

1. 사업개요

- **사업목적** 철원 천혜의 자연환경에서 생산되는 건강한 농특산물 자원을 활용한 철원형 미식관광(C-미식관광) 활성화를 위한 힐링푸드 산업 육성 기업지원

□ 사업내용

< 기업지원 기본 프로그램 구성 >

구분	세부 프로그램	해당페이지
사업화 지원	○ 시제품 제작	3
	○ 제품고급화 기술지도	4
	○ 시험분석	5
	○ 마케팅 지원	6
	○ 디자인 개선 지원	6

*지원대상: 철원군 농특산물 활용 관광상품 개발이 가능한 중소기업 및 소상공인.

- **신청자격** 철원군 소재 중소기업(본사, 공장 또는 기업부설연구소 등 1개 이상) 및 연관 소상공인(관광지역내 향토 음식, 식음료, 제과, 제빵 등 제조 및 판매 업체 또는 요식업)으로 지역 특화자원을 활용한 관광연계 가공상품 및 먹거리 등을 포함한 힐링푸드산업 전·후방 연관 제품(기술)의 사업화를 추진·준비 중인 기업

* 부가가치세법 및 동법 시행령 제8조에 근거, 수행지역 과세 납부 사업장

* 중복성 검토를 통해 중복 지원 사실 발견 시, 즉각 지원 대상에서 제외되며 과제 수행 중 또는 과제 종료 후라도 지원금액 일체 반환해야 함

* (지원제외)지역산업육성사업 운영요령 [별표1] 신청자격 등의 사전 검토기준 참조

* 힐링푸드산업의 범위는 철원 천혜의 자원환경에서 생산되는 고품질의 건강한 농특산물 (연고자원)을 활용한 식품, 음료 제품 등 철원형 미식관광(C-미식관광) 활성화를 위한 관광연계 힐링푸드 산업

구분	코드	산업분류명	품목
주요사업화 분야	10796	건강 보조용 액화식품 제조업	① 힐링푸드 가공품 ② 로컬 힐링푸드 ③ 힐링푸드 소재
	10797	건강 기능식품 제조업	
	10302	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	
	10730	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업	
	10501	액상 시유 및 기타 낙농제품 제조업	
	10794	두부 및 유사 식품 제조업	
	10795	인삼식품 제조업	
	10742	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	
	10713	과자류 및 코코아 제품 제조업	
	11209	기타 비알코올 음료 제조업	
	11111	탁주 및 약주 제조업	
	11112	맥아 및 맥주 제조업	
	10749	기타 식품 첨가물 제조업	
	10759	기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업	
	56111	한식 일반 음식점업	
	56112	한식 면요리 전문점	
	56113	한식 육류요리 전문점	
	56114	한식 해산물요리 전문점	
	56122	일식 음식점업	
	56123	서양식 음식점업	
	56123	서양식 음식점업	
	56129	기타 외국식 음식점업	

3. 기업지원 내용

□ 사업화지원

○ 시제품 제작

[지원내용]

- 시장 경쟁력 강화를 위한 힐링푸드산업군 중소기업 및 관련 소상공인의 시제품 제작 지원
- 철원군 청정 농특산물 활용 미힐링푸드산업군 기업/관련 소상공인의 신상품 및 제품 업그레이드 촉진을 도모하고 시장진입을 용이하도록 신제품 개발의 일환으로 시제품 제작을 지원함

< 지원규모 >

○ 시제품 제작에 소요되는 직접사업비 (최대 20,000천원까지) 지원

구분	대상범위		지원규모
사업화 지원	중소기업/ 소상공인	시제품 제작에 소요되는 비용 중, 10% 이내 기업 자부담 (최근 기업 매출액 10억원 미만 5%, 10억원 이상 10% 자부담)	▪ 직접/간접사업비(현물지원) ▪ 최대 20,00천원 이내 평가 결과에 따른 차등 지원
우대사항 (우선지원)	▪ 생산예정인 유망상품의 판로가 확정된 경우 ▪ 생산예정인 유망상품이 수출제품인 경우 ▪ 지역 농특산물을 활용한 우수제품 제조기업/소상공인(기업평가를 통해 선정)		

* 각 프로그램별 복수 지원 가능함

* 평가 결과와 기업 수요에 따른 '최대지원금' 및 '지원 건수'는 변동 가능

○ 제품고급화 기술지도

[지원내용]

- 철원군내 힐링푸드산업 관련 기업 및 소상공인의 신시장 진출 및 신제품 개발 등을 위한 기존 제품의 기술 업그레이드 등을 통한 제품고급화 비용 및 기술지도에 지원함으로써 기업의 신상품 개발 촉진 및 조기 사업화를 도모하고 시장진입을 용이하도록 시제품의 설계, 시험, 제작을 위한 제품 고급화를 지원함
- 철원군 청정 농특산물 관련 기업의 연구개발 제품에 대하여 (재)철원플라즈마산업기술연구원에서 보유하고 있는 인프라와 참여기관의 인적 인프라 및 타기관 연계를 통한 외부전문가를 활용한 기존 제품 및 기술 고도화를 통한 제품고급화 지원으로 새로운 제품개발 및 기존제품의 품질 고급화에 기여

< 지원규모 >

○ 제품고급화에 소요되는 직접사업비 (최대 10,000천원까지) 지원

구분	대상범위		지원규모
사업화 지원	중소기업/소상공인	기술지원을 통한 제품고급화에 소요되는 비용 중, 10% 이내 기업 자부담 (최근 기업 매출액 10억원 미만 5%, 10억원 이상 10% 자부담)	▪ 직접/간접사업비(현물 지원) ▪ 최대 10,000천원 이내 평가 결과에 따른 차등 지원
우대사항 (우선지원)	▪ 생산예정인 유망상품의 판로가 확정된 경우 ▪ 생산예정인 유망상품이 수출제품인 경우 ▪ 유망상품이 특허 출원·등록된 경우 ▪ 지역 농특산물을 활용한 지역 홍보 우수제품 제조기업 및 소상공인 (기업평가를 통해 선정)		

* 각 프로그램별 복수 지원 가능함

* 평가 결과와 기업 수요에 따른 '최대지원금' 및 '지원 건수'는 변동 가능

○ 시험분석

[지원내용]

- 힐링푸드산업 중소기업군을 대상으로 신제품 개발 및 제품고급화에 있어 시험분석 및 성능/신뢰성 평가를 (재)철원플라즈마산업기술연구원에서 보유한 인프라 및 외부 공인시험인증기관을 활용하여 지원
- 개방형 실험실 활용 및 성능/신뢰성 향상 분석지원
- 차별화 소재 기술개발, 제품고급화 및 품질개선과 용도 전개 지원
- 시제품 생산지원을 위한 Data 관리 등 물성 시험분석의 효율적 지원

< 지원규모 >

- 제품 개발에 필요한 시험분석에 소요되는 직접사업비 (최대 2,000천원까지) 지원

구분	대상범위		지원규모
사업화 지원	중소기업	제품 개발에 필요한 시험분석 지원	▪ 직접사업비 (현물 지원) ▪ 최대 2,000천원 이내 지원
우대사항 (우선지원)	▪ 시험분석 결과가 특허 출원·등록에 필요한 경우 ▪ 지역 농특산물을 활용한 지역 홍보 우수제품 제조기업 및 소상공인 (기업평가를 통해 선정)		

* 각 프로그램별 복수 지원 가능함

* 평가 결과와 기업 수요에 따른 '최대지원금' 및 '지원 건수'는 변동 가능

○ 마케팅 지원

[지원내용]

- 개발 제품의 홍보 및 판로 개척 등을 통해 제품 유통 및 판매가 수월하도록 마케팅 지원

< 지원규모 >

○ 제품 마케팅에 소요되는 직접사업비 (최대 5백만원까지) 지원

구분	대상범위		지원규모
사업화 지원	중소기업/소상공인	제품 마케팅에 사용되는 비용	▪ 직접사업비(현물 지원) ▪ 최대 5백만원 이내
우대사항 (우선지원)	▪ 수출 판로 개척 ▪ 지역 농특산물을 활용한 지역 홍보 우수제품 제조기업 및 소상공인 (기업평가를 통해 선정)		

○ 디자인 개선 지원

[지원내용]

- 변화하는 소비자 대응 제품 경쟁력 강화를 위한 제품의 디자인 개선 지원
- 힐링푸드산업군 중소기업 및 관련 소상공인의 신상품 및 제품 디자인 업그레이드를 통해 변화하는 소비자 및 환경의 트렌드 반영을 통한 제품 선호도를 높이기 위해 디자인 개선을 지원함

< 지원규모 >

○ 제품 디자인 개선에 소요되는 직접사업비 (최대 5,000천원까지) 지원

구분	대상범위		지원규모
사업화 지원	중소기업/소상공인	제품 디자인 의뢰에 소요되는 비용	▪ 직접사업비 (현물 지원) ▪ 최대 5,000천원 이내
우대사항 (우선지원)	▪ 지역 농특산물원을 활용한 지역 홍보 우수제품 제조기업 및 소상공인 (기업평가를 통해 선정)		

* 각 프로그램별 복수 지원 가능함

* 평가 결과와 기업 수요에 따른 '최대지원금' 및 '지원 건수'는 변동 가능