

2023년 충남 신선농산물 해외 홍보판촉 지원업체 모집공고

충청남도과 aT한국농수산물유통공사 대전세종충남지역본부에서는 충청남도 신선농산물 해외시장개척 및 수출확대를 위한 해외 홍보판촉 사업 지원업체를 아래와 같이 모집합니다.

1. 사 업 명 : 2023년 충청남도 신선농산물 해외홍보판촉

2. 사업내용

○ 사업기간 : 약정체결일 ~ '23년 12월

○ 사 업 량 : 총 4회 (업체당 1회 / 예산상황에 따라 사업량 조정가능)

○ 대상품목 : 충청남도 신선농산물 (가공식품 제외)

* 신선농산물 : 딸기, 파프리카 등 채소류, 포도, 배 등 과실류 등 국가별 판촉 품목

○ 지원대상 : 충남도産(농가 및 생산자단체 생산) 신선농산물 수출업체

* 대기업(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 1항에 따른 상호출자제한 기업)제외

3. 지원내용

모 집 분 야	사업내용	사업예산	사업의무액 (수출목표액)
UAE 두바이 한국산 딸기 런칭행사 연계 홍보판촉	· 행사기간 : 12월 초 (케이베리 런칭행사 전후로 연계필요) · 대상품목 : 딸기, 배 · 지원내용 : 매장 임차비, 장치비, 홍보비, 시식비 등	2,500만원	예산의 1배 이상
미국 홍보판촉	· 행사기간 : 9~12월 중 (업체 자율 설정) · 대상품목 : 배 · 지원내용 : 매장 임차비, 장치비, 홍보비, 시식비 등	2,500만원	예산의 2배 이상
홍콩 홍보판촉	· 행사기간 : 9~12월 중 (업체 자율 설정) · 대상품목 : 딸기 · 지원내용 : 매장 임차비, 장치비, 홍보비, 시식비 등	2,000만원	예산의 2배 이상
베트남 홍보판촉	· 행사기간 : 9~12월 중 (업체 자율 설정) · 대상품목 : 배, 포도 · 지원내용 : 매장 임차비, 장치비, 홍보비, 시식비 등	1,500만원	예산의 2배 이상

※ 각 업체당 모집분야 1개 지원가능 (중복불가)

※ 모집분야 국가별 대상품목 한해서 판촉행사 계획수립 필요하며, 사업의무액 산정도 대상품목에 대해서만 인정

※ 두바이 한국산 딸기 런칭행사 연계 홍보판촉은 런칭행사 기간 확정에 따라 유동적으로 판촉 진행

4. 세부사업 지원계획

구 분	내 용
사업기간	○ 약정체결일 ~ '23년 12월
지원대상	○ 충청남도산 신선농산물 수출업체
지원한도	○ 각 모집분야별 예산한도 이내 (판촉관련 실행비용의 90% 정산)
지원내용	○ 해외 유통매장에서의 판촉마케팅 활동 관련 제반 비용 - (임차) 행사장 구성, 행사관련 임차·설치비(임차비, 입점 수수료 등) - (홍보) 판촉행사·제품홍보(이벤트 용역, 미디어매체 제작 및 광고, 현수막, 전단지, 인터넷 배너 제작, SNS 등) - (행사) 판촉행사 관련 홍보요원 고용비, 시식품비 및 시식관련 소모품비
지원기준	○ 모집분야별 배정예산 지원한도 이내 행사 관련 실제 집행비용의 90% 지원 - 행사규모(매장 수, 행사지역 등)를 고려하여 사업예산 조정 가능 - 실제 집행비용은 사업정산결과에 따른 최종 집행 인정금액을 의미 ○ 증정품(시식품 별도) 예산은 전체 사업비의 25% 미만 허용 - 증정품·경품행사를 진행 시 구성 및 행사 진행방식 계획보고 후 실시 - 증정품 사진, 구매증빙, 일일 관리대장(수량 명시 등)작성 제출 ○ 시식품은 증정품과는 별도로 전체 사업비의 10% 미만으로 허용
선정방법	○ 모집분야별 계량 평가결과 40점 이상 사업자 중 고득점순으로 선정 - 계량평가를 통해 적격업체 미선정시 사업계획 변경 혹은 충청남도, aT, 수출업체 간 협의를 통해 사업수행 업체 선정 가능 ○ 세부 선정방식 및 계량평가 기준에 대해서는 [참고 3 : 충청남도 해외홍보판촉 선정평가표] 참조
사업의무 (수출목표) 산정	○ 사업 신청 시 업체가 제시하는 목표수출액을 사업의무액으로 간주하며, 국가별 배정 예산의 최소 2배 이상(단, UAE는 최소 1배수)을 제시하고 이를 달성해야 100% 정산 가능 - 판촉행사 품목의 수출의무액(FOB기준/원화)으로 국가별 행사기간 전후 일정기간 동안의 수출실적으로 달성여부 판단, 미달성 시 달성 비율(%)에 따라 최종지원금 감액 지급 ○ 수출목표액 확인을 위하여 공식 수출신고필증(이행완료) 제출하며, 판촉 추진계획서에 명시된 바이어가 구매자 및 충남 소재 농가(생산자 단체)가 수출신고필증상에 제조자로 명시된 경우에 인정하여 수출실적에 산정
기 타	○ 당초 제출한 행사국가, 매장, 품목은 변경불가가 원칙이나 불가항력적 사유로 변경이 불가피한 경우 aT 대전세종충남지역본부 승인을 받아야 함 ※ 수출의무액(수출실적) 인정기간 : 국가별 운송기간 + 행사전 30일 + 행사기간 + 행사 후 30일 ※ 국가별 운송기간 : 일본(7일), 중화권/동남아(15일), 미주(30일), 유럽 및 기타(40일) ※ 환율적용 : 행사기간 동안의 KEB하나은행 최초고시 전신환(보낼 때) 평균환율 적용 ○ (포기업체 페널티 부과) 약정체결 이후 사업 포기업체 차년도 사업 신청 제한

5. 신청안내

- ☐ 신청기한 : 2023. 8. 9(수) / 18:00까지(도착분)
- ☐ 제출처 : 한국농수산물유통공사 대전세종충남지역본부 수출유통부(E-mail 송부)
 - 접수처 : 이메일 접수(heo2053@at.or.kr)
- ☐ 대상자 선정 통보 : 선정기준에 따라 선정·확정 후 개별통보('23.8.11 예정)
- ☐ 약정체결 : 선정업체는 aT대전세종충남지역본부와 약정체결 후 사업추진(8월 말)
- ☐ 기타 사항은 aT대전세종충남지역본부 수출유통부 (042)389-5019으로 문의바랍니다.

신청업체 제출서류

[제출서류]

- ① 참가신청서(소정양식) : 신청서 (참고2)
- ② 사업자등록증 사본 1부
- ③ 최근 3개년 해외홍보판촉행사 수행이력 (공문 등)
- ④ 판촉 품목 카달로그(국문/영문/현지어) 각 1부 (보유시)

※ 모든 수출실적 산정기준은 aT 수출물류비 지원시스템(atess) 조회내역 기준에 의거함

[신청서 작성시 반드시 포함해야 하는 사항]

- ① 해외판촉행사 시 시식 또는 시음활동은 유통매장에서 진행된 것에 한하여 인정
- ② 작성항목은 구체적으로, 모두 작성할 것
- ③ 수출목표액은 반드시 사업예산의 2배 이상으로 설정하며(FOB기준), 향후 수출의무액으로 부여됨
(수출목표액 미이행 시 달성비율에 따라 최종 지원액 감액조정)

참고 1 2023년 해외홍보판촉사업 정산기준

□ 공통기준

- 모든 사업비용은 해외 판촉 행사 관련 실제 집행비용에 한함
- 항목별 지원기준에 명시되어 있지 않은 경우 사전협의 필요
 - * aT는 필요시 대금 입금확인서 등 추가 서류 제출을 요구할 수 있음
 - * 각국 세무 당국이 인정하는 영수증 제출이 원칙으로, 국내 발생 증빙의 부가가치세는 정산에서 제외되며, 부득이한 상황으로 확정 증빙 첨부 불가시 사전 aT대전세종충남지역본부 협의 필요

□ 항목별 세부기준

항목	세부내역	제출서류
입점 및 장치 관련 비용	○ 판촉행사장 임차비 및 입점수수료 - 품목등록비, 점포Listing Fee 이외의 단순 매출 수수료는 제외 ○ 판촉 관련 시식대행사장 구성이벤트와 관련된 장치 제작 설치비 및 임차비	○ 유통업체(매장) 발행 증빙서 또는 임차계약서(금액표시) ○ 관련 증빙서 및 실물 사진
홍보 관련 비용	○ 행사관련 이벤트 용역, 미디어 제작 및 광고, 현수막, 전단지, 인터넷 배너 제작, SNS, 온라인 시식 등 판촉 관련 행사 및 제품 홍보에 집행된 비용 ○ 증정품+경품+포인트+쿠폰+배송료 합산 금액은 전체 배정승인 예산의 25% 한도 내 승인 * 한국 농식품(꾸러미) 권장	○ 홍보내역 및 송금증 등 관련 지출증빙 ○ 제작실물 또는 실물사진 ○ 포인트, 쿠폰 등 마케팅 내역 및 관련 증빙 ○ 증정품 관리대장(수량명시), 사진 첨부 * 경품행사 진행시, 사전에 행사계획 제출 및 협의 필요 ○ 판촉 홍보물 제작 시 K-Food 로고 및 충청남도 로고 활용 권장 * 특히 오프라인 판촉 행사로 온라인물 연계 시 행사기간 매장 명등 오프라인 행사장 정보 제공 필요
시식 행사 관련 비용 * 온라인 제외	○ 행사관련 홍보·판촉요원 고용관련 비용 (통역포함) ○ 국가별 지원한도(1일/1인) 적용 - 일 본 : JPY25,000 - 중화권 : USD150 - 동남아 : USD150 - 미 주 : USD250 - 유 럽 : EUR250 - 기 타 : USD200 * 국제적으로 개인정보 보호가 강화되는 추세로 신분증, 계좌내역 등 증빙 징구 애로 시 해당국가의 제출 가능한 증빙으로 대체가능 ○ 시식용 식품은 전체 배정승인 예산의 10% 한도 ○ 시식관련 비품 구매는 소모품 구매가 원칙이며 자산성 비품의 구입은 불허	○ 인력 고용업체 활용 시 업체 발행 증빙서류 - 판촉요원 이름 근무매장 근무일수 지급액 등 * 인력업체 활용 시 신분증, 개인별 활동사진 생략 가능 ○ 주관업체 직접고용 시 판촉요원 개인별 대금수령증 - 근무매장, 근무일수, 지급액, 근무자 서명 날인 - 신분증 사본 또는 판촉요원 개인별 활동사진 ○ 시식용 식품 증빙은 행사기간 동안 유통매장에서 직접 구입한 영수증 또는 납품증명서(유통매장 확인필) 제출 * 간이영수증 인정 불가 ○ 행사매장 시식행사 사진 첨부

- * 세부기준은 현지 여건에 의해 변경될 수 있으며 사전에 협의가 필요함
- * 영수증의 수신자가 보조사업자와 상이한 경우 어떤 관계인지 결과보고서에 명기

□ 지원금액

- 해외판촉사업 결과 통보문에 명시된 금액을 최종지원액으로 하며, 지원세부기준에 따라 정산 승인한 실 집행비용의 90% 지원 원칙
- 단, 사업의무액을 미달성할 경우, 달성 비율(%)에 따라 최종 지원액 감액

※ 최종지원액 = [정산 승인액(①×②) × 사업의무액 달성 비율(③)]

☞ (① 판촉사업 수행업체 실 집행비용 × ② 지원 비율) × ③ 사업의무액 달성 비율(%)

· 정산 승인액(①×②)은 당초 배정된 국고지원액을 초과할 수 없으며, 판촉사업 수행업체 실 집행비용은 세부 지원기준에 따라 aT가 최종 승인한 집행비용을 의미

* 사업의무액 달성비율(%)은 소수점 둘째자리 미만 절사(예 80.488%→80.48)₩

□ 지원 한도 및 사업의무액 달성 여부에 따른 최종지원액 적용예시

[사업의무액 달성시] 정산승인액 ≥ 배정예산		[사업의무액 미달성시] 정산승인액 ≥ 배정예산	
배정예산 30백만원	지원 비율 80%	배정예산 30백만원	지원 비율 80%
실집행금액 60백만원	사업의무액 120%	실집행금액 60백만원	사업의무액 70%
= (60 * 0.8 = 48백만원 지원한도 30백만원 적용) → 초과 달성이므로 달성 비율 100% 적용 = 30백만원 * 1 = 최종지원액 30백만원		= (60 * 0.8 = 48백만원 지원한도 30백만원 적용) → 달성 비율 70% 적용 = 30백만원 * 0.7 = 최종지원액 21백만원	
[사업의무액 달성시] 정산승인액 < 배정예산		[사업의무액 미달성시] 정산승인액 < 배정예산	
배정예산 30백만원	지원 비율 80%	배정예산 30백만원	지원 비율 80%
실집행금액 20백만원	수출의무액 200%	실집행금액 20백만원	수출의무액 30%
= (20 * 0.8 = 16백만원 정산지급액 16백만원 적용) → 초과 달성이므로 달성 비율 100% 적용 = 16백만원 * 1 = 최종지원액 16백만원		= (20 * 0.8 = 16백만원 정산지급액 16백만원 적용) → 달성 비율 30% 적용 = 16백만원 * 0.3 = 최종지원액 4백 80만원	

□ 수출실적 인정기간

실적 인정기간 및 환율적용 [공통]	○ 수출실적 : 국가별 운송기간 + 행사기간 전후 30일 + 행사기간				
	국 가 별	일본	중화권/동남아	미주	유럽 및 기타
	운송기간	7일	15일	30일	40일
환율 : 해외판촉 행사기간 동안 KEB하나은행 최초고시 전신환 송금(보내실 때) 평균환율 적용					

☐ 현지 수입업체(바이어) 및 행사업체

업 체 명					
대 표 자					
주 소					
전 화			FAX		
담 당 자		소속부서		휴대폰	
회사연혁	○설립일 : ○주 취급품목 : ○주 거래처 : ○기타사항 :				
'22년 수입실적	○전체수입실적 : 천불(주요품목 :) ○한국산 수입 실적 : 천불(주요품목 :)				

☐ 행사 유통업체 현황

○ 유통업체 현황 * 행사추진 예정 유통매장 모두 기재

업 체 명		대표자	
매출액(2022)		홈페이지	
주 소			
설 립 일		종업원수	
점 포 수		매장면적	
전 화		F A X	
담 당 자		소속부서	
한국식품 취급현황	○ 한국산 수입실적(2022) : USD ○ 취급품목 :		
특이사항			

※ 첨부 : 행사매장 사진(매장 외부 및 내부, 행사장 예정 위치)

(사진설명)		

[개인정보 수집·이용에 대한 동의서]

한국농수산식품유통공사 대전세종충남지역본부는 신선농산물 수출지원사업에 필요한 개인정보의 수집·이용을 위하여 「개인정보보호법」 제15조(개인정보의 수집·이용), 제22조(동의를 받는 방법)에 따라 귀하의 동의를 받고자 합니다.

1. 개인정보의 수집·이용 목적

- 공모 접수, 결과발표, 사업 운영현황 파악 등

2. 수집하려는 개인정보의 항목

필수항목	성명, 이메일주소, 휴대전화번호
------	-------------------

3. 개인정보의 보유 및 이용 기간

- 10년

4. 상기 개인정보 수집·이용에 대하여 동의를 거부할 수 있습니다. 단, 개인정보 수집·이용 동의 거부 시, 평가 결과 안내 불가 등으로 인하여 부득이하게 사업 지원이 제한되는 불이익을 받을 수 있음을 알려드립니다. 또한, 수집된 개인정보는 위의 목적 외 다른 목적으로 활용되지 않으며, 정보 주체가 열람, 정정·삭제, 처리 정지하고자 할 때에는 개인정보보호책임자를 통해 요구할 수 있고, 개인정보침해 시 개인정보처리방침 제8조(권익침해 구제방법)를 통해 구제받을 수 있습니다.

(☐ 동의합니다.)

(☐ 동의하지 않습니다.)

5. 제3자 제공(개인정보보호법 제17조에 의거, 수집목적 내에서 제공할 수 있습니다)

- 제공기관 : 충청남도
- 제공목적 : 공모 접수, 사업 운영현황 파악, 정책 만족도 조사 등
- 제공항목 : 성명, 휴대전화번호, 이메일주소
- 이용기간 : 1년 이내
- 제3자 제공에 대해 동의를 거부할 권리가 있습니다. 단, 동의 거부 시 홍보 및 컨설팅 등 사업 지원이 제한되는 불이익을 받을 수 있습니다.

(☐ 동의합니다.)

(☐ 동의하지 않습니다.)

20 년 월 일

소속 : _____ 성명 : _____ (인/서명)

참고 3 충청남도 해외 홍보판촉 선정 평가표

구 분	평가항목	평가내용	평 가 점 수					
계 량 (100)	수출목표	지원액 대비 수출증대를 위한 노력	지원업체 제출 수출목표액 (예산대비)					
			미국, 홍콩, 베트남	3.5배 이상	3~3.5배 미만	2.5~3배 미만	2~2.5배 미만	
	UAE	2.5배 이상	2~2.5배 미만	1.5~2배 미만	1~1.5배 미만			
		25	20	15	10			
	충남 신선농산물 수출액 (물류비기준)	직전 3년간 평균 수출액 (‘20~’22)	80만불 이상	40~80불 미만	10~40만불 미만	10만불 미만		
			20	15	10	5		
	충남 신선농산물 수출액 비중 (물류비기준)	‘22년 전체 수출액 중 충남 신선농산물 비중	80% 이상	50~80% 미만	20~50% 미만	20% 미만		
			20	15	10	5		
충남 신선농산물 수출액 증가율 (물류비기준)	‘21년 대비 ’22년 충남 신선농산물 수출액 증가율	20% 이상	15~20% 미만	10~15% 미만	10% 미만			
		20	15	10	5			
농식품부, aT, 지자체 해외판촉 행사 실적	직전 3개년 판촉행사 실적 (‘20~’22)	8회 이상	4회 ~ 8회 미만	3회 ~ 1회	실적없음			
		15	10	5	0			
가 점 (5)	수출 준비도	판촉 예정품목 카달로그 보유여부	영문 혹은 현지어			없음		
			5			0		
[참고사항]								
① 수출실적(‘20~’22년)은 한국농수산물유통공사 수출물류비 지원시스템(ateess)상 물류비 지원을 통해 집계된 수출실적을 기준으로 산출 예정 - 충남 신선농산물 수출실적은 충남 생산자 단체(농가)를 통해 수출한 실적만 인정(제조미상 등 불인정)								
② 신선농산물 : ‘23년 수출물류비 지원 지침상 과실류, 화훼류, 채소류, 버섯류 부류만 해당								
③ 해외판촉행사 실적은 사업 선정시 통보받은 공문을 제출하며, 공문이 없을 시 사업추진 내역 증빙 등을 제출								
④ 동점 발생 시 지원 예산 대비 수출목표액이 높은 업체부터 먼저 선정								
⑤ 계량 평가점수 40점 미만은 과락으로 미선정 처리								