



24 KOTRA-아마존 파워셀러 육성사업 1단계 2기 사업설명회

KOTRA는 온라인 수출 지원 수요 증가에 대응하여 유망 소비재 기업의 글로벌 온라인 유통망 입점부터 생존, 파워셀러로 성장하는 전 과정을 지원하는 『2024 KOTRA-아마존 파워셀러 1단계 2기』 사업설명회를 진행합니다. 관심 기업의 많은 신청 부탁드립니다.

설명회 개요

가. 협업 유통망 개요

○ 아마존(Amazon)

- 2억 명 이상의 유료 프라임 고객과 수백만 명의 기관 구매자를 포함해 수억 명 이상의 활성 고객들에게 직접 판매할 수 있는 온라인 이커머스 웹사이트로, 전 세계 약 400개 이상의 아마존 주문 처리 센터와 1,000개 이상의 배송 거점을 기반으로 총 22개의 마켓플레이스로의 진출 및 200국 이상의 국가 및 지역으로 배송이 가능하다.

나. 설명회 내용

- 개요 : 온라인 마켓플레이스(아마존) 입점 교육을 통해 유통망 진입을 지원하고, 기초 마케팅 지원을 통해 판촉을 지원하는 아마존 1단계 파워셀러 육성사업에 대한 소개와 지원내용 안내
- 일시/장소 : 3.7.(목) 10:00~11:00 / 온라인 (신청자 대상 URL 별도 발송)
- 신청대상 : 아마존(US, JP) 입점 및 역직구 수출에 관심 있으며 기초 입점 교육이 필요한 국내 중소·중견기업 누구나
- 참가비 : 무료

다. 참가신청 : <https://attendee.gotowebinar.com/register/3165396557184734549>

○ 세부 내용

시간	프로그램	비고
10:00-10:30	KOTRA-아마존 1단계 2기 파워셀러 육성사업 소개	KOTRA 소비재팀
10:30-11:00	아마존 소개 및 혜택 안내	아마존 글로벌셀링 코리아

라. 문의처 : KOTRA 소비재팀 (ge_cgsk@kotra.or.kr)