

2023 글로벌 커머스 플랫폼 판로지원 사업 참가기업 모집 - SBA X SL FOODS(Lazada SG) 상설관 입점지원 -

서울경제진흥원(SBA)은 서울 소재 중소기업의 해외 온라인 시장 수출 성장세에 따른 수요에 대응하기 위해 글로벌 종합 유통 협력사 SL FOODS의 주요 온라인 플랫폼(Lazada SG)채널을 통한 해외 온라인 시장 진출을 지원하고 있습니다. 중소기업 분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 협력사 소개

협력사명	SL FOODS PTE. LTD. (싱가포르 법인회사)
협력사 소개	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center; margin-right: 20px;">  </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 설립연도 : 2015년 ○ 주요업종 : 글로벌 상품 종합 유통 ○ 주요특징 <ul style="list-style-type: none"> - K-Foods & Products 분야 싱가포르 내 유통 운영 - 냉동/냉장/상온 등 콜드체인시스템 인프라 보유한 수출입 관리 전문 </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영분야 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 밀키트 상품 현지화 추진(온라인 플랫폼 마케팅 협업 및 마트 팝업 스토어 런칭 등) - 싱가포르 및 동남아시아 온오프라인 파트너사를 통한 현지 판촉 마케팅 - 서울 오피스(상품 소싱) 및 싱가포르 오피스(수출입 통관/물류 서비스)의 업무 분담으로 원스탑 수출지원 서비스 제공 ○ 운영채널 : 라자다 싱가포르(Lazada SG) www.lazada.sg/shop/the-seoul-market <ul style="list-style-type: none"> - 주력 상품군 : 화장품, 주방용품, 리빙용품, 식품 등 - 주요타겟 : 싱가포르 중산층 여성 고객 다수로 브랜드 인지도 및 정품 선호 소비자층 - 소비자 반응 우수상품에 한해 오프라인 대형유통(NTUC, ShengSiong 등)채널 확대 지원 예정

□ 추진절차



※ 오픈마켓이 아닌 폐쇄물 형태로 현지 협력사(SL Foods)가 직접 판매 운영

□ 사업개요

- SBA 및 SL Foods와의 업무협약 체결에 근거, SL Foods의 주요 온라인 플랫폼 Lazada SG (싱가포르) 내 'SBA' 상설관(The Seoul Market) 공동 조성 및 판촉 프로모션 지원
- 수출 초보 중소기업의 난제인 해외인증 및 통관 문제를 최소화한 CBT(Cross Border Trade :온라인을 통한 해외상품 직접판매) 방식을 통해 해외 온라인 시장 진출 및 시장성 테스트 기회 제공

□ 모집개요

- 모집대상 : 자체 브랜드 상품을 보유한 서울소재 중소기업
※ 자체 제조(ODM/OEM 포함)브랜드 보유 필수, 단순 유통상품 신청불가

<신청제외대상>

- ※ 신청일 기준, 국세·지방세 미완납 및 채무불이행 등 법적관리·분쟁 중인 경우
- ※ 금융 불량 거래처, 휴폐업 등 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우
- ※ 유흥·향락업, 숙박·음식점업, 불건전 오락용품 제조업 등 영위 기업
- ※ 사회적 물의를 일으킨 사실 등이 확인된 경우

- 모집분야 : 전품목 ※ 단, 냉동/냉장/신선식품 및 전기/전압사양 등 해외 전파 인증이 필요한 상품은 불가
- 모집방법 : SBA 홈페이지를 통한 온라인 신청 접수
- 모집기간 : 상시모집 ※ 적정기업 선정완료 시, 조기마감 될 수 있음
- 선정방법 : 협력사 전문 MD의 시장성 평가를 통한 입점기업 및 제품 선정
- 평가항목 : 기업현황, 신청품목, 신청내용 사실여부, 현지고객 구매성향, 수출준비 여부 등
- 선정심사 : 지원사업 신청기업별 2주 소요 예정
- 선정결과 : 신청기업별 이메일 및 문자 개별안내
 ※ 상기세부 일정은 운영상황에 따라 변경될 수 있음

□ 지원사항

- SL Foods CBT 주요 플랫폼(Lazada SG)내 'SBA' 상설관(The Seoul Market) 입점지원
- 온라인 상설관 입점상품 홍보 및 판매촉진을 위한 공동 프로모션 지원
- 우수상품 선별을 통한 오프라인 대형 유통 확대판매 지원 검토 예정

□ 신청방법 및 제출서류

- 신청방법 : SBA 홈페이지를 통한 온라인 신청 접수
 - ▶ SBA 홈페이지 (<http://www.sba.seoul.kr>) 회원가입 및 로그인 ▶ 사업신청 메뉴 ▶ 접수중인 사업
 - ▶ 참가기업 모집 공고문 클릭 ▶ 신청서 작성 및 제출
- 제출서류

구분	세부내용
필수	- 사업자등록증/중소기업 확인서 각 1부 - 입점제품 신청서(첨부파일有-최대 10개 상품) - 자체 브랜드 상품 증빙서류(택1 : 서울어워드 선정확인서, 상표등록증, OEM계약서)
선택	- 가점 자가진단표(해당 기업에 한하며, 가점 체크 시 증빙서류 제출 필수) - 참가기업 및 브랜드 소개자료 등

- ※ 제출서류는 온라인 접수 시, zip파일로 [별도 부가자료 제출사항]란에 업로드(용량은 총 10Mbyte 이내로 제한됨)
- ※ 서울어워드 선정확인서 발급방법 (보유기업에 한하며, 신청제품별 발급 및 제출)
 - SBA국제유통센터(<https://smc.sba.kr/>) [로그인] - [마이페이지] - [선정확인서/엠블럼발급]

□ 유의사항 ※ 신청 시, 아래의 유의사항 내용을 꼭 참고해주세요 ※

- 희망 입점 제품의 최종 선정여부는 협력사의 시장성 평가에 의거함을 참고 바라오며, 평가를 위한 정보요청 시 적극적인 협조 바랍니다.
- 본 지원사업은 중소기업의 해외 수출 시의 부담을 최소화하기 위해 기업이 직접 해외 물류를 진행하지 않고, 협력사를 통한 국내물류 운송 후 공급가로 정산 받는 구조의 사업으로 해외물류비용 및 별도 프로모션 비용 등을 고려해 최종 판매가를 책정합니다.
- CBT 직구 특성상 물건 주문 건에 따라 협력사에서 구매 및 배송이 진행되므로, 최초 입점 시의 구매 MOQ는 1개 이상으로 진행 될 예정입니다.
- SBA 상설관을 활용한 마케팅 프로모션 지원은 본 지원 사업 참가기업에 공동으로 운영되므로 프로모션 운영을 위한 상품구성 및 홈페이지 내 상품 진열 위치 등은 프로모션 컨셉 및 현지 고객수요 등을 종합적으로 검토하여 주관기관인 SBA와 협력사가 확정 합니다.
- SBA는 본 지원 사업과 관련해, 온라인 상설관 공동 운영을 위한 업무협약 사항 이외에 현지협력사 및 참여기업 간 판매계약, 제품유통 등 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 분명히 명시 합니다.
- 신청서 및 제출 서류의 미비 또는 사실여부 확인이 필요한 경우 추가 자료의 제출을 요구할 수 있으며, 이에 대해 불응하거나 제출기일을 경과 할 경우 참가신청 포기로 간주 합니다.
- 신청정보가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 조치할 수 있으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 본 지원사업의 추진 일정은 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

□ 지원사업 문의

- 서울경제진흥원(SBA) 판로개척팀 김은정 책임
- 연락처 : 02-2657-5702
- 이메일 : ej1120@sba.seoul.kr

□ 플랫폼 입점 문의

- SL Foods 서울지사
 - 김세영 팀장 : shawn.kim@slfoods.net / 원출처 공고문 참조
 - 양승훈 과장 : hoon.yang@slfoods.net / 원출처 공고문 참조

[첨부] 1. 입점제품 신청서 양식 1부

2. 가점 자가진단표(해당 기업에 한하며, 가점 체크 시 증빙서류 제출 필수) 1부
3. 협력사(SL Foods)소개 1부. 끝.