

국내 SW기업의 해외진출 역량강화를 위한 글로벌 홍보 및 마케팅 지원 사업 참여기업 모집 공고

(2023.7.24, 한국소프트웨어산업협회)

메가존클라우드(주), 아마존웹서비스(AWS), 한국소프트웨어산업협회(KOSA)는 국내 유망 SW 기업의 효과적인 해외진출 및 수출 확대를 위해 「글로벌 홍보 및 마케팅 지원 사업」의 참여기업을 모집을 공고하오니, 관심 있는 국내 중소 SW 기업의 많은 신청 바랍니다.

* 본 사업은 중소벤처기업부 「대·중소기업 동반진출 지원사업」의 일환임.

1 지원사업 개요

- (사업명) 2023 「글로벌 홍보 및 마케팅 지원 사업」 참여 기업 모집
 - (배경/목적) 산업선도 기업과 중소기업의 해외 동반진출 일환으로 메가존클라우드와 아마존웹서비스(AWS)의 인프라 및 네트워크를 활용하여, 국내 중소 SW기업의 해외 진출을 지원하고, 중소기업의 글로벌 고객 확대와 해외진출 경쟁력 제고
 - (주요내용) 해외진출 가능성을 보유한 국내 중소 SW기업 대상으로 온·오프라인 글로벌 홍보·마케팅을 지원을 통해 해외 판로개척 추진
 - (컨퍼런스) 글로벌 클라우드 컨퍼런스 AWS re:Invent 전시부스 공동 참가
 - (마켓입점) AWS 마켓플레이스 입점 등록 지원
 - (홍보) 메가존클라우드 홍보 콘텐츠를 통한 참여기업 서비스 홍보 및 브랜딩 지원 (인터뷰 영상 제작, 온라인 플랫폼 광고 등)
- ※ 상기 지원항목별 지원규모(참여기업 수) 상이 (참여기업 선정 후, 기업 희망 수요 및 매칭 가능성 등을 종합 검토하여, 지원항목 확정 예정)
- (사업기간) 참여기업 선정결과 통보일 ~ 2023.12.31.
 - (주최/주관) 중소벤처기업부 / 메가존클라우드, 아마존웹서비스, 한국소프트웨어산업협회

2 모집내용

□ 모집대상

- (모집규모) 국내 중소 SW 기업 15개사
- (신청요건) 아래 필수요건을 충족하는 글로벌 시장 진출 희망 기업

구분	평가기준	비고
필수요건	(1) 국내 중소 SW기업 ※ 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 '중소기업'	필수 충족사항
	(2) 솔루션/서비스 영문 소개자료 보유 등 해외진출이 준비된 기업	
우대요건	- SaaS 개발 완료 또는 클라우드 기반 솔루션·서비스 보유 기업 - 공공서비스(공공, 교육, 의료 등) 솔루션 보유 기업	선발 시 우대

□ 지원사항

- 해외진출 가능성을 보유한 중소 SW기업을 대상으로 미국 등 글로벌 시장 타깃의 온·오프라인 글로벌 홍보·마케팅 지원
 - (컨퍼런스) 글로벌 클라우드 컨퍼런스 AWS re:Invent 전시부스 공동 참가
 - (마켓입점) AWS 마켓플레이스 입점 등록 지원
 - (홍보) 메가존클라우드 홍보 콘텐츠를 통한 참여기업 서비스 홍보 및 브랜딩 지원 (인터뷰 영상 제작, 온라인 플랫폼 광고 등)
- 지원항목별로 지원규모(참여기업 수)가 상이하며, 참여기업 선정 후 기업의 희망 수요 및 매칭 가능성을 종합 검토하여, 참여기업별 지원항목 최종 확정 예정

<지원항목 세부사항(안)>

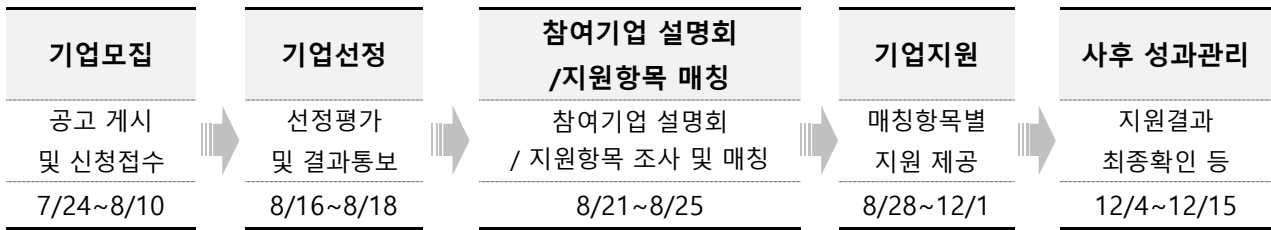
지원항목	지원내용	지원규모
글로벌 클라우드 컨퍼런스 참가	● AWS re:Invent 2023 참가 지원 (11/27~12/1) - 메가존클라우드 부스 내 <u>메가존클라우드 파트너로서 공동 참가</u> (참여기업별 Booth Staff 패스 1개 지원) - 현장상담 매칭을 위한 사전 홍보 및 미팅 스페이스 지원 - 홍보물 제작, 현장 운영 지원 등 ※ 항공료, 숙박료, 현지 체류비 등 여비는 참여기업 자부담 <참고> AWS re:Invent 2023 행사 개요 - 기간/장소: 2023.11.27.(월) ~ 12.1.(금), 5일간 / 미국 라스베이거스 - 규모: 2만명 (2022기준) - 개요: 전세계 ICT 기업 임원·시스템 관리자 및 설계자 등을 대상으로 AWS에서 매년 개최하는 세계 최대 규모의 글로벌 컴퓨팅 클라우드 컨퍼런스 (전시부스는 AWS 공식 파트너에 한해 신청 가능)	10개 기업
마켓플레이스 입점	● AWS 마켓플레이스 입점 지원 (참여기업과 협의) - 입점 희망기업 대상 AWS 기술 컨설팅 제공 - 마켓플레이스 등록정책, 상품 빌드 가이드 제공, 등록상품 정보관리 - 제품 등록대행 및 테스트, 등록상품 매출현황 공유 및 정산 지원	3~5개 기업
온라인 홍보	● 참여기업 솔루션 온라인 홍보·매체 광고 등 지원 (8~11월) - 메가존클라우드 홍보 콘텐츠를 통해 참여기업 솔루션의 글로벌 시장 인지도 확보를 위한 PR 혹은 매체 광고 지원 (참여기업별 1개 내외 콘텐츠 지원 예정) * 콘텐츠(안) : 참여기업 C레벨 인터뷰 영상 제작 및 홍보, 국내외 언론·미디어 PR, 키워드 광고, SNS 광고(페이스북, 링크드인 등), IT 전문매체 광고 등	8~15개 기업

※ 상기 지원사항(항목, 내용 등)은 사업 운영 상황에 따라 변경·조정될 수 있음.

□ 참여기업 부담금 : 참가비 없음.

*단, 글로벌 클라우드 컨퍼런스 참가시 항공비, 숙박비, 체류비, 비자 등 여비 및 패스 추가 구매는 참여기업 자부담사항임.

□ 지원사업 추진일정



※ 상기 일정은 내부 사정에 따라 변경될 수 있음

3 신청방법

□ 접수기간: 2023.7.24.(월) ~ 8.10.(목) 자정(24:00), 약 3 주

□ 신청방법 및 제출서류

○ (신청방법) 모집기간 내 온라인 링크(구글 폼)를 통해 참가 신청

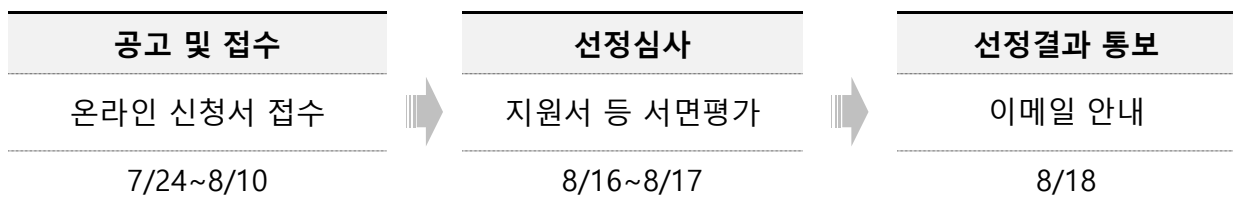
- 온라인 신청링크: [\[클릭\]](#) ※ 신청 및 서류 제출을 위해 구글 계정 로그인 필요

○ (제출서류) 아래 서류를 온라인 신청링크 내 작성 및 파일(PDF)로 첨부

작성 및 제출서류	수량	비고
(필수) ① 지원사업 참가신청서	-	구글폼 작성
(필수) ② 국/영문 솔루션 소개자료	국문, 영문 각 1 부	구글폼 파일 첨부(PDF)
(필수) ③ 사업자등록증 사본	-	구글폼 파일 첨부(PDF)
(필수) 개인정보 수집·이용·제공 동의서	-	구글폼 작성

※ 상기 내용 및 서류 제출 누락 시 신청 미완료로 간주

□ 추진일정(안)



※ 상기 일정은 진행상황에 따라 변동될 수 있으며, 변경 시 개별 안내

□ 선정방법 및 평가기준

- (심사방식) 참여기업 신청요건 충족여부, 지원서 및 제출서류 등 심사 평가
- (심사위원) 유관기관 등 관련 전문가 3~5 인 내외
- (서류검토) 온라인 링크 내 제출서류 구비여부, 지원대상 적격여부 등
- (서면평가) 시장성, 해외진출 준비도 등 종합평가
- (결과통보) 선정심사 후 최종 선정결과 이메일 개별 안내 예정

□ 지원 제외대상

- 중소기업기본법 제 2 조에 따른 ‘중소기업’ 이 아닌 경우
- 지원자격요건 미달 기업이 신청한 경우
- 제출서류가 미비한 경우
- ※ 상기 지원 제외대상으로 확인되는 경우 최종선정 기업이더라도 선정이 취소될 수 있음

□ 기타사항

- 제출된 서류가 미비할 경우, 수정·보완 및 추가 제출을 요청할 수 있음
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출 서류의 허위, 위·변조 등 부적정성 사실이 발견되는 경우 관련 규정에 의거하여 선정 및 지원을 취소, 제재할 수 있음
- 참여기업 선정결과 공지/통보일 이후 참가 취소 시, 향후 타 해외진출 지원 프로그램 참가가 제한됨

□ 문의처

한국소프트웨어산업협회(KOSA) 글로벌진출팀 이원희 책임 | 02-2188-6985 | whl@sw.or.kr