

2024년도 상반기 국제식품박람회 개별(일반) 참가업체 모집공고(안)

□ 모집개요

- 지원 대상 : '23. 12. 1 ~ '24. 7.31 기간 중 「aT 통합한국관이 참가(참가하는 박람회는 본 문서 3페이지 참고)하지 않는」 해외 개최 식품전문박람회에 독자(개별)적으로 참가하는 국내 수출기업
- ※ aT 통합한국관이 참가하지 않는 국가의 한국 농식품 수출 신규시장 박람회 및 신선농산물 취급 업체의 신청 시 우대할 수 있습니다.
- ※ 국고 또는 지방비를 중복 지원받을 수 없으며, 확인 시 향후 박람회 사업 참여에 제한을 받을 수 있습니다.
- ※ 대기업(상호출자제한기업 및 공시대상기업집단)에 해당하는 수출업체는 지원 사항 확인 후 신청 요망

□ 신청방법 : 반드시 온라인 신청만 가능 ※ 1개 업체당 최대 2개 박람회 신청 가능

http://global.at.or.kr → 사업신청 → 국제식품박람회 → 로그인 → 모집공고/신청 → 개별박람회 → 신청서 작성

- 신청 기간 : **11월 10일(금) ~ 11월 23일(목) 23:59** ※ 주말에도 온라인 신청 접수 가능
* 신청서 제출 후에도 신청 마감일 전까지 수정 가능
- 구비 서류 : 지원신청 시 jpg, pdf 파일 등으로 등록(기 제출업체도 재등록 필요)

구 분	등 록 내 용	비 고
상품등록	- (선택) k-foodtrade.or.kr 사이트 내 출전 상품 등록 / 기재출업체 수정등록 필요 "반드시 신청서 작성 버튼 위 수출상품등록 바로가기 버튼을 클릭하고 입력"(첨부 매뉴얼 참조)	선정된 업체는 aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미 제출시 선정취소)
첨부서류 (스캔파일)	- (필수) 사업자등록증, 통장 사본 * 통장 예금주는 법인은 사업자명, 개인사업자는 사업자명과 대표자명 병기되어야 함 - (필수) 실제 전시품 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본 파일 (품목당 파일 1개) - (선택) 수출실적 조회를 위하여 한국무역통계진흥원에 정보 제공 동의 - (선택) 인증서(참고1에 공지된 인증만 인정) - (선택) 제품 카탈로그 - (선택) 제품에 부착된 현지어 포장 표기 확인자료 (제품라벨 등) - (선택) 청년농업인 증빙을 위한 대표자 연령 확인가능한 서류(법인등기부등본 등)	

※ 선택 첨부서류 중 인증서, 카탈로그는 계량평가에 활용, 현지어 포장표기는 비계량평가에 참고합니다.

※ 한국무역통계진흥원에 **2023. 11. 24(금)까지** 무역통계제공 동의를 완료한 업체만 aT에서 수출실적 조회가 가능합니다. 조회 자료는 철저한 보안 유지 하에 내부자료로만 활용되며, **미동의시 박람회 계량평가에 점수를 받으실 수 없습니다.**

* 제출방법 및 제출여부 확인 방법 : www.trass.or.kr/at.jsp 에서 사업자번호로 조회 → 미동의업체만 사업자 공인인증서를 통해 동의

※ 매출액은 나이스신용정보 조회 실적으로 반영하며 직접 제출한 실적은 불인정

□ 선정업체 지원사항

구 분	지 원 내 용
지원 한도	최대 600만원 한도/ 사업 선정업체 당 1회 참가비용
지원 비율	중소·중견 기업 90%, 대기업 50% (온라인 전환 시 100%)
지역 구분	없 음 (미국, 일본, 중국 등 주력수출 시장 외에 신규수출시장의 식품박람회 신청 시 우대할 수 있음)
지원 항목	○ 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 오프라인 부스운영에 필요한 비용 ○ 등록비, 가상부스비, 주최 측 제공 마케팅 비용 등 온라인 박람회 참가에 필요한 비용 ○ 전시품 운송통관비(정식 전시품 통관에 한함) ○ 보험료(안전, 상해 등)/20만원 이내 - 박람회 주최 측에서 직접 부과하는 필수보험에 한함 (부스 운영 시 발생하는 안전, 상해 등의 보험에 한하며 여행자보험은 해당되지 않음) ○ 통역비(박람회 기간 1인/1일당) - 일본 25천엔 이내, 유럽 €220 이내, 기타 지역 US\$200 이내
지원 제외 항목	○ 출장자 항공료, 숙박비, 체재비 ○ 전시 샘플의 핸드캐리 운송비용 ○ 카탈로그, 현수막 등 장기적, 반복적 사용이 가능한 홍보물품 구매 또는 제작 비용 ○ 은행, 카드사를 통해 송금·결제·환전 시 발생하는 수수료 ○ 협·단체, 민간 에이전트를 통해 박람회에 참가할 경우 발생하는 협·단체, 민간 에이전트 수수료 ○ 부가가치세 등 사후환급이나 공제를 받을 수 있는 금액. 단, 세무관서의 사후 환급 불가 인정 시 예외
지원 유형	사후정산(업체 박람회 선 참가 후 aT 지원금 정산)

□ 선정심사 및 결과발표

- 선정기준 : <http://global.at.or.kr> → 사업신청 → 국제식품박람회 → 참가업체 선정기준
 - * 참가업체 선정기준은 이전 모집과 달리 변경될 수 있으니 참가업체 선정기준 숙지 필요
- 선정심사위원회 : aT 내부 및 외부 농식품 수출 전문가로 구성하여 개최
 - * 심사위원 명단 및 위원별 평가점수는 비공개
- 결과발표 : **2023년 12월 14일(목) 18:00** * 신청 업체에 개별 안내
 - * <http://global.at.or.kr> → 사업신청 → 국제식품박람회 → 로그인 → 개별박람회 → 선정관리

□ 문의처 (09:00~18:00 평일 업무시간 내 응대가 가능합니다. [점심시간 12:00~13:00])

- 박람회 관련 : 한국농수산물유통공사 신유통채널사업부
 - * atexpo@at.or.kr / 061-931-0988
- K-Food Trade 등록 관련 : K-Food Trade 운영팀(02-1588-5498)
- 전산시스템 관련 : 한국농수산물유통공사 ICT 기반부(061-931-1392)
- 무역통계정보 제공 동의 관련 : 한국무역통계진흥원 통계서비스팀(02-2140-0732)

국제식품박람회 개별 참가업체 모집 FAQ

Q1. 개별박람회로 참가할 수 있는 박람회는 어떤 것이 있나요?

A. aT 통합한국관 참가 박람회(아래 표)를 **제외**하고 국내 박람회, 판촉전(현장판매 목적) 등 사업 취지에 어긋나는 박람회를 제외한 모든 해외식품박람회에 참가 가능합니다.

순번	박람회명	주최국/도시	개최기간(2024)	
1	PROD EXPO	러시아/모스크바	2	5-9
2	GULFOOD	UAE/두바이	2	19-23
3	FOODEX	일본/도쿄	3	5-8
4	NPEW	미국/캘리포니아	3	14-16
5	Alimentaria	스페인/바르셀로나	3	18-21
6	FHA	싱가포르	4	23-26
7	APAS SHOW	브라질/상파울루	5	13-16
8	The Saudi Food Show	사우디/리야드	5	21-23
9	SIAL SHANGHAI	중국/상하이	5	28-30
10	THAIFEX	태국/방콕	5	28-6.1
11	Fancy Food Show	미국/뉴욕	6	23-25
12	Food Taipei	대만/타이페이	6	26-29
13	Food&Drinks Malaysia	말레이/쿠알라	7	2-4
14	FHI	인니/자카르타	7	23-26
15	WOFEX	필리핀/마닐라	7	31~8.3
16	Vietfood & Beverage	베트남/호치민	8	8-10
17	HKTDC Food Expo	중국/홍콩	8	15-17
18	Anuga Select India	인도/뭄바이	8	28-30
19	FFA	호주/멜버른	9	2-5
20	Asia Fruit Logistica	중국/홍콩	9	4-6
21	WFI	튀르키예/이스탄불	9	3-6
22	SIAL PARIS	프랑스/파리	10	19-23
23	FEQ	카자흐스탄/알마티	11	13-15
24	SIAL JAKARTA	인니/자카르타	11	13~16

※ 상단의 박람회를 개별박람회로 신청 시 자동 선정 제외되오니 유의하시어 다른 박람회로 신청해주시기 바랍니다.

Q2. 전세계 어떤 박람회가 있는지 정보를 알 수 있는 사이트가 있나요?

A. 전시 관련 정보제공 플랫폼(www.gep.or.kr/ 및 myfair.co/exhibition-list 등)을 통해 확인 가능합니다.

* 해당 전시 정보(개최일시, 장소, 참가비용 등)는 각 전시회 주최사를 통해 확인 필수

** aT는 해당 사이트로 인한 직, 간접적인 피해에 대해 책임지지 않음

Q3. 제조유통사와 유통사(벤더)는 평가에 있어 어떤 차이점이 있나요?

구분	제조유통사	유통사(벤더)
	상품을 직접 제조·유통·판매하는 업체	상품을 유통·판매하는 업체(제조X)
신청시 사진첨부	제품 사진과 제조사명이 나온 사진을 한 개 파일로 첨부	
인증서 인정기준	제조유통사(신청업체) 명의의 인증서에 한하여 인정	관련 증빙*으로 계약(납품)관계를 밝힌 제조사(1개)의 인증서에 한하여 인정

* 상품 판매 및 유통에 대한 대리점/권리 계약서나 구매 확인서, 품목제조보고서 또는 **[참고 2]** 양식 등 제조사와의 거래 관계를 알 수 있는 증빙이면 무관

- ※ 유통사(벤더)는 인증서 평가를 받고자 하는 1개의 제조사명 및 관련 증빙 입력이 필수입니다.
- ※ 출품 제품 3개 중 1개 이상 제조사 제조유통사입니다.
- ※ 선정발표 후 선정업체는 공사가 신청서상 제출 서류의 원본 제출을 요청할 경우 응해야하며 불응 시 선정 취소될 수 있습니다.
- ※ 인증서는 신청 박람회 종료일까지 유효해야 인정됩니다.

Q4. 본 선정 발표 전 이미 다녀온 박람회도 신청 가능한가요?

- A. 네, 가능합니다. 본 선정 발표 전에 참가하신 경우도 '23. 12. 1 ~ '24. 7. 31 기간에 개최된 식품 관련 박람회라면 신청하실 수 있으며, 선정되신 경우 소급 지원해드립니다.

Q5. 신청한 박람회가 취소/연기된 경우는 어떻게 해야 하나요? 또 선정된 박람회 이외 박람회도 정산 신청이 가능한가요?

- A. 개별참가박람회 참가사로 선정되신 이후에는 선정 박람회 참가 건만 지원해드립니다. 단, 주최사에 의한 박람회 개최 취소 혹은 차년도 연기 등으로 신청 당시 박람회가 금년도 개최 불발된 경우에는 aT 담당자에게 문의 후 금년도 개최되는 타 박람회로 변경하실 수 있습니다.

Q6. 선정된 이후 박람회 참가 임차비를 납부했으나 개최연기 및 취소로 주최측에서 내년으로 이월만 가능하고 환불은 되지 않는 경우 내년 참가 후 정산 가능한가요?

- A. 선정연도 박람회 참가에 대해서만 지원이 가능하기 때문에 해당 박람회 대신 2024년에 개최되는 타 박람회로 변경 요청을 해주셔야 지원 가능합니다. 단, 박람회 취소 시 내년으로 이월 및 환불이 되지 않는 실제 매몰비용은 지원항목 내에서 지원 가능하며 자세한 사항은 담당자에게 문의주시기 바랍니다.

Q7. 온라인 박람회도 오프라인 박람회와 동일하게 지원 가능한가요?

- A. 네. 온·오프라인 박람회 구분 없이 모두 지원 가능하며 온라인 박람회의 경우 지원 항목이 확대되어 주최측에서 제공하는 마케팅비(주최사 홈페이지 광고비, 디렉토리 등록비, 바이어 매칭비 등) 또한 지원 가능합니다.

Q8. 가점 지원 중 청년농업인 인정 범위는 어떻게 되나요?

- A. 대표자가 만 40세 미만(**1983. 1. 1. 이후 출생자**)인 업체에 한하여 청년농업인 가점을 부여하며, 대표자의 연령을 확인할 수 있는 증빙* 입력이 필수입니다.
- 법인등기부등본, 개인사업자 사업자등록증 등 대표자의 생년월일을 확인할 수 있는 증빙이면 무관
- ※ 증빙 서류를 첨부한 경우에만 청년농업인에 해당되는 것으로 판단되오니, 개인사업자의 경우 사업자등록증을 한 번 더 첨부해야 하는 점 참고 부탁드립니다.

Q9. 2024년 개별박람회 규정 변경 사항이 있나요?

- A. 아래 사항 확인 부탁드립니다. 자세한 사항은 aT국제식품박람회 참가지침서를 참고해주시기 바랍니다.

	2023년	2024년(변경)
1	선정된 업체는 해당 박람회 개최 1달 전까지 붙임 양식에 따라 참가대상박람회『세부참가계획』,『부스임차계약서』,『박람회 참가 지원을 위한 확인서②』를 수출업체종합지원시스템 박람회 홈페이지를 통해 제출하여야 한다.	사전설명회 이후 한 달 이내 에 참가대상박람회 『세부참가계획』과 『부스임차계약서』 및 『개별박람회 선정업체 확인서』를 수출업체종합지원시스템 박람회 홈페이지를 통해 제출하여야 하며, 이를 이행하지 않는 경우 선정 취소 될 수 있다. 단 주최측의 사정으로 해당 기일까지 부스임차계약이 불가능한 경우 이를 증빙할 수 있는 자료를 제출하여 aT의 승인을 받아야 한다.
2	개별참가박람회의 변경은 원칙적으로 불가하며 박람회 취소 등의 주최측 사정이나 불가항력적 사항에 기인된 것으로 판단될 경우에 한하여 최대 1회까지 같은 권역에 한하여 변경을 요청할 수 있다.	개별박람회의 변경은 원칙적으로 불가하며 박람회 취소 등의 주최측 사정이나 불가항력적 사항에 기인된 것으로 판단될 경우에 한하여 반기별 최대 1회까지 변경을 요청할 수 있다. 단 부스 마감 등 참가업체의 과실 또는 단순 변심 등으로 인한 변경 요청은 승인하지 아니한다.
3	개별박람회 선정 업체의 해외 현지법인 사무소 또는 협력사를 통한 해당 박람회 부스 운영은 가능하다 .	개별박람회 선정 업체의 해외 현지법인 사무소 또는 협력사를 통한 해당 박람회 부스 운영은 불가능하다 .
4	한 개의 업체 당 박람회별 지원가능한 부스는 한 부스 이며, 한 부스 크기는 9m ² 를 기준으로 한다.	기본 부스 크기 규정 없이 지원 항목 합산 한도 내 (최대 600만원) 정산 가능
5	대기업상호출자제한기업 및 공시대상기업집단 지원 불가	대기업(상호출자제한기업 및 공시대상기업집단) 지원비율 50% 적용하여 지원

참 고 1 2024년 국제식품박람회 지원업체 선정 평가기준

구 분	항 목	평 가 내 용	배점	세부평가내용
계량 (60)	수출 시장 개척 의지	㉠ 수출상품 등록여부	10	등록(수정)10 / 미등록 0
		㉡ 수출실적 - 직전 3년간 평균 수출액×가중치	20	구간 점수 (20점) 500만불 이상 (15점) 100~500만불 미만 (10점) 10~100만불 미만 (5점) 10만불 미만 가중치 (3개년) 1.0 (2개년) 0.8 (1개년) 0.6
		㉢ 매출액 - 직전 3년간 평균 매출액	10	구간 점수 (10점) 50억원 이상 (8점) 30~50억원 미만 (6점) 10~30억원 미만 (4점) 10억원 미만
	기업 경쟁력	㉣ 인증서 - (국내) ISO, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 명인, 유기농식품, 친환경 농산물, 가공식품 KS, 지리적 표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국할랄, 농업벤처 - (해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농인증	15	인증서 1개당 5점 (최대 15점) * 유통사(벤더)는 1개 이상 제품에 대해 제조원명 표기와 관련 증빙(계약서, 구매확인서, 품목 제조보고서 등)을 업로드해야 함 * 인증서는 최대3개까지 입력 가능
	수출 준비도	㉤ 제품 카탈로그(외국어) - 업체별 제품 설명 카탈로그 보유 여부	5	(5점) 현지어 (3점) 영 어 (1점) 미보유
비계량 (40)	시장 진출 여건	㉦ 신청품목 시장적합도 - 해당관할 aT해외지사 평가	5	비계량 평가
		㉧ 신청업체 수출역량 - 소재지 국내지역본부 평가	5	비계량 평가
		㉨ 종합평가(선정위원회 평가) - 마케팅활동 계획 및 기타 종합평가	30	비계량 평가
합 계			100	
가감점	가점	㉠ 신규 참가업체	5	직전 3개년 미선정업체
		㉡ 정부정책 우대 - 일자리창출기업인증(고용노동부 선정)	5	청년친화강소/일자리옴기업
		- 사회적경제기업인증(사회적기업진흥원 인증)	5	(예비)사회적 기업
		- 경영혁신 인증기업	5	메인비즈 인증 취득업체
		- 청년농업인	5	대표자 만40세 미만 수출업체
		㉢ 사업성과 제고 - 사후 모니터링 피드백 완료	5	당해연도 사후모니터링 응답업체
		- 수출지원사업 연계	5	당해연도 수출상품화사업 2단계
	패널티	참가업체 중도 참가포기 - 사전설명회 후 포기 시	-	당해년도 잔여 박람회 취소 및 차년도 박람회 선정 제외
		박람회 노쇼(No Show) 및 불성실 업체	-	

- * ㉠ K-foodtrade.or.kr에 상품등록을 완료한 경우 인정(기등록 업체는 공고기간 내 최신화 필수)
- * ㉡ 수출액은 무역정보제공 동의업체로 조회되는 실적만 반영하며, 최근 3개년(2020~2022년) 수출액 평균은 수출실적이 있는 연도로 제한 (예시) 2020년 20만불, 2021년 80만불, 2022년 0불 수출 시 수출액 평균 50만불로 구간 점수 10점에 2개년 가중치 0.8 적용하여 8점 획득
- * ㉢ 매출액은 나이스신용정보 조회 실적 반영(업체 직접 제출실적 불인정)하며 매출액 조회가능한 연도로 제한
- * ㉣ 모든 인증서는 최신본 제출을 원칙으로 하며 유효기간이 결과발표일 이후인 건에 한해 인정. 유통사는 1개 제조기업이 보유한 인증서에 한하여 인정
- * ㉦, ㉧ aT해외지사 미관할지의 경우 선정위원회가 비계량 총괄 평가
- * ㉠, ㉡, ㉢ 가점 적용은 최대 10점을 넘을 수 없음

거래사실 확인서

제품명		
유통사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	
제조사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	

위와 같이 상기 제품에 대해 제조사와 유통사가 거래관계임을 틀림없이 증명하며 허위작성시 aT국제식품박람회 참가지침에 따라 제재를 받는 것에 동의합니다.

본 확인서는 2024년 국제식품박람회 모집평가에만 활용됩니다.

2023. .

유통사 : 업체명/ 대표자 (인)

제조사 : 업체명/ 대표자 (인)

2024년도 국제식품박람회 **개별 단체(협회)** 모집공고(안)

□ 모집개요

- 지원 대상 : '23. 12. 1 ~ '24. 11. 30 기간 중 「**aT 통합한국관이 참가(참가하는 박람회는 본 문서 3페이지 참고)하지 않는**」 해외 개최 식품전문박람회에 독자(개별)적으로 참가하는 협·단체
- ※ aT 통합한국관이 참가하지 않는 국가의 한국 농식품 수출 신규시장 박람회 및 신선농산물 취급 업체의 신청 시 우대할 수 있습니다.
- ※ 국고 또는 지방비를 중복 지원받을 수 없으며, 확인 시 향후 박람회 사업 참여에 제한을 받을 수 있습니다.
- ※ 대기업(상호출자제한기업 및 공시대상기업집단)에 해당하는 수출업체는 지원 사항 확인 후 신청 요망

□ 신청방법 : 반드시 온라인 신청만 가능 ※ 1개 협·단체 당 최대 2개 박람회 신청 가능

http://global.at.or.kr → 사업신청 → 국제식품박람회 → 로그인 → 모집공고/신청 → 개별박람회 → 신청서 작성

- 신청 기간 : **11월 10일(금) ~ 11월 23일(목) 23:59** ※ 주말에도 온라인 신청 접수 가능
* 신청서 제출 후에도 신청 마감일 전까지 수정 가능/ * **최대 10부스 신청 가능**
- 구비 서류 : 지원신청 시 jpg, pdf 파일 등으로 등록(기 제출업체도 재등록 필요)

구 분	등 록 내 용	비 고
상품등록	- (선택) k-foodtrade.or.kr 사이트 내 출전 상품 등록 / 기제출업체 수정등록 필요 "반드시 신청서 작성 버튼 위 수출상품등록 바로가기 버튼을 클릭하고 입력"(첨부 매뉴얼 참조)	
첨부서류 (스캔파일)	- (필수) 사업자등록증, 통장 사본 * 통장 예금주는 법인은 사업자명, 개인사업자는 사업자명과 대표자명 병기되어야 함 - (필수) 실제 전시품 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본 파일 (품목당 파일 1개) - (필수) 협·단체 회원사 리스트 - (선택) 수출실적 조회를 위하여 한국무역통계진흥원에 정보 제공 동의 - (선택) 인증서(참고1에 공지된 인증만 인정) - (선택) 제품 카탈로그 - (선택) 제품에 부착된 현지어 포장 표기 확인자료 (제품라벨 등) - (선택) 청년농업인 증빙을 위한 대표자 연령 확인가능한 서류(법인등기부등본 등)	선정된 업체는 aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미 제출시 선정취소)

※ 선택 첨부서류 중 인증서, 카탈로그는 계량평가에 활용, 현지어 포장표기는 비계량평가에 참고합니다.

※ 한국무역통계진흥원에 **2023. 11. 24(금)까지** 무역통계제공 동의를 완료한 업체만 aT에서 수출실적 조회가 가능합니다. 조회 자료는 철저한 보안 유지 하에 내부자료로만 활용되며, **미동의시 박람회 계량평가에 점수를 받으실 수 없습니다.**

* 제출방법 및 제출여부 확인 방법 : www.trass.or.kr/at.jsp 에서 사업자번호로 조회 → 미동의업체만 사업자 공인인증서를 통해 동의

※ 매출액은 나이스신용정보 조회 실적으로 반영하며 직접 제출한 실적은 불인정

□ 선정업체 지원사항

구 분	지 원 내 용
지원 한도	미주·유럽 1억원, 그 외 국가 7천만원 한도/ 1회 *10개사 참가 기준
지원 비율	중소·중견 기업 90%, 대기업 50% (온라인 전환 시 100%)
지역 구분	없 음 (미국, 일본, 중국 등 주력수출 시장 외에 신규수출시장의 식품박람회 신청 시 우대할 수 있음)
지원 항목	○ 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 오프라인 부스운영에 필요한 비용 ○ 등록비, 가상부스비, 주최 측 제공 마케팅 비용 등 온라인 박람회 참가에 필요한 비용 ○ 전시품 운송통관비(정식 전시품 통관에 한함) ○ 보험료(안전, 상해 등)/20만원 이내 - 박람회 주최 측에서 직접 부과하는 필수보험에 한함 (부스 운영 시 발생하는 안전, 상해 등의 보험에 한하며 여행자보험은 해당되지 않음) ○ 통역비(박람회 기간 1인/1일당) - 일본 25천엔 이내, 유럽 €220 이내, 기타 지역 US\$200 이내 ○ 협·단체 담당자(1인) 항공료, 숙박비 - 항공료 및 숙박비는 참고3의 aT 여비규정 준용
지원 제외 항목	○ 전시 샘플의 핸드캐리 운송비용 ○ 카탈로그, 현수막 등 장기적, 반복적 사용이 가능한 홍보물품 구매 또는 제작 비용 ○ 은행, 카드사를 통해 송금·결제·환전 시 발생하는 수수료 ○ 협·단체, 민간 에이전트를 통해 박람회에 참가할 경우 발생하는 협·단체, 민간 에이전트 수수료 ○ 부가가치세 등 사후환급이나 공제를 받을 수 있는 금액. 단, 세무관서의 사후 환급 불가 인정 시 예외
지원 유형	사후정산(업체 박람회 선 참가 후 aT 지원금 정산)

□ 선정심사 및 결과발표

- 선정기준 : <http://global.at.or.kr> → 사업신청 → 국제식품박람회 → 참가업체 선정기준
 - * 참가업체 선정기준은 이전 모집과 달리 변경될 수 있으니 참가업체 선정기준 숙지 필요
- 선정심사위원회 : aT 내부 및 외부 농식품 수출 전문가로 구성하여 개최
 - * 심사위원 명단 및 위원별 평가점수는 비공개
- 결과발표 : **2023년 12월 14일(목) 18:00** * 신청 업체에 개별 안내
 - * <http://global.at.or.kr> → 사업신청 → 국제식품박람회 → 로그인 → 개별박람회 → 선정관리

□ 문의처 (09:00~18:00 평일 업무시간 내 응대가 가능합니다. [점심시간 12:00~13:00])

- 박람회 관련 : 한국농수산물유통공사 신유통채널사업부
 - * atexpo@at.or.kr / 061-931-0983, 0988
- K-Food Trade 등록 관련 : K-Food Trade 운영팀(02-1588-5498)
- 전산시스템 관련 : 한국농수산물유통공사 ICT 기반부(061-931-1392)
- 무역통계정보 제공 동의 관련 : 한국무역통계진흥원 통계서비스팀(02-2140-0732)

국제식품박람회 개별 참가업체 모집 FAQ

Q1. 개별박람회로 참가할 수 있는 박람회는 어떤 것이 있나요?

A. aT 통합한국관 참가 박람회(아래 표)를 **제외**하고 국내 박람회, 판촉전(현장판매 목적)등 사업 취지에 어긋나는 박람회를 제외한 모든 해외식품박람회에 참가 가능합니다.

순번	박람회명	주최국/도시	개최기간(2024)	
1	PROD EXPO	러시아/모스크바	2	5-9
2	GULFOOD	UAE/두바이	2	19-23
3	FOODEX	일본/도쿄	3	5-8
4	NPEW	미국/캘리포니아	3	14-16
5	Alimentaria	스페인/바르셀로나	3	18-21
6	FHA	싱가포르	4	23-26
7	APAS SHOW	브라질/상파울루	5	13-16
8	The Saudi Food Show	사우디/리야드	5	21-23
9	SIAL SHANGHAI	중국/상하이	5	28-30
10	THAIFEX	태국/방콕	5	28-6.1
11	Fancy Food Show	미국/뉴욕	6	23-25
12	Food Taipei	대만/타이페이	6	26-29
13	Food&Drinks Malaysia	말레이/쿠알라	7	2-4
14	FHI	인니/자카르타	7	23-26
15	WOFEX	필리핀/마닐라	7	31~8.3
16	Vietfood & Beverage	베트남/호치민	8	8-10
17	HKTDC Food Expo	중국/홍콩	8	15-17
18	Anuga Select India	인도/뭄바이	8	28-30
19	FFA	호주/멜버른	9	2-5
20	Asia Fruit Logistica	중국/홍콩	9	4-6
21	WFI	튀르키예/이스탄불	9	3-6
22	SIAL PARIS	프랑스/파리	10	19-23
23	FEQ	카자흐스탄/알마티	11	13-15
24	SIAL JAKARTA	인니/자카르타	11	13~16

※ 상단의 박람회를 개별박람회로 신청 시 자동 선정 제외되오니 유의하시어 다른 박람회로 신청해주시기 바랍니다.

Q2. 전세계 어떤 박람회가 있는지 정보를 알 수 있는 사이트가 있나요?

A. 전시 관련 정보제공 플랫폼(www.gep.or.kr/ 및 myfair.co/exhibition-list 등)을 통해 확인 가능합니다.

* 해당 전시 정보(개최일시, 장소, 참가비용 등)는 각 전시회 주최사를 통해 확인 필수

** aT는 해당 사이트로 인한 직, 간접적인 피해에 대해 책임지지 않음

Q3. 여러 회원사의 인증서를 제출할 경우, 한 회원사의 인증서만 인정되나요?

A. 여러 회원사의 인증서를 제출하실 경우, 각 회원사의 인증서 종류가 상이해야 인정됩니다.

예) ① A사 HACCP, B사 HALAL, C사 미FDA 인증서 제출 → 15점 인정

② A사 HACCP, B사 HACCP, C사 미FDA 인증서 제출 → 10점 인정

③ A사 HACCP • HALAL, B사 HALAL 인증서 제출 → 10점 인정

※ 인증서는 신청 박람회 종료일까지 유효해야 인정됩니다.

Q4. 제조유통사와 유통사(벤더)는 평가에 있어 어떤 차이점이 있나요?

구분	제조유통사	유통사(벤더)
	상품을 직접 제조·유통·판매하는 업체	상품을 유통·판매하는 업체(제조X)
신청시 사진첨부	제품 사진과 제조사명이 나온 사진을 한 개 파일로 첨부	
인증서 인정기준	제조유통사(신청업체) 명의의 인증서에 한하여 인정	관련 증빙*으로 계약(납품)관계를 밝힌 제조사(1개)의 인증서에 한하여 인정

* 상품 판매 및 유통에 대한 대리점/권리 계약서나 구매 확인서, 품목제조보고서 또는 [참고 2] 양식 등 제조사와의 거래 관계를 알 수 있는 증빙이면 무관

※ 유통사(벤더)는 인증서 평가를 받고자 하는 1개의 제조사명 및 관련 증빙 입력이 필수입니다.

※ 출품 제품 3개 중 1개 이상 제조시 제조유통사입니다.

※ 선정발표 후 선정업체는 공사가 신청서상 제출 서류의 원본 제출을 요청할 경우 응해야 하며 불응 시 선정 취소될 수 있습니다.

※ 인증서는 신청 박람회 종료일까지 유효해야 인정됩니다.

Q5. 본 선정 발표 전 이미 다녀온 박람회도 신청 가능한가요?

A. 네, 가능합니다. 본 선정 발표 전에 참가하신 경우도 '23. 12. 1 ~ '24. 11. 30 기간에 개최된 식품 관련 박람회라면 신청하실 수 있으며, 선정되신 경우 소급 지원해드립니다.

Q6. 신청한 박람회가 취소/연기된 경우는 어떻게 해야 하나요? 또 선정된 박람회 이외 박람회도 정산 신청이 가능한가요?

A. 개별참가박람회 선정 박람회 참가 건만 지원해드립니다. 단, 주최사에 의한 박람회 개최 취소 혹은 차년도 연기 등으로 신청 당시 박람회가 금년도 개최 불발된 경우에는 aT 담당자에게 문의 후 금년도 개최되는 타 박람회로 변경하실 수 있습니다.

Q6. 선정된 이후 박람회 참가 임차비를 납부했으나 개최연기 및 취소로 주최측에서 내년으로 이월만 가능하고 환불은 되지 않는 경우 내년 참가 후 정산 가능한가요?

- A. 선정연도 박람회 참가에 대해서만 지원이 가능하기 때문에 해당 박람회 대신 2024년에 개최되는 타 박람회로 변경 요청을 해주셔야 지원 가능합니다. 단, 박람회 취소 시 내년으로 이월 및 환불이 되지 않는 실제 매물비용은 지원항목 내에서 지원 가능하며 자세한 사항은 담당자에게 문의주시기 바랍니다.

Q7. 온라인 박람회도 오프라인 박람회와 동일하게 지원 가능한가요?

- A. 네. 온·오프라인 박람회 구분 없이 모두 지원 가능하며 온라인 박람회의 경우 지원 항목이 확대되어 주최측에서 제공하는 마케팅비(주최사 홈페이지 광고비, 디렉토리 등록비, 바이어 매칭비 등) 또한 지원 가능합니다.

Q8. 가점 지원 중 청년농업인 인정 범위는 어떻게 되나요?

- A. 대표자가 만 40세 미만(1983. 1. 1. 이후 출생자)인 업체에 한하여 청년농업인 가점을 부여하며, 대표자의 연령을 확인할 수 있는 증빙* 입력이 필수입니다.
- 법인등기부등본, 개인사업자 사업자등록증 등 대표자의 생년월일을 확인할 수 있는 증빙이면 무관
- ※ 증빙 서류를 첨부한 경우에만 청년농업인에 해당되는 것으로 판단되오니, 개인사업자의 경우 사업자 등록증을 한 번 더 첨부해야 하는 점 참고 부탁드립니다.

Q9. 2024년 개별박람회 규정 변경 사항이 있나요?

- A. 아래 사항 확인 부탁드립니다. 자세한 사항은 aT국제식품박람회 참가지침서를 참고해주시기 바랍니다.

	2023년	2024년(변경)
1	선정된 업체는 해당 박람회 개최 1달 전까지 불임 양식에 따라 참가대상박람회『세부참가계획』,『부스임차계약서』,『박람회 참가 지원을 위한 확인서②』를 수출업체종합지원시스템 박람회 홈페이지를 통해 제출하여야 한다.	사전설명회 이후 한 달 이내에 참가대상박람회 『세부참가계획』과 『부스임차계약서』 및 『개별박람회 선정업체 확인서』를 수출업체종합지원시스템 박람회 홈페이지를 통해 제출하여야 하며, 이를 이행하지 않는 경우 선정 취소 될 수 있다. 단 주최측의 사정으로 해당 기일까지 부스임차계약이 불가능한 경우 이를 증빙할 수 있는 자료를 제출하여 aT의 승인을 받아야 한다.
2	개별참가박람회의 변경은 원칙적으로 불가하며 박람회 취소 등의 주최측 사정이나 불가항력적 사항에 기인된 것으로 판단될 경우에 한하여 최대 1회까지 같은 권역에 한하여 변경을 요청할 수 있다.	개별박람회의 변경은 원칙적으로 불가하며 박람회 취소 등의 주최측 사정이나 불가항력적 사항에 기인된 것으로 판단될 경우에 한하여 반기별 최대 1회까지 변경을 요청할 수 있다. 단 부스 마감 등 참가업체의 과실 또는 단순 변심 등으로 인한 변경 요청은 승인하지 아니한다.
3	개별박람회 선정 업체의 해외 현지법인 사무소 또는 협력사를 통한 해당 박람회 부스 운영은 가능하다	개별박람회 선정 업체의 해외 현지법인 사무소 또는 협력사를 통한 해당 박람회 부스 운영은 불가능하다.
4	한 개의 업체 당 박람회별 지원가능한 부스는 한 부스이며, 한 부스 크기는 9m ² 를 기준으로 한다.	기본 부스 크기 규정 없이 지원 항목 합산 한도 내 (최대 1억원 또는 7,000만원 *10개사 기준) 정산 가능
5	대기업(상호출자제한기업 및 공시대상기업집단) 지원 불가	대기업(상호출자제한기업 및 공시대상기업집단) 지원비율 50% 적용하여 지원

Q11. 협·단체 카탈로그가 따로 없는데 회원사 카탈로그를 제출해도 점수 인정이 되나요?

A. 네. 협·단체 카탈로그가 따로 없으실 경우, 회원사의 카탈로그를 제출해주셔도 인정됩니다. 단, 박람회 신청 시 제출한 회원사 리스트에 포함된 업체의 카탈로그로 확인되어야 인정됩니다.

Q12. K-FoodTrade에 수출상품을 등록해야 계량점수 10점을 받는 것으로 알고 있습니다. 다만, 협·단체가 제조, 유통하는 제품이 없는데 이 경우에는 수출상품 등록을 어떻게 해야하나요?

A. 협·단체명으로 K-FoodTrade에 가입해주시되, 회원사의 제품을 등록해주시면 계량점수 10점을 받으실 수 있습니다. 단, 박람회 신청 시 제출한 회원사 리스트에 포함된 업체의 제품으로 확인되어야 합니다.

Q13. 사전설명회 이후 한 달 이내 부스임차계약서를 제출해야 하던데 참가사가 모집되지 않아 선정박람회에 참가신청을 못했을 경우에도 제출 해야하나요?

A. 네. 협·단체명으로 신청한 부스임차계약서를 반드시 제출하셔야 합니다. 또한, 참가업체는 제출하신 회원사 리스트에 명시된 업체 중 선발하셔야 지원 가능합니다. (단, 수산/임산 품목 업체 지원 불가) 만약, 주최 측의 사정으로 해당 기일까지 부스임차계약이 불가능한 경우, 이를 증빙할 수 있는 자료를 제출하여 aT의 승인을 받아야 합니다.

지원금 관련 FAQ

Q1. 지원한도가 최대 미주·유럽 1억원, 그 외 국가 7천만원이던데, 만약 회원사 6개 업체와 유럽지역 박람회에 참가할 경우에도 최대 1억원 지원이 되는 건가요?

A. 아니오. 최대 한도는 10개사 참가 기준으로, 회원사 1개사 당 지역별 지원한도는 아래와 같습니다.

* 미주·유럽: 1개사 기준 최대 1,000만원, 그 외 국가: 1개사 기준 최대 700만원

예) 회원사 6개사와 유럽 지역 박람회에 참가할 경우: 최대 1,000만원 * 6개사 = 최대 6,000만원 지원 가능
 회원사 6개사와 동남아 지역 박람회에 참가할 경우: 최대 700만원 * 6개사 = 최대 4,200만원 지원 가능

Q2. 본사가 제주에 있는데, 박람회 참가를 위해 제주→인천, 인천→유럽으로 이동할 경우, 제주 → 인천의 국내선 항공료 지원이 가능한가요?

A. 아니오. 국내선 항공료는 지원 불가능합니다.

Q3. 항공 지원 기준이 이코노미던데, 프리미엄 이코노미도 지원가능한가요?

A. 아니오. 항공료는 이코노미를 기준으로 하며, 프리미엄 이코노미는 지원 불가능합니다.

Q4. 숙박비 지원 한도 환율 적용 기준일은 언제인가요?

A. 숙박비 결제일 기준 하나은행 최초고시 '현찰 살 때' 환율이 적용됩니다.

Q5. 항공료, 숙박비의 aT 여비규정 기준은 어떻게 되나요?

A. 아래 표와 <참고3>의 aT 국외여행 정액표를 참고해주시기 바랍니다.

지원항목	세부지원기준
숙박비	○(인원) 협·단체 담당자 1인 ○(기간) 박람회 기간 + 3일까지 추가 지원 ○(지급기준) aT 여비규정 적용 - 임원급 : aT 1, 2급 기준 적용 - 직 원 : aT 3급 이하 기준 적용

※ 항공료는 출국일, 귀국일 제한 없으나, "이코노미" 탑승할 경우에 한하여 지원 가능합니다.

예) 박람회 기간이 4월 25일 ~ 4월 28일로 4일일 경우, 숙박비 최대 7일(4일+3일)까지 지원 가능

Case 1. 4월 23~29일(6박 7일) 숙박비 지원 가능

Case 2. 4월 24~30일(6박 7일) 숙박비 지원 가능

Case 3. 4월 23~30일(7박 8일) 숙박비 지원 신청 → 숙박비 1박 지원 불가능

참 고 1 2024년 국제식품박람회 참가업체 선정기준

구 분	항 목	평 가 내 용	배점	세부평가내용	
계량 (60)	수출 시장 개척 의지	㉠ 수출상품 등록여부	10	등록(수정)10 / 미등록 0	
		㉡ 수출실적 - 직전 3년간 평균 수출액×가중치	20	구간 점수	(20점) 500만불 이상 (15점) 100~500만불 미만 (10점) 10~100만불 미만 (5점) 10만불 미만
				가중치	(3개년) 1.0 (2개년) 0.8 (1개년) 0.6
	㉢ 매출액 - 직전 3년간 평균 매출액	10	구간 점수	(10점) 50억원 이상 (8점) 30~50억원 미만 (6점) 10~30억원 미만 (4점) 10억원 미만	
	기업 경쟁력	㉣ 인증서 - (국내) ISO, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 명인, 유기가공식품, 친환경 농산물, 가공식품 KS, 지리적 표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국할랄, 농업벤처 - (해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농인증	15	인증서 1개당 5점 (최대 15점) * 유통사(벤더)는 1개 이상 제품에 대해 제조원명 표기와 관련 증빙(계약서, 구매확인서, 품목 제조보고서 등)을 업로드해야 함 * 인증서는 최대3개까지 입력 가능	
	수출 준비도	㉤ 제품 카탈로그(외국어) - 업체별 제품 설명 카탈로그 보유 여부	5	(5점) 현지어 (3점) 영 어 (1점) 미보유	
비계량 (40)	시장 진출 여건	㉦ 신청품목 시장적합도 - 해당관할 aT해외지사 평가	5	비계량 평가	
		㉧ 신청업체 수출역량 - 소재지 국내지역본부 평가	5	비계량 평가	
		㉨ 종합평가(선정위원회 평가) - 마케팅활동 계획 및 기타 종합평가	30	비계량 평가	
합 계			100		
가감점	가점	㉠ 신규 참가업체	5	직전 3개년 미선정업체	
		㉡ 정부정책 우대 - 일자리창출기업인증(고용노동부 선정) - 사회적경제기업인증(사회적기업진흥원 인증) - 경영혁신 인증기업 - 청년농업인	5	청년친화강소/일자리옴기업	
			5	(예비)사회적 기업	
			5	메인비즈 인증 취득업체	
			5	대표자 만40세 미만 수출업체	
			5		
		㉢ 사업성과 제고 - 사후 모니터링 피드백 완료 - 수출지원사업 연계	5	당해연도 사후모니터링 응답업체	
	5		당해연도 수출상품화사업 2단계		
	패널티	참가업체 중도 참가포기 - 사전설명회 후 포기 시	-	당해년도 잔여 박람회 취소 및 차년도 박람회 선정 제외	
		박람회 노쇼(No Show) 및 불성실 업체	-		

- * ㉠ K-foodtrade.or.kr에 상품등록을 완료한 경우 인정(기등록 업체는 공고기간 내 최신화 필수)
- * ㉡ 수출액은 무역정보제공 동의업체로 조회되는 실적만 반영하며, 최근 3개년(2020~2022년) 수출액 평균은 수출실적이 있는 연도로 제한 (예시) 2020년 20만불, 2021년 80만불, 2022년 0불 수출 시 수출액 평균 50만불로 구간 점수 10점에 2개년 가중치 0.8 적용하여 8점 획득
- * ㉢ 매출액은 나이스신용정보 조회 실적 반영(업체 직접 제출실적 불인정)하며 매출액 조회가능한 연도로 제한
- * ㉣ 모든 인증서는 최신본 제출을 원칙으로 하며 유효기간이 결과발표일 이후인 건에 한해 인정. 유통사는 1개 제조기업이 보유한 인증서에 한하여 인정
- * ㉦,㉧ aT해외지사 미관할지의 경우 선정위원회가 비계량 총괄 평가
- * ㉠,㉡,㉢ 가점 적용은 최대 10점을 넘을 수 없음

거래사실 확인서

제품명	
-----	--

유통사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	

제조사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	

위와 같이 상기 제품에 대해 제조사와 유통사가 거래관계임을 틀림없이 증명하며
허위작성시 aT국제식품박람회 참가지침에 따라 제재를 받는 것에 동의합니다.

본 확인서는 2024년 국제식품박람회 모집평가에만 활용됩니다.

2023. .

유통사 : 업체명/ 대표자 (인)

제조사 : 업체명/ 대표자 (인)

참 고 3 aT 해외여행 정액표

1. 일당체재비 및 항공임

(단위 : 미합중국달러)

구 분		(1, 2급)	(3급 이하)
"가" 지역	숙 박 비	223	176
"나" 지역	숙 박 비	160	137
항 공 료		ECONOMY CLASS	

주) 1. 항공임의 할인이 가능한 경우에는 할인요금을 지급한다.

2. 교통약자(임산부 직원 및 「장애인고용촉진 및 직업재활법 시행령」에 따른 중증 장애인으로서 장애 정도를 고려하여 사장이 인정한 경우)의 경우 BUSINESS CLASS를 실비로 이용할 수 있다.

2. 지역구분

구 분	국가 또는 도시
"가" 지역	도쿄, 홍콩, 베이징, 싱가포르, 시드니, 뉴욕, 로스엔젤레스, 샌프란시스코, 워싱턴DC, 런던, 파리, 오슬로, 제네바, 취리히, 베른, 코펜하겐, 암스테르담, 두바이
"나" 지역	"가"지역 이외