

글로벌 쇼룸 베트남 사업 참여기업 모집공고문

소상공인의 판로개척 및 내수 활성화 기반 마련을 위해, 아래와 같이 「2024년도 글로벌 쇼룸 베트남(with 9월 동행축제) 사업」 참여기업을 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 5월 21일
중소벤처기업부 장관
중소기업유통센터 대표이사

1. 지원 개요

- **(목적)** 국내 우수 소상공인의 글로벌 진출 활성화를 위해 '24년 동행축제와 연계하여 시범 사업 전개
- **(사업명)** 2024년 글로벌 쇼룸 베트남(with 9월 동행축제)
- **(사업 내용)** '24년 9월 동행축제 연계하여 베트남에서 수출상담회 및 팝업스토어 개최
- **(행사명)** 2024년 9월 동행축제 해외판로지원(in 베트남) 행사
- **(주최/주관)** 중소벤처기업부 / 중소기업유통센터 / 롯데마트*
* 수출상담회 사업에 한함
- **(행사 기간)**
 - 팝업스토어 : 2024. 8. 28(수) ~ 9. 3(화) / 수출상담회 : 2024. 8. 29(목)
 - * 행사 기간 및 내용은 추진상황에 따라 변동가능 / 행사 세부내용은 "해외판로지원 행사" 참조
- **(모집 규모)** 40개사 선발
 - * 내부 방침에 따라 모집 규모 변경 가능
- **(지원 내용)** 해외판로 지원행사 외 동행축제 기간 내 온·오프라인 판촉 및 홍보 지원 등
 - * 세부 지원 내용은 "3. 지원 내용" 참조

< 해외판로지원 행사(안) >

- ☐ 행사명 : 2024년 9월 대한민국 동행축제 해외판로지원(in 베트남) 행사
※ 아래 판로지원행사 세부사항(장소, 지원사항 등)은 상황에 따라 변동될 수 있음

- ☐ 사업개요 : 국내 우수 소상공인의 글로벌 진출을 지원하기 위하여 9월 동행축제 기간동안, 롯데그룹과 상생협력을 통한 베트남 현지 B2B 수출 상담회, B2C 팝업스토어 종합행사 개최

주최 : 중소벤처기업부 / 주관 : 중소기업유통센터, 롯데마트

- (개최지) 베트남 하노이
○ (행사계획) B2B 수출상담회 8.29.(목) / B2C 팝업스토어 8.28.(수)~9.3.(화)

B2B 수출상담회	B2C 팝업스토어
8.29.(목) 10:00-17:00	8.28.(수) ~ 9.3.(화) 10:00-20:00
하노이 내 세미나실 활용 예정	하노이 대형유통망 활용 예정
바이어 초청, 상담회	상품 전시 및 판매

- (행사규모) 유통센터 선정기업 40개 등 총 80개사 내외 참가
○ (참여업체 일정(안))

8월 27일(화)	8월 28일(수)	8월 29일(목)	8월 30일(금)	8월 31일(토)
인천→하노이 출발	현지시장 진출 세미나 및 시장조사	B2B 수출상담회	하노이→인천 복귀	인천 도착

- ☐ 지원사항

지원내용	세부사항
수출상담회 참가비	• 무료
B2B 수출상담	• 바이어 모집 및 사전 매칭 • 기업별 통역 요원
참가기업 부담경비 지원	• 항공권 및 숙박권 참여업체당 1매 지원
'24년 9월 동행축제 참여기업 자격 부여	• '24년 9월 동행축제 참여기업(총 300개사) 참여자격 부여
기타	• 전시품 편도운송비(해상화물 1CBM 기준) • 수출상담회 운영요원 지원 등

2. 신청 자격

* 하기 자격을 모두 충족하여야 함

- 행사 컨셉에 따라 '베트남 시장현황에 부합'하며, '24년 9월 동행축제와 관련된 대규모 상생·관촉 행사에 동참할 수 있는 우수 소상공인을 선발

① 소상공인기본법에 의한 소상공인

* 소상공인확인서 보유기업

② 온라인 판매* 및 오프라인 행사 참여가 가능한, B2C 제품을 취급하는 기업

* (온라인 판매기업) ① 온라인 통신판매업 신고업체, ② 온라인 상세페이지 보유업체

③ 9월 동행축제 기간 내 자체 프로모션*을 진행할 수 있는 기업

* 제품 가격 할인, 배송비 할인, 사은품 증정 등 "동행축제" 참여를 위해 자체적으로 진행 가능한 프로모션 보유 기업

④ 소상공인 팝업스토어 및 수출상담회에 모두 참여가 가능한 기업

⑤ 행사 참여 기간 내 바이어, 소비자 관촉을 위한 샘플 제공 가능 기업

< 지원 가능 카테고리 >

구 분		내 용
1	패션·잡화	여성의류, 남성의류, 구두, 운동화, 가방, 시계, 패션소품 등
2	생 활	가전제품, 생활용품, 욕실용품, 수납용품, 청소도구, 세탁소품 등
3	주 방	식생활 관련 가전제품, 조리도구, 주방잡화, 주방소모품 등
4	뷰 티	화장품(메이크업, 스킨케어 등), 향수, 바디용품, 이미용기기 등
5	식 품	과자류, 면류, 음료류, 즉석조리식품, 통조림, 견과류 등
6	가구·조명	책상, 침대, 의자, 탁자, 진열장, 수납장, 스탠드기기, 사인조명 등
7	전자기기	영상가전, 음향가전, 컴퓨터 주변기기, 디지털제품, 스마트기기 등
8	기 타	찜질기기, 안마기, 체온계, 완구류, 레저·취미·스포츠용품 등

* 상기 제품 외에도 신청 자격에 해당할 경우 지원 가능

< 지원 제외 대상 >

- 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 기업경영 악화 등으로 실질적 사업 수행이 어려운 경우
 - 대표자 또는 기업이 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여 제한 중인 경우
 - 휴·폐업 중인 기업
 - 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
 - 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우
- 대기업·중견기업·대형협동조합 제품, 해외 수입제품, 주류, 의약품, 소프트웨어, 산업재, 원·부·중간자재류 및 유통 플랫폼 입점 불가 제품 등

3. 지원 내용

* 추진 현황에 따라 세부 내용 변경 가능

① 수출상담회 및 팝업스토어 참가지원

- 베트남 하노이 현지 수출상담회 및 팝업스토어 참가 지원
- 바이어 알선 및 상담, 통역
- 하노이 현장시장 진출 세미나 및 시장조사 참가 지원
- 왕복 항공 및 숙박(1개사당 1개) 지원 등

② 9월 동행축제 지원

- **(판촉 지원)** 동행축제 기간 판촉 연계 지원
 - (오프라인) 9월 행사 시 제품 전시 부스 설치 및 판촉 지원
 - (온라인) 온라인 플랫폼 프로모션 및 유관기관 연계 지원 등
- **(홍보 지원)** 동행축제 공식 누리집 활용 홍보 및 연계 판촉, SNS·언론 홍보 등 대외 홍보, 라이브커머스 등 온라인 채널 활용 홍보 등
- **(가점 혜택)** 중소기업유통센터 內 타 사업*, '24년 9월 베트남 하노이 B2C(팝업스토어) 행사 지원시 가점 부여

* 라이브커머스, 정책매장 입점지원, 해외 온라인쇼핑몰 입점지원, 글로벌 패키지, 글로벌 쇼룸(오프라인) 등 5개 사업(추후 변동가능)

4. 신청기간 및 방법

- (신청 · 접수 기간) '24. 5. 21(화) ~ 5. 31(금), 18시
- (신청 방법) 판판대로 홈페이지를 통한 온라인 신청·접수

※ 판판대로 (<https://fanfandaero.kr/>)

회원가입	로그인	신청서 작성	신청 완료
온라인 회원가입	지원사업 공고 클릭	유통-판로 내 "2024년 글로벌 쇼룸 베트남(with 9월 동행축제)" 클릭	기본정보 작성 및 제출서류 업로드

5. 제출 서류

연번	구분	서류명	인증(확인) 기관
1	필수	사업 신청 확인	· 참여신청서 및 상세기술서 별도 서식
2		사업자 확인	· 사업자등록증 국세청 홈택스
3			· 중소기업(소상공인)확인서 중소기업현황정보시스템
4		체납 여부 확인	· 국세 납세 증명서 국세청 홈택스
5			· 지방세 납세 증명서 정부24
6		온라인 판매 가능 여부 확인	· 통신판매업 신고증 정부24
7			· 온라인 상세페이지 신청기업 보유 자료
8	선택	추가 가점관련 · 가점사항 증빙서류 * 영문 카탈로그, 영문홈페이지 주소 등	자유서식

* 사업 신청일 기준 유효 서류만 인정

* 선택사항 중 동행축제 참여기업, `중소기업유통센터 소상공인 해외쇼핑몰 입점 지원 사업(최근 2개년) 참여기업, Brand-K 기업은 증빙서류 생략가능(자체검증 예정 / 단, 지원서내 해당 항목 체크 필수)

6. 평가 절차 및 일정

- (평가 절차) 적격 여부 검토 → 상품 선정위원회 → 결과발표를 통해, '24년도 글로벌 쇼룸 베트남(with 9월 동행축제) 지원기업 최종 선정
- 추진 일정(변경 가능)

구 분	추진 일정(안)	세부 내용
① 공고 및 신청 접수	5.21(화)~ 5.31(금) 18시	· 사업 공고 및 온라인 신청·접수 ※ 공고·접수처 : 판판대로 (https://fanfandaero.kr/)
② 적격 여부 검토	6월 1주차	· 선정평가 상정을 위한 기업별 필수 자격요건 충족 여부 검토 ※ 평가 제외 대상 : 대기업·중견기업·대형협동조합 제품, 해외 수입제품, 주류, 의약품, 소프트웨어, 산업재, 원· 부·중간자재류 등
③ 상품 선정위원회	6월 2주차	· (1차) 적격기업 대상, 제출서류 기반 행사 참여계 획 및 달성 목표 등 평가 진행하여 모집 규모의 1.5배수 선정 ※ 평가 기준 : 시장 경쟁력, 상품 경쟁력, 행사 테마 적합도(가정의 달), 가격 적정성, 가치성 등
	6월 3주차	· (2차) 1차 합격기업 대상, 실물 상품 및 상품 설명서 등 심층 평가를 진행하여 모집 규모의 1배수 선정 * 실물 샘플 제출 필수 및 반환하지 않음
④ 결과 발표	6월 3주차	· 기업별 결과 발표 · 향후 지원내용 및 일정 등 별도 개별 안내

- (참여사 대상 설명회) '24년 6월 28일(금) 예정 ※필수참석

7. 문의처

- 중소기업유통센터 신시장개척TF : 02-6678-9852~9856

참고 2

2024년 9월 동행축제 참여기업 서면평가 지표

평가 항목	세부 평가 지표	배점
시장 경쟁력 (20점)	○ 소비시장 및 트렌드 부합정도 * 동 행사 고객의 소비시장 부합정도 * 트렌드를 반영한 제품 등의 적합성	10점
	○ 온·오프라인 판매 성공 가능성 * 온·오프라인 채널 등 온라인 판매 현황 * 온·오프라인 채널 입점·판매 시 성공가능성	10점
상품 경쟁력 (20점)	○ 상품의 품질 및 차별성 * 가격 대비 고품질의 제품 / 제품의 차별성 및 아이디어	10점
	○ 상품의 디자인·기능편의성 수준 * 구매 동기를 유발하는 심미성 등 * 일반소비자 대상, 사용 및 구입의 편의성 여부	10점
행사 테마 적합도 (20점)	○ 상품 카테고리 적합도 * 동남아(베트남 등) 시장에 적합한 상품 카테고리 여부 등 * 온·오프라인 판매 가능 품목의 적합성 * 온·오프라인 채널별 소비자 니즈 충족 여부	20점
가격 적정성 (20점)	○ 프로모션 및 가격 경쟁력 * 동 행사 고객 구매력 대비 가격 형성 정도 * 경쟁제품 대비 가격 인하 등 프로모션 경쟁력	20점
가치성 (20점)	○ 소상공인만의 상품 스토리 * 가치소비, 착한소비로 이어질 수 있는 상품 또는 기업 스토리텔링 가능 여부	20점
합계		100점
추가 가점사항 (최대 20점) (수출상담회에 참여기업에 한함)	○ 동행축제 참여경력 보유기업('23년, '24년 5월)	5점
	○ 해외 전시·판매행사 참여경력 보유기업(최근 2개년) * K-con, 국제 프리미엄 소비재전 등	각 5점 (최대 10점)
	○ 중소기업유통센터 소상공인 해외쇼핑몰 입점 지원사업(최근 2개년) 참여기업, Brand-K 기업 등	
	○ 외국어 홈페이지 운영 / ○ 외국어 카탈로그 보유 ○ 해외영업 전담부서 별도 운영여부	각 2점 (최대 5점)

※ 베트남 수출 및 판매를 위한 인허가 취득 소상공인 선정 우대