

2023년 권역별 고령친화산업혁신센터 기업지원사업 수혜기업 모집 공고문

고령친화산업지원센터에서는 지역 내 고령친화산업 관련 기업의 기술사업화 지원을 통한 기술력 향상과 매출증대·고용창출 등에 기여하고자 하오니, 참여를 희망하는 기업의 많은 관심과 지원 바랍니다.

2023. 07. 26.

광주과학기술원 고령친화산업지원센터장

1

지원목적

- 고령친화산업의 활성화를 위해 고령친화산업 관련 기업지원
- 고령친화제품 대상 사용성 및 유효성 검증을 통한 트랙레코드를 확보하고, 이를 활용한 기술 및 제품의 완성도 제고
- 기술 사업화 지원을 통한 신규 비즈니스 모델 창출 및 사업화 기여
- 4차 산업혁명 기술을 활용하여 기존 고령친화 제품 및 서비스 수준의 향상이 가능한 기업을 대상으로 혁신화·고도화 창출 지원을 위함

2

지원개요

- (사업명) 권역별 고령친화산업지원센터 기업지원
- (지원기간) 2023. 08. 21.(월) ~ 2023. 10. 20.(금)
- (지원대상) 고령친화제품을 개발하거나 서비스하는 기업(전국대상)
- (지원예산) 총 22,000천원
- (지원내용)

구 분	세부 지원 내용	지원예산	비 고
시제품 제작 지원 (실증 - 보완 제작 지원)	· 고령친화관련 기업 대상 시제품 제작 지원 · 시제품 대상 성능 보완 제작 지원	10,000천원	총 2건 최대 5,000천원/건
실환경 실증 지원	· 제품 사용 전·후에 대한 유효성 및 사용성 검증 · 고령친화우수제품 사용성 평가 대비를 위한 자문 · 결과값 도출에 따른 기술 컨설팅 지원	-	총 2건 (직접 지원 없음, 시제품 제작 지원과 연계 신청 가능)
마케팅 지원	· 온/오프라인 홍보물 제작 지원(브로셔, 카탈로그 등) (단순 바이럴 마케팅 및 보도자료 배포 등 불가)	12,000천원	총 4건 최대 3,000천원/건
합 계		22,000천원	

※ 동일 제품 동일 프로그램 중복지원 불가하며, 선정평가위원회 결과에 따라 지원 금액이 조정될 수 있음.

※ 기업에 직접 지원하는 경우 부가세는 제외하고 지급됨. 자세한 내용은 상세 공고문 확인바람.

○ (신청자격) 고령친화제품을 개발하거나 서비스하는 기업(전국)

※상세한 신청자격은 세부 공고문 확인

○ (신청제한)

- 신청자격 등 공고사항에 부합하지 않는 경우
- 세무당국에 의하여 국세(지방세) 체납처분을 받은 경우
- 유사 및 동일한 내용으로 타 기관에서 중복하여 지원 받는 경우
- 정부과제 참여 제재대상 및 의무사항 불이행 내역이 있는 경우

○ (평가기준)

- 기업평가(10점), 지원사업 적절성(50점), 지원사업 효과성(40점)
- 평가점수 평균 70점 이상 기업 선정, 70점 미만 시 지원 불가

평가항목		배점	배점기준
기업평가 (10점)	기업의 매출액 및 고용자 수	10	○ 하단 평가지표 참조
지원사업 적절성 (50점)	지원의 필요성 및 적절성	30	○ 지원사업의 필요성 및 적절성
	주요 개발 아이템의 사업성 (지원받는 아이템의 사업성)	20	○ 지원사업 아이템의 시장경쟁력 (지원받는 아이템의 시장경쟁력)
지원사업 효과성 (40점)	지원에 따른 사업화 성공 가능성	20	○ 제품의 사업계획에 따른 기대효과성
	고용 및 매출 창출 효과	20	○ 매출증대 및 고용창출 효과 파급력
합 계		100	

○ (평가지표)

평가항목	평가내용			
1-1. 매출액	1-1 매출액		1-2 종업원 수	
	점수	등급	점수	등급
1-2. 종사자 수	5	10억 이상	5	20명 이상
	4	8~10억 미만	4	10~20미만
	3	6~8억 미만	3	5~10미만
	2	4~6억 미만	2	1~5미만
	1	2~4억 미만	1	1명

- (신청접수) 2023. 07. 26.(수) ~ 2023. 08. 09.(수) 18시까지
- (선정평가) 2023. 08. 16.(수) 예정
- (결과통보 및 협약체결) 2023. 08. 21.(월) ~ 2023. 08. 25.(금)
- (사업수행) 2023. 08. 21.(월) ~ 2023. 08. 25.(금)
- (결과보고 및 적정성 검토) 2023. 10. 25.(수)
- (세부추진일정)

절차 및 예상일정	주 체	주요역할 및 추진내용
수혜기업 공고 (23. 07. 26. ~ 08. 09.)	고령친화산업 지원센터	- 수혜기업 모집 공고 (우편, E-Mail 접수, 방문접수 지양)
↓		
수혜기업 신청 (23. 07. 26. ~ 08. 09.)	지원기업	- 수혜기업 지원신청서 접수(공고기간 내)
↓		
참여제한 요건 검토 (23. 08. 10.)	고령친화산업 지원센터	- 수혜기업 참여제한 요건 검토
↓		
① 기업예비진단 (23. 08. 10.)	고령친화산업 지원센터	- 기존기술과의 연계성, 기술경영능력, 연구개발 능력, 수익성, 제품유용성 등 기업역량 확인 및 중복지원 여부 검토
↓		
② 선정평가 (필요시 발표평가) (23. 08. 16.)	고령친화산업 지원센터	- 지역 내·외 고령친화관련 전문가 5인 이내 - ①, ② 결과 종합하여 최종선정 - 시장성, 시급성, 사업화 가능성 등을 종합평가 하여 선정
↓		
선정결과 통보 및 협약체결 (23. 08. 21. ~ 08. 25.)	고령친화산업 지원센터	- 7일 이내 결과통보 (E-mail/유선 통보, 주말 및 공휴일 제외)
↓		
사업수행 (23. 08. 21. ~ 10. 13.)	수혜기업	- 제품 기술개발/지원, 사업화 지원 (견적조사, 시행업체 선정 및 의뢰)
↓		
보고서 제출 (23. 10. 16. ~ 10. 20.)	수혜기업	- 사업수행 최종결과보고서 제출 및 보고서 내용 검토
↓		
최종평가 및 결과보고 (23. 10. 25.)	고령친화산업 지원센터	- 최종결과보고서 및 샘플 기반 최종 평가 진행 후 결과보고 (필요시 발표평가)
↓		
사업비정산 (~ 23. 10. 31.)	고령친화산업 지원센터	- 기업지원 투입사업비 정산

○ (접수기간) 2023. 07. 26.(수) ~ 2023. 08. 09.(수) 18시까지 도착분에 한함

※ E-mail(권장 지원) 및 우편 접수, 방문접수 지양

※ 코로나19 지역사회 확산 방지 및 예방을 위해 전자문서(스캔본)으로 접수받고자 하오니, 가급적 E-mail로 접수 바랍니다.

○ (문의 및 접수처)

기관명	담당자	연락처	이메일	주소
광주과학기술원 고령친화산업지원센터 (GSTC)	양새로와 연구원	070-7710-2414	rowa1009@gist.ac.kr	광주 남구 덕남길 37, 고령친화산업지원센터 2층 운영본부

※ 신청서는 고령친화산업지원센터 홈페이지 또는 첨부파일에서 다운 받아 작성·제출

※ 고령친화산업지원센터 홈페이지 → 지원사업 및 행사공고 (<http://gstc.or.kr/>)

제출서류		제출여부
① 지원신청서 및 사업계획서 원본 [서식 1~3]		필 수
② 사업자등록증		필 수
③ 최근 3개년(20~22년) 재무제표		필 수
④ 4대보험 가입자 명부		필 수
⑤ 국세 및 지방세 납부증명서 각 1부		필 수
⑥ 개인정보 제공, 수집, 이용 동의서 1부		필 수
⑦ 신청자격 적정성 확인서 및 청렴서약서 각 1부		필 수
⑧ 견적서 (VAT포함)	－ 시제품 제작 : 재료비·외주제작비 등 시제품 제작 관련 견적서 － 마케팅 지원 : 홍보동영상·홍보물제작 등의 외주제작 비용 관련 견적서 ※ 모든 사항에 대해서 비교견적서 2부 추가 제출 필수	필수
⑨ 지식재산권 (특허·상표권·디자인·프로그램·실용실안 등) 보유 현황		해당 기업에 한함
⑩ 표준인증 보유 현황		

※ 신청서 작성시 회사, 대표, 실무자 등 연락처 必 기재

1. 시제품제작 지원

사업명	권역별 고령친화산업지원센터 기업지원		
세부사업	시제품 제작 지원 (실증 - 보완 제작 지원)		
담당기관 및 부서	광주과학기술원 고령친화산업지원센터 (GSTC)	담당자 (연락처)	양새로와 연구원 TEL. 070-7710-2414 Email. rowa1009@gist.ac.kr
세부과제 수행	협약 후 2개월 이내 (23.08.21.~ 23.10.20.)		

1. 사업 개요

- 고령친화 관련 기업 대상 시제품제작 지원

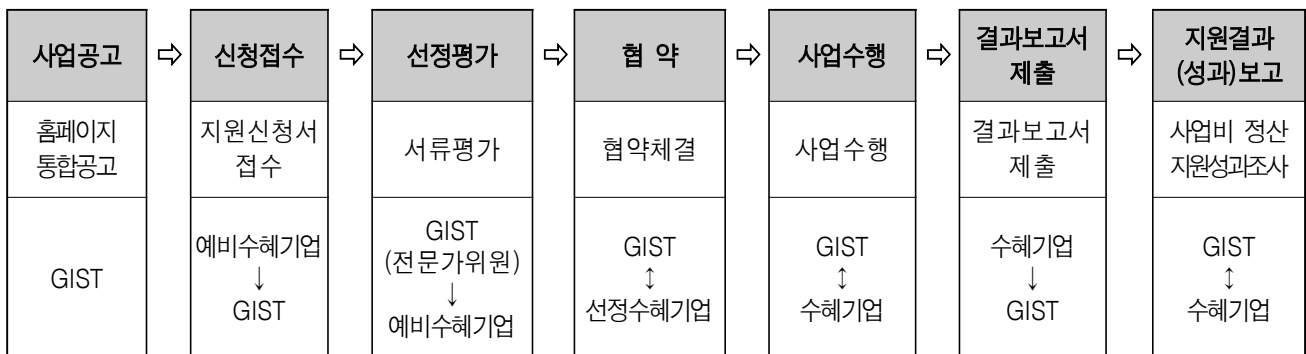
2. 지원내용 및 규모

- 지원 항목 : 시제품 제작시에 필요한 재료, 공구, 부품 및 금형 제작 등
- 지원 금액 : 최대 5,000천원 이내/건(부가세 미포함)
- 기업부담금 : 지원 예정 금액 초과 시 업체 부담

3. 대상기업

- 고령친화제품을 개발하거나 서비스하는 기업(전국대상)

4. 사업수행 절차



5. 지원금의 지급방법

- 지원금 지급방법 및 절차는 기관 내부 규정에 따라 지급 진행
- 사업 종료 및 결과보고서 제출 후 사업비 지출
- 수혜기업의 결과보고서 검토 및 적정성 여부 평가 후 업체로 지원금 지급(부가세 미지급)

6. 기타 참고사항

- 제작하고자 하는 제품, 금형, 설계 등의 상세도면 사업계획서 첨부 必
- 금형, 부품, 공구, 재료 등의 Spec을 정확히 기입하여 견적서 및 세부비용견적서 제출

7. 사업수행 후 제출 결과보고서

- 협약 후 개별메일 발송

2. 마케팅 지원

사업명	권역별 고령친화산업지원센터 기업지원		
세부사업	마케팅 지원		
담당기관 및 부서	광주과학기술원 고령친화산업지원센터 (GSTC)	담당자 (연락처)	양새로와 연구원 TEL. 070-7710-2414 Email. rowa1009@gist.ac.kr
세부과제 수행	협약 후 2개월 이내 (23.08.21.~ 23.10.20.)		

1. 사업 개요

- 기업 홍보 마케팅 향상을 위한 홍보영상제작 지원
- 제품 판매향상과 이미지 제고를 위한 제품 E-카탈로그 등 제품 인지도 및 마케팅 역량 강화 지원

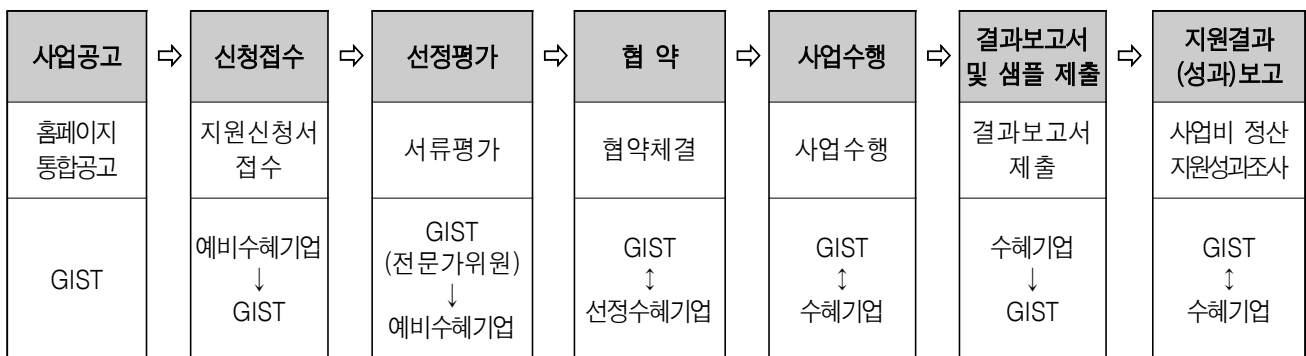
2. 지원내용 및 규모

- 지원 항목 : E-카탈로그, 카탈로그, 제품 홍보동영상 제작 지원
- 지원 금액 : 최대 3,000천원 이내/건(부가세 미포함)
- 기업부담금 : 지원 금액 초과 시 업체 부담

3. 대상기업

- 고령친화제품을 개발하거나 서비스하는 기업(전국대상)

4. 사업수행 절차



5. 지원금의 지급방법

- 지원금 지급방법 및 절차는 기관 내부 규정에 따라 지급 진행
- 사업 종료 및 결과보고서 제출 후 사업비 지출
- 수혜기업의 결과보고서 검토 및 적정성 여부 평가 후 업체로 지원금 지급(부가세 미지급)

6. 기타 참고사항

- 제작하고자 하는 홍보물에 따른 세부비용견적서 제출
- 단순 바이럴 마케팅, SNS홍보, 블로그 광고 등은 지원대상에서 제외

7. 사업수행 후 제출 결과보고서

- 협약 후 개별메일 발송