

「여성특화제품 해외진출 지원」 2023년 수출기업화 참가기업 모집

우리 센터에서는 2023년 여성특화제품 수출을 희망하는 내수 및 수출
초보 여성기업을 대상으로 해외진출 지원을 위해 수출기업화 사업을
다음과 같이 추진하오니 관심있는 여성기업들의 많은 신청 바랍니다.

2023년 3월 13일

(재)여성기업종합지원센터 이사장

1. 사업개요

- ☐ 사 업 명 : 「여성특화제품 해외진출 지원」 2023년 수출기업화
- ☐ 사업기간 : 선정일 ~ 23. 12월
- ☐ 지원규모 : 내수 및 수출초보 여성기업 20개사
- ☐ 지원내용 : 수출전문가 1:1 컨설팅 및 해외마케팅 인프라구축 지원
 - * 지원방식: 센터가 선정한 수출전문 수행기관을 통해 컨설팅 및 해외마케팅 인프라구축을 간접지원(기존, 참가기업에 정산 후 사업비 직접 지급)

2. 지원내용

- ☐ 수출전문가 1:1 멘토링, 해외마케팅 전문가 1:1 컨설팅 및 해외마케팅 인프라 구축 지원(사업비 80% 이내, 최대 400만원)
 - 수출전문가 1:1 멘토링을 통한 수출애로 해소 및 유관기관 지원사업 연계
 - 해외마케팅 전문가 컨설팅을 통한 기업 맞춤형 수출전략 수립
 - * 선정 시 기업진단 컨설팅 지원
 - 해외마케팅 인프라 구축 지원(사업비의 80% 이내, 최대 400만원)
 - 예산 및 지원범위 내에서 2개 항목 선택

○ 수출실적, 신시장개척 등 우수사례 언론홍보

* (참고) '22 여성기업 수출기업화 수출성공률 86%, 우수사례 3건 언론홍보

※ ‘해외마케팅 인프라 구축지원’ 항목선택(안내) ※

- 기업당 사업비 내에서 지원 항목 2개를 선택하여 협약체결 후 추진
 - 지원한도 : 사업비의 80% 이내, 최대 400만원 지원(부가세 제외)
 - 부가세(사업비 총액의 10%)는 참가기업 부담
- 지원항목 내 중복선택 가능
- 사전진단 컨설팅 후 지원항목 등이 변경 될 수 있으며, 예산에 맞춰 2개 이외의 항목으로 조정될 수 있음

<해외마케팅 인프라 구축 지원 항목(선택 범위)>

구분	지원 항목	상세 내용
선택 항목	1. 수출용 홍보자료 제작	○ 타깃 국가 맞춤 홈페이지, 카탈로그, 제품 사진 등 홍보물 제작
	2. 수출용 패키지 제작	○ 타깃 국가 현지 언어에 맞춘 포장 패키지 디자인
	3. 현지 SNS마케팅	○ B2B 링크드인·구글·유튜브 프로모션, 현지 SNS 마케팅 등
	4. 온라인 플랫폼 입점	○ 현지 이커머스 입점 후의 광고, 마케팅
	5. 바이어발굴 매칭	○ 희망시장 바이어발굴, 매칭상담, 후속관리
	6. 해외시장조사	○ 현지시장동향, 자사제품 바이어피드백, 현지소비자 조사 등
	7. 해외규격인증 및 지적재산권 취득	○ 친환경인증 및 FDA 인증 등 국가별·품목별 인증취득비 ○ 해외 특허, 상표, 디자인 등 지식 재산권 등록비

3. 신청자격

□ 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업이면서 여성이 대표인 여성기업 중 아래의 요건을 모두 충족하는 기업

- 여성특화제품(미용, 생활재, 식품) 수출희망 여성기업
 - * 자사 제품 직접 제조 및 수출 여성기업만 해당(ODM, OEM)
- 전년도 직수출액이 “0”인 내수기업 또는 전년도 직수출액이 “미화 10만불” 미만인 수출초보기업
- 2023년 “KOTRA 글로벌역량진단(GCL TEST)”*를 완료한 기업
 - * 필수 첨부 : GCL TEST 결과표(점수가 확인되어야 인정)

4. 신청기간 및 방법

□ 신청기간 : '23. 3. 13(월) ~ '23. 3. 27(월), 23:59 (※시간엄수)

□ 신청방법 : 이메일 접수

○ 이메일 제목 및 파일명 : 2023년 수출기업화 신청(기업명_대표자명)*

* 예) 2023년 수출기업화 신청(으뜸주식회사_김만덕)

○ 제출처 : wave@wbiz.or.kr

□ 제출서류 : 첨부 신청서 양식 내 체크리스트 확인 필수

구 분	제출 서류	비 고
1	(양식 1) 수출기업화 참가신청서	필 수
2	(양식 2) 수출활동계획서	필 수
3	(양식 3) 수출품목설명서	필 수
4	(양식 4) 해외마케팅인프라 구축지원 활용계획서	필 수
5	(양식 5) 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서	필 수
6	(양식 6) 개인정보 수집이용 동의서	필 수
7	KOTRA GCL 테스트 결과표(2023년) *첨부 매뉴얼 참조	필 수
8	사업자등록증 사본	필 수
9	여성기업확인서(유효기간 내) 사본	제출 시 반영
10	제품 카탈로그(PDF 또는 img 저용량 파일)	제출 시 반영
11	제무제표 또는 부가세 과세표준증명원(최근 2개년도) 사본	제출 시 반영
12	수출실적증명원(최근 2개년도)	제출 시 반영
13	해외인증 등 각종 인증서 사본(신청서 작성 건에 해당)	제출 시 반영

5. 추진절차

□ 선정절차 : (1차)서류심사 → (2차)비대면 발표심사 → 최종선정

○ 선정발표 : 2차 발표심사 후 개별 이메일 통보(5월 초)

기업 모집	1차 서류심사	서류심사 결과 안내	2차 발표심사	최종 선정기업 발표
· 이메일 접수 (15일간)	→ · 제출서류 검토 · 고용평가점수산출	→ · 2배수 선정 · 발표자료 접수	→ · 비대면 심사 (온라인)	→ · 20개사 선정
3.13(월)~3.27(월)	3월 4주~4월 3주	4월 3주	4월4주~5월1주	5월 2주

* 상기 일정은 센터 내부 사정으로 변동될 수 있음(변동 시, 별도 안내 예정)

□ 지원절차 : 1:1 진단 및 협약체결 → 수출기업화 지원 → 사후관리

협약체결 및 수출컨설팅	→	수출기업화지원 실행	→	정산·결과보고 및 사후관리	→	참가기업 사후지원
· 1:1 진단·컨설팅 · 참가기업 협약체결		· 1:1 수출컨설팅 실시 · 해외마케팅 인프라 지원		· 정산 및 결과보고 · 실적 취합, 만족도조사		· 실적 추적관리 · 우수사례 발굴 홍보
~5월		5월 ~ 11월		11월 ~ 12월		12월 ~ 5월

* 선정 후 기업별 사전진단 컨설팅 실시 및 기업수요에 맞춰 지원항목 확정

** 3자 간(참가기업-센터-수행기관) 사업비 확정하여 협약체결

4. 담당·문의

□ (재)여성기업종합지원센터 성장지원팀

E. wave@wbiz.or.kr, T. 02-369-0944

※유의 사항※

- 공고문 2쪽 <제출서류> 안내 및 신청서 양식 내 체크리스트를 필히 확인하시어 제출하여 주시기 바랍니다.
- 필수 제출서류가 모두 작성·제출되어야 인정
- 국제특허 및 해외규격인증은 사본 제출본에 한해 인정
- 제출서류 미비 시 별도의 안내없이 심사에서 제외

※ 제출 자료는 모두 심사에 반영되오니 제출가능한 자료는 최대한 제출해주시기 바랍니다.