

2024년 제26회 대한민국디자인대상 포상계획 공고

1. 포상개요

디자인산업 발전의 주역 및 디자인 주도 경영 실적이 우수한 선도 기업과
지자체를 찾아 최고의 영예를 수여

2. 포상부문 및 신청자격

부 문		포상 종류		신청자격
개인	디자인 공로	◆ 훈장 및 포장		－ 디자인 개발 및 교육·저술 등 디자인산업 발전에 크게 기여한 자 － 디자인 정책방향 제시·홍보 등을 통해 디자인 역량 강화 및 국민 인식 확산에 크게 기여한자 － 한국 디자인의 위상을 널리 알린 자 예) 기업 CEO, 임원, 디자이너, 공무원, 학계인사, 유명인 등 (외국인 포함)
단체	디자인 경영	(해당 없음)	◆ 대통령 표창 ◆ 국무총리 표창 ◆ 산업통상자원부 장관 표창	－ 디자인 주도로 제조·서비스 혁신을 유도하고 디자인 경영전략 수립 및 개발 투자, 인재 양성 등 탁월한 경영성과를 거둔 기업·단체 또는 사업 부문
	디자인 전문회사			－ 디자인 경영전략 및 디자인 경영혁신을 유도하여 디자인산업 및 국가경쟁력 강화에 크게 공헌한 디자인전문회사 *우수디자인전문회사 선정 기업은 가점 적용
	지방 자치단체			－ 지역 도시 내 디자인 자원 등을 전략적으로 활용하여 지역 발전 공공혁신 등을 이루어 괄목할 만한 발전을 보여준 지방자치단체 (광역자치단체 및 기초 자치단체)
※ 「훈장은 15년 이상」, 「포장은 10년 이상」, 「대통령·국무총리 표창은 5년 이상」, 「장관 표창은 3년 이상」 해당 분야에서 공적을 쌓은 자(표창의 경우, 단체 포함)에게 수여함				

* **우수디자인전문회사**: 산업디자인진흥법 제9조(산업디자인전문기업에 대한 지원)및 같은 법 시행령 제20조 제5호 (산업디자인전문기업에 대한 지원 사항)에 근거, ‘산업디자인전문기업’에 등록된 기업 중 부문별(유망/선도)요건을 충족하는 기업 중에서 평가를 통해 선정

3. 부문별 규모: 총 36점 (예정)

(단위: 점)

부 문			정부포상			장관표창
			훈장 · 포장	대통령	국무총리	산업통상자원부장관
개인	디자인 공로	16	3	2	2	9
단체	디자인 경영	12		2	3	7
	우수디자인전문회사	4		1	1	2
	지방자치단체	4		1	1	2
총 36점						

※ 부문별 포상 수량은 변동될 수 있음

4. 신청방법: 신청서 작성 후, **2024. 2. 19.(월) - 5. 13.(월) 17시까지** 방문 · 우편 접수

- 신청 시 필요한 제출자료 상세 안내는 ‘포상요령’에서 확인
- 접수처: (13496) 경기도 성남시 분당구 양현로 322

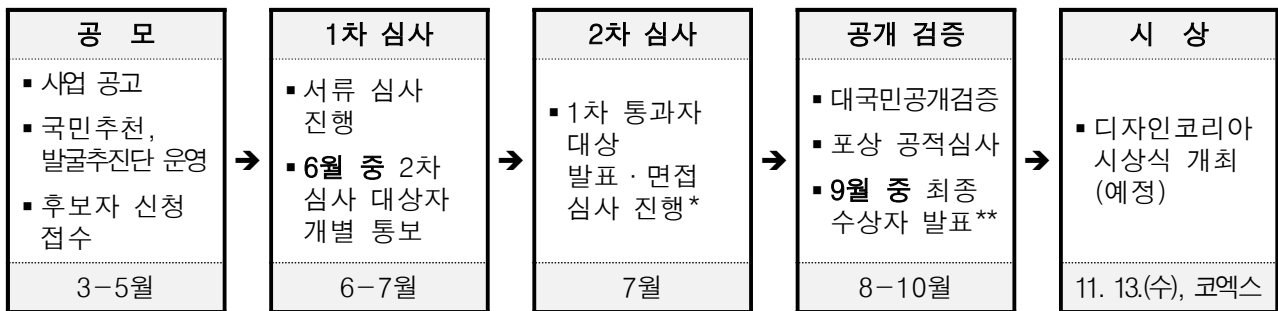
코리아디자인센터 601호 한국디자인진흥원 전시사업실

※ 방문 및 우편 접수 모두 신청기한 내 도착분만 유효

※ 우편 접수는 담당자에게 전화로 접수 확인 필수 (☎ 031-780-2163)

※ 마감일에는 접수가 지연되거나 응대가 어려울 수 있으므로 사전 접수 적극 권장

5. 선정방법: 서류 및 발표(면접) 심사



* 단체 부문만 발표 진행. 공로 부문은 2차 발표 대신, 필요시 사실관계 확인 등의 면접 심사 진행

** 심사 결과는 신청서 상의 연락처로 개별 통보되며, 최종 수상자 발표는 국가 포상을 위한 공적심사 절차에 따라 10월에 통보됩니다.

6. 문의처

가. 전화: 031-780-2163

나. 전자우편: kda@kidp.or.kr

※ 보다 자세한 내용은 「한국디자인진흥원 홈페이지(www.kidp.or.kr) > 문화 확산 및 해외시장 진출 > 대한민국디자인대상」 공지사항을 참조해 주시기 바랍니다.

2024년 대한민국디자인대상 포 상 요 령

2024. 2.

산업통상자원부
한국디자인진흥원

2024년 제26회 대한민국디자인대상 포상요령

1. 포상의 기본방향

가. 창의적 디자인 경영으로 국가디자인산업 경쟁력을 제고하고 디자인 개발·관리 및 육성으로 국가 경제발전에 기여한 유공자, 우수기업, 지자체에게 정부포상을 실시

나. 포상부문은 디자인 공로, 디자인 경영, 디자인전문회사, 지방자치단체 부문으로 구분하여 포상

부 문		포 상 종 류		신 청 자 격
개 인	디자인 공로	◆ 훈장 및 포장	◆ 대통령 표창 ◆ 국무총리 표창 ◆ 산업통상자원부 장관 표창	－ 디자인 개발 및 교육·저술 등 디자인산업 발전에 크게 기여한 자 － 디자인 정책방향 제시·홍보 등을 통해 디자인 역량 강화 및 국민 인식 확산에 크게 기여한자 － 한국 디자인의 위상을 널리 알린 자 예) 기업 CEO, 임원, 디자이너, 공무원, 학계인사, 유명인 등 (외국인 포함)
단 체	디자인 경영	(해당 없음)		－ 디자인 주도로 제조·서비스 혁신을 유도하고 디자인 경영전략 수립 및 개발 투자, 인재 양성 등 탁월한 경영성과를 거둔 기업·단체 또는 사업 부문
	디자인 전문회사			－ 디자인 경영전략 및 디자인 경영혁신을 유도하여 디자인산업 및 국가경쟁력 강화에 크게 공헌한 디자인전문회사 *우수디자인전문회사 선정 기업은 가점 적용
	지방 자치단체			－ 지역 도시 내 디자인 자원 등을 전략적으로 활용하여 지역 발전 공공혁신 등을 이루어 괄목할 만한 발전을 보여준 지방자치단체 (광역자치단체 및 기초 자치단체)
※ 「훈장은 15년 이상」, 「포장은 10년 이상」, 「대통령·국무총리 표창은 5년 이상」, 「장관 표창은 3년 이상」 해당 분야에서 공적을 쌓은 자(표창의 경우, 단체 포함)에게 수여함				

* **우수디자인전문회사**: 산업디자인진흥법 제9조(산업디자인전문기업에 대한 지원)및 같은 법 시행령 제20조 제5호 (산업디자인전문기업에 대한 지원 사항)에 근거, ‘산업디자인전문기업’에 등록된 기업 중 부문별(유망/선도)요건을 충족하는 기업 중에서 평가를 통해 선정

다. 디자인 경영 및 진흥 활동을 확산해온 기업, 디자인산업 활성화에 공헌한 일반국민 및 현장·실무직원에 대한 포상 기회를 확대

2. 포상 규모: 총 36점(예정)

(단위: 점)

부 문			정부포상			장관표창
			훈장 · 포장	대통령	국무총리	산업통상자원부장관
개인	디자인 공로	16	3	2	2	9
단체	디자인 경영	12		2	3	7
	디자인전문회사	4		1	1	2
	지방자치단체	4		1	1	2
총 36점						

※ 부문별 포상 수량은 변동될 수 있음

3. 포상 기준

추천기관은 「상훈법」 제4조에서 정한 “중복 수여의 금지”, 동법 시행령 제17조의 2에서 정한 “같은 종류의 같은 등급 훈장 또는 포장의 수여 금지” 와 이 지침에서 정한 포상기준을 준수하여야 함

가. 수공기간

- 1) 정부포상은 「훈장은 15년 이상」, 「포장은 10년 이상」, 「표창은 5년 이상」 해당 분야에서 공적을 쌓은 자 또는 단체
- 2) 장관표창은 추천일 기준 해당 분야에서 3년 이상 공적을 쌓은 자 또는 단체

〈예외〉 추가수공기간 적용

정부포상을 받은 자가 해당분야에서 일정기간* 추가적으로 공적을 쌓으면 동일한 종류의 상위 훈격 정부포상을 받을 수 있음

* 훈장은 7년 이상, 포장은 5년 이상, 표창은 3년 이상의 추가적인 수공기간이 있을 경우 추천될 수 있음(모범공무원의 경우도 표창과 같이 3년 적용, 단체표창은 제외)

(단, 이전의 수공기간과 추가 수공기간을 합산하였을 때 ‘나.’항의 수공기간을 충족하여야 함)

나. 재포상 금지 * 기준일: 수여일로부터 추천일

정부포상을 받은 자는 이미 받은 포상의 훈종 및 훈격, 분야에 관계없이 일정기간 동안* 정부포상을 받을 수 없음

* 기존 포상을 받은 시점(수여일)에서 훈장을 받으려는 자는 7년, 포장은 5년, 표창은 3년이 지나야 추천(추천일)될 수 있음(모범공무원의 경우도 표창과 같이 3년 적용, 단체표창은 제외)

※ 다만, 퇴직포상(받을 경우만 해당) 및 정부시상은 재포상 금지기간 기준을 적용하지 않음

다. 포상 제한

- 1) 단체표창을 받은 단체는 2년 이내 동일분야 공적으로 다시 단체표창을 받을 수 없음
※ 다만, 정부업무평가기본법에 따른 평가결과 우수기관에 대한 표창은 재포상 금지기간 미적용
- 2) 훈장을 받은 자는 그 훈장과 동일한 종류의 동급 및 하위 등급의 훈장이나 동일한 종류의 포장을 다시 받을 수 없음
- 3) 포장을 받은 자는 그 포장과 동일한 종류의 포장을 다시 받을 수 없음
- 4) 훈·포장을 받은 자는 동일한 유공의 포상으로 표창을 받을 수 없음
- 5) 표창(대통령표창, 국무총리표창)을 받은 자는 동일한 유공 내에서 동일한 종류의 표창이나 하위등급의 표창을 받을 수 없음
- 6) 퇴직포상을 받을 시에는 재포상 금지기간의 적용을 받지 않으나, 재직 중 정부포상을 받은 자는 퇴직 시 같은 종류의 동급 또는 하위등급의 훈·포장 및 표창을 받을 수 없음

라. 포상기준 예외

- 1) 「상훈법시행령」 제17조2의 제외 대상자에 해당하는 경우
- 2) 「의사상자 등 예우 및 지원에 관한 법률」에 따라 의사자 또는 의상자로 인정된 자 또는 이에 준하는 경우
- 3) 기타 국가·사회 발전에 탁월한 공적*이 있는 자로서, 추천기관과 행정안전부장관이 협의하여 포상기준의 예외를 적용하기로 한 자
* 인지도가 높은 대규모 국제대회(경연) 우승, 세계 최고권위의 상 수상, 국내 또는 세계 최초·최고의 업적 달성 등

마. 포상후보(추천) 제외¹⁾

- 1) 수사 중이거나 형사사건으로 기소 중인 자 또는 단체(기관)
- 2) 형사처분
 - 가) 사형, 무기 또는 1년 이상의 징역이나 금고의 형을 받고 그 집행이 종료된 후 10년이 경과하지 아니한 자
 - 나) 1년 이상 3년 이하의 징역이나 금고의 형의 집행유예를 받은 경우, 그 집행유예의 기간이 완료된 날로부터 5년을 경과하지 아니한 자
 - 다) 1년 미만의 징역이나 금고의 실형을 선고받고 그 집행이 종료된 후 5년이 경과하지 아니한 자
 - 라) 1년 미만의 징역이나 금고의 실형을 선고받고 집행을 받지 아니하기로 확정된 후 5년이 경과하지 아니한 자
 - 마) 1년 미만의 징역이나 금고의 형의 집행유예를 받은 경우, 그 집행유예의 기간이 완료된 날로부터 2년을 경과하지 아니한 자

1) 「정부포상 업무지침」에 따라, 해당자는 심사 결과와 상관없이 정부포상 후보자로 추천될 수 없음(포상 불가)

바) 1년 이하의 징역이나 금고의 형을 선고유예를 받은 경우, 선고유예 기간 중에 있는 자

사) 포상 추천일 전 3년 이내에 2회 이상의 벌금형 처분을 받은 자

아) 포상 추천일 전 3년 이내에 1회 벌금액이 200만원 이상의 벌금형 처분을 받은 자

※ 형사처분 된 자가 사면 또는 복권된 경우 추천 가능

※ 「민주화운동 관련자 명예회복 및 보상 등에 관한 법률」, 「5·18민주화운동 관련자 보상 등에 관한 법률」, 「부마민주항쟁 관련자의 명예회복 및 보상 등에 관한 법률」에 따른 민주화운동 관련자가 민주화운동을 이유로 유죄판결 되어 형량을 받은 경우 추천 가능

3) 「상훈법」 제8조 및 「정부 표창 규정」 제19조 등에 따라 정부포상이 취소된 적이 있는 자

※ 단, 취소의 원인이 된 사유가 본인의 귀책이 아닌 경우는 추천 가능

※ 「정부 표창 규정」 제19조에 따라 대통령 또는 국무총리 표창이 취소된 날로부터 5년이 경과한 단체는 추천 가능

4) 「산업안전보건법」에 따라 산업재해 등과 관련하여 명단이 공표된 사업장(단체 및 기관)과 그 임원

가) 최근 3년 이내 1회 이상 「산업안전보건법」 제10조, 같은 법 「시행령」 제10조 및 같은 법 「시행규칙」 제8조의 규정에 따라 그 명단이 공표된 사업장 및 그 임원에 대해서는 포상 추천을 제한함

나) ‘임원’이라 함은 이사, 대표이사, 감사, 공장장, 현장소장 등 사업장 경영에 책임 있는 자를 말함

※ 당해 사업장의 등기임원(사외이사 제외)과, 미등기임원이라도 직제상 당해 사업장을 관장하고 있을 경우에는 추천 제한

- 「사업장 등기부등본」, 「금융감독원 전자공시시스템」(<http://dart.fss.or.kr>, 회사별검색> 사업보고서> 임원 및 직원 등에 관한 사항)을 통해 확인

※ 감사(위원)는 등기 유무를 불문하고 추천대상에서 제외

※ 현장 경영책임자는 공장장, 현장소장 등 명칭불문하고 추천 제외

다) 다만, 사업장 또는 임원 등이 해당 산업재해 발생에 책임이 없음이 명백하고, 해당 산업재해 발생 이후 산재예방을 위한 특별한 노력을 기울여 사업장 안전보건 개선 성과가 뚜렷한 경우로 고용노동부가 인정하는 때에는 추천할 수 있음

5) 「공정거래관련법」 위반 법인(단체 및 기관 포함) 및 그 임원

가) 최근 2년 이내 3회 이상 고발 또는 과징금 처분을 받은 법인(단체 포함) 및 그 대표자와 책임 있는 임원은 추천을 제한함

※ 과징금과 고발을 동시에 받은 경우(동일사건번호)는 1회로 처리

나) 최근 1년 이내 3회 이상 시정명령 처분을 받은 법인(단체 포함) 및 그 대표자와 책임 있는 임원은 추천을 제한함

다) 다만, 상기 가), 나)의 경우에도 법인 또는 임원이 그 위반행위를 방지하기

위하여 해당 업무에 관한 상당한 주의와 감독을 게을리 하지 아니한 경우로
공정거래위원회가 인정하는 때에는 추천할 수 있음

- 6) 「근로기준법」에 의하여 임금체불과 관련하여 명단공개 또는 종합신용정보집중기관
(한국신용정보원)에 자료제공이 된 체불사업주(기관장)

가) 최근 3년간 「근로기준법」 제43조의2, 같은 법 「시행령」 제23조의2에 따른
체불사업주로서 명단이 공개된 자

나) 최근 3년간 「근로기준법」 제43조의3, 같은 법 「시행령」 제23조의4에 따른 체불
사업주로서 종합신용정보집중기관(한국신용정보원)에 체불 자료가 제공된 자

* 포상 추천일 이전 체불사건이 권리구제로 취하 또는 체불임금을 청산한 경우 추천 가능

- 7) 심사 및 검증 후 포상후보자 추천일 당시 「국세기본법」, 「관세법」 또는 「지방세
징수법」에 따른 체납 중에 있는 자 또는 단체

※ 국세·관세 및 지방세 체납 여부는 행정정보공동이용센터(<https://www.share.go.kr>)의 e하나로민원
(행정정보공동이용업무포털)에서 체납액이 없다는 사실을 추천기관이 직접 조회하여 확인

- 8) 사회적 물의 등 유발: 부도덕한 행위 등으로 사회적 물의를 야기하거나, 언론보도
또는 소송·민원 제기 등의 논란이 있어 정부포상이 합당치 않다고 판단되는 자
또는 단체(기관)

- 9) 기타 「정부포상 업무지침」 과 「장관표창 업무지침」에 따른 결격 사유자는 추천을 제한

※ 정부포상 수여 이후 위 사항이 밝혀지는 경우 포상을 취소할 수 있음

※ 추천된 자가 반드시 포상을 받게 되는 것은 아님

바. 포상 대상

- 1) **일반국민 포상**: 디자인산업 분야에서 대한민국에 뚜렷한 공로가 있는 자
- 2) **외국인 포상**: 우리나라 국익증진 및 국가 디자인산업 발전에 특별한 공로가 있는 자
- 3) **단체 표창**: 디자인산업 분야에서 뛰어난 업적을 쌓았거나 국가와 사회의 이익과
발전에 기여한 공적이 뛰어난 기관 또는 단체

4. 신청 방법

가. 신청서 작성 후, **2024. 2. 19.(월) - 5. 13.(월) 17시까지** 방문 또는 우편 접수

- 접수처: (13496) 경기도 성남시 분당구 양현로 322

코리아디자인센터 601호 한국디자인진흥원 전시사업실

※ 방문 및 우편 접수 모두 신청기한 내 도착분만 유효

※ 우편 접수는 담당자에게 전화로 접수 확인 필수 (☎ 031-780-2163)

※ 마감일에는 접수가 지연되거나 응대가 어려울 수 있으므로 사전 접수 적극 권장

나. 제출자료

부 문		정부포상			장관표창
		훈장 · 포장	대통령	국무총리	산업통상자원부장관
개인	디자인 공로	1. 신청서(공적조서)			
		2. 공적조서 설명서 및 증빙서류(학력, 수상, 경력증명서 등)			
		3-1. 정부포상에 대한 동의서			3-2. 장관표창에 대한 동의서
		4. (해당자만) 공무원 인사기록 요약서			
		5. ▲ 모든 제출서류가 저장된 USB 1개			
단체	디자인 경영 · 디자인전문회사	1. 신청서(공적조서)			
		2. 공적조서(업체 현황) 설명서 및 증빙서류			
		3. 산업재해율 확인서			
		4-1. 정부포상에 대한 동의서			4-2. 장관표창에 대한 동의서
		5. ▲ 모든 제출서류가 저장된 USB 1개			
	지방자치단체	1. 신청서(공적조서)			
		2. 공적조서(지자체 현황) 설명서 및 증빙서류			
		3-1. 정부포상에 대한 동의서			3-2. 장관표창에 대한 동의서
		4. ▲ 모든 제출서류가 저장된 USB 1개			
1. 제출서류 서식은 「한국디자인진흥원 홈페이지(www.kidp.or.kr) > 문화확산 및 해외시장 진출 > 대한민국디자인대상」 공지사항에서 배포되는 2024년도 부문별 신청서를 작성하여 제출					
2. 모든 서류는 공식 배포 서식에 작성하여, 원본 제출. 단, 신청서(공적조서)와 공적조서 설명서는 원본(스캔본) 외 한글파일로도 제출 필수					
3. 제출된 서류 원본 1부와 USB 저장 파일 내용은 동일해야 하며, 심사는 원본 자료를 기준으로 진행. USB의 폴더별 정리 방법은 부문별 신청서식 내 작성요령 참조					
4. 글자체는 서식에 별도 지정되지 않은 경우, 휴먼명조 또는 중고딕 10포인트로 작성					
5. 접수기간 외에 제출된 자료(증빙 포함)는 심사에서 제외					

※ 「국세기본법」, 「관세법」 또는 「지방세징수법」에 따른 체납 중에 있는 자(단체)는 포상이 제한됨에 따라, **국세 · 관세 · 지방세 모두 완납이 증명되어야 하고, 이에 따른 추가 자료 제출을 요청할 수 있음**

다. 신청료: “없음”

5. 선정 방법

가. 1차 서류 심사 후, 통과자 대상 2차 발표(면접) 심사

공 모	1차 심사	2차 심사	공개 검증	시 상
- 사업 공고 - 국민추천***, 발굴추진단 운영 - 후보자 신청 접수	- 서류 심사 진행 6월 중 2차 심사 대상자 개별 통보	1차 통과자 대상 발표·면접 심사 진행*	- 대국민공개검증 - 포상 공적심사 9월 중 최종 수상자 발표**	디자인코리아 시상식 개최 (예정)
3-5월	6-7월	7월	8-10월	11. 13.(수), 코엑스

* 단체 부문만 발표 진행. 공로 부문은 2차 발표 대신, 필요시 사실관계 확인 등의 면접 심사 진행

** 심사 결과는 신청서 상의 연락처로 개별 통보되며, 최종 수상자 발표는 국가 포상을 위한 공적심사 절차에 따라 10월에 통보됩니다.

<대한민국디자인대상 국민추천***>

- 도입배경: 우리 주변의 숨은 공로자에 대한 포상 기회 제공
- 추천자격: 개인·단체·지자체·공공기관 등 누구나 추천 가능하나 자기추천 불가
- 추천일정: 2024년 5월 3일(금) 17시까지
- 추천방법: [별지 서식] 후보자 추천서 작성 후 전자우편(kda@kidp.or.kr)으로 제출
- ※ 주최 측은 국민추천을 받은 자에게 연락을 취하여, 유공포상 지원 여부 확인 후 공적조서 등 일반 신청인과 같은 제출·심사 절차를 거침 (5월 24일(금) 17시까지 자료 제출)
- ※ 정부포상 추천 대상자는 범죄경력 조회 등을 위해 개인정보가 이용될 수 있으며, 인적사항과 주요공적이 공개됨을 사전에 동의 받아야 함

나. 디자인 관련 학계, 업계, 단체, 정부 관계자 및 전문가로 구성된 심사위원회*의 추천을 거쳐, 산업통상자원부 자체 공적심사위원회를 통해 산업통상자원부장관이 최종 선정

* 심사 기준은 ‘[참고] 디자인산업 발전 유공자 정부포상 및 표창 심사지표(안)’ 에서 확인

다. 추천된 훈·포장 수상 후보자에게 정부포상업무지침에 의한 추천 제한 사유가 발생하여 후보자 공백이 발생할 경우, 산업통상자원부장관은 후보자를 추가 선정할 수 있음

6. 문의처

가. 전화: 031-780-2163

나. 전자우편: kda@kidp.or.kr

※ 보다 자세한 내용은 「한국디자인진흥원 홈페이지(www.kidp.or.kr) > 문화 확산 및 해외시장 진출 > 대한민국디자인대상」 공지사항을 참조해 주시기 바랍니다.

디자인산업 발전 유공자 정부포상 및 표창 심사지표(안)

1. 디자인 공로 부문

지표명		지표의 정의	가중치	측정방법												
공통 지표 (40)	국가발전 기여도	심사 대상자(개인, 집단)의 공적이 국가전반의 경쟁력을 제고하는데 도움이 된 정도	10	비계량) • 심사자의 점수 부여 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10												
	국민생활 향상도	심사 대상자의 공적이 국민생활 (삶의 질) 향상에 미친 긍정적 영향 의 정도	10	상 등												
	고 객 만족도	심사 대상자의 공적이 외부고객의 만족도를 높이는데 기여한 정도	10	상 등												
	창조적 기여도	심사 대상자의 공적이 국가제도, 사회 관행, 행정관례, 기업운영 관행 등을 획기적으로 변화시키는데 기여한 정도	10	상 등												
특성 지표 (60)	공적기간	디자인 관련 분야에서 종사하거나 운영한 경력의 연수 (예: 디자인 관련 분야 재직기간, 기업경영 연수 등)	10	계량) 공적기간에 따른 구간별 점수 부여 <table><tr><td>3년 미만</td><td>3~5</td><td>5~10</td><td>10~15</td><td>15~20</td><td>20년 이상</td></tr><tr><td>1점</td><td>2점</td><td>4점</td><td>6점</td><td>8점</td><td>10점</td></tr></table>	3년 미만	3~5	5~10	10~15	15~20	20년 이상	1점	2점	4점	6점	8점	10점
	3년 미만	3~5	5~10	10~15	15~20	20년 이상										
	1점	2점	4점	6점	8점	10점										
	업적도	디자인 관련 분야의 실적 정도 및 업적 수준 (예: 디자인 개발·홍보 등 산업 육성 및 연구·저술 등 진흥 활동, 국제대회 입상, 사회공헌 등)	5	계량) 수상 실적 (최대 5점) • GD 건당 1점 • IDEA, redden, iF: 건당 0.5점												
			15	비계량) • 심사자의 점수 부여 (0~15) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15												
기여도	디자인 분야 발전에 기여한 정도 (예: 디자인 정책 수립·제도 개선, 유관기관과 협력, 특허, 관련 행사 참여 등)	20	비계량) • 심사자의 점수 부여 (0~20) 0 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20													
인지도 · 평판도	공적에 대한 대중의 인지 정도, 관련 종사자에 의한 평판 및 지지도	10	비계량) • 심사자의 점수 부여 (0~10) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10													
합 계			100													

2. 디자인 경영 부문

지표명		지표의 정의	가중치	측정방법												
공통 지표 (40)	국가발전 기여도	심사 대상자(개인, 집단)의 공적이 국가전반의 경쟁력을 제고하는데 도움이 된 정도	10	비계량) • 심사자의 점수 부여 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10												
	국민생활 향상도	심사 대상자의 공적이 국민생활(삶의 질) 향상에 미친 긍정적 영향의 정도	10	상 동												
	고 객 만족도	심사 대상자의 공적이 외부고객의 만족도를 높이는데 기여한 정도	10	상 동												
	창조적 기여도	심사 대상자의 공적이 국가제도, 사회 관행, 행정관례, 기업운영 관행 등을 획기적으로 변화시키는데 기여한 정도	10	상 동												
특성 지표 (60)	공적기간	디자인 관련 분야에서 종사하거나 운영한 경력의 연수 (예: 디자인 관련 분야 재직기간, 기업경영 연수 등)	10	계량) 공적기간에 따른 구간별 점수 부여 <table><tr><td>3년 미만</td><td>3~5</td><td>5~10</td><td>10~15</td><td>15~20</td><td>20년 이상</td></tr><tr><td>1점</td><td>2점</td><td>4점</td><td>6점</td><td>8점</td><td>10점</td></tr></table>	3년 미만	3~5	5~10	10~15	15~20	20년 이상	1점	2점	4점	6점	8점	10점
	3년 미만	3~5	5~10	10~15	15~20	20년 이상										
	1점	2점	4점	6점	8점	10점										
	업적도	디자인 관련 분야의 실적 정도 및 업적 수준 (예: 디자인 개발·실적(프로젝트 추진 및 투자액 등), 시장 경쟁력 가치, 성장성, 국제대회 입상, 사회공헌 등)	5	계량) 수상 실적 (최대 5점) • GD 건당 1점 • IDEA, redden, iF: 건당 0.5점												
			15	비계량) • 심사자의 점수 부여 (0~15) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15												
	기여도	일자리 창출에 기여한 정도	10	계량) 디자인 인력 신규 채용 비율 • 디자인 인력의 (신규 채용÷전체) <table><tr><td>비율 (%)</td><td>1 미만</td><td>1~15</td><td>15~30</td><td>30~45</td><td>45 이상</td></tr><tr><td>점수</td><td>2점</td><td>4점</td><td>6점</td><td>8점</td><td>10점</td></tr></table>	비율 (%)	1 미만	1~15	15~30	30~45	45 이상	점수	2점	4점	6점	8점	10점
비율 (%)		1 미만	1~15	15~30	30~45	45 이상										
점수	2점	4점	6점	8점	10점											
	디자인 분야 발전에 기여한 정도 (예: 디자인 활용, 보호, 관리체계, 특허, 관련 행사 참여 등)	10	비계량) • 심사자의 점수 부여 (0~10) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10													
인지도 · 평판도	공적에 대한 대중의 인지 정도, 기업(단체)과 경영자의 디자인경영 비전·전략 확립 정도와 관련 종사자에 의한 평판 및 지지도	10	비계량) • 심사자의 점수 부여 (0~10) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10													
합 계			100													

3. 디자인전문회사 부문

지표명		지표의 정의	가중치	측정방법												
공통 지표 (40)	국가발전 기여도	심사 대상자(개인, 집단)의 공적이 국가전반의 경쟁력을 제고하는데 도움이 된 정도	10	비계량) • 심사자의 점수 부여 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10												
	국민생활 향상도	심사 대상자의 공적이 국민생활(삶의 질) 향상에 미친 긍정적 영향의 정도	10	상 등												
	고 객 만족도	심사 대상자의 공적이 외부고객의 만족도를 높이는데 기여한 정도	10	상 등												
	창조적 기여도	심사 대상자의 공적이 국가제도, 사회 관행, 행정관례, 기업운영 관행 등을 획기적으로 변화시키는데 기여한 정도	10	상 등												
특성 지표 (60)	공적기간	디자인 관련 분야에서 종사하거나 운영한 경력의 연수 (예: 디자인 관련 분야 재직기간, 기업경영 연수 등)	10	계량) 공적기간에 따른 구간별 점수 부여 <table><tr><td>3년 미만</td><td>3~5</td><td>5~10</td><td>10~15</td><td>15~20</td><td>20년 이상</td></tr><tr><td>1점</td><td>2점</td><td>4점</td><td>6점</td><td>8점</td><td>10점</td></tr></table>	3년 미만	3~5	5~10	10~15	15~20	20년 이상	1점	2점	4점	6점	8점	10점
	3년 미만	3~5	5~10	10~15	15~20	20년 이상										
	1점	2점	4점	6점	8점	10점										
	업적도	디자인 관련 분야의 실적 정도 및 업적 수준 (예: 우수디자인전문회사 선정, 디자인 개발·실적(프로젝트 추진 및 투자액 등), 시장 경쟁력 가치, 성장성, 국제 대회 입상, 사회공헌 등)	5	계량) 수상 실적 및 우수디자인전문회사선정 (최대 5점) • GD 건당 1점 • IDEA, redden, iF: 건당 0.5점 • 우수디자인전문회사선정 1점												
			15	비계량) • 심사자의 점수 부여 (0~15) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15												
	기여도	일자리 창출에 기여한 정도	10	계량) 디자인 인력 신규 채용 비율 • 디자인 인력의 (신규 채용÷전체) <table><tr><td>비율 (%)</td><td>1 미만</td><td>1~15</td><td>15~30</td><td>30~45</td><td>45 이상</td></tr><tr><td>점수</td><td>2점</td><td>4점</td><td>6점</td><td>8점</td><td>10점</td></tr></table>	비율 (%)	1 미만	1~15	15~30	30~45	45 이상	점수	2점	4점	6점	8점	10점
비율 (%)		1 미만	1~15	15~30	30~45	45 이상										
점수	2점	4점	6점	8점	10점											
	디자인 분야 발전에 기여한 정도 (예: 디자인 활용, 보호, 관리체계, 특허, 관련 행사 참여 등)	10	비계량) • 심사자의 점수 부여 (0~10) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10													
인지도 · 평판도	공적에 대한 대중의 인지 정도, 기업(단체)과 경영자의 디자인경영 비전·전략 확립 정도와 관련 종사자에 의한 평판 및 지지도	10	비계량) • 심사자의 점수 부여 (0~10) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10													
합 계			100													

4. 지방자치단체 부문

지표명		지표의 정의	가중치	측정방법												
공통 지표 (40)	국가발전 기여도	심사 대상자(개인, 집단)의 공적이 국가전반의 경쟁력을 제고 하는데 도움이 된 정도	10	비계량) • 심사자의 점수 부여 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10												
	국민생활 향상도	심사 대상자의 공적이 국민생활 (삶의 질) 향상에 미친 긍정적 영향의 정도	10	상 동												
	고 객 만족도	심사 대상자의 공적이 외부고객의 만족도를 높이는데 기여한 정도	10	상 동												
	창조적 기여도	심사 대상자의 공적이 국가제도, 사회 관행, 행정관례, 기업운영 관행 등을 획기적으로 변화시키는데 기여한 정도	10	상 동												
특성 지표 (60)	공적기간	디자인 관련 분야에서 종사하거나 운영한 경력의 연수 (예: 디자인 관련 분야 재직기간, 기업경영 연수 등)	10	계량) 공적기간에 따른 구간별 점수 부여 <table><tr><td>3년 미만</td><td>3~5</td><td>5~10</td><td>10~15</td><td>15~20</td><td>20년 이상</td></tr><tr><td>1점</td><td>2점</td><td>4점</td><td>6점</td><td>8점</td><td>10점</td></tr></table>	3년 미만	3~5	5~10	10~15	15~20	20년 이상	1점	2점	4점	6점	8점	10점
	3년 미만	3~5	5~10	10~15	15~20	20년 이상										
	1점	2점	4점	6점	8점	10점										
	업적도	디자인 관련 분야의 실적 정도 및 업적 수준 (예: 디자인 개발·실적(프로젝트 추진 및 투자액 등), 도시환경 개선 등 디자인 도입을 통한 도시민의 만족도, 경쟁력 가치, 성장성, 국제대회 입상, 사회공헌 등)	5	계량) 수상 실적 (최대 5점) • GD 건당 1점 • IDEA, redden, iF: 건당 0.5점												
			15	비계량) • 심사자의 점수 부여 (0~15) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15												
기여도	디자인 분야 발전에 기여한 정도 (예: 디자인 활용, 보호, 관리체계, 지원 실적 및 제도, 특허, 관련 행사 참여 등)	20	비계량) • 심사자의 점수 부여 (0~20) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10													
인지도 · 평판도	공적에 대한 대중의 인지 정도, 기업(단체)과 경영자의 디자인경영 비전·전략 확립 정도와 관련 중사자에 의한 평판 및 지지도	10	비계량) • 심사자의 점수 부여 (0~10) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10													
합 계			100													

※ 공통지표 (비중: 40%, 비계량): 모든 부처, 모든 포상에 공통적으로 적용되는 지표

※ 특성이표 (비중: 60%, 계량/ 비계량): 부처별·포상부문별 차별성 있게 적용할 지표