제품·서비스를 평가 기준에 따라 객관적이고 공정한 평가를 통해 선정
- (평가방법) 내·외부 전문가 9인으로 구성된 선정위원회의 서류평가
- 평가기준

구 분	심 사 항 목	배점
1. 전시 제품 ·서비스의 기술력 (40점)	• 제품에 적용된 기술의 우수성·혁신성	/ 15
	• 제품의 보안, 상호운용성, 국제표준 준수 여부	/ 15
	• 제품 디자인·디스플레이의 사용편의성 등 우수성	/ 10
2. 글로벌 시장 진출 가능성 (40점)	• 제품·서비스의 수출 가능성 및 시장성	/ 10
	• 동일 품목·서비스군 글로벌 시장에서의 제품·서비스 차별성	/ 10
	• 글로벌 시장 진출 준비 수준	/ 10
	• 글로벌 시장 진출 계획의 구체성·현실성	/ 10
3. 전시 참여 계획 및 향후 계획 (20점)	• 전시 계획의 타당성 및 구체성	/ 10
	• 글로벌 시장 진출 계획의 파급성	/ 10
합 계		/ 100

- (선정방법) 평점 70점 이상인 기관 중 상위 점수 순으로 선정

5. 추진일정(안)



6. 유의사항

- 선정된 기관은 5월 8일(월)까지 참여 결과보고서(붙임3)를 작성하여 제출해야 함. 전시회 종료 후 진흥원이 실시하는 사업성과 모니터링 시 수출성과, 바이어 거래상담 내용 등의 정보제공 요청 시 성실히 응하여야 함
- 제출된 서류는 선정여부와 관계없이 반환하지 않으며, 평가결과 및 선정에 관한 사항은 비공개로 함
- 상기 공고내용은 기관 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

※ 정당한 사유 없이 참여기관으로 선정 후 참가를 포기한 경우, 차기년도 동 사업 신청 시 참여 제한 불이익 조치할 수 있음