

2023년 <시흥시 중소기업 홍보영상물 제작지원사업> 공고문

시흥시와 한국디자인진흥원에서는 시흥시 소재 중소기업의 해외시장 판로개척 및 수출 촉진을 위한 「2023 중소기업 홍보영상물 제작지원사업」을 아래와 같이 공고하오니 절차에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2023년 5월 10일

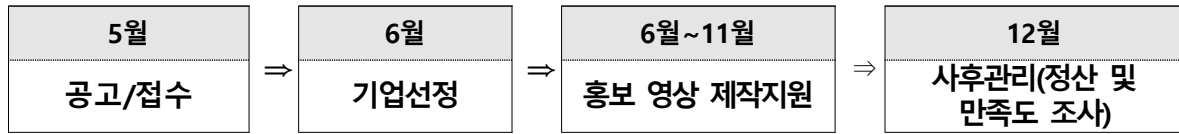
시 흥 시 장

한국디자인진흥원장

□ 모집 개요

- 사업목적 : 시흥 소재 우수 중소기업(제품)의 해외시장 진출 및 시장 경쟁력 강화를 위한 기업 맞춤형 홍보용 디자인 동영상 제작 지원
- 지원규모 : 16개사 내외
- 모집기간 : 2023. 5. 11 ~ 2023. 5. 30. (20일간)
- 지원내용 : 기업별 홍보 마케팅 동영상 제작지원
- 사업주체
 - 주최 : 시흥시 및 한국디자인진흥원
 - 운영 : 한국디자인진흥원 경기디자인주도 제조혁신센터

○ 지원절차



□ 지원대상

- 공고일 기준, 시흥시 소재 중소·중견·창업기업
***사업기간(2023년) 내에 소재지를 변경할 경우 개발중단 및 지원금 환수**
- 우대사항
 - ① 소부장 으뜸기업, 소부장 강소기업, 글로벌 강소기업, G-Star기업, 시흥형강소기업 등 지정기업, GD선정 기업, 수출탑 수상기업
 - ② 외국어 카탈로그 및 홈페이지 보유 기업
 - ③ 고용창출 기업
 - ④ 스마트그린산단 소재기업, KIDP CMF온라인 아카이브에 CMF정보를 제공한 기업

신청 제외 대상

- 접수 마감일 현재, 아래의 어느하나에 해당하는 경우
- 휴·폐업 기업
 - 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 기업
 - 최근 회계연도 말 결산 기준 자본전액잠식
 - 외부감사 기업의 경우 최근 회계연도 말 결산감사 의견이 ‘의견거절’ 또는 ‘부적정’
 - 정부, 지자체, 국가기관의 지원대상 제외 사유에 해당되는 기업일 경우

□ 접수방법

- 접수기간 : 2023년 5월 11일 ~ 2023년 5월 30일(화), 17시 까지
- 접수방법 : 이메일 접수(gusun@kidp.or.kr) 또는 직접 방문
- ※ 접수처 : 경기도 시흥시 엠티브이북로 65 한국공학대학교 제2캠퍼스
 경기 디자인주도 제조혁신센터

□ 지원기업 제출서류 [수혜기업]

- 수혜기업 신청서(첨부 1-2번, 공통 3-5번)
 - 신청서는 날인된 hwp파일 또는 PDF 제출
 - ※ 신청서에 기재한 수출, 매출액 등은 아래 증빙서류에 표기된 것과 같아야 함 (불일치 시, 평가점수 미반영)
- 신용상태조회 동의서
- 사업자등록증, 공장등록증, 2020~2022년 수출실적증명서(무역협회 발급), 2020~2022년 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
- 2022~2023년 사업장가입자명부 등 신규고용 증빙서류
- (해당사항만) 우수기업 인증서(소부장 으뜸기업, 소부장 강소기업, 월드클래스 300, 글로벌 강소기업, G-Star기업, 시흥형강소기업, 유망중소기업, GD선정, 수출의 탑 인증서)
 - ※ 유효기한 내 자료만 인정
- (해당기업만) 외국어 카탈로그/홈페이지 증빙자료
- (해당기업만) 산단입주기업 확인서 또는 CMF소재 및 기술 샘플 등록 신청서(첨부 7번)

□ 지원내용

- 중소기업 제품 및 기업 홍보 영상물 제작 지원
 - 기업·제품의 가치 및 디자인 독창성을 바이어·소비자에게 실제 보여줄 수 있는 스토리텔링 스타일 영상 콘텐츠 제작
 - 지원규모 : 기업당 최대 8,000천원 이내 지원
 - ※ 기업부담금은 기업별 영상 제작비의 10%

▷ 디자인 홍보영상 개별 기업부담금 예시

영상제작비	10,800천원	9,800천원	8,800천원	7,700천원
지원금	8,000천원	8,000천원	8,000천원	7,000천원
기업부담금	2,800천원	1,800천원	800천원	700천원

※ 기업 선정평가위원회에서 영상제작 적정성 평가 후 제작비(기업부담금) 확정

※ 지원금+기업부담금(8,800천원)을 초과하는 제작비에 대해서는 기업부담 별도

○ 제작영상 포맷 : 1920x1080FHD, RT 최대 5분

- 기업과 제품의 우수한 이미지가 부각될 수 있도록 제작
- 기업별 의견을 반영한 다양한 방식의 스토리텔링 및 영상기술 적용

구 분	분	지원내용
홍보영상 제작지원	▶ 수출용 상품 및 회사소개를 위한 홍보용 동영상	
	5분 이내	* 기획 및 시나리오, 촬영, 조명, 음성 녹음(동시/더빙) 기본편집, 세부편집, 자막, D.I(색보정 등) 사운드 믹싱, 디자인, 기술 등 * 최종 편집영상 클린본 제공 * 홍보동영상 제작이 아닌 인터넷사이트 보완 및 기능 전환 위주로 제작한 Web 3D 콘텐츠인 경우지원 불가

- 제작영상 포맷 : 1920x1080FHD, RT 최대 5분

※ 기업요청에 따라 포맷, RT 변동 가능

※ 외국어 자막 및 더빙에 따른 번역은 지원금에 포함되지 않음

□ 선정평가 [수혜기업]

○ 평가방법 : 서류평가

○ 평가항목 : 기업역량, 콘텐츠 활용계획, 수출실적·준비도 등을 평가

평가항목	세부 평가내용	배점
기업/제품 역량(40) *정량평가 항목은 기본점수 10점을 부여	. 기업 업력 - 기업업력 1년당 1점 [예시 : 기본점수 10점 + (3년×1점 = 3점) =13점]	20
	. 최근 3년간(2020~2022) 평균 매출액 대비 평균 수출액 - 평균 매출대비 평균 수출비중 1% 당 1점 ·예시 : [기본점수 10점 + (3%×1점 = 3점) =13점] [기본점수 10점 + (3.6%×1점 = (3.6)4점) =14점] *소수점 단위는 반올림하여 계산	20
영상 제작 및 활용계획(60)	. 홍보영상제작지원 요청 계획서 명확성	30
	. 결과물 활용계획(기대효과)	30
가점 (최대 10)	. 최근 3년 이내(2020~2022) GD선정 기업	5
	. 최근 3년 이내(2020~2022) 수출탑 수상기업	5
	. 우수기업 : 소부장 강소기업, 월드클래스 300기업, 글로벌 강소기업, G-Star기업, 시흥형 강소기업, 유망 중소기업	5
	. 외국어 카탈로그 / 홈페이지 보유	5
	. 전년(2022) 대비 고용인원 증가수 - 전년(2022) 대비 고용 증가인원 1명당 1점 (최대 5명)	5
	. 스마트그린산단/국가산단 입주기업 또는 CMF온라인 정보 제공 기업 - 산단 입주기업확인서 또는 CMF 소재등록 신청서(붙임1) 제출	5
총 계		110점

□ 수행기업

- 선발기준 : 기업홍보영상제작 업무에 대한 수행이
우수하다고 인정되는 업체
- 참가자격 :
 - 산업디자인 전문회사 (멀티미디어 분야)
 - 비디오물 제작업 또는 방송영상독립제작사 자격을 보유한 업체
 - 직접생산확인증명서 보유기업 必
- 지원규모 : 4개사 내외

□ 지원기업 제출서류 [수행기업]

- 수행기업 신청서(첨부 1-2번, 공통 3-5번)
- 사업자등록증, 산업디자인 전문회사 신고필증 1부
- 4대보험 사업장가입자명부, 직접생산 확인증명서 1부
- 사업실적증명서 1부 (공고일기준 3년이내)
- 사업제안서 PPT(포트폴리오 / 양식 無) 1부

□ 문의사항

- 한국디자인진흥원 경기디자인주도 제조혁신센터
(031-365-4247/4248, gusun@kidp.or.kr)