

2024년 K-IoT 해외로드쇼 참가기업 모집 공고

과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원(NIPA)은 유망 IoT 기업의 해외 시장진출 및 판로개척 지원을 위해 아래와 같이 K-IoT 해외로드쇼 행사를 진행하오니 많은 참여 부탁드립니다.

2024년 3월 11일
정보통신산업진흥원장

□ 목적

- K-IoT 해외로드쇼를 개최하여 글로벌 경쟁력이 있는 국내 유망 IoT 기업의 제품·서비스를 해외시장에 홍보 및 해외 수요처 발굴

□ 지원 내용

- 해외 수요처 발굴 및 제품·서비스 홍보, 해외진출(비즈니스 매칭) 지원

구분	지원 내용
온라인 해외로드쇼	• 해외 수요처와의 파트너십 지원 - (네트워킹) 해외 수요처(동아시아권) 발굴·매칭, B2B 상담(1:1 화상) - (행사운영) 통역, 홍보자료(카탈로그, 브로슈어 등) 제작·배포 - (사후지원) 비즈니스 성과(계약, MoU 등) 추적 관리
오프라인 해외로드쇼 (별첨 참고)	• Japan IT Week Autumn / IoT Solutions EXPO 참가 지원 - (네트워킹) 현지바이어 발굴·매칭, B2B 상담, 사업피칭 기회 제공 - (컨설팅) 해외진출 역량진단 및 전략 수립 지원 - (행사운영) 자료번역(제품 카탈로그 현지어 번역 및 디자인), 통역, 홍보자료(영문·일문 카탈로그, 브로슈어 등) 제작·배포, 비즈니스존 [전시부스(7~10㎡내외)**, 상담 공간, 각종 비품 등] 등 제공, 체류(숙박, 교통), 제품 및 홍보물 운송·통관(행정) 지원 - (사후지원) 비즈니스 성과(계약, MoU 등) 추적 관리 ※ 숙박 및 현지 교통비 일부 지원(기업당 100만원 이내) * 항공편 지원 불가, 지정호텔 외 숙박시 지원 불가 ※ 현지 장소 임대상황에 따라 부스 규모는 탄력적으로 배분 가능

※ 상기 지원사항은 사업 상황에 따라 지원 내용 또는 규모가 변동될 수 있음

□ 추진 계획



※ 상기 일정은 대내·외 환경 상황에 따라 변동 가능

□ 모집 대상 및 선정 절차

- (모집대상) 상용 수준 이상*의 제품·서비스를 보유한 AIoT(AI+IoT) 기업 8개사 선정

* 소비자에게 실제 판매할 수 있는 사업화 단계의 제품(시제품 불가)

- 선정방법 : 외부 전문가 5명에 의한 **발표평가**(발표 15분, 질의응답 15분)

※ 기업 소속 임직원 및 관계자는 평가위원 배제

※ 평가점수는 소수점 둘째자리에서 반올림하여 소수점 첫째자리까지 산정

- 선정기준 : 사업 타당성, 우수성 등 4개 기준 종합평가

선정기준	세부 평가 기준	배점
사업 타당성 (25점)	• (목적 부합성) 프로그램 이해도 및 지원 취지 부합성 - 해외로드쇼의 목적 및 내용을 제대로 숙지하고 있는가? (2) - 프로그램 추진 목적에 적절 및 필요한가? (3)	5
	• (수행 역량) 인력 보유 현황, 인력의 전문성, 추진 조직 및 체계의 적절성 - 프로그램 목적을 성공적으로 달성하기 위한 현지 네트워크, 인프라(해외 진출 전담 조직, 조직 규모 등) 있는가?	10
	• (적극성) 수행 의지, 현지 환경에 대한 이해도, 추진 전략의 구체성 - 프로그램 수행 의지가 명확하고 적극적인가? (3) - 현지시장 동향, 특성 등에 대해 정확하게 이해하고 있는가? (3) - 추진 계획 및 방향이 현지 시장에 특화되어 있는가? (4) * 원하는 수요처의 구체성, 현지 시장에 맞는 홍보전략, 전시 품목에 대한 현지 이슈 파악 및 대처방안 수립 등	10
우수성 (25점)	• (우수성) 제품 및 서비스의 기술 우수성 및 경쟁력 - 솔루션과 관련된 기업의 보유 기술 수준 (10) - 시장 및 산업군 내 솔루션의 차별성 및 경쟁력 (15)	25
진출 가능성 (30점)	• (진출 가능성) 현지 시장과 솔루션의 부합 정도, 해외 진출 관련 보유 성과 및 경험 여부 - 현지 시장(전시회)수요와 제품(서비스)이 부합하는가? (15) - 글로벌 비즈매칭, 밋업, IR 피칭, 계약, 해외 투자유치 등 현지 행사 개최·운영 경험, 노하우, 성과가 있는가? (15)	30
기대효과 (20점)	• (기대효과) 기업 성장 가능성, 성과 창출 가능성 - 프로그램 지원을 통한 기업의 기대 성과(매출 성장, 고용 창출 등)를 제시하고 있는가? (10) - 전시 성과를 창출할 가능성이 있는가? (10)	20

* 평가점수 70점 이상인 기업 중 고득점순으로 참가기업 선정

** 평가점수 동일시, 진출 가능성→우수성→사업 타당성→기대효과 순의 고득점순으로 선정

□ 제출 서류

필수 제출 서류 목록	
구분	양식 제공
1. 참가신청서(서식1)	○
2. 심사자료(서식2)	○
3. 개인정보 이용 수집 동의서(서식3)	○
4. 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서(서식4)	○
5. 참가서약서(서식5)	○
6. 사업자등록증(법인) 사본	X
7. 중소·중견기업 확인서	X

※ (서식1) ~ (서식5)는 홈페이지(www.nipa.kr)에서 다운로드 작성 제출해야 하며, 각 서식은 pdf 변환하여 **한 개의 파일(zip)로 압축 후 이메일 제출**

○ 압축파일명은 회사명으로 작성 → (예시) (주)안전테크놀로지.zip

○ 필수 제출 서류의 적합성 검토 이후 발표평가 자료(pdf) 요청 계획

※ 발표평가에 대한 상세 내용은 추후 이메일로 안내 예정

○ 제출 마감 : **2024. 4. 10(수), 16:00까지** (제출처 : hellossu@nipa.kr)

□ 기타 안내

○ 사업수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위해, 수혜 대상은 'K-Global 성과정보관리시스템'에 가입하여 성과 기초자료를 제출해야 하며, 사업성과분석을 위한 NIPA 또는 지정 대행사의 정보요청에 적극 협조해야 함

○ 선정기업은 행사 준비 오리엔테이션(5월예정)에 참석하여야 하며, 제품·서비스 홍보자료 제작 및 컨설팅에 필요한 자료를 별도 제출해야 함

○ 선정 이후라도 신청자격요건 및 제출서류 등이 심사기준에 부합하지 않거나 거짓으로 판명될 경우, 선정이 취소될 수 있음

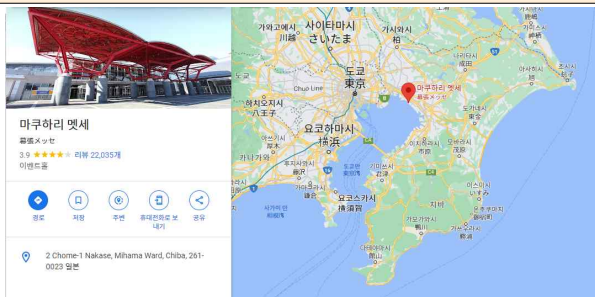
□ 문의처

○ NIPA AIoT산업팀 안연수 선임(hellossu@nipa.kr, 043-931-5726)

□ 전시회 개요

- 일본 하반기 사물인터넷을 포함한 최대 규모의 IT 통합 전시회로 IT 전 품목을 아우르는 테마별 총 11개의 세부 전시로 구성
- 일본의 IT 분야 선도기업인 히다찌, 후지쯔, NEC, NTT 등을 포함한 전 세계 IT 선도기업 약 600여개사 전시 참가 예상

< 전시회 상세정보 >

구분	내용	
개최 기간	2023. 10. 25(수) ~ 27(금)	
개최 장소	Japan, Makuhari Messe (치바현)	
전시 품목	IoT, M2M, 임베디드 시스템, 모바일솔루션, 정보보안, 소프트웨어·애플리케이션, 데이터센터·스토리지, 클라우드컴퓨팅, AI	
참관객	40,000명 이상. 정부 관계자, 사물인터넷 제품·솔루션 개발/제작자 등	
참가 국가	전 세계 12개국 이상	
참가기업	IT 분야 600개사 이상	



○ 현지 전시 운영사 자료

세부 전시 부스별 안내도(예정)

Japan IT Week 가을 전시장 안내도(예정) (마쿠하리 멧세 3~8 홀)

전시회 지원 내용(예정)

1 사무국의 담당 직원이 부스 참가 준비를 지원

부스 참가가 처음인 기업도 안심하고 참가하실 수 있도록 담당 직원이 부스 참가 준비나 전시 성과를 위해 지원해 드립니다.

2 참가사·제품 검색 사이트에 게재

많은 방문자가 사전에 확인하는 참가사·제품 검색 사이트에 귀사 정보를 게재합니다.

3 VIP 특별 초대 제도

중요 고객 및 향후 거래를 원하는 기업, 평소 만나기 어려운 과장직 이상의 분들에게 방문 특전을 첨부한 초대가 가능합니다.

VIP 초대자 특전

- 「기조 강연」 무료 초대
- VIP 전용 접수처·전용 라운지 이용

4 보도 관계자용 제품 정보 (보도 자료) 발송 서비스

전시회 관련 기사를 국내외 약 500개 매체에 전달, 보도 관계자에게 폭넓게 제품을 소개할 수 있습니다.