

해외(프랑스) 오프라인 진출 지원기업 모집공고

서울경제진흥원에서는 서울소재 중소기업의 원활한 프랑스 시장 진출을 위해 프랑스 내 대형판매채널과 연계하여 판로 개척·확대를 지원하고자 다음과 같이 해외(프랑스) 오프라인 진출 지원기업을 모집합니다. 많은 관심과 신청 바랍니다.

■ 사업개요

- 사 업 명 : 해외(프랑스) 오프라인 진출 지원사업
- 지원목적 : 프랑스 시장테스트 및 신규 진출기회 제공 / 프랑스 내 온오프라인 유통망 확대
- 지원대상 : 프랑스 수출유망 상품 보유한 서울 소재 중소기업 (화장품 제품 전반)
- 지원내용
 - (1차 선정대상) 수출상담회 진행, 프랑스 진출 가능성 여부 확인
 - (2차 선정대상) 프랑스 팝업부스 운영, 대형판매채널 오프라인 진출 연계 지원
 - ※ 지원내용은 선정된 기업의 상황에 맞춰 달라질 수 있음
- 지원규모 : 1차 40개사 내외 / 2차 20개사 내외
- 판매채널 : 시티파르마, 세포라 등 유럽 대형유통판매채널 ※ 하단의 첨부내용 참조

■ 모집내용

- 모집기간 : 2024. 1. 30.(화) ~ 2024. 2. 14.(수) 17:00
- 모집대상 : 수출가능한 소비재 상품을 보유한 서울소재 중소기업
- 모집품목 : 화장품, 이미용품 등
- 신청방법 : 서울경제진흥원 홈페이지 내 파일업로드 및 신청 접수

서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.kr) 회원가입 및 로그인 ▶ 사업신청 ▶ 접수중인 사업 ▶ 해외(프랑스) 오프라인 진출 지원기업 모집 ▶ 신청서 작성 및 첨부파일 제출(~2/14 17:00) ▶ 트레이드온 가입

- 제출서류(필수)
 - 1. 사업신청서(수출제품정보, 개인정보 수집제공 동의서 포함) ※ 양식제공
 - 2. 사업자등록증 ※ 본사가 서울이 아닌 경우 서울시 주소를 확인할 수 있는 증빙자료 필수 업로드
 - 3. 제품소개서(영문 또는 국문), 중소기업 확인서 및 증빙자료 ※ 압축후 업로드
- ※ 접수마감일 3개월 이내 기준 법인등기부등본 또는 사업자등록증 상 본점 또는 지점이 서울시에 소재한 법인 및 개인사업자 (사업자등록증상 종된사업장이 서울인 경우도 지원 가능)
- 기업부설연구소가 서울인 경우 법인등기부등본상 서울시 소재 지점으로 명시된 경우만 인정
- ※ 모든 서류는 발급 3개월 이내, 중소기업 확인서의 경우 발급 1년 이내
- ※ 서류 제출이 마감일까지 제출이 어려운 경우 일단 신청 후 담당자(이민환 선임) 별도 연락

신청화면	별도 부가자료 제출사항 Supplementary documents		업로드 순서	
	제출(업로드) (Submit(Upload))	파일 선택	선택된 파일 없음	- 순서에 맞춰 업로드 - 각 용량 30MB 제한 ※ 제품소개서, 중소기업 확인서 함께 압축 업로드
	제출(업로드) (Submit(Upload))	파일 선택	선택된 파일 없음	
	제출(업로드) (Submit(Upload))	파일 선택	선택된 파일 없음	
	업로드 순서			
	▶ 1. 신청서 업로드			
	▶ 2. 사업자등록증 업로드			
	▶ 3. 제품소개서, 중소기업 확인서 압축 업로드			

○ 심사방법

구분	심사대상	심사내용
서류평가 (진흥원/파트너)	신청기업	- 모집요건 적격여부, 필수서류 제출여부, 현지 판매 가능여부 확인 - 프랑스 수출 준비도 및 진출의지 등 사업 기본 참가요건 검토
수출상담회 (파트너)	1차 선정기업 대상	- 샘플 실물 확인 및 제품력 테스트 - 현지 시장성, 브랜딩, 사입 가능여부, 공급조건 등 검토 ※ trade-ON 홈페이지 가입 권유, 2차선정기업 대상 무역정보서비스 동의 필수

○ 추진일정 (※ 상기 일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음)

진흥원	파트너사	선발	상담회	지원사업 진행
기업모집	서류평가	40개사 내외	프랑스 진출 상담회	20개사 내외 팝업부스 진행 등
1.30 ~ 2.14	2.15 ~ 2.22	2.27(예정)	3.4 ~ 3.15	3월 ~ 9월

■ 유의사항 (필독)

- 상기 모집공고 및 첨부문의 오프라인 진출 정보 등 관련 내용을 숙지 부탁드리며, 미숙지로 인한 과실 및 불이익 발생 시 서울경제진흥원은 책임지지 않습니다.
- 제출 서류의 미비 또는 사실여부 확인이 필요한 경우 추가 자료의 제출을 요구할 수 있으며, 이에 불응하거나 제출기일을 경과 할 경우 참가신청 포기로 간주합니다.
- 해외 오프라인 진출을 위해 협력사와 연계·입점조건 등을 조율하는 과정에서 지속적으로 비협조적이거나 불성실한 태도로 일관할 시, 본 지원사업에 참여의사가 없는 것으로 간주하여 선정 취소처리를 할 수 있습니다.
- 대형판매채널 입점, 유통망 연계, 마케팅 지원 등 지원사항들은 2차 선정된 기업 대상이지만 사업 진행 상황에 맞춰 적합한 기업에 지원이 이루어집니다. 상황상 지원이 어렵다고 판단될시 지원이 중단되거나 진행되지 않을 수 있습니다.
- 지원기업은 서울경제진흥원, 파트너의 성과조사에 적극 협조해야하며 매출액 등 사업 진행상황에 대한 내용을 요청할 수 있습니다. 정당한 이유 없는 거부의 경우 차기사업 참여에 제한이 있을 수 있습니다.
- 서울경제진흥원은 본 지원 사업과 관련해, 파트너사 및 현지 협력사 등 기업 간 판매계약, 제품유통 및 현지 매장운영 상에 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, **서울경제진흥원은 판매계약의 당사자가 아님**을 분명히 명시 합니다.
- 신청정보가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 조치할 수 있으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 본 지원사업의 추진 일정 및 지원사항은 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

■ 문의처

- 서울경제진흥원 글로벌마케팅팀 이민환 선임 (02-2657-5723, milano@sba.seoul.kr)

[첨부]

해외(프랑스) 오프라인 진출 정보

□ 운영 파트너사 : 주식회사 아테나이엑스 (프랑스)

기업현황	■ 기업명 : (주)아테나이엑스 (영문명 : ATHENAEX CO., LTD) ■ 대표자 : 오정교 ■ 주요 판매업종 : 화장품
사업내용	■ 영국, 스페인 등 유럽 시장 화장품 수출 전문 기업 ■ 인디텍스 등 유럽내 SPA 분야 기업 및 뷰티 기업과 전략적 관계 구축중

□ 주요 판매채널 정보

주요 진출 판매채널	
	시티파르마(Citypharma) - 파리, 리옹, 마르세유 등 15개 매장 보유 및 5천만 유로 매출 규모의 프랑스 현지인에게 인지도가 가장 높은 약국 - 중·저가 화장품류가 주력 판매상품인 약국·화장품 유통채널

※ 유통채널은 기업 상황에 맞춰 변경될 수 있음

□ 수출상담회

- SBA글로벌마케팅센터(서울 강서구 공항대로61길 29)에서 3월 4~15일 진행 예정

□ 트레이드온

- SBA 온라인 수출 플랫폼
- 홈페이지 : <https://tradeon.sba.kr/user/main.do>
- 해외 바이어 대상 기업 및 제품 홍보를 위해 수출상담회 진행기업(1차 합격) 가입 추천 (※ 사업 신청전 사전 가입 가능)
- 가입매뉴얼 및 등록 매뉴얼 안내
 - <https://tradeon.sba.kr/user/homepage/guideList.do?noticeType=SELLERGUIDE>
- 트레이드온 관련 문의 : TRADE ON 운영사무국 02-6954-1350~1

□ 무역정보서비스

- 홈페이지 : <https://trass.nicebizline.com/cm/CM0100M001GE.nice>
- 팝업스토어 진행기업(2차 합격) 무역정보서비스 수출정보 동의 필수
 - 매출액 등 사업 전반관리 용
- 2차 합격기업 대상으로 별도 안내 진행 예정