

「2024년도 환경산업체 온라인 수출 마케팅 지원사업」 참여기업 모집 공고

2024년도 온라인 수출 마케팅 지원사업을 다음과 같이 공고하오니, 본 사업의 참여를 희망하는 환경산업체는 2024.5.2(목) ~ 5.31(금)까지 신청하여 주시기 바랍니다.

2024년 05월 2일
한국환경산업기술원장

1

사업 목적

- 수출 가능성이 높은 우수 환경산업체를 대상으로 해외 홍보용 자료를 제작하여 온라인 플랫폼 등록 및 문의 대응 등을 지원

2

공고 개요

- (사업명) 2024 환경산업체 온라인 수출 마케팅 지원사업
- (공고 기간) 2023. 5. 2(목) ~ 5. 31(금)
- (접수 방법) 신청서 및 구비서류를 갖추어 이메일로 제출
- (사업 기간) 선정일로부터 ~ 2024. 11. 30.
- (대상 업체) 해외 수출을 희망하는 국내 중소환경기업 15개사

※ 아래의 '신청 제한' 요건에 해당하는 법인은 대상에서 제외

〈신청 제한 요건〉

- 개인사업자
- 파산, 회생절차, 개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
- 국세 및 지방세를 체납 중인 경우
- 휴·폐업 중인 경우
- 국가연구개발사업의 참여 제한 등 제재 조치 중인 경우
- 최근 2년 연속 자본 잠식 50% 이상인 경우

○ **(지원 내용)** 외부 전문기관을 통한 홍보물 제작 및 활용 지원

- **(홍보영상 제작)** 제한된 시간 내(3분 내외)에 기업의 신뢰성, 제품 및 기술의 특징점 등을 드러내고 수요자의 관심을 유도할 수 있는 동영상 제작

※ 자막 및 나레이션은 영문 또는 수출 희망국 언어 중 택1, 기업의 수요에 기반하여 3가지의 영상 주제 가운데 2개까지를 선택하여 제작

주제	제작 방향성	제작 내용
회사 소개	- 기업 신뢰성 어필 (안정적인 제작·수급 가능성 등)	- 기업 전경, 규모(드론 촬영 등) 소개 - 생산공정, 제품군, 특허출원, 회사 연혁 등 소개
사용자 경험	- 제품 인지도 어필 (기존 사용자 확보수 및 사용자 평가내용 등)	- 기존에 확보한 고객 유형 및 만족도 - 인물이 출연하여 제품 활용하는 모습 등 묘사
제품·기술 소개	- 기술적 우수성 어필 (기술적 완성도, 편의성, 경제성 등)	- 설계도면, 모델링 데이터 등 3D 데이터를 활용한 기술적 개요 소개 - 제품 특징점, 운용 방법을 직관적으로 소개

- **(홍보영상 활용)** 해외 바이어 관련 SNS(유튜브 등)에 등재(1개 채널 이상)

- **(e-book 제작)** 온라인 플랫폼 등재 또는 오프라인 배포용 카다로그 기획 및 디자인(영문 또는 수출 희망국 언어)

- **(e-book 활용)** 해외 바이어용 온라인 플랫폼(1개 채널 이상) 게재 및 실시간 문의 대응 지원

3

접수 기간 및 방법

○ **(접수 기간)** 2023. 5. 2(목) ~ 5. 31(금)

○ **(제출 서류)**

1. (필수) 사업 참가신청서(사업 안내서에 첨부) / 1부
2. (필수) 사업자등록증 사본 및 법인등기부 등본/ 각 1부
3. (필수) 국세 · 지방세 완납증 / 각 1부
4. (필수) 중소기업 확인서 / 1부
5. (필수) 3개년 재무제표 및 해외 수출 실적증명서 / 각 1부
6. (필수) 정보 수집·이용 동의서 및 정보 제3자 제공동의서(사업 안내서에 첨부) / 각 1부
7. (선택) 진출국에 대한 국제 표준, 인증, 특허 내역 / 각 1부

- **(접 수 처)** 한국환경산업기술원 해외사업실 담당자 메일을 통해 접수

(문 의) 한국환경산업기술원 해외사업실 고강석 전임연구원

- (032) 540 - 2181, kangsuk0727@keiti.re.kr

붙임 : 사업 안내서. 끝.