

[2023년 에듀테크 소프트웨어 구축 및 운영 사업] 에듀테크 판로확대지원 참여기업 모집 공고(안)

(재)대구디지털혁신진흥원에서는 「2023년 에듀테크 소프트웨어 구축 및 운영 사업」의 일환으로 에듀테크 판로확대 지원사업을 수행할 참여기업 모집을 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2023년 11월 17일
(재)대구디지털혁신진흥원 원장

1 사업목적

- 가. 대구 지역 소재 에듀테크 기업의 국·내외 시장진출과 판로확대를 위한 기반조성 지원
- 나. 지역 에듀테크 산업 활성화 및 공교육 현장에 맞는 에듀테크 제품·서비스 개발과 판로확대를 통한 우수사례 발굴 및 기업 경쟁력 제고

2 추진개요

- 가. 공 고 명: 「2023년 에듀테크 소프트웨어 구축 및 운영 사업」 에듀테크 판로확대 지원 참여기업 모집
- 나. 지원기간: 협약체결일 ~ 2023년 1월 31일까지
- 다. 지원대상: 에듀테크 제품(서비스) 판로확대가 가능한 대구지역 소재 IT/SW 기업
- 라. 지원분야: 사업기간 내 판로확대가 가능한 에듀테크 제품(서비스)
- 마. 총 사업비: 50,000,000원 (과제당 10백만원 이내 X 5개 과제 내외)
- ※ 참고- 표준산업분류 코드상 IT/SW관련 분류에 속한 기업(이 중, 하나 이상 해당 기업)

코드	표준산업 소분류(3digit)
582	소프트웨어 개발 및 공급업
620	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
631	자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보매개서비스업
639	기타 정보 서비스업

3 세부내용

- 가. 지원내용: 에듀테크 기술을 접목한 교육 서비스, 비대면 체험 활동, 가상현실 교육 등 에듀테크 콘텐츠, 온/오프라인 플랫폼, 교구 등 제품의 판로확대가 가능한 기업 지원
- ※ 사업 종료 후 기업의 판로 확대를 위하여 에듀테크 소프트웨어 구축 및 운영 사업에 지속 활용 예정
- 나. 지원범위: 에듀테크 기업의 국·내외 시장진출과 판로확대를 위한 기반조성 지원, 모든 지원항목 중 단순 자산 취득성(인쇄, 구매 등) 및 인건비 지원 불가

다. 지원조건

분 야	지원 규모
지원대상	○ 중소기업기본법 제2조의 중소기업, 중견기업법 제2조의 중견기업에 해당하는 기업 ○ 본사의 소재지가 대구인 IT/SW 기업 ○ 에듀테크 제품(서비스)의 판로확대가 가능한 기업 ○ 개인, 법인 무관
지원조건	○ TRL 9단계 이상* 에듀테크 제품(서비스) 판매·매출실적 1건이상 보유 기업 ○ 사업기간 내 에듀테크 제품(서비스) 판로확대(1건이상) 필수 이행 ○ 회계법인을 통한 사업비 회계정산 필수 수행 ※ 추후 진흥원과의 협의를 통한 예산편성 및 회계정산 수행

※ 2023년 에듀테크 실증, 개발, 상용화 지원에 참여중인 기업은 지원 불가능

※ 2021, 2022년 에듀테크 실증, 개발, 상용화, 판로확대에 참여했던 기업은 참여했던 제품과 다른 제품·서비스로 지원가능

* 기술성숙도 TRL(Technology readiness Level): 핵심요소기술의 기술적 성숙도에 대한 일관성 있는 객관적인 지표

TRL 단계	1Level	2Level	3Level	4Level	5Level	6Level	7Level	8Level	9Level
단계별 정의	기초연구		실험		시제품		실용화		양산
	기초실험	개념정립	기본성능 검증	성능검증	시제품 제작	시제품 성능평가	시제품 신뢰성평가	시제품 인증	사업화
	기본원리 발견	기술개념과 적용 분야의 확립	분석과 실험을 통한 기술개념 검증	연구실 환경에서의 Working Model 개발 (최적화)	유사 환경에서의 Working Model 검증	유사 환경에서의 프로토타입 개발	실제 환경에서 시제품 데모	상용제품 시험평가 및 신뢰성 검증 (표준화)	상용제품 생산

4 추진절차(안)

사업공고	⇨	과제선정	⇨	협약	⇨	사업수행	⇨	결과보고
~'23. 11월 5주		11월 5주(예정)		12월 1주(예정)		협약일 ~ 1. 31.		2월 내

※ 상기 추진절차는 사업 추진상황에 따라 변동될 수 있음

5 공고 및 선정기준

가. 공고 및 접수

- 공고기간: 2023년 11월 17일(금) ~ 2023년 11월 27일(월) 16:00까지
- **접수기간: 2023년 11월 27일(월) 09:00 ~ 16:00까지**
- 접수방법: 방문접수나 우편접수(필수) 및 이메일 접수(khy2318@dip.or.kr)
- ※ 이메일로만 접수하는 것은 접수 완료로 인정하지 않음, 방문이나 우편접수 필수
- ※ 타 정부 사업과 관련하여 중복신청 불가능
- ※ 선정 이후 중복 수혜 적발 시, 지원금 전액을 반환해야 함
- 문의: 디지털인재팀 김혜연 전임 (053-215-4916, khy2318@dip.or.kr)

- 제출서류

	구 분	내 용
필수	· 신청서 총 6부 (원본 1부, 사본 5부)	(1) 이메일접수 신청 (2) 방문접수 혹은 우편접수 신청 ※(1),(2) 모두 신청 완료하여야 함 ※원본 서류는 회사 실제 직인 날인 필수
	· 개인정보 수집·이용·제공 동의서	원본에 합본, 1부
	· 참여의사 확인서	원본에 합본, 1부
	· 중복지원 금지 약약서	원본에 합본, 1부
	· 지원 신청·참여 제한 대상 여부 확인서	원본에 합본, 1부
	① 대표자 신분증(사본)	원본에 합본, 1부
	② 사업자등록증 및 법인등기부등본	원본에 합본, 각 1부
	③ TRL 9단계 이상 증빙자료	상용제품 실물사진, 판매·매출 증빙자료
선택	④ 실적자료(매출, 수출, 투자, 고용 등)	원본에 합본, 1식
	⑤ 기타자료(지식재산권, 벤처기업확인서 등)	원본에 합본, 1식

※ 우리 원 홈페이지(www.dip.or.kr) 공지사항 - 해당사업공고 - 신청서 다운로드 후 작성·제출

※ **현장 접수 이전에, 담당자에게 e-mail 접수 후 확인전화 필수**

※ 제출처: 대구 수성구 알파시티1로 170, 대구디지털혁신진흥원 5층 디지털인재팀

나. 선정 기준

- 선정평가일 : 2023년 11월 29일(수) 예정
- 선정방법: 평가위원회(5인 내외)에 의한 서면평가 → 선정
- 선정기준: 평가위원 종합 산술평균점수 60점(소수점 이하 2자리 반올림)
이상 득점기업 중에서 고득점자 순으로 지원 대상 선정

※ 선정 기준 미달 시, 기업을 선정하지 않을 수 있거나 기업 재모집이 실시 될 수 있음

- 평가항목

항목	서류 평가 기준	배점
성과창출 가능성 (30)	제 품(서비스)의 우수성 및 기능성, 시장 경쟁력을 갖추었는가?	15
	국내외 교육 시장 동향이 반영되고 시장진출을 위한 제품(서비스)의 완성도가 높은가?	15
사업계획의 적정성 및 우수성 (40)	지원사업에 대한 이해도가 충분하며 추진계획과 추진일정이 적절하고 구체적인가?	10
	예산운용의 적정성(사업 예산을 사업 목적 및 계획에 맞게 편성하였는가?)	10
	사업계획 대비 기업역량이(참여인력의 인원 수, 숙련도 등) 적절한가?	10
	성과 목표와 기대 성과에 대한 달성가능성과 명확성이 있는가?	10
활용방안 (30)	판로확대 활동에 따른 지원사업 결과물의 직·간접적 파급효과가 적절한가? (국내외 시장 성장, 신규 시장 창출, 수출 증대 등)	15
	수행 과제 최종 결과물에 대한 지속적 활용과 매출 증대·고용 창출·투자유치 등의 가능성이 사업화 가능성이 있는가?	15
기점 (3)	2021, 2022년 에듀테크 소프트랩 구축 및 운영사업 기업지원사업 참여기업	3
합 계		100 (103)

6

최종 제출 성과물

구분	내용	제출 증빙
필수1	제품·서비스 판매실적 2건 이상	제품 판매·계약 실적
필수2	판로확대·마케팅을 위한 활동 1건 이상	[붙임1,2] 참고하여 증빙 서류 제출
선택1	신규 일자리 창출 (1명 이상)	4대 사회보험 사업장 가입자 명부 등
선택2	매출 증가율 (10% 이상)	매출세금계산서 합계표 또는 부가가치세 과세 표준증명원 등
선택3	투자 유치 (1건 이상)	투자계약서(투자유치확인서) 등
선택4	인증 및 지식재산권 확보	특허, 실용신안, 의장등록, 프로그램, 저작권 인증서 사본 첨부 必

※ 필수 1,2 는 사업종료 시 필수로 제출해야하는 성과물

※ 선택 1,2,3,4 는 자유 기재 가능한 성과목표, 선택성과물 기재 내용은 선정평가에 반영 예정

7

유의사항

- 가. 지원금의 부당 사용 등의 문제가 과제 종료 후 발견될 경우 지원기업에게 지원금 전액을 환수할 수 있으며, 또한 향후 지원 사업에 참여를 제한하는 등의 제재조치를 취할 수 있음
- 나. 제출된 서류가 허위이거나 거짓인 경우 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해지할 수 있음
- 다. 수행기업은 선정 평가위원회의 평가에 따라 선정, 개별 통보하고 전체 평가 결과는 공개하지 않으며 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 라. 본 과제 내용은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음
- 마. 수행기업은 관리기관의 사업성과 자료 요청에 성실히 협조할 의무가 있음
- 바. 수행기업은 추진내용, 진척상황 및 결과물에 대한 서면·대면보고, 발표의 의무가 있으며, 이를 성실히 이행하여야 함
- 사. 관리기관은 과제 진행상황 수시점검에 따라 수행기업에게 시정 요청을 할 수 있으며, 시정요구에도 불구하고 개선되지 않을 시 제재조치를 취할 수 있음
- 아. 본 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있으며, 변경 시 수정공고를 게시함
- 자. 사업완료 후 수행기업은 결과보고서 및 성과에 관련된 자료 일체를 관리기관이 요청하는 기한 내 제출하여야 함
- 차. 제출된 과제는 유사성 검토를 통해, 시정요구 또는 환수 등의 제재 조치를 가할 수 있음

붙임 1 판로확대 · 마케팅 지원항목

- 가. 지원 한도 내 편성, 지원항목별 기업 자율 신청
 나. 1가지 이상 지원항목 선택하여 판로확대를 위한 활동 후, 최종 성과물 제출
 다. 아래 리스트에 없는 활동의 경우 관리기관의 검토를 거쳐 지원

[지원항목 총괄표]

구분	지원영역	지원항목
기 반 조 성 (필수)	제작	○ 홍보 동영상 제작, 홍보물(배너/현수막/카다로그/브로셔/책자) 제작, 에듀테크 교재·교안 제작 - 기업을 홍보하는 영상이 아닌 에듀테크 제품(서비스) 위주의 홍보 영상, 홍보물 제작만 인정 - 단순 일회성 홍보 인쇄물 제작, 기업 홍보를 위한 동영상 제작은 제외
	컨설팅	○ 공공시장 진출 지원, 공공시장 조달상품 등록 컨설팅, 법인설립 자문, 해외 자본시장 상장 및 M&A 자문 등
	지원인증	○ 조달가점, 법적의무인증, 시험인증 등 비용지원
	미디어 마케팅	○ TV(PPL 포함), 온라인(검색엔진/인플루언서)광고, 언론사 홍보 등
	상품입점 지원	○ 공공구매 온라인몰 등록 지원(종합쇼핑몰, 나라장터, 학교장터(S2B) 등) 입점 및 상품등록 지원
	바이어 발굴	○ 국내 전시회 참가 운영(참가등록비, 부스비, 장치비 등)

* S2B(학교장터) : 교육기관과 지방자치단체를 포함한 지방계약법을 적용받는 모든 공공기관이 공사, 용역 및 물품의 제조·구매 입찰의 경우 지방계약법시행령(제6조의 2)에 의해 행정안전부장관이 이용을 하도록 지정한 지정정보처리장치

붙임 2 지원금 지급 시 제출서류 및 유의사항

항 목		세 부 내 용
공 통 제 출		① 견적서 + 지출 증빙(송금증+세금계산서 또는 카드영수증) ➡ 계좌이체 혹은 사업비카드 사용이 원칙 ② 기반조성/마케팅 결과보고 + 증빙자료 (제작품,인증서,수료증 등)
기반 조성 · 마케팅	제작	○ 제품(서비스) 판로확대를 위한 목적으로 이루어져야 함 - 홍보 동영상 및 홍보물 제작, 에듀테크 교재·교안 제작 등 - 견적서 및 근거자료(세부내용 포함) 첨부 必 - 결과보고 및 증빙 검토 후 지원여부 결정
	컨설팅	○ 컨설팅 업체 이용 시 사업자등록증(컨설팅 명시) 추가 제출 - 개인 컨설팅/자문의 경우 인정 불가 - 컨설팅 결과물 첨부 必 ▶ 제출자료 내부검토 후 지원 여부 결정
	지원인증	○ 조달가점, 법적의무인증 등 지원 - <u>사업기간 내 인증획득 완료 가능 인증에 한해서 지원</u> - 단순 제품에 대한 시험, 인증지원이 아닌 제품(서비스)에 대한 시험, 인증, 검사 등의 지원
	미디어 마케팅	○ 결과물 증빙자료 및 계약서 - <u>사업기간 내 인증획득 완료 가능 인증에 한해서 지원</u>
	상품입점 지원	○ 계약서 및 카달로그, 제품 홍보사진, 결과물 증빙자료 등 - <u>사업기간 내 인증획득 완료 가능 인증에 한해서 지원</u> - 신규 입점 및 상품등록 과정 및 입점 심사비, 수수료, 입점대행비 등 지원
	박람회	○ 박람회 참가료, 부스 임차료, 장치비 등 지원 - <u>에듀테크와 관련있는 사업기간 내 참여가 가능한 박람회에 한해서 지원</u> - 전시회 배치도 및 개별부스 정면 사진(부스코드 포함) 제출 必 - 전시회 디렉토리 (해당업체 소개 페이지 등) 제출 必