

광주·전남·제주 지역
「2024년 경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 지원사업」
참여 소상공인 모집 공고

스마트기기를 활용해 오프라인 매장에서 색다른 소비경험을 제공하는 '경험형 스마트마켓(똑똑마켓)'의 지원대상을 다음과 같이 모집합니다.

2024년 2월 19일

광주·전남지방중소벤처기업청장

1 '경험형 스마트마켓(똑똑마켓)' 소개

□ 정의

- **스마트요소**(고객경험요소를 구현하기 위한 스마트기기)를 활용해서 **경험요소**(오프라인 매장에서 고객이 즐기는 이색체험)을 구현한 소상공인 점포

□ 지원사례 * 13p [참고3] 경험형 스마트마켓 예시 참고

구분	업종	주요 내용
1	화장품 도소매업	• 피부진단키오스크를 활용해 고객 피부 상태를 측정하고 그에 맞는 천연화장품 만들기 체험 제공 - (경험) 체험 공간구축을 위한 <u>인테리어비용</u> 지원 - (스마트) 피부진단 <u>키오스크</u> 등 구입비용 지원
2	의류 도소매업	• 옷에 고객이 직접 원하는 컬러를 선택해 천연염료로 염색하고 원하는 그림 및 자수를 새겨주는 체험 제공 - (경험) 체험 공간구축을 위한 <u>인테리어비용</u> 지원 - (스마트) 원하는 자수 등을 새겨주는 <u>스마트자수기</u> 등 구입비용 지원
3	딸기 농장 및 도소매업	• '딸기 따기' 체험농장을 운영하여 가족 고객이 딸기 수확 및 딸기 관련 요리 만들기 등 체험 제공 - (경험) 체험 고객을 위한 <u>대기장소</u> 구축비용 지원 - (스마트) 딸기요리 레시피 확인을 위한 <u>스마트 메뉴판</u> 등 구입비용 지원
4	관광소품 도소매업	• 여행 중 찍은 사진을 현장에서 편집 및 인화해 '나만의 여행 스크랩북 만들기' 체험 제공 - (경험) 스마트기기 배치를 위한 <u>인테리어비용</u> 지원 - (스마트) 사진 인화 및 편집이 실시간으로 가능한 <u>포토키오스크</u> 및 <u>모니터</u> 구입비용 지원

2

사업개요

□ 추진목적

- 스마트기기를 활용해 오프라인 매장에 특화된 경험요소를 고객에게 제공하여 소상공인의 경쟁력기반을 조성하고 디지털역량 강화 추진

□ 지원규모 : 총 11개 업체 내외

□ 신청기간 : 2024. 2. 19.(월) ~ 3. 8.(금) 18:00 까지

* 자동으로 온라인 접수 마감되므로 가급적 신청 마감일 이전에 접수 권장

□ 신청방법 : 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)에서 온라인 신청

* 홈페이지 접속 → 지원사업신청 → 공고조회 → 해당 지역 사업 공고 → 지원신청

□ 신청대상 : 경험 및 스마트요소 구현이 가능한 오프라인 매장에서 영업 중인 광주·전남·제주 지역 도·소매업 소상공인(3p 참조)

□ 지원내용 : ⁽¹⁾경험요소와 ⁽²⁾스마트요소 구현을 위한 국비(최대 18백만원), 전문가 컨설팅·교육, 홍보용 현판 등 지원(4p 참조)

구분	지원 내용	국비	자부담
(1) 경험 요소	• 경험형 콘텐츠 구현을 위한 인테리어 등 인프라 구축비용 • 이외 경험요소 구현을 위한 인프라구축으로 인정되는 경우	최대 1,200만 원 (60% 지원)	최대 800만 원 (40% 부담)
(2) 스마트 요소	• 경험요소 구현을 위한 스마트기기 구입비용 • 이외 경험요소 구현을 위한 스마트기기로 인정되는 경우	최대 600만 원 (80% 지원)	최대 150만 원 (20% 부담)
최대 사업비		1,800만 원 (67% 지원)	950만 원 (33% 부담)
총계 (VAT는 소상공인 별도 부담)		2,750만 원	

3

신청대상

□ 신청대상 : 경험 및 스마트요소 구현이 가능한 오프라인 매장에서
영업 중인 광주·전남·제주 지역 도·소매업 소상공인

○ (세부기준) 접수 마감일 기준 아래 조건을 모두 충족하는 소상공인

구분	세부 기준
① 소상공인	• 매출 및 상시근로자 규모가 소상공인 기준에 부합하는 업체 ※ 도소매업 50억 원 이하, 상시근로자 5인 미만 * 매출 : 「중소기업기본법」 시행령 제8조 제1항에 따른 업종별 평균 매출액 기준 ** 상시근로자 : 「소상공인기본법」 시행령 제3조에 따른 업종별 상시근로수 기준
② 업 종	• 사업자등록증 상 도·소매업을 영위하는 업체 * 도·소매업이 아닌 업종도 서류 제출 이전까지 도·소매업종 등록(국세청) 시 인정 ** 도매업 또는 소매업만 등록되어 있어도 인정 *** 가맹사업거래를 통한 영업활동을 하는 가맹본부 및 가맹사업자 제외
③ 지 역	• 사업자등록증 상 광주광역시, 전라남도, 제주특별자치도에 소재한 업체 * 사업자등록증 상 주소와 신청서 상 매장 주소(실제 기준)가 일치해야 함

○ (지원제외) 다음 각 호 중 어느 하나에 해당하는 경우 신청제한

요 건	세부 내용
① 지원제외 업종	• 경험형 스마트마켓 지원제외 업종에 종사할 경우 * 11p [참고2] 지원제외 대상 업종 참조
② 비영리 영위	• 비영리사업자 및 비영리법인을 영위한 자일 경우
③ 세금 체납	• 국세·지방세 체납 중인 경우(대표자, 법인 모두)
④ 단순 무인점포	• 단순 무인점포 운영을 위한 기기 지원 신청일 경우
⑤ 허위 신청	• 신청 당시 계획과 실제 구축 내역이 다를 경우 * 구축 완료 이후라도 환수조치 ** 단, 계획 변경이 필요한 경우 소진공·전문기관과 협의 하에 변경 가능
⑥ 기한 내 완료불가	• (금년도) 사업기간 내 구축완료 할 수 없는 경우
⑦ 중복지원	• 21년 이후 스마트상점 및 경험형 스마트마켓 지원 이력이 있는 경우
⑧ 기타	• 이외 지방청 또는 소진공에서 지원제외로 판단한 경우

4

지원내용

□ 지원내용

- (국비 지원) 매장 내 경험요소, 스마트요소 구현을 위한 비용 지원

구분	지원항목 예시
경험 요소	최대 1,200만 원 국비 지원(자부담 800만 원, 부가세 별도)
	• 경험형 콘텐츠 구현을 위한 시설, 장비, 인테리어 등 인프라 구축비용 - 인테리어 공사, 진열장, 테이블, 의자 등 • 이외 경험형 콘텐츠 구현을 위한 인프라 구축비용으로 인정되는 경우 * 소모품(사무용품, 프린터 토너, 재료 등) 또는 재판매 가능한 제품 구입비용은 지원불가
스마트 요소	최대 600만 원 국비 지원(자부담 150만 원, 부가세 별도)
	• 경험요소 구현을 위한 스마트기기 구입비용 - 가상핏팅, 스마트미러·글라스, 3D풋스캐너·프린터, 무인판매기, 안면인식장치, 키오스크, 무인로봇, 테이블오더, 스마트멀티 터치테이블, AI기반 무인매대, 스마트자판기, 사이니지(빔프로젝터, DID, LED영상 전광판, 디지털메뉴보드, 웨이팅보드), 전자가격표시기, LCD 전자칠판, 스마트가마 등 • 이외 경험요소 구현을 위한 스마트기기라고 인정되는 경우 * 단, 매장 외 이동이 가능하거나, 단순 자산취득 목적으로 판단되는 경우 등 지원목적에 부합하지 않는 기기구입 비용은 지원 불가

* 경험요소와 스마트요소 모두 신청필요(단일 요소만 신청 불가)

** 사업비는 공급가액 기준으로 지원하며, 부가세는 환급가능하므로 소상공인이 별도 부담

*** 지원금액 확정 후 이행보증보험증권을 제출해야 하며 보험료는 소상공인이 별도 부담

- (컨설팅·교육) 선정업체 대상 디자인, 공간, 건축, 브랜딩, 스마트기기 등 전문가 컨설팅·자문, 경영마인드 및 점포경영기법 교육 등 제공

- (현판) 경험형 스마트마켓 시각적인 홍보를 위한 현판 제공

* 가시성이 확보되는 장소(외관)에 부착,

디자인 변경될 수 있으며 소진공 동의 없이 철거불가

** (소재) 백색아크릴(5mm)+검정아크릴 입체문자(3mm)
(사이즈) 25cmX25cm



< 현판 시안 >

5

신청방법 및 제출서류

□ 신청기간 : 2024. 2. 19.(월) ~ 3. 8.(금) 18:00 까지

* 자동으로 온라인 접수 마감되므로 가급적 신청 마감일 이전에 접수 권장

□ 신청방법 : 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)에서 온라인 신청

* 홈페이지 접속 → 지원사업신청 → 공고조회 → 해당 지역 사업 공고 → 지원신청

□ 신청문의

○ 광주·전남지방중소벤처기업청 소상공인과 ☎ 062-360-9161

○ 충청호남제주권 전문기관((주)제이랩애크퍼니) ☎ 1600-6185 (연결 후 4번)

□ 제출서류 : 아래 서류 모두 필수 제출

○ 신청서류 ※ 소상공인24 온라인 신청 시 작성 및 첨부

구분	제출서류	비고
1	• 참여 신청서 • 자가 체크리스트 • 개인정보 수집·이용 및 제공·동의서	소상공인24 온라인 신청 화면에서 작성
2	• 사업계획서	별첨 [붙임] 양식 참고
3	• 사업자등록증 또는 사업자등록증명원(1개월 이내) * 도·소매업이 포함되어야함(도매업 또는 소매업만 등록되어 있어도 인정) ** 사업자등록증 상 주소와 신청서 상 매장 주소(실제 기준)가 일치해야 함	국세청 홈텍스 또는 세무서
4	• 국세 및 지방세 납세증명서(법인, 대표자 모두, 1개월 이내) * 개인사업자의 경우 대표자 납세증명서만 제출	
5	• 소상공인확인서(접수 마감일(3.8) 기준 유효한 확인서) * 유효기간이 2023.4.1 ~ 2024.3.31인 확인서만 인정	중소기업현황 정보시스템

* 제출서류 부적합 혹은 미제출시 별도 안내 없이 평가에서 제외

○ 정산서류 ※ 선정업체가 지원사업 추진 후 전문기관으로 제출

구분	제출서류		비고
1	• 지원사업 완료확인서		양식 추후 제공
2	• 지원금 청구서(거래처 별 작성)		양식 추후 제공
3	• 전자세금계산서	지원사업 구축 및 구입을 위한 거래처의 전자세금계산서 ex) (인테리어 지원) 인테리어업체와 지원사업 선정업체 (기기 구입) 기기판매업체와 지원사업 선정업체 * 불공정거래, 부정행위 등을 방지하기 위해 신용카드증빙은 인정 불가	거래처 발행
4	• 견적서 및 비교견적서	지원사업 구축 및 구입을 위한 구체적인 내역 기재 * 본견적서 1부 및 비교견적서 1부	거래처 제공
5	• 거래계약서	지원사업 구축 및 구입을 위한 거래처와 지원업체와의 계약서	거래처 제공
6	• 사업자등록증	거래처 사업자등록증	거래처 제공
7	• 통장사본	거래처(미완납 시) 또는 선정업체(완납 시) 대표자 통장사본	-
8	• 이체확인증	선정업체가 거래처에 자부담금+VAT 합산금액 이상 입금한 내역 * 입금 받는 자의 예금주, 은행명, 계좌번호, 입금금액이 확인되는 은행발급 자료 * 불공정거래, 부정행위 등을 방지하기 위해 계좌이체가 아닌 현금거래는 인정불가	선정업체
9	• 이행보증보험증권	정부지원금이 확정된 이후 발급	선정업체

* 제출불가 서류의 경우 소상공인시장진흥공단과 사전협의 필요

6

평가 및 선정

□ 평가절차 : 요건검토 → 서류평가 → 현장평가 → 선정위원회

○ (요건검토) 자격요건 충족 및 필수서류 제출 여부 확인

* 요건검토 시 신청자격 미충족, 서류 미제출 등 부적합 업체는 서류평가 대상에서 제외

○ (서류평가) 신청서류 및 사업계획서를 바탕으로 사업계획 적합성을 평가하여 고득점 순으로 지원규모의 2배수 내외 업체 선정

○ (현장평가) 서류평가 통과 업체 대표자 면담 및 현장확인을 통해 사업추진역량, 실현·성장가능성, 구축적합성 등 평가 실시

○ (선정위원회) 최종 지원업체(11개사 내외) 및 후보기업* 선정

* 선정업체 중 사업 중도 포기, 허위 서류 적발 등 발생 시 차순위 후보기업 추가 선정

□ 평가지표(안)

○ 서류평가

평가 항목		평가배점
사업계획 적합성	• 지원사업 취지 부합 정도 및 스마트기기 활용성	30점
	• 신청내용의 아이디어 혁신성 및 성장가능성	30점
	• 지원사업 구축을 통한 매출상승, 고객유입 등 기대효과 정도	20점
	• 자부담, 부가가치세, 이행보증보험료 등 자금조달 계획의 구체성	20점
합계		100점

○ 현장평가

평가 항목		평가배점	
사업 추진역량	• 지원사업 취지 부합 정도 및 스마트기기 활용성	20점	40점
	• 지원사업 구축·운영을 위한 대표자의 투자계획과 의지	10점	
	• 자부담, 부가가치세, 이행보증보험료 등 자금조달 계획의 구체성	10점	
실현·성장 가능성	• 신청내용의 구체성 및 실현가능성	10점	30점
	• 신청내용의 아이디어 혁신성 및 성장가능성	10점	
	• 지원사업 구축을 통한 매출상승, 고객유입 등 기대효과 정도	10점	
구축 적합성	• 상권특성, 입지, 경쟁환경 등 현재 업체의 경쟁력 확보 정도	10점	30점
	• 외·내부 고객 편의를 위한 노력 및 청결도	10점	
	• 사업장 내 경험형 스마트마켓 일정 구축 가능 공간 확보 정도	10점	
합계		100점	

7

추진절차 및 일정

신청접수	평가	최종 선정	이행보증보험 발급	협약체결
소상공인24 온라인 신청	서류·현장평가	지원업체 및 후보기업 선정	정부지원금분 발행	필요서류 접수 및 협약체결
신청업체	지방청, 전문기관	지방청 (선정위원회)	선정업체	선정업체 ↔ 소진공, 전문기관
2.19 ~ 3.8	3월 ~ 4월	4월	4월	4월
▼				
비용지급	완료점검	구 축		컨설팅 및 수정사업계획서
계좌이체	현장실사 구축확인	(업체) 구축 및 증빙·정산서류 제출 (전문기관) 서류 안내 및 검토		컨설팅 및 수정사업계획 승인
전문기관 → 선정업체	지방청, 전문기관	(구축) 선정업체 ↔ 거래처 (정산) 선정업체 ↔ 전문기관		선정업체 ↔ 소진공, 전문기관
12월	11월	5월 ~ 10월		5월 ~ 10월

* 추진 일정은 광주전남중기청과 소진공의 사정에 따라 변경될 수 있음

8

기타 유의사항

- ☐ 본 사업은 권역별 전문기관을 통해 참여 소상공인에게 지원되는 사업으로 전문기관이 경험형 스마트마켓 구축지원, 점포 경영활성화를 위한 방문지도 및 컨설팅, 사업비 집행 및 관리, 문의·민원사항 대응 등을 수행함
- ☐ 동 사업에 대한 협약기간은 2년이며, 협약기간 내 소진공과 사전 협의 없이 승계·폐업 및 장비 임의처분 불가하며 이를 어길시 지원금은 환수 조치될 수 있음

- ☐ 지원대상으로 선정된 소상공인은 정부지원금이 확정된 이후 정부 보조금에 대한 이행보증보험증권을 제출하여야 하며, 보험료는 선정업체가 별도 부담*하여야 함
 - * 지원사업비에 편성 불가
- ☐ 협약 체결 이후 설치된 항목*만 지원가능하며, 협약 체결 전 설치된 품목은 지원 불가함
 - * 전자세금계산서 발행 기준으로 판단
- ☐ 사업진행 중(24년 4월~12월) 매장 이전은 불가하며 이전 시 협약 파기될 수 있음. 협약 파기 시, 구축 완료돼도 국비 지원금은 지급되지 않음. 사업 종료 후 협약기간 내 매장 이전은 '협약 변경 신청서' 제출 후 소진공 검토를 통해 승인을 득한 후 가능함
- ☐ 제출한 사업자등록증 상 주소와 실제 매장의 위치는 동일해야함
- ☐ 경험형 스마트마켓 현판은 가시성이 확보되는 외관에 부착해야 하며 소진공 승인 없이 철거 불가함
- ☐ 업체별 상황(추가 공사비 투입, 지원업체 요구 등)에 따라 추가되는 설치비용 등은 지원업체가 자부담해야 함
- ☐ 신청기한 이후에는 제출이 불가하며, 제출한 모든 서류는 일체 반환하지 않음
- ☐ 허위 서류 제출 등 신청서류에 이상이 있는 경우 평가 시 탈락 처리 되며, 선정 이후에도 선정 취소 처리될 수 있음. 선정 취소 시 지원금은 환수 조치될 수 있음
- ☐ 제출된 사업계획서의 내용은 협약체결 시 협약조건의 일부로 간주 되며, 추가협상 등의 과정에서 상호 협의 하에 변경될 수 있음

참고 1

경험형 스마트마켓 FAQ

Q1. 경험요소가 무엇인지 궁금합니다.

어떤 아이디어가 이 사업에 적합할까요?

A1. 경험형 스마트마켓에서 경험요소는 **스마트기기를 활용하여** 오프라인 매장에 이색체험을 고객에게 전달, 판매하는 것을 의미합니다. 경험형 스마트마켓 사업은 단순히 물건을 사고파는데서 한발 더 나아가 고객에게 특별한 경험을 제공해 소상공인 경쟁력을 제고 하는데 목적을 두고 있습니다.

경험요소 적합성은 유통, 마케팅, 스마트기기 등 다양한 분야의 외부전문가들이 서류, 현장평가에서 평가합니다.

Q2. 매장이 이전예정입니다. 이럴 경우 신청이 가능한가요?

A2. 사업기간('24년 12월까지) 내 매장 이전은 불가합니다. **사업 중 매장이 이전될 경우 협약이 파기될 수 있습니다.** 하지만 사업 종료 후 협약기간 내에서 매장을 이전하고 싶다면 '협약 변경 신청서'를 작성 후 소진공에 제출하여 검토 후 승인 받으면 됩니다.

Q3. 자부담은 어느 정도 나오게 될까요?

A3. 국비 최대 지원금액(18백만원) 수령 시, 자부담 예상 비용

항 목	비 용
자부담금	경험요소 8,000,000원
	스마트요소 1,500,000원
부가가치세	2,750,000원
이행보증보험	150,000원 * 이행보증보험 가입금액은 매장 상황에 따라 상이
합 계	12,400,000원

참고 2

지원제외 대상 업종 * 소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종에 준함

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46107 중	예술품, 골동품 및 귀금속 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46416, 46417 중	모피제품 도매업 * 단, 인조모피제품 도매업 제외
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
58122 중	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업
58211, 58212, 58219 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 * 부동산의 임대, 구매, 판매에 관련되는 산업활동으로서, 직접 건설한 주거용 및 비주거용 건물의 임대활동과 토지 및 기타 부동산의 개발·분양, 임대 활동이 포함 * 단, 부동산관리업(6821), 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개 및 대리업(6822)은 신청가능 -부동산관리업:수수료 또는 계약에 의하여 타인의 부동산시설을 유지 및 관리하는 산업활동(주거용·비주거용 부동산관리) -부동산 중개 및 대리업: 수수료 또는 계약에 의해 건물, 토지 및 관련 구조물 등을 포함한 모든 형태의 부동산을 구매 또는 판매하는데 관련된 부동산 중개 또는 대리 서비스를 제공하는 산업활동
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330	탐정 및 조사 서비스업 (예: 탐정업, 흥신소 등)

표준산업분류	업 종
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능 * 안마원(96122)은 서비스업에 해당되어 신청 가능(통계청 기준)
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91221 중	성인용 게임장 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청 가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 등기부등본 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중기부 장관이 지정한 업종

※ “재해중소기업 지원지침”에 따른 재해피해 소상공인 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업종을 영위할 경우 예외적으로 경험형 스마트마켓 지원대상에 포함

1. 담배도매업(46333), 모피제품도매업(46416, 46417 중), 무도장운영업(91291)
2. “관광진흥법”에 따른 관광특구 소재
일반유흥주점업(56211) 및 무도유흥주점업(56212)
3. “재난 및 안전관리 기본법”에 따른 특별재난지역 소재
보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정/평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

< 경험형 스마트마켓 허용 업종 >

재해피해 소상공인	용자 허용 업종
공통	담배도매업(46333), 모피제품도매업(46416, 46417 중), 무도장운영업(91291)
관광특구지역 소재	(추가) 일반유흥주점업(56211), 무도유흥주점업(56212)
특별재난지역 소재	(추가) 보건업(86), 수의업(731), 법무 관련 서비스업(711), 회계 및 세무 관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

※ 경험형 스마트마켓 지원가능/불가능업종 관련 해석 및 예시

- * 도소매업 중 전자담배 도매업, 성인용품소매 지원불가
- * 기타 : 골프연습장(91136), 스크린골프연습장(91136)은 지원가능

참고 3

경험형 스마트마켓(똑똑마켓) 예시

□ 경험형 스마트마켓(똑똑마켓)이란?

- 경험요소(온라인과는 다른 오프라인 매장만의 이색체험 또는 색다른 경험)와 스마트요소(경험요소를 구현하기 위한 스마트기기)가 결합된 도·소매업을 영위하는 소상공인
- 경험형 스마트마켓 홈페이지 내 우수사례 참고(<http://www.sbiz.or.kr/ssmk>)

구분	업종	주요내용
1	문구 도소매업	• 나만의 잉크, 종이노트 DIY, 다이어리 만들기 공간을 구축하여 문구를 단순히 판매하는 것이 아니라 새로운 체험과 경험이 가능 - (경험요소) 나만의 잉크, 종이노트, DIY, 다이어리 만들기 공간 구축을 위한 <u>테이블, 의자, 조명 등 구입비용</u> 지원 - (스마트요소) 체험용 키트 판매 <u>스마트자판기 구입비용</u> 지원
2	도자기·화분 도소매업	• 성인을 대상으로 '미니도자기 핸드빌딩' 클래스를 운영하여 고객이 흙을 이용해 손으로 직접 그릇 또는 컵 제작 경험이 가능 - (경험요소) 고객용 <u>전기물레 구입비용</u> 지원 - (스마트요소) 고객이 만든 도자기를 굽기 위해 앱을 통해 자동으로 온도를 조절하는 <u>스마트 소성 가마 구입비용</u> 지원
3	담금주 도소매업	• 고객이 말린 과일, 약재 등과 담금주용 주류를 활용하여 친구·연인·가족과 함께 매장에서 담금주 만들기 체험이 가능 - (경험요소) 재료전시 및 체험공간 구축을 위한 <u>인테리어비용</u> 지원 - (스마트요소) 담금주 종류 주문을 위한 <u>키오스크 구입비용</u> 지원
4	커피·마카롱 카페 및 도소매업	• '커플 이색데이트 1위, 마카롱 만들기' 클래스를 운영하여 고객이 단순 식음료 섭취뿐만 아니라 직접 만들기 체험이 가능 - (경험요소) 클래스 공간구축을 위한 <u>인테리어비용</u> 지원 - (스마트요소) 클래스 수강권을 셀프로 구입할 수 있도록 <u>셀프계산대 구입비용</u> 지원
5	카페 및 화훼 도소매업	• 6명 이하 예약을 통해 원하는 음료 위에 간단한 꽃꽂이를 결합하여 나만의 시그니처 메뉴를 만드는 이색체험 가능 - (경험요소) 꽃꽂이 체험공간 <u>인테리어비용</u> 지원 - (스마트요소) 체험에 이용할 꽃을 가공할 수 있는 <u>생화 코팅기 구입비용</u> 지원
6	침구 도소매업	• 1:1 상담을 진행하여 매트리스 스프링과 쿠션감 등을 취향에 맞게 선택하고 1시간 취침 경험을 할 수 있는 이색 체험이 가능 - (경험요소) 고객이 취침 경험을 할 수 있는 <u>샘플용 침대, 인테리어 등 공간구축비용</u> 지원 - (스마트요소) 체험 후 침대 구입 및 설치 예약을 할 수 있는 <u>테이블오더 구입비용</u> 지원