

## 「2023 경상북도 전통시장 온라인 특판전」 (전통시장 봄봄봄 페스티벌) 참가 추가모집 공고

경상북도경제진흥원에서 비대면 소비전환 시대에 맞춰 경상북도 전통시장의 온라인시장 경쟁력 제고를 통한 매출증진을 위해 「2023 경상북도 전통시장 온라인 특판전(경상북도 전통시장 봄봄봄 페스티벌)」을 아래와 같이 공고를 하오니 전통시장 및 상점가, 상인의 적극적인 관심과 참여를 바랍니다.

2023년 4월

경상북도지사 · (재)경상북도경제진흥원장

### 1 사업 개요

- 사업명: 2023 경상북도 전통시장 온라인 특판전
  - 행사명 : 경상북도 전통시장 봄봄봄(가봄, 사봄, 와봄) 페스티벌
- 사업기간: 2023. 3월 ~ 2023. 4월 (사업비 소진시 까지)
- 사업규모: 도내 전통시장 및 입점점포 20개사 정도
- 사업대상: 네이버 동네시장장보기, 전국배송 입점 업체
- 사업대상  
(동네시장장보기) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에서 정한 경상북도 내 전통시장으로서 네이버 동네시장장보기에 등록된 곳

(전국배송) 네이버 스마트스토어에 입점된 전통시장 내 통신판매업 등록된 상점

□ 사업내용: 네이버 경상북도 특별관을 통한 할인쿠폰 지원

## 2 지원 내용

□ 지원자격

(동네시장장보기) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에서 정한 경상북도 내 전통시장으로서 다음 중 어느 하나에 해당하는 사업주체를 보유한 시장상인회 및 골목형 상점가로 네이버 동네시장 장보기에 등록된 곳

(전국배송) 네이버 스마트스토어에 입점한 전통시장 내 통신판매업 등록된 상점

- 
- ① 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제65조에 따른 상인회
  - ② 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가진흥조합
  - ③ 「중소기업협동조합법」에 따라 시장·상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합
  - ④ 「민법」에 따라 시장상인이 설립한 법인
  - ⑤ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19조의 8에 따른 상권관리기구
  - ⑥ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제67조에 따른 시장관리자
- 

□ 지원내용: 온라인플랫폼 할인, 무료배송 등 지원

구분	내용
온라인 프로모션 지원	· 온라인에서의 특판행사 지원 - 상시할인, 월 단위 특판행사(할인쿠폰, 무료배송쿠폰 등) - (동네시장 장보기) 상시할인, 월 단위 특별판매행사, 무료배송 쿠폰 발행 등 개소당 최대 1,000만원 지원 - (전국배송) 상시할인, 무료배송 쿠폰 발행 등 상점당 최대 1,000만원 지원

※ 사업대상 규모 및 지원금액은 사업에 따라 조정될 수 있음

## □ 지원요건 및 지원제외대상

### 《 지원요건 및 지원제외대상 》

#### ▶ 지원요건

- (동네시장 장보기) 신청일 기준, 경상북도 내 네이버 동네시장 장보기에 등록된 전통시장 및 상점가, 골목형 상점가로 상시할인, 월 단위 특별판매행사 참여 가능한 곳
- (전국배송) 신청일 기준, 네이버 스마트스토어에 입점된 전통시장, 상점가, 골목형 상점가 내 통신판매업 등록된 업체로 상시할인, 월 단위 특별판매행사 참여 가능한 업체

#### ▶ 우대요건

- 공통
  - 최근 5년 이내(2017년 부터)에 경상북도지사 이상 표창을 받은 시장(단체표창에 한함), 상점
- (동네시장 장보기)
  - 온라인 판매를 위한 통신판매업에 등록한 상점이 30%이상인 시장
  - 2020~2021년 '고향시장 행복어울림마당' 지원을 받지 않은 시장
  - '21년 경상북도 네이버쇼핑 전통시장 플랫폼 사업에 참여한 시장
- (전국배송)
  - 과거 온라인플랫폼 진출 관련 지원사업을 받지 않고 온라인플랫폼에 진출한 상점

#### ▶ 지원제외대상

- 공통
  - 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 곳
  - 허위 또는 부정한 방법으로 신청한 곳
  - 제출한 서류에 허위기재 사항 발견되는 경우
  - 최근 3년 내 보조금법 관련 위반으로 처벌받거나 정부지원사업에 참여제한 제재 중인 곳
- (동네시장 장보기)
  - 동네시장 장보기 입점은 했지만 미운용 중인 곳
- (전국배송)
  - 국비, 지방비로 온라인 마케팅 관련 지원 받고 있는 혹은 예정인 온라인 플랫폼 채널이 본사업과 중복되는 업체
  - ex) 경북 소상공 희망마켓 사업 네이버, 전통시장 온라인마케팅 지원 사업 네이버로 지원 사업참여시 지원제외대상  
경북 소상공 희망마켓 사업 카카오, 전통시장 온라인마케팅 지원 사업 네이버로 지원 사업참여시 지원가능
  - 최근 3년 이내 나들가게 지원 등 수혜업체

- 공고일 기준 휴·폐업 중인 업체, 지원대상 확정 후 포기, 휴·폐업하는 업체
- 대기업 및 대기업 운영 프랜차이즈 직영점 또는 가맹점, 무점포사업자
- 본인 명의 통장 입출금 불가능한 사업자

### 3

## 신청 및 접수

- 모집기간: **2023. 4. 17(월) ~ 상시모집 (특판전 종료시까지)**
- 모집규모: 도내 전통시장 및 입점점포 20개사 정도
- 접수방법: 우편, 방문, 이메일 접수
- 선정발표: 경상북도경제진흥원 홈페이지(공지사항) 및 이메일 통보
- 신청서류

구 분	제 출 서 류
<b>동네시장장보기 (필수제출서류)</b>	1. 참가신청서, 동네시장 장보기 입점 현황 2. 개인정보 활용 및 제공에 관한 동의서 3. 상인회 입증서류(전통시장 인증서, 고유번호증, 대규모 점포등록증 등) 4. 동네시장 장보기 가입자 명부 5. 추가 증빙자료(우대요건 자료 있을 시)
<b>전국배송 참가기업 (필수제출서류)</b>	1. 사업자등록증 사본 2. 매출증명서류(아래서류 중 택 1) - 부가가치세 과세표준증명원(최근 1년간 명시) ※ 간이과세자도 해당 - 부가가치세 면세사업자 수입금액 증명원(최근 1년간 명시) 3. 상시근로자 확인서류 - 4대 보험가입자 명부(1인 사업장: 건강보험자격득실확인서) 4. 통신판매업 신고증 5. 상인회 확인서
<b>신청서식 (공통필수)</b>	1. 참가신청서 및 입점 품목 현황 각 1부 2. 기업정보의 제공활용 및 이용 동의서 1부 3. 개인정보 등 수집·이용 동의서 1부

## 4

### 심사 및 선정방법

- 심사대상: 「경상북도 전통시장 온라인 특판전」 사업참가 신청한 시장, 상인
- 심사기준: 지원요건 충족, 관련 서류 제출 여부 등
- 심사방법
  - 참가신청서 및 필수서류 구비 여부 및 자격요건 충족기업을 신청 접수순으로 선정
  - 자격요건 : 네이버 입점여부, 판매 품목 상세페이지유무, 해당 플랫폼 內 매출실적 유무
  - ※ 2022 경상북도 전통시장 특판전 우수참가기업 우대
  - 선착순 모집으로 하되, 가급적 지역별, 시장별 지원대상수를 고려하여 지역별, 시장별로 균형있게 지원대상 선정 추진
- 선정안내: 선정기업 개별통보

## 5

### 문의 및 접수처

- 사업지원 참고사항
  - 상기 조건을 지키지 않아서 접수가 안 되는 경우 책임은 신청 시장 및 상인에 있습니다.
  - 작성된 사업지원 신청서는 방문, 이메일, 등기우편 등을 이용하여 공고일 마감일 이전까지 사업담당자에게 접수되어야 합니다.
  - 동 사업과 관련 본 기관 및 다른 기관으로부터 지원을 받은 경우 이중으로 지원받을 수 없습니다.
  - 지원 대상 업체로 선정된 이후 정당한 사유가 없이 지원 취소, 지원 성과(결과보고) 미제출 등 준수사항 미이행 등의 경우, 경상북도 및

경북경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있습니다.

□ 문 의 처

- 경상북도경제진흥원 소상공인지원팀 이근영 과장(☎054-995-9935)

□ 접 수 처

- 우편, 방문: 경상북도 의성군 안계면 안계길 165, 3층 소상공인지원팀  
- 사업마감일 도착분에 한함
- 이메일: [kylee@gepa.kr](mailto:kylee@gepa.kr)

붙임 : 참가신청서 및 양식 각 1부 끝.