

2023년 『마케팅전문기업 연계지원』 지원업체 2차 모집 공고(모집기간 연장)

중소벤처기업부와 중소기업유통센터에서는 중소기업의 온라인시장 진출지원 및 신규채널 판로개척 지원을 위해, 아래와 같이 마케팅전문기업 연계지원의 지원업체 2차 모집을 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2023년 5월 15일
중소기업유통센터 대표이사

I 사업 개요

□ 사업목적

- 온라인 마케팅·판매연계 관련 전문역량을 갖춘 마케팅전문기업을 중소기업과 매칭하여, 교육·컨설팅·온라인 마케팅 지원을 통해 성공적인 온라인시장 진출 역량강화 지원

□ 사업내용

- 전문기관을 통한 ①마케팅 교육·②마케팅 컨설팅·③온라인 마케팅 실행 지원

* 키워드광고, 블로그마케팅, 인플루언서 공동구매 등의 마케팅 툴 활용

□ 모집기간(2차) 및 사업기간

- 모집기간(2차) / 사업기간 : '23.5.15 ~ 6.9 / ~ '23. 11. 30까지

II 지원자격

□ 모집규모

- 중소기업 60개社 내외 (연간 100개사 내외 지원)

□ 지원자격

- 중소기업기본법 제2조의 규정의 중소기업
- 온라인 시장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업으로, 온라인 시장에 대한 진출 의지가 있고 트렌드에 맞는 온라인 상품 홍보가 필요한 기업

* 사업자등록증·중소기업확인서·국세지방세 납입증명서 등 필수서류 제출 必

< 지원 제외대상 >

구 분	내 용
휴·폐업 및 부도	◦ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	◦ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	◦ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제외품목	◦ 해외 수입제품, 대기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 신청불가) ◦ 주류, 의약품, 소프트웨어 등 ◦ 유통플랫폼 입점불가 제품 등

Ⅲ 지원 내용

□ 세부 지원내용

■ 세부 지원 프로그램 구성내용

- ▶ **(공통 지원내용)** 참여기업의 역량 및 자생력강화를 위해 마케팅 교육 및 1:1컨설팅 지원 공통지원
- ▶ **(선택 지원내용)** 참여기업의 사업 숙련도 및 제품 완성도를 기반으로 전문기관의 컨설팅 전략에 따라 선택 지원

< 지원 프로그램 운영절차 >



- ① (마케팅 교육) 온라인채널별 MD초청을 통한 유통채널별 판매전략 (검색광고·라이브 커머스 등) 안내 등 오프라인 교육 및 사업설명회 지원
- ② (마케팅 컨설팅) 기업보유자료 파악 및 대면 인터뷰 방식을 통해 제품 분석 및 개선방안 제시, 맞춤형 온라인 마케팅 전략 수립
- ③ (선택형 온라인 마케팅) 컨설팅을 통해 수립된 마케팅 전략을 바탕으로, 중소기업이 희망하는 마케팅 방식 선택지원(택1)
 - 상세페이지 제작 및 입점대행, 영상제작, SNS/네이버/인플루언서 체험단, 온라인 광고, 라이브커머스, 크라우드펀딩 지원 등 택1
 - * 선택지원 내용 변동가능

< 선택형 온라인 마케팅지원 옵션 예시 >

▶ 상세페이지 제작 및 입점 대행 - 상품 촬영 포함 최대 5종 제작 - 판매 플랫폼 입점 대행(오픈마켓 등) - 촬영본&디자인 원본 파일 제공(PSD) ▶ 영상제작(최대 1분기준) - 영상기획/콘티작성/모델섭외/촬영&편집 등 일체 ▶ SNS/네이버/인플루언서 체험단 지원 - SNS/네이버/인플루언서 체험단 섭외 - SNS/네이버/인플루언서 체험단 기획 및 가이드 작성, 운영 - SNS/네이버/인플루언서 콘텐츠 제작	▶ SNS스폰서/네이버키워드 광고 - SNS스폰서/네이버키워드 광고기획 - SNS스폰서/네이버키워드 콘텐츠 제작 및 광고 설정 및 광고집행 ▶ 라이브커머스 운영 - 플랫폼(Grip) 입점 및 방송기획 - 온라인 홍보(SNS 스폰서 광고) - 쇼호스트 섭외 및 라이브커머스 대행 ▶ 크라우드펀딩 입점 - 펀딩 기획 및 콘텐츠 제작 - 온라인 홍보 및 펀딩 런치 지원
---	--

- ④ (성과관리 및 피드백) 광고비 투입대비 효율진단 및 개선방안 등

IV 신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 2023. 5. 15.(월) ~ 6. 9.(금)

* 선정여부 등을 고려하여 추가모집 가능

□ 신청방법

○ 판판대로(<https://fanfandaero.kr/>) 내 공지사항 확인 후 신청

☞ 판판대로 홈페이지(<https://fanfandaero.kr/>) 회원가입 → 로그인 → 상품정보 등록 → 해당 지원사업 신청(지원사업 - 유통지원사업 - 마케팅전문기업 연계지원 신청하기 클릭) → 온라인자가진단 → 상품선택 → 사업별 추가 제출서류 등록 (**아래 필수 제출서류 참고**)

※ 필수제출서류 中 공지사항 → 마케팅전문기업 연계지원 지원업체 모집공고 內 양식 다운로드를 통해 기입 후 제출해야하는 제출서류

①마케팅전문기업 연계지원사업 상품 및 마케팅 현황서(양식), ②마케팅전문기업 연계지원사업 가점확인서(양식), ③마케팅전문기업 연계지원사업 신청 약약서

□ 제출서류

구 분		세 부 내 용
필수	사업자 확인	① 사업자등록증명서 * 제조업 아닐 시 OEM계약서 등 생산·제조 추가 증빙 필요
		② 중소기업확인서(유효기간 확인 必 ; '23.5.15 이후 만기 확인서)
	매출 확인	③ 국세 납세증명서(유효기간 확인 必 ; '23.5.15 이후 만기 확인서)
		④ 지방세 납세증명서(유효기간 확인 必 ; '23.5.15 이후 만기 확인서)
		⑤ 표준재무상태표 증명원 또는 부가가치세 과세표준증명원 * 2년 미만 신생기업에 따른 업체의 경우 사업자등록증 첨부
	평가자료	⑥ 상품 및 마케팅 현황서 (판판대로 공지사항 → 마케팅전문기업 연계지원 지원업체 모집공고에서 양식 다운로드 후 작성 및 첨부)
	가점 확인	⑦ 가점확인서(가점 해당 없을 시, 첨부파일의 해당없음 표시 후 제출) (판판대로 공지사항 → 마케팅전문기업 연계지원 지원업체 모집공고에서 양식 다운로드 후 작성 및 첨부)
	중복지원 불가 확인	⑧ 마케팅전문기업 연계지원사업 신청약약서 (판판대로 공지사항 → 마케팅전문기업 연계지원 지원업체 모집공고에서 양식 다운로드 후 작성 및 첨부)
선택	사업자 확인 증빙서류	⑨ 제조업이 아닌 업체대상 OEM계약서 등 생산·제조 증빙서류 * 지원사업 신청 중소기업과 생산공장과의 거래확인이 가능한 증빙서류만 인정
	가점 확인 증빙서류	⑩ 가점확인서에 기입한 해당 가점 증빙서류(2개 이상 시 압축하여 업로드) * 경영마일리지(최대3점), 여성기업확인서(1점), 중소기업특별지원지역(1점), 개성공단 입주기업(1점) / 최대 5점

지정기간	지정 산업단지(14개)
'18.3.21~'23.3.20	전남 2(담양일반, 영광대마전기자동차일반)
'20.2.27~'25.2.26	강원 2(북평국가, 북평일반), 전북 2(김제지평선일반, 정읍첨단), 전남 6(나주일반, 장흥 바이오식품, 강진환경일반, 나주혁신, 동함평일반, 세풍일반)
'21.9.9.~'23.9.8.	전남 1(목포대양일반산단)
'21.12.30~'23.12.29	충남 1(보령 주포제2농공단지)
'23.1.26~'25.1.25	경북 5(포항철강1~3단지, 포항4일반산업단지, 대송 공업지역) 부산 1(금사공업지역)

* 해당 중소기업은 지자체 및 특별지원지역 단지에 문의 후 확인서/증빙서 첨부 必

□ 문의처 : 중소기업유통센터 온라인지원팀 (02-6678-9815, 9814, 9812)

V 선정 절차 및 방법

□ 선정절차

- 2단계 평가(1차: 적격심사 → 2차: 전문가평가)로 지원업체 선정

(1차) 적격심사		(2차) 전문가평가		결과발표
- 제출서류 적정성, 지원자격 등 적부심사	⇒	- 전문가평가단을 통한 지원업체 및 제품 평가	⇒	- 평가 고득점 순으로 최종선정 (선정 30% 내외 예비합격상품 선정)

- (적격심사) 신청기업을 대상으로 지원자격 및 제출서류* 검토

* 중소기업유통센터 실무담당부서의 적부(지원자격, 필수 제출서류) 심사

- (전문가평가) 마케팅 지원 평가위원 Pool 등 유통·마케팅 관련 전·현직 전문가 3명 및 전문기관·유통센터 1~2명으로 구성된 평가 위원회의 평가를 통해 유통센터에서 선정

- (최종선정) 서류평가 결과 고득점 순으로 최종선정 후 개별 통보

- (예비합격) 최종 선정 후 선정의 30% 내외 예비합격상품 선정

* 선정상품 중 중도포기 등 사유발생 시 예비합격 우선순위에 따라 개별 통보 예정

□ 평가기준

- 각 평가위원 점수를 합산하여 평균 70점 이상 업체 중 상위 점수 상품 업체 선정

항목	평 가 항 목					가점 여부	총점
	시장적합성	상품품질	상품기술력	상품구성	가격적정성		
배점	20	20	20	20	20	5	105

IV 유의사항

□ 선정 평가 중 유의사항

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 점수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 필수서류 미제출의 경우 심사에서 제외됨
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업 신청업체에게 귀속됨

□ 선정 후 유의사항

- 본 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 제안서 및 제출서류의 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 선정 취소, 정부사업 참여제한, 정부 지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음
- 최종 선정업체는 지원사업 진행을 위한 조치를 성실히 이행하여야 함
- 선정 후 사업설명회 시 자부담 관련 내용 안내(실 자부담 부담금 80만원 내외) 예정 → 선정 이후 중도 포기 시 향후 중소기업유통센터 지원사업 지원 시 불이익 발생

- [별첨]
1. 2023년 마케팅전문기업 연계지원사업 상품 및 마케팅 현황서(양식)
 2. 2023년 마케팅전문기업 연계지원사업 가점확인서(양식)
 3. 2023년 마케팅전문기업 연계지원사업 신청 협약서(양식)