

<2024 기업자율형 해외마켓 참가지원사업> 참가기업 모집안내

한국콘텐츠진흥원은 한국 애니메이션콘텐츠의 해외 수출 증진을 위해 다음과 같이
기업 자율형 해외전시마켓 참가기업을 모집하오니
관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

1. 사업개요

사업명	2024 기업 자율형 해외마켓 참가지원
사업기간	2024. 5월 ~ 2025. 2월 중 상시
사업내용	애니메이션 연관 해외마켓 개별 참가지원(기업 당 최대 8백만 원)

※ 온라인 또는 오프라인 참가지원

※ 신청가능 참가행사 일정: 2024. 5. 1. ~ 2025. 2. 28.

2. 모집개요

○ 모집기간 : 2024. 3. 5. (화) ~ 3. 20. (수) 17:00 / 15일간

○ 지원대상

- 국산 애니메이션의 기획, 제작, 배급 및 유통과 관련하여 해외 수출을 희망하여 해외마켓 등 비즈니스 행사에 개별 참가하는 **국내 기업**

※ 본 공고는 **애니메이션 장르 참가사 대상**이며, 애니메이션 이외 장르의 제작·해외배급사 등은 신청 및 평가 대상이 아님

○ 지원조건

- 마켓(행사) 참가 이후 ①결과보고서, ②참가 마켓(행사)의 리포트(마켓 규모, 주요 참가사, 주요 바이어 DB, 마켓 특장 및 컨퍼런스 결과 등 포함)를 필히 제출해야하며, **미제출시 차년도 애니메이션해외마켓참가지원 사업 참여불가**

- 마켓(행사) 참가 이후 시행되는 마켓 참가실적 조사에 반드시 협조하여야 하며, **실적조사 미응답시 차년도 마켓 지원시 패널티 부여(‘수출실적’ 배점 0점 부여)**

※ 행사 직후, 연말/연초 중 최소 2회 조사 예정

3. 지원내용

○ 지원 규모 : 10개사 내외(기업 당 최대 8백만 원)

○ 지원 범위 : 한국공동관 참가지원사업 외 애니메이션 관련 해외 비즈니스 행사(마켓 등)에 개별 참가하는 기업의 참가 부대비용 지원

※ 한국콘텐츠진흥원에서 참가지원하는 해외마켓은 지원대상에서 제외(단, ATF는 신청 가능)

※ 동일한 마켓으로 타 기관의 지원 사업과 중복 수혜 불가

구분	지원 내용
지원내용	- 전용테이블(부스) 임차비용(10sqm 이내) - 참가 배지 비용(최대 2개, 부스 임차 시 제공되는 배지 포함) - 항공(이코노미 왕복 기준 실비 2인 이내) - 숙박(콘진원 숙박비 지급기준 2인 이내)
비고	※ 신청 마켓(행사)이 개최되지 않는 경우를 제외하고, 참가사 선정 후 신청 마켓을 변경할 수 없음 ※ 소요비용은 운영사 집행 원칙이며, 참가사의 직접 집행내역은 인정되지 않음(예외없음) ※ 부가세 지원불가

※ 상기 지원내용은 콘진원 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

<참고> 주요 애니메이션 연관 해외 비즈니스 행사 목록

행사명	개최지	개최시기	주최사	비고
NATPE Miami	미국 마이애미	1월	Brunico	미디어 콘텐츠 전분야 마켓
Banff World Media Festival	캐나다 밴프	6월	Brunico	미디어 콘텐츠 전분야 페스티벌 및 마켓
NATPE Budapest	헝가리 부다페스트	6월	Brunico	미디어 콘텐츠 전분야 마켓
The Children's Media Conference	영국 웨필드	7월	CMC	키즈콘텐츠 전분야 마켓
Comic-Con	미국 샌디에고	7월	Comic con international	만화 등 대중문화콘텐츠 전시 박람회
Cartoon Forum	프랑스 툴루즈	9월	Creative Europe	애니메이션 TV프로젝트 피칭 중심 포럼
MIA Market	이탈리아 로마	10월	ANICA, APA	다큐, 드라마, 영화 중심 이탈리아 미디어마켓
Mip Cancun	멕시코 칸쿤	11월	RX	라틴아메리카 TV마켓
CTN Animation Expo	캐나다 버뱅크	11월	CTN	미국 애니메이션 크리에이터 전문 박람회
Asia TV Forum&Market(ATF)	싱가포르	12월	RX	TV, 영화, 디지털 미디어, 애니메이션 등 마켓

* 위 목록 외에도 애니메이션 콘텐츠를 세일즈 할 수 있는 마켓(행사) 참가신청 가능

4. 신청방법

○ 신청기간 : 2024. 3. 5. (화) ~ 3. 20. (수) 17:00

○ 지원방법 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(Welcon)을 통한 신청서 및 붙임파일 온라인 접수

- 접수처 바로가기 : <http://welcon.kocca.kr/>

- 사용자 매뉴얼 : 붙임문서 참조

※ 온라인 등록 관련 문의 : WelCon HelpDesk(1566-9984/welcon@kocca.kr)

※ 온라인 접수 미완료 또는 제출기한 이후에 접수된 신청서는 무효 처리됩니다('작성완료' 건만 접수 인정)

※ 직인 날인이 없는 신청서는 무효처리(평가제외) 되오니 이 점 유의하시기 바랍니다.

○ 제출서류

구분		세부내용	파일형식
필수	WelCon 참가신청	- WelCon 가입 및 참가신청 - 상기 기업내용으로 평가를 진행하므로 정확하고 상세하게 작성 - 기존 가입 기업의 경우 행사 성격에 맞게 기업정보 업데이트 필수 참가콘텐츠는 <마이페이지-기본정보관리-콘텐츠정보>에서 등록(최대 3개)	-
	추가신청서	- 첨부 양식 작성 후 날인, 스캔하여 첨부 - 상기 기업내용으로 평가를 진행하므로 정확하고 상세하게 작성 직인 날인이 없는 신청서는 무효 처리(평가제외)	한글, PDF
	개인정보 수집/이용/제공 동의서	- 첨부 양식 작성 후 서명 또는 날인, 스캔(PDF)하여 제출 서명 또는 날인이 없는 신청서는 무효 처리(평가제외)	PDF, zip
	직접참여인력 및 이해관계자 리스트	- 첨부 양식 작성 후 제출 - 개인정보 수집/이용/제공 동의서 작성 동일한 인력 및 대표자 필수 기재 - 최종학력이 대학원인 경우 지도교수 기재 요망 - 붉은 별표(*) 표기 칸 필수 작성	엑셀
	사업자등록증, 국세 및 지방세 납세증명서	- 개인정보 수집/이용/제공 동의서 등과 함께 압축(zip)하여 제출 - 국세 및 지방세 납세증명서의 경우 유효기간 내	PDF, zip

5. 신청 및 선정절차



6. 선정기준

- **평가방법** : 온라인 접수된 신청서로 **서면평가** 진행하며, 평가위원별 점수 총합의 평균 산출, **70점 이상 고득점 순 선정**. 총점이 같을 경우, 배점이 큰 항목 점수가 높은 순으로 선정

※ 평가과정에서 필요시 추가자료 제출을 요청할 수 있음

※ 수출실적 확인을 위한 추가 증빙자료를 요청할 수 있음

○ 평가항목

평가항목	세부평가내용	배 점
해외진출 역량	- 참가사 기업역량 - 매출 및 수출규모, 제작 현황, 해외진출 현황 - 해외행사 참가 및 해외 비즈니스 이해도	20
콘텐츠의 경쟁력	- 참가사와 참가작품의 해외진출 경쟁력 및 시장 트렌드 부합정도 - 참가작품의 특징 및 국내외 성과 - 참가작품의 제작지원 수혜현황 및 수상경력 등	25
참가계획 및 목표	- 해외마켓 참가 목적 및 목표의 적정성 - 참가목표 달성을 위한 해외 시장정보 수집 및 비즈니스 진행 현황 등 - 설정된 참가목적 및 목표(정성적/정량적)와 기업역량의 부합도 - 비즈니스 미팅 계획의 구체성 및 실현가능성 - 참가목표 달성을 위한 사전 마케팅/현장 비즈니스 미팅 계획 - 참가목표 달성을 위한 사후 비즈니스 계획 - 신청자료(참가신청서) 내용의 충실도(성실성) 및 명확성	30
수출실적	- 해당마켓 참가 여부 및 해당마켓 수출계약 실적 - 기업의 전년도 해외마켓 수출계약 실적	25
합 계		100점
가산점	- 최근 2개년(22~23년) 애니메이션 부트캠프 수료 또는 수상 프로젝트 : 1점 - 최근 3개년(21~23년) 콘진원 주요행사 또는 시상식 수상작 : 3점	4

※ 콘진원 주요행사 또는 시상식 수상작 가점 적용 기준

- 가점적용: 해당 IP로 해외마켓 참가지원 신청 시 서면평가 가점 3점 부여

구분	분야	대회명	주관부서	가점 3점 부여 범위
1	애니	대한민국콘텐츠대상_애니 부문	애니메이션산업팀	대통령상(대상) 문체부 장관상(대상) 콘진원 원장상(대상)
2	캐릭터	대한민국콘텐츠대상_캐릭터 부문	캐릭터라이선싱팀	
3	만화	대한민국콘텐츠대상_만화 부문	만화스토리산업팀	
4	스토리	대한민국콘텐츠대상_스토리 부문	만화스토리산업팀	대상, 최우수상, 우수상,청년작가상
5	투자/금융	케이녹(KNock) 데모데이	콘텐츠금융지원단	대상, 최우수상 우수상, 장려상, 특별상
6	방송	뉴미디어 콘텐츠상(작품상)	방송산업팀	대상, 우수상
7	게임	이달의 우수게임	게임산업팀	수상작

7. 문의처

- (마켓관련) 애니메이션산업팀 양빛나 주임 (061-900-6413, lightme@kocca.kr)
- (Welcon관련) 해외사업팀 천소현 차장 (061-900-6022, shc@kocca.kr)
이유리 사원 (02-6441-3624, yoolee@kocca.kr)

8. 기타

- 마켓(행사) 참가 이후 ①결과보고서, ②참가 마켓(행사)의 리포트(마켓 규모, 주요 참가사, 주요 바이어 DB, 마켓 특징 및 컨퍼런스 결과 등 포함)를 필히 제출해야하며, **미제출시 차년도 애니메이션해외마켓참가지원 사업에 참여불가 합니다.**
- 마켓 개최일로부터 45일 이내 참가를 취소하는 경우, **차년도 애니메이션해외마켓참가지원 사업에 참여불가 합니다.**
- 마켓(행사) 참가 이후 시행되는 마켓 참가실적 조사에 반드시 협조하여야 하며, **실적조사 미응답시 차년도 마켓 지원시 패널티가 부여됩니다(‘수출실적’ 배점 0점 부여)**
- 선정된 참가사는 행사 참가 전 WelCon에서 제공하는 ‘수출역량 진단’을 반드시 받아야 합니다. (선정 참가사 대상 별도 안내 예정)
- 신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)의 비즈매칭포털을 통해서만 가능하며, 신청 완료 후에는 신청서 수정이 불가합니다.
- 신청서 제출은 <신청서 작성 후 ‘제출하기’ 클릭 → ‘신청서 직인 첨부’ 메뉴에서 신청서 직인 및 개인정보동의서 날인 파일 업로드> 과정이 완료되어야 최종 제출한 것으로 등록됩니다. 공고문 첨부파일의 ‘WelCon 온라인 등록 매뉴얼’을 반드시 참조해 주시기 바랍니다.
- 마감시간 경과 후에는 신청이 불가하오니 공고문 첨부파일의 ‘WelCon 온라인 등록 매뉴얼’을 사전에 숙지하시어, 마감시간 초과로 인한 불이익이 없도록 주의하여 주시기 바랍니다.
- 자회사를 통한 중복지원은 불가 할 수 있으니 유의하시기 바랍니다.
- 마켓 참가 이후에도 비즈니스 성과 발생 시 진흥원에 알려주시기 바랍니다.
- 참여인력이 신청일 기준 성폭력 범죄 이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중 이거나 기소 중인 경우도 포함) 지원이 불가함(단, 선정이후 판결을 받은 경우 해당 참여인력 배제)
- 신청서에 허위사실이나 거짓을 기재하는 경우 신청이 취소될 수 있으며, 평가 후 선정이 되었더라도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.

[붙임] 콘텐츠진흥원 국외여비기준

(단위 : US\$)

국가등급	숙박비	항공임
	1야당	
가	실비(상한액: 176)	이코노미
나	실비(상한액: 137)	
다	실비(상한액: 106)	
라	실비(상한액: 81)	

※ 비 고

1. 국가 및 도시별 등급 구분

등급	대 상 지 역	
가	도쿄, 뉴욕, 런던, 로스엔젤레스, 모스크바, 샌프란시스코, 워싱턴 D.C., 파리, 홍콩, 제네바, 싱가포르	
나	(1)아시아주 · 오세아니아주	베이징, 사모아, 오스트레일리아, 인도, 일본, 카자흐스탄, 쿡제도, 타이완, 파푸아뉴기니
	(2)남 · 북 아메리카주	멕시코, 미국, 바베이도스, 세인트루시아, 세인트빈센트그레나딘, 세인트키츠네비스, 아이티, 앤티가바부다, 자메이카, 캐나다, 트리니다드토바고
	(3)유럽주	그리스, 네덜란드, 노르웨이, 덴마크, 독일, 러시아, 룩셈부르크, 벨기에, 사이프러스, 스웨덴, 스위스, 스페인, 아이슬란드, 아일랜드, 영국, 오스트리아, 이탈리아, 포르투갈, 프랑스, 핀란드, 헝가리
	(4)중동 · 아프리카주	가나, 가봉, 남수단, 남아프리카공화국, 리비아, 모로코, 바레인, 사우디아라비아, 세이셸, 아랍에미리트, 앙골라, 에티오피아, 오만, 우간다, 이스라엘, 이집트, 적도기니, 카타르, 코트디부아르, 콩고민주공화국, 쿠웨이트
다	(1)아시아주 · 오세아니아주	뉴질랜드, 니우에, 마셜군도, 말레이시아, 방글라데시, 브루나이, 아제르바이잔, 인도네시아, 중국, 키르기즈공화국, 타이, 터키, 투르크메니스탄, 파키스탄, 피지
	(2)남 · 북 아메리카주	가이아나, 과테말라, 도미니카공화국, 베네수엘라, 벨리즈, 브라질, 아르헨티나, 에콰도르, 우루과이, 칠레, 코스타리카, 파나마
	(3)유럽주	라트비아, 루마니아, 리투아니아, 몬테네그로, 불가리아, 세르비아, 슬로바키아, 슬로베니아, 에스토니아, 우크라이나, 체코, 크로아티아, 폴란드
	(4)중동 · 아프리카주	기니, 나이지리아, 니제르, 라이베리아, 레바논, 르완다, 말리, 모리셔스, 모잠비크, 보츠와나, 부르키나파소, 상투메프린시페, 세네갈, 수단, 스와질란드, 시에라리온, 아프가니스탄, 알제리, 요르단, 이라크, 잠비아, 중앙아프리카공화국, 카메룬, 케냐, 탄자니아
라	(1)아시아주 · 오세아니아주	네팔, 동티모르, 라오스, 몽골, 미얀마, 미크로네시아, 베트남, 스리랑카, 우즈베키스탄, 캄보디아, 타지키스탄, 통가, 필리핀
	(2)남 · 북 아메리카주	니카라과, 볼리비아, 수리남, 엘살바도르, 온두라스, 콜롬비아, 파라과이, 페루
	(3)유럽주	마케도니아, 몰도바, 벨라루스, 보스니아헤르체고비나, 알바니아
	(4)중동 · 아프리카주	감비아, 기니비사우, 나미비아, 레소토, 마다가스카르, 말라위, 모리타니, 소말리아, 예멘, 이란, 짐바브웨, 튀니지

2. 제1호의 국가 및 도시별 등급구분에 없는 국가는 출장 또는 근무 예정지에서 제1호의 국가의 수도까지의 거리가 가장 가까운 국가의 등급을 적용