

2023년 싱가포르 정보통신 전시회 공동관 참여기업 모집공고



사업 내용

·국내 디지털미디어 기업의 글로벌(아세안) 경쟁력 강화 및 수출 판로 개척 지원을 위한 투자설명회 및 해외전시회* 참가 지원

* 2023년 싱가포르 정보통신 전시회

지원 대상 및 자격요건

- 국내 디지털미디어 서비스 개발사 플랫폼사
- 우수한 디지털미디어 서비스를 보유하고 글로벌 시장 진출을 통한 서비스의 성장 가능성이 높은 중소벤처기업 or 플랫폼사

문의처

·한국방송통신전파진흥원(KCA) 디지털미디어진흥팀
·Tel. 061-350-1426, 1416 e-mail : apply1@kca.kr

주요 일정

참가기업선발
(5월 초)

>

사전
투자설명회
(5월 3째주)

>

전시회 참가
(6.7.~ 6.9.)

세부 지원 내용

- 사전 투자설명회 : 국내 소재 해외 투자사(AC, VC), 기술 수요자 등을 대상으로 기업 상담 전략 등 멘토링 지원
- 전시회 참가
 - 전시부스(시설 장치&비품) 9m² 임차 및 기본 인테리어 지원
 - 공동관 운영 인력 및 통역(1인 2개사) 지원
 - 기업당 2인 항공료 50% 지원
 - 전시 장비 편도 운송비 지원 (1부스당 1CBM 한도, 해상운송 기준)

모집기간 : 4월 21일(금) 14시까지



과학기술정보통신부



한국방송통신전파진흥원

한국방송통신전파진흥원은 우수한 국내 디지털미디어 중소벤처기업과 플랫폼사를 대상으로
해외진출 지원을 통한 글로벌(아세안) 경쟁력 강화 및 수출 판로 개척을 위해
2023년 싱가포르 정보통신 전시회의 「한국 디지털혁신관(가칭)」 참가 기업을
다음과 같이 공모하오니 많은 참여 바랍니다.

2023년 4월 10일
한국방송통신전파진흥원장

1. 개요

- 가. 사업명 : 디지털미디어 해외진출 공동관 참가지원
- 나. 주최/주관 : 과학기술정보통신부 / 한국방송통신전파진흥원
- 다. 지원대상 : 국내 디지털미디어 서비스 개발사 플랫폼사
- 라. 지원규모 : 총 8개사 내외
- 마. 주요내용 : 국내 디지털미디어 기업의 글로벌(아세안) 경쟁력강화 및 수출 판로개척 지원을 위한
투자설명회 및 해외 전시회(2023년 싱가포르 정보통신 전시회) 참가지원
- 바. 신청자격
 - 우수한 디지털미디어 서비스를 보유하고 있고, 글로벌 시장진출을 통한 수출 및 서비스의
성장 가능성이 높은 개발사 플랫폼사
 - * 서비스 개발이 완료되어 전시회를 통해 시연 가능한 서비스에 한하여 신청 가능

2. 지원 내용

- 가. 사전 투자 설명회 : 5월 3째주
 - 국내 소재 해외 투자사(AC, VC), 기술 수요자 등을 대상으로 사전 투자 설명회(IR)를 통해
기업 상담 전략 등 멘토링 지원
- 나. 전시회 참가 : 6.7.(수) ~ 6.9.(금)
 - (한국 디지털관(가칭) 지원)
 - * 공동관 내 전시부스 9m² 제공 및 기본 인테리어 지원
 - ** 전시 부스 시설 장치 및 비품 임차 지원
 - *** 공동관 운영 인력 및 통역지원 (2개사 당 1명 지원)
 - (부스참가 지원)
 - * 항공료 50% 지원 (기업 당 최대 2인까지, 이코노미석 기준)
 - ** 전시에 필요한 기업 장비의 운송비 편도 (서울 → 전시장까지) 지원



3. 2023년 싱가포르 정보통신 전시회(Communic Asia 2023) 소개

가. 전시 개요

- 장소 : SINGAPORE EXPO
- 주최 : 싱가포르정보통신미디어개발청(IMDA)
- 특징 : 동남아 지역 최대 정보통신 전시회로, 국제박람회 기구(UFI) 및 싱가포르 정부로부터 공인받은 국제 전시회

나. 국내기업 참여 사례

- 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 매년 Communic Asia 2023에 한국관을 운영
- '23년 부산정보산업진흥원 10개사, 수원시(중소기업) 10개사, 한국정보통신기술산업협회 9개사 등 매년 40~50개 기업이 참여

4. 신청방법

가. 신청기한 : 공고일 ~ 4월 21일(금) 14시

나. 신청방법 : 이메일(apply1@kca.kr) 접수

다. 제출서류

- 참가신청서(직인날인) 1부
- 사업자등록증(법인등기부등본 포함) 1부
- 정보수집이용 동의서 및 참가서약서 각 1부
- * 평가 결과 발표 이후 추가자료 별도 안내 예정

라. 선정결과 발표 : 4.25.(화) 개별통보 예정

5. 선정방법

가. 선정방법 : 서면평가

나. 선정기준

- 기획의 우수성 (20점), 서비스의 차별성 (20점), 현지화 가능성 (30점), 수출 성장 가능성 (30점)
- * (우대사항) 아세안지역 기업과 MOU 체결을 진행하거나 수출 또는 투자약정 계약을 협의 중인 기업, 최근 3년 이내 KCA 지원 사업에 선정되거나 '23년 선정된 기업



6. 지원 시 유의사항

가. 제출된 서류는 일체 반환하지 않음

나. 참가신청서 등 제출서류가 거짓으로 판명되거나, 참가업체로 선정된 후 정당한 사유 없이 행사에 불참한 경우 불이익이 발생할 수 있음

* 향후 1년 간 본원에서 진행하는 전시, 교육 등 각종 공모 사업 참여에 제한 될 수 있음

다. 동 사업 신청 시 사업계획서 양식을 반드시 확인하여 제출하여야 하며, 한글(hwp) 및 PDF 양식으로만 제출 가능함*

* 신청 시 워드 파일로 업로드 또는 암호화된 한글 및 PDF 등을 제출하여 사업계획서 내용을 확인할 수 없는 경우에는 평가대상에서 제외될 수 있음

라. 선정자는 사업 수행 후 1년 간 본원에서 요청하는 실적 및 성과증빙, 설문 조사 등에 대해 성실히 응하여야함(의무사항)

마. 상기 공고내용은 코로나19 등 기타 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

7. 접수 및 문의처

가. 접수처 : 이메일 접수, apply1@kca.kr

나. 문의처

- 한국방송통신전파진흥원(KCA) 디지털미디어진흥팀 김봉준 주임

- (내선) 061-350-1426, 1416