

2023년 중소기업 경영혁신 공모전

-개최 안내-

(사)한국경영혁신중소기업협회 경영혁신연구원, '23. 6.

□ 개최목적

- 경영혁신을 통해 기업·고객가치를 실현하고 일자리 창출 등 국민경제 활성화에 기여한 사례를 발굴·포상 및 중소기업계에 전파하여 경영혁신 문화 확산

□ 포상분야

- 경영혁신(①제품·서비스혁신, ②프로세스혁신, ③마케팅혁신, ④인사·조직혁신, ⑤비즈니스모델혁신, ⑥디지털경영혁신, ⑦ESG경영 혁신 등 **【붙임1 참조】**)
- 신청서 제출 시 경영혁신 추진실적 증빙자료* 제출 필요
- * 계약, 투자, 전문가 고용, 인증서 획득 등

□ 응모자격 및 포상규모

- (응모자격) 경영혁신을 추진하여 성과를 창출한 중소기업*
- * 응모일 기준 「중소기업기본법」제2조(중소기업자)의 범위에 해당하는 기업
- (포상규모) 총 16점(대상 1점, 최우수상 2점, 우수상 5점, 장려상 8점)*
- * 중소벤처기업부장관, 메인비즈협회장 포상 예정

□ 신청기간 및 접수방법

- 신청 기간 : 2023년 4월 19일(월) ~ 6월 16일(금)
- 접수 방법 : **【붙임2(신청서)】** 작성 후 전자메일로 접수(research@mainbiz.or.kr)
- (문의) 한국경영혁신중소기업협회 경영혁신연구원(02-2230-2175, 2165)
- 신청 시 유의사항

- 출품한 사례에 대한 저작권은 본 협회에 귀속됩니다.
- 수상자는 동 건 저작물을 공모전의 취지, 목적을 달성하기 위해 복제, 배포, 책자 발간 등의 방법으로 이용하는 것을 허락하며, 책자의 출간방향에 따라 내용이 각색, 편집될 수 있습니다.
- 내용 중 허위사실 기재 및 타 사례를 모방, 차용하여 응모한 사실이 발견되었을 시, 수상이 취소될 수 있으며 법적책임을 물을 수 있습니다.
- 출품한 사례에 사용되는 모든 자료와 관련된 저작권 침해 등 발생하는 분쟁은 응모자가 책임을 부담해야 합니다.

□ 포상 수여

- 일시 : 2023년 11월 중
- 장소 : 서울 드래곤시티 호텔

※ 시상식 : 「2023년 중소기업경영혁신대회」

- 주요 행사
 - (개막식) 경영혁신 우수기업·유공자 시상식 등
 - (주요행사) 경영혁신특강, 중소기업 경영혁신 콘서트 등
 - (기타행사) 경영혁신 우수기업 전시회(수상기업 대상) 등

【참고】2022 중소기업경영혁신대회 개최 현황



□ 선정 절차

단 계	추진내용	일정
신청접수	· 전자메일(research@mainbiz.or.kr)로 접수	4월 19일~5월 31일
적부심사	· 서류 및 기본요건 적부심사	~6월 초
서류심사	· 발표심사 대상자 선정	~7월 중
발표심사	· 종합점수* 합산 결과 고득점자를 포상 추천자로 선정 * 서류심사 40% + 발표심사 60% 반영	~7월 말
수상자 추천	· 포상 추천자 정밀 검증 후 최종 확정	~8월 말
포상수여	· 포상수여(2023 중소기업경영혁신대회 시상식)	11월 중

- ※ 붙임 : 1. 경영혁신 범위 및 공모전 신청 자격 1부,
2. 2023 중소기업 경영혁신 공모전 신청서 양식 1부,

【붙임1】 경영혁신 범위 및 공모전 신청자격

분야	신청 자격
경영 혁신	※ 아래의 경영혁신 분야 중 1가지 이상 또는 이외 창의적인 혁신 활동을 추진하였을 경우도 신청가능 ① (제품·서비스 혁신) 새로운 제품·서비스를 개발 또한 기존 제품·서비스의 개선 및 출시를 통해 해당 산업의 고부가가치 창출에 기여 ② (공정·프로세스 혁신) 제품 생산방식(공정 스마트화 등) 및 서비스 제공방식을 개선하여 산업 자원 절감, 품질 제고(불량률 감소, 안전사고 예방 등 포함) 등에 기여 ③ (마케팅 혁신) 제품·서비스의 디자인·홍보·유통 등과 관련된 경영활동을 개선하여 소비자 만족도를 향상시키고, 사회적 책임경영을 통해 지역사회 등과 상생환경 구축·확산에 기여 ④ (인사·조직 혁신) 중소기업 성과공유 확산 및 창의적인 조직문화 (유연근무·NCS 도입 등) 구현을 통해 근로의식 고취(장기근속, 노동숙련도 고도화), 일자리 환경 개선 및 일자리 창출에 기여 ⑤ (비즈니스모델(BM) 혁신) 경제·산업·사회 환경 변화에 빠르게 대응하여, 새로운 비즈니스모델 개발 및 협업 활성화(수평적 기업결합·M&A 등)를 통해 신사업분야로 신속한 진입 및 건실한 국가산업구조 발전에 기여 ⑥ (디지털경영혁신) 디지털 특성 및 속성(광속성, 압축성, 유연성 등)을 활용 및 기업 경영 전 분야에 정보기술을 응용함으로써 시공간 제약을 뛰어넘어 경영 효율성을 달성하고 기업가치 창출에 기여 ⑦ (ESG경영혁신) - (E-환경) 경영활동에서 자원 및 에너지를 절약하고 효율적으로 이용하며 신기술 개발 및 경영기법의 도입으로 탄소 배출 및 환경오염의 발생을 최소화하여 친환경 경영을 실현 - (S-사회) ①직원·고객만족도 개선, ②산업재해 관리 및 직원 복지 개선, ③사회공헌사업 확대 및 강화, ④사회적기업·장애인기업 제품구매비율 확대 등 사회적 책임경영을 확산 - (G-지배구조) ①이사회 및 임원선정 공정성 확대, ②불공정 부패 방지 강화, ③기업윤리 정책 개선, ④공공기관 청렴도 점수 관리 등 투명한 기업경영 활동을 추진 및 확대

【붙임2】 신청서 양식

「2023 중소기업 경영혁신 공모전」 신청서

기업명/대표이사			업종		
회사주소			경영혁신 추진분야	※ 복수 분야 기입 가능 ☞【붙임1】참고	
매출액 (최근 3년)	('20년)	백만원	근로자수 (최근 3년)	('20년)	명
	('21년)	백만원		('21년)	명
	('22년)	백만원		('22년)	명

주 생 산 품	※주생산품의 이름을 기입해 주세요(예: 철강재, 쇼트/페인트 등)		
	사진1	사진2	사진3

연 혁	※ 작성예시 1991년 (주)XXXXXXXXX 창립 2000년 XXX산업단지 내 공장 신축 이전 2010년 가족친화기업 인증(여성가족부) 2017년 미래를 이끌 존경받는 기업인 선정(중소기업청/KBS)
--------	--

혁신 사례 요약	혁신배경	예시) ○ 산업환경 변화에 따른 미래를 대비하고자 혁신 추진 - 소방안전산업의 발전을 견인하며 사회적 가치 실현
	혁신전개	예시) ○ 신제품 개발 및 신시장 창출을 위한 '전방위적 경영혁신' - 제품 및 서비스 혁신을 통해 고부가가치 실현 - 선도적인 기술과 해외시장 개척을 통해 글로벌 경쟁력 확보 ○ 디지털 경제시대에 걸맞은 IoT 제품개발 및 데이터 산업 육성
	혁신성과	예시) ○ 화재경보 분야 기업 경쟁력 강화에 성공 - 매출액 증대('17년 약 143억원 → '21년 196억원) - 일자리 창출('17년 44명 → '21년 65명) ○ 베트남, 인도네시아 등 해외 진출 기반 조성

사례제목*

* (예시) 사내벤처제도의 활성화, 창의적인 조직문화 환경을 만들다.

※ 아래의 내용은 '휴먼명조, 글자크기 13p'로 작성해 주시기 바랍니다.

□ 경영혁신 추진배경

※ 경영혁신을 추진하기 전 귀사가 처했던 어려움, 애로사항들을 기술하여 주시기 바랍니다.

[분량 : 0.5페이지 이상]

□ 경영혁신 활동

※ 귀사가 어려운 상황을 타개하기 위해 실시한 혁신활동을 기술하여 주시기 바랍니다. 제품·서비스, 공정·프로세스, 마케팅, 인사·조직, 비즈니스모델혁신 등을 포함 기타영역에서 1개 이상 추진활동을 작성해 주세요.

[분량 : 2페이지 이상]

□ 경영성과

※ 혁신활동 후 귀사의 경영성과*에 대해 기술하여 주시기 바랍니다.

* (예시) 매출액·영업이익 등 증가, 품질(불량률 감소) 개선, 일자리 창출, 근로만족도 상승, 고객 증가, 특허출원, 신제품 출시로 시장선점, 외부기관 수상내역 등

[분량 : 1페이지 이상]