

『2024년 홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업』 참여기업 모집 공고

중소벤처기업부와 중소기업유통센터에서는 중소기업 우수 제품의 홈쇼핑 유통채널 개척을 지원하는 「2024년 홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업」의 참여기업 모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2024년 5월 17일
중소기업유통센터 대표이사

1 사업 개요

- 사업명:** 2024년 홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업
- 사업목적**
 - 우수 중소기업 제품의 매출확대 및 홍보 지원을 위해 대량판매와 광고효과가 가능한 홈쇼핑 유통채널 개척을 지원
- 사업내용**
 - 교육, 입점상담회 등을 통해 홈쇼핑 입점역량 강화 지원
 - 입점역량 강화 지원 후 데이터홈쇼핑 채널 방송입점·판매 지원
 - * 방송입점 지원: 입점역량 강화 수혜기업 대상의 품평회에서 방송지원 대상 선정
 - * 방송입점 지원채널: SK스토아, NS Shop+, 현대홈쇼핑PLUS#, 쇼핑엔티
- 사업기간:** 선정일~2024년 11월 말
- 사업예산**
 - 방송지원 참여기업 1개사당 정부보조금 최대 1,100만원
- 모집규모:** 연간 120개사 내외
 - * 방송입점 지원: 90개사 내외

2

참여기업 모집 개요

□ 모집 대상

- 홈쇼핑 채널 방송입점이 가능한 상품을 제조 또는 취급하는 국내 중소기업으로, 데이터홈쇼핑 방송 입점을 희망하는 기업

□ 모집 규모

- 연간 120개사 내외
 - * 연간 모집규모 선정 완료 시 참여기업 모집 마감

□ 참여신청 자격

- 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업
 - * 필수자격: 중소기업확인서(또는 소상공인확인서)를 보유한 기업
- 홈쇼핑 채널 방송입점이 가능한 상품을 제조 또는 취급하는 기업

< 지원 제외 대상 >

- 지원사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 기업경영 악화 등으로 실질적 사업수행이 어려운 경우
 - ▶ 접수 마감일 기준 현재 부도, 화의, 법정관리, 휴·폐업 중인 기업
 - ▶ 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
 - ▶ 기업 또는 대표자가 보조금법 위반 등으로 정부·공공기관 지원 사업에 참여제한 중인 경우
 - ▶ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
 - ▶ 기업, 대표가 신문 등 언론 및 기타 공적인 채널을 통하여 성희롱·성폭력 등 사회적 물의를 일으킨 경우
 - ▶ 사업 신청참가 제한이 필요한 경우로 전담기관의 장이 인정하여 총괄기관의 승인을 받은 사항에 해당하는 경우
 - ▶ 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등
- 신청기업 및 상품이 사업 목적, 공고 내용에 적합하지 않은 경우
 - ▶ 성인용품, 산업재, 원부자재류 등 홈쇼핑 판매가 부적합한 제품·상품 등
 - ▶ 수입상품, 대기업 상품, 무형상품(소프트웨어, 서비스상품 등), 주류, 의약품 등
 - ▶ 홈쇼핑 방송 중 시연이 불가능한 상품, 시장에서 바로 유통이 어려운 시제품
 - ▶ 간이사업자 등 홈쇼핑 채널사의 입점 기준에 부합하지 않는 경우
 - ▶ 그 외 중소기업 지원 취지에 부적합한 품목
- 본 지원사업과 중복수혜에 해당하는 경우
 - ▶ 직전 연도(또는 당해 연도)에 정부보조금으로 유사한 내용의 지원을 받은(또는 참여 중인) 기업 등

* 중복수혜 대상 사업: '24년 TV홈쇼핑 방송지원사업, '24년 소상공인 TV홈쇼핑 및 T커머스 입점지원사업
'23년 T-커머스 방송지원사업

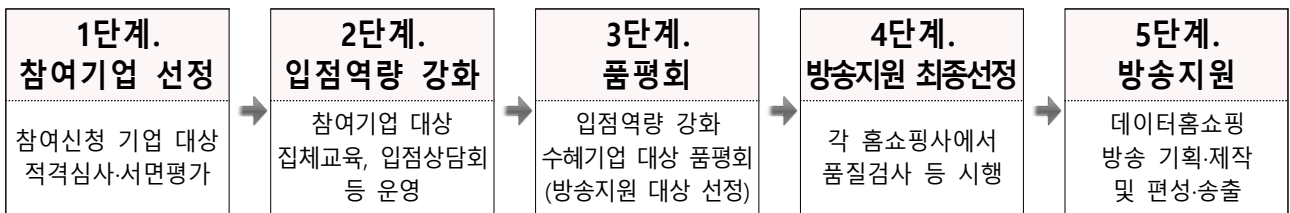
3

지원 내용

□ 지원 개요

- 교육, 입점상담회 등을 통해 홈쇼핑 입점 역량 강화를 지원하고,
 - 중소기업 상품의 데이터홈쇼핑 방송입점을 통한 판매·홍보 등 지원

□ 지원 절차



* 「4단계. 방송지원 대상 최종선정」에서 각 채널사의 품질검사 탈락 등의 경우 방송지원 불가

□ 주요 지원 내용

○ 홈쇼핑 입점 역량 강화 지원

- 홈쇼핑 방송 입점 관련 교육 운영

* 교육내용: 홈쇼핑 입점 프로세스, 품질검사 절차 및 내용, 상품기획 등 예정

- 현직 홈쇼핑사 소속 MD 등과의 1:1 매칭 입점상담회 운영

○ 데이터홈쇼핑 방송 지원

- 중소기업 상품의 데이터홈쇼핑 방송입점을 통한 판매·홍보 등 지원

* 홈쇼핑 입점 역량 강화를 지원받은 참여기업 대상의 품평회를 통해 선정된 우수 중소기업 상품에 한하여 데이터홈쇼핑 방송입점을 통한 판매·홍보를 지원함

* 데이터홈쇼핑 채널사를 수행기관으로 지정하여 운영되고, 방송 지원을 받는 참여기업은 수행기관에 참여기업 부담금을 납입하여야 함

< 데이터홈쇼핑 방송 지원 입점비 구성 >

(1개사 기준, VAT 제외)

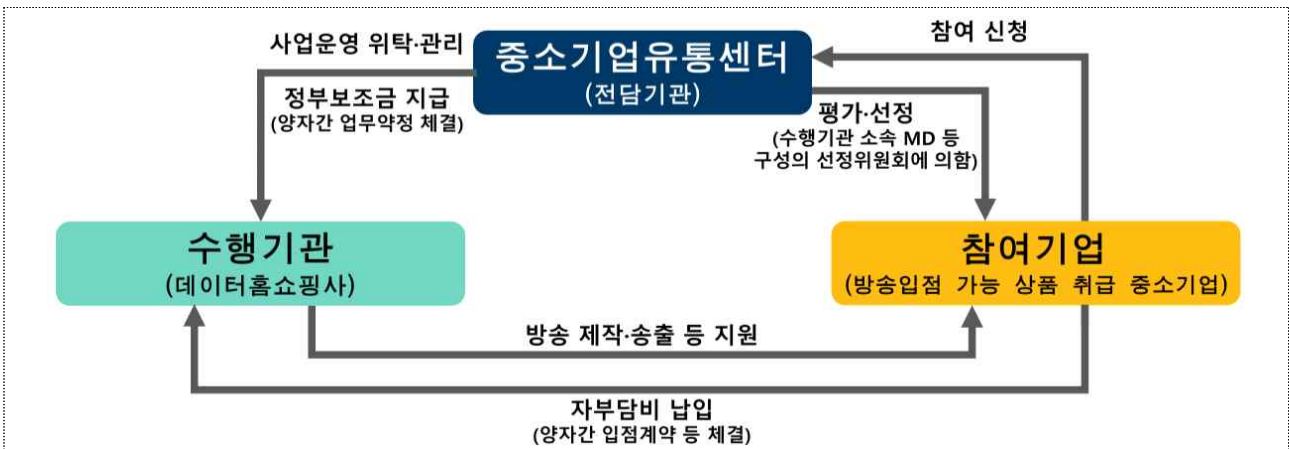
구 분	정부보조금 (80%)	참여기업 부담금 (20%)	총 사업비 (100%)
방송입점비	1,100만원	275만원	1,375만원

* 총 사업비의 부가가치세(137.5만원)는 참여기업이 부담하여, 참여기업 부담금과 함께 수행기관에 납입

□ 데이터홈쇼핑 방송 지원 세부내용

- 중소기업은 품평회를 통해 매칭된 수행기관(데이터홈쇼핑사)과 방송입점을 위한 입점계약을 체결하고 참여기업 부담금을 납입
 - 수행기관은 자신과 매칭된 중소기업의 방송 기획·제작·편성·송출 등을 통해 참여기업 상품의 판매·홍보 지원
 - * 일반 홈쇼핑 방송 대비 낮은 판매수수료율(10~15%)로 지원방송을 운영하여 부담경감 지원
 - * 카드할인, 적립금 등 프로모션 운영을 통해 판매·홍보 활성화를 지원(수행기관별 상이)
 - 전담기관(중소기업유통센터)은 방송지원을 받은 참여기업의 방송 입점비의 80%를 수행기관에 대위 지급하여 지원

< 데이터홈쇼핑 방송 지원 추진체계 >



- (수행기관) 에스케이스토아(주) - SK스토아, (주)엔에스쇼핑 - NS Shop+, (주)현대홈쇼핑 - 현대홈쇼핑PLUS#, (주)티알엔 - 쇼핑엔티

* 수행기관 및 수행기관별 방송지원 내용은 변동될 수 있음

< 수행기관별 방송지원 내용 >

수행기관(지원채널)	지원규모	방송횟수*	방송시간대	러닝타임	판매수수료율	추가 지원사항
에스케이스토아(주) (SK스토아)	30개사	본방송 1회	13시~16시	60분	15%	인서트영상 제작 무상지원, 할인 프로모션 운영
(주)엔에스쇼핑 (NS Shop+)	25개사	본방송 1회 + 재방 1회	13시~18시	60분	15%	* 프로모션 협의 진행 가능
(주)현대홈쇼핑 (현대홈쇼핑PLUS#)	20개사	본방송 1회 + 재방 1회	8시~18시	40~60분	10%	할인 프로모션 운영, Hmall 배너광고·앱푸시 등
(주)티알엔 (쇼핑엔티)	15개사	본방송 1회	6시~17시	60분	15%	온라인기획전 운영

* 우수 참여기업 등의 경우 재방송 등 추가 지원 가능

** 판매수수료 및 변동비(택배비, 무이자수수료 등) 참여기업 부담 ※ 변동비 발생 내역은 수행기관별 상이

4

참여신청 기간 및 방법

□ **신청기간:** 2024. 5. 13. (월)~연간 모집규모 선정 완료 시

* 공고일 이후 상시 모집 및 매월 초 선정 절차 진행

□ **신청방법:** 판판대로 홈페이지에서 신청·접수

- ▶ 판판대로 홈페이지 회원가입 (<https://fanfandaero.kr/>) → 로그인
- 해당 지원사업 신청(지원사업 - 지원사업 공고 - 「TV홈쇼핑 방송 지원」 사업신청 클릭)
- 지원사업 신청 목록에서 해당 지원사업의 각 단계를 진행
- ①제3자 제공 동의 → ②자가 진단 진행 → ③ESG 진단 진행
- ④신청서 등록 진행(참여신청 상품정보 등록 → 일반 기업정보추가 기업정보 등록 → 인증자료(필수서류 제출) 등록)
- 지원사업 신청 목록에서 **제출 버튼** 클릭 (※ 제출 버튼까지 클릭을 완료해야 정상접수되므로 유의)

* 신청상태 확인·변경 및 제출서류 수정은 [마이페이지-지원사업 신청현황]에서 가능

□ **제출서류**

구 분	제출서류	비 고
필 수	① 참여신청서 * [판판대로 내 해당 공고 등]에서 서식 다운받아 작성·제출	-
	② 참여신청 약약서 * [판판대로 내 해당 공고 등]에서 서식 다운받아 작성·제출	-
	③ 참여기업 영업정보 수집·이용 동의서 * [판판대로 내 해당 공고 등]에서 서식 다운받아 작성·제출	-
	④ 중소기업확인서 * 발급처: 중소기업현황정보시스템 / 확인서 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함	※ 각 발급처에서 서류를 발급받아 제출하지 않고, 판판대로의 참여신청 페이지에서 자료연계를 통해 대체 가능
	⑤ 사업자등록증명 * 발급처: 정부24 or 홈택스 / 공고 마감일 기준 90일 내 발급본 제출	
	⑥ 국세 납세증명서 * 발급처: 정부24 or 홈택스 / 증명서 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함	
	⑦ 지방세 납세증명서 * 발급처: 정부24 or 위택스 / 증명서 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함	

구 분	제출서류	비 고
필 수	⑧ 최근 3년의 표준재무제표증명 (또는 부가가치세과세표준증명원) * 발급처: 정부24 or 홈택스 / 전년도 발급 불가 시 전전년도 발급분 제출 * 면세사업자: 표준재무제표증명 발급 불가 시 「부가가치세 면세사업자 수입금액증명」 제출	※ 공고일 기준 창업 3년 미만 기업은 필수제출 제외
	⑨ (제조 업종) 공장등록증(공장등록증명)* 또는 OEM 증명서류** 등 * 자체생산하는 경우 - 공장면적 500㎡ 이상인 경우: 공장등록증(공장등록증명) 제출 - 공장면적 500㎡ 미만인 경우: 공장등록증 대체서류로 건축물관리대장 제출 (건축물의 용도가 '공장 / 제1종 근린생활시설 / 제2종 근린생활시설' 중 1개에 해당해야 함) ** 외주생산하는 경우: OEM계약서 등 신청기업-제조사 간 상품생산 관련 계약서 제출 (도소매 업종) 총판계약서 등 상품공급자와의 계약서	※ 제품생산 여부 및 생산판매 형태에 따라 해당서류 제출 (자체생산(직접제조) / 외주생산(OEM) / 도소매)
	⑩ (식품 기업) 품목제조보고, 원산지증명서 * 농·임·축·수산물 등 비가공 식품인 경우: 원산지증명서만 제출 * 원산지증명서 제출이 어려운 경우: 대체서류로 수매계약서, 도축검사증명서, 수입신고필증 등 제출	-
해당 시	⑪ 가점 확인서 및 가점 증빙서류 * 가점확인서: [판판대로 내 해당 공고 등]에서 서식 다운받아 작성·제출 ※ 가점확인서와 해당 가점 증빙서류를 모두 제출했을 경우만 가점 인정	-

* 필수서류 미제출 기업은 1차 적격심사 탈락 처리

□ 가점우대사항 및 증빙 제출서류

항 목	가 점	세부내용 및 제출서류
① 경영혁신마일리지	최대 3점	▶ 경영혁신마일리지 확인서 * 500마일리지당 1점
② 여성기업	1점	▶ 여성기업확인서 * 발급처: 공공구매종합정보(SMPP) / 확인서 유효 기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함
③ 중소기업특별지원지역	1점	▶ 중소기업특별지원지역 지정 현황 * 중소벤처기업부 공고 제2023-531호 기준
④ 신청제품*에 대한 산업재산권** 보유 기업	1점	▶ 산업재산권의 등록증 또는 등록원부 * 특허증(또는 특허원부), 실용신안증(또는 실용신안등록원부) 디자인등록증(또는 디자인등록원부)

* 신청제품 인정범위: 신청제품 또는 기존 제품의 리뉴얼 등 밀접한 관련이 있는 제품까지 인정

** 산업재산권 가점 인정범위: 상표권은 가점사항에 해당하지 않으며, 출원 중인 경우는 불인정

5

참여기업 선정

□ **선정절차:** 총 2단계 심사·평가를 통해 참여기업 선정

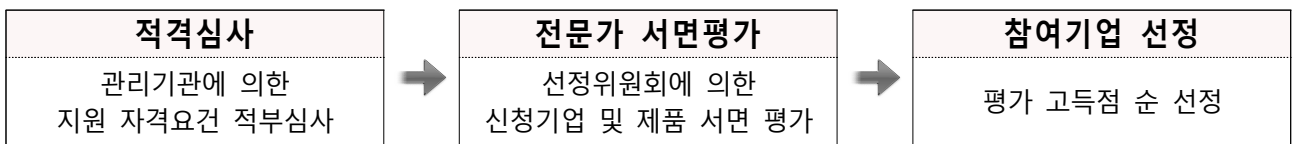
○ 매월 1주차 참여기업 선정을 위한 선정위원회 운영 예정(총 3회 내외)

* 선정위원회: 지원채널(홈쇼핑사) 소속 MD 등 해당 분야 전문가로 구성

* 선정위원회 운영 일정은 모집 현황 등에 따라 변동 가능

* 방송입점 지원은 홈쇼핑 입점역량 강화 지원 후 별도 품평회를 통해 지원대상 선정

< 홈쇼핑 입점역량 강화 지원 참여기업 선정절차 >



□ **심사·평가 방법 및 내용**

○ **(1단계. 적격심사)** 참여신청 기업의 지원가능 품목 여부, 필수서류 제출 여부 등 신청자격 요건 적부심사

* 심사방법: 중소기업유통센터(관리기관) 실무담당부서의 적부심사

○ **(2단계. 전문가 서면평가)** 적격으로 판정된 기업을 대상으로 선정 위원회에서 제출서류 등을 바탕으로 서면평가

- 가점우대사항* 해당 기업은 서류 제출 시 최대 5점까지 가점 인정

* 가점우대사항: 경영혁신마일리지 보유(최대 3점), 여성기업 해당(1점), 중소기업 특별지원지역 해당(1점), 산업재산권 보유(1점)

- 선정위원회의 산술평균 점수에 가점을 합산하여 70점 이상 획득 기업을 고득점 순으로 참여기업으로 선정

< 전문가 서면평가 기준(안) >

구 분	평가항목				가 점
	지원필요성	시장적합성	상품우수성	사업적합성	
배 점	25점	25점	25점	25점	5점

* 평가항목 등 평가기준은 예고 없이 변동 가능

6

추진일정 및 문의처

□ 추진일정

구 분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
모집공고 및 신청·접수										
참여대상 기업 선정										
사업진행										

* 사업진행 상황 등에 따라 추진일정 변동 가능

* 사업진행 일정 중 입점역량 강화 지원 이후 방송입점 지원

□ 문의처

○ (공고 등 사업 관련 문의) 중소기업유통센터 온라인판로지원팀

- 이메일: imseller1@sfdc.or.kr * 판판대로를 통해 온라인 문의 가능

- 유 선: 02-6678-9688, 9813

○ (참여신청 전산시스템 관련 문의) 판판대로 고객센터

- 유 선: 02-2656-9021

7

유의사항

□ 참여신청 및 평가·선정 중 유의사항

○ 신청자격 요건 미충족, 참여신청서 허위·고의누락 기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청접수 제외·중도 탈락 등의 불이익이 있을 수 있음

○ 필수서류 미제출의 경우 심사·평가에서 제외됨

○ 평가항목 등 평가기준은 예고 없이 변동될 수 있음

○ 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참여 신청기업에게 귀속됨

□ 선정 후 유의사항

- 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음 (연락두절, 서류제출 거부 등)
- 참여대상 기업 및 참여기업은 지원사업 진행을 위한 조치를 성실히 이행하여야 함
 - * 본 사업 진행 중 및 종료 후 해당 지원사업과 관련한 성과 관리·조사에 협조 필요
- 사업에 선정된 기업 및 참여를 완료한 기업이 공고문 및 관련 규정에 위배되거나 참여신청서 허위·고의누락 기재, 증빙서류 누락, 중복 수혜 등이 확인될 경우, 선정 취소, 정부사업 참여제한, 정부보조금 환수 등의 조치를 취할 수 있음
- 사업에 선정된 기업은 홈쇼핑 입점역량 강화 지원을 위한 교육·상담회 등에 참여하여야 하며,
 - 데이터홈쇼핑 방송지원의 수혜기업을 선정하는 품평회는 해당 입점역량 강화 지원에 원활히 참여한 기업을 대상으로 운영함
- 데이터홈쇼핑 방송지원을 받는 참여기업은 수행기관(데이터홈쇼핑사)와 입점계약*을 체결하고 수행기관에 참여기업 부담금 납입**를 완료해야 지원사업 참여가 확정됨
 - * 데이터홈쇼핑사 방송입점 계약 외 지원사업 내용이 포함된 참여기업-수행기관 간 별도 계약 체결이 필요할 수 있음
 - * 데이터홈쇼핑사에서 방송입점 계약 시 요청하는 참여기업 부담금 납입기간 내 미납한 참여기업은 방송지원 참여 의사가 없는 것으로 간주
- 데이터홈쇼핑 방송지원을 받는 참여기업은 지원방송 완료 후 14일 이내에 정부보조금 지급을 위한 신청서류 및 증빙자료를 구비하여 수행기관에 제출 및 신청하여야 함
- 공고문에 명시되지 않은 사항은 「보조금 관리에 관한 법률», 「보조금 관리에 관한 법률 시행령», 「중소벤처기업부 보조사업 관리 규정」 등에서 정하는 바에 따름

- 【별지 제1호 서식】 참여신청서
- 【별지 제2호 서식】 참여신청 약약서
- 【별지 제3호 서식】 참여기업 영업정보 수집·이용 동의서
- 【별지 제4호 서식】 가점 확인서

홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업 참여신청서

기업정보	기업명	필수기재		사업자등록번호	필수기재	
	대표자성명	필수기재		법인등록번호	해당시 기재	
	대표자연락처	필수기재		주요품목(제품)	필수기재	
	설립일자	0000년 00월 00일	업태/종목		필수기재	
	본사주소	필수기재				
	기업규모	<input type="checkbox"/> 중기업 <input type="checkbox"/> 소기업 <input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 특례대상 중견기업				
	기업인증	해당시 기재 ※ 메인비즈, 벤처기업, ISO, HACCP 등				
	홈페이지	<input type="checkbox"/> 보유 (www.) <input type="checkbox"/> 미보유				
	회사소개					
	기업 현황정보	2023년		2022년		2021년
고용인원	000명 (정규직 기준)		000명 (정규직 기준)		000명 (정규직 기준)	
매출액	000백만원		000백만원		000백만원	

유통정보	입점채널	홈쇼핑 라이브	방송입점 채널명 작성	
		홈쇼핑 데이터	방송입점 채널명 작성	
		온라인	입점채널명 작성(오픈마켓명, 종합몰명 등)	
		오프라인	입점채널명 작성(백화점, 대형마트, 전문점, 기업형 슈퍼마켓, 편의점 등)	
	자사채널	온라인	<input type="checkbox"/> 자사몰 운영 자사몰 운영 시 온라인 주소 작성 <input type="checkbox"/> 스마트스토어 운영 네이버 스마트스토어 운영 시 온라인 주소 작성	
		오프라인	<input type="checkbox"/> 자사 매장 운영 매장운영 시 사업장 주소 작성	

신청정보	담당자	성명	필수기재		직위	필수기재	
		소속부서	필수기재		이메일	필수기재	
		전화번호	필수기재		휴대전화	필수기재	
	입점 희망 채널	1순위. 채널 필수기재	2순위. 채널 필수기재	3순위. 채널 필수기재			
	사업 신청사유	○ (기재내용) 사업 필요성, 참여의지 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2%/ 줄간격 150%)					

신청 제품 정보	제품명(모델명)	필수기재	소비자가	0,000 원	
	출시일자	0000 년 00 월 00 일	제품규격	가로·세로·높이, 중량 등	
	제품군	필수기재	제품타겟	필수기재	
	원산지(지역)	필수기재 (시·군·구까지 작성)	제품 매출액 (전년 기준)	0,000 백만원	
	원재료명 / 함량	필수기재 ※ 주원료의 원산지 등 포함하여 작성			
	특허·인증 현황	해당 시 기재 ※ 산업재산권 등			
	제품정보 URL	해당 시 기재 ※ 신청제품을 확인가능한 온라인 페이지가 있을 경우 작성			
	제품생산 여부 및 생산판매 형태	<input type="checkbox"/> 여	<input type="checkbox"/> 자체 생산 (자사 공장 주소 작성)) <input checked="" type="checkbox"/> 공장·제조 인증현황: 자사공장의 인증 보유 시 기재 ※ ISO, KS, HACCP 등 <input type="checkbox"/> OEM 생산 (제조사명 및 해당 공장 주소 작성))		
			<input type="checkbox"/> 부	<input type="checkbox"/> 직매입 판매 <input type="checkbox"/> 위탁 판매 <input type="checkbox"/> 기타)	
	홈쇼핑 입점 구성	판매가	필수기재 ※ 최종표기 홈쇼핑 판매가격을 원 단위로 작성		
상품구성		필수기재 ※ 홈쇼핑 방송판매 시의 상품 구성 등			
상품규격		필수기재 ※ 최종 홈쇼핑 출고 박스 규격을 작성(가로·세로·높이, 중량 등)			
제품 소구점	간략하게 기재 (공백포함 300자 이내) - (기재내용) 신청 제품이 가진 목표시장 내 경쟁제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 소구점(Product-Market Fit)을 간략히 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)				

신청 제품 정보	제품 대표사진 (4장 내외)		
	※ 사진 개수에 맞춰, 칸을 분할하여 작성		

당사는 중소벤처기업부 중소기업유통센터에서 시행하는 2024년 홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업에 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용이 사실과 다름없음을 확인합니다.

0000 년 00 월 00 일

기업명 ○○○○○○ 대표 ○○○ (직인)

※ 유의사항
 (1) 참여신청서, 제출서류의 내용을 허위 또는 불성실하게 기재한 경우 탈락
 (2) 참여신청서 서식(항목별 크기, 글자모양 등) 변경 불가

중소기업유통센터 대표이사 귀하

【별지 제2호 서식】

홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업 참여신청 약속서

당사는 “2024년 홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업”에 참여함에 있어 다음 각 호에 대한 수행내역을 성실히 진행할 것을 약속합니다.

- 지원사업의 목적과 내용을 충분히 이해하고, 사업수행에 최선을 다하겠습니다.
- 지원사업의 원활한 운영을 위해 사업수행과 관련된 모든 사항에 대해 총괄기관, 전담기관 및 수행기관의 지시에 따르겠습니다.
- 지원사업을 통해 취득한 결과물에 대해서는 총괄기관, 전담기관 및 수행기관의 승인 없이 무단으로 유출하거나 타 용도로 사용하지 않겠습니다.
- 사업비를 당초 계획과 다르게 사용하거나, 정산 시 증빙서류를 위·변조하는 등의 부정행위를 하지 않겠습니다.
- 사업비 정산을 위해 총괄기관, 전담기관 및 수행기관이 요청하는 자료 및 보고서를 성실히 제출하겠습니다.
- 지원사업 참여 중 또는 종료 후에도 총괄기관, 전담기관 및 수행기관이 지원사업의 실적 및 성과 등을 요구 시 성실히 제출하겠습니다.
- 당해 연도 또는 직전 연도에 정부보조금으로 중복지원에 해당하는 유사한 내용의 지원*을 받은 이력이 없음을 확인합니다.

위의 사항을 위반할 경우, 지원사업 참여 제한, 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음을 인지하고 있으며, 이에 대해 이의를 제기하지 않을 것을 약속합니다.

20 . . .

서 약 자: 기업명 ○ ○ ○

대표자 ○ ○ ○ (인)

중소기업유통센터 대표이사 귀하

* 중복지원 해당 사업 예시: 중소기업유통센터 주관 2024년 TV홈쇼핑 방송지원사업, 2024년 소상공인 TV홈쇼핑 및 T커머스 입점지원사업, 2023년 T-커머스 방송지원사업 등

【별지 제3호 서식】

홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업 효과 분석을 위한 참여기업 영업정보 수집·이용 동의서

중소기업유통센터는 「홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업」과 관련하여 정부지원사업의 효과분석 및 통계작성을 위해 「중소기업기본법」 제20조의3(중소기업 지원사업의 효율화) 1항에 따라, 중소기업 지원사업에 대한 평가기준의 마련, 성과분석을 위하여 아래와 같이 귀사의 영업정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀사의 동의를 얻고자 합니다.

1. 수집·이용에 관한 사항

□ 수집·이용 목적

- 「2024년 홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업」과 관련한 정부지원사업의 효과분석, 통계작성, 사업모델 개선 등 정부 지원사업 개선의 기초자료로 활용

□ 수집·이용 주체

- 중소벤처기업부: 지원사업 주무부처, 지원정책 최종 승인(필요시 효과분석 자료 활용) 등
- 중소기업유통센터: 지원사업 운영관리 및 효과분석(정보수집, 활용) 등
- 수행기관 및 용역사: 실제 중소기업 지원업무 수행, 정보수집 업무 수탁 등

□ 수집·이용 항목

구 분	수집항목	활 용								
영업정보	<ul style="list-style-type: none"> ● 기업정보(사업자등록증(증명) 기재사항) - 상호, 사업자등록번호, 주소 등 ● 재무정보(사업참여 시 제출한 표준재무제표증명 기재사항) - 전년도 자산총액, 기업매출 등 기초 재무정보 ● 영업정보(홈쇼핑 방송지원 사업 참여 전/중/후 영업실적 정보) 	홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업 효과 분석, 통계 작성 등 정책개선 기초자료								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>세부 수집항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지원사업 참여 전</td> <td>사업참여 전년도 홈쇼핑 방송 판매 실적 * 방송 건별 방송판매 정보, 판매 매출, 판매 수량</td> </tr> <tr> <td>지원사업 참여 중</td> <td>사업참여 중 홈쇼핑 방송 판매 실적 * 방송 건별 방송판매 정보, 판매 매출, 판매 수량</td> </tr> <tr> <td>지원사업 참여 후</td> <td>사업참여 차년도 홈쇼핑 방송 판매 실적 * 방송 건별 방송판매 정보, 판매 매출, 판매 수량</td> </tr> </tbody> </table>		구분	세부 수집항목	지원사업 참여 전	사업참여 전년도 홈쇼핑 방송 판매 실적 * 방송 건별 방송판매 정보, 판매 매출, 판매 수량	지원사업 참여 중	사업참여 중 홈쇼핑 방송 판매 실적 * 방송 건별 방송판매 정보, 판매 매출, 판매 수량	지원사업 참여 후	사업참여 차년도 홈쇼핑 방송 판매 실적 * 방송 건별 방송판매 정보, 판매 매출, 판매 수량
	구분		세부 수집항목							
	지원사업 참여 전		사업참여 전년도 홈쇼핑 방송 판매 실적 * 방송 건별 방송판매 정보, 판매 매출, 판매 수량							
지원사업 참여 중	사업참여 중 홈쇼핑 방송 판매 실적 * 방송 건별 방송판매 정보, 판매 매출, 판매 수량									
지원사업 참여 후	사업참여 차년도 홈쇼핑 방송 판매 실적 * 방송 건별 방송판매 정보, 판매 매출, 판매 수량									
개인정보	<ul style="list-style-type: none"> ● 대표자 및 지원사업 참여 담당자 정보 - 전담인력 유무, 인원, 성명, 소속, 연락처, 직위, 이메일주소 	만족도 조사 등 사후관리시 연락용								

□ 수집·이용 방법

- (기업정보) 지원사업 참여신청 시 제출하는 사업자등록증(증명), 사업신청서 기재사항을 통한 수집·이용
 - (재무정보) 지원사업 참여신청 시 제출하는 표준재무제표증명 기재사항을 통한 수집·이용
 - (영업정보) 수행기관(홈쇼핑사)의 협력사시스템(파트너시스템)의 참여기업 영업실적 통계자료를 활용한 수집·이용
- * 수행기관은 중소벤처기업부·중소기업유통센터에 제공하기 위한 목적으로만 참여기업의 지원사업 참여 전, 중, 후 영업실적 통계자료를 조회하여 정보 수집

□ 보유·이용기간

- 위 영업정보 및 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

□ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 본 사업의 수행을 위해 영업정보 수집·이용 동의는 필수적이며, 동의하지 않을 경우 본 사업에 참여 신청이 불가함

2. 위와 같이 귀하의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

영업정보 수집·이용 동의 여부	당사는 본 정보 수집·이용 동의서의 내용을 숙지하였으며, 정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. <div style="text-align: right;">(동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</div>
------------------	--

20

서 약 자: 기업명 ○ ○ ○

대표자 ○ ○ ○ (인)

중소기업유통센터 대표이사 귀하

【별지 제4호 서식】

홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업 참여기업 가점 확인서

당사는 “2024년 홈쇼핑 입점역량 강화 지원사업”에 참여함에 있어 다음 항목의 가점에 해당하는 기업임을 확인합니다.

항 목	점 수	내 용
경영혁신마일리지* (500마일리지당 1점)	최대 3점	경영혁신마일리지를 보유한 기업입니까? <input type="checkbox"/> 예 (<input type="checkbox"/> 1점 <input type="checkbox"/> 2점 <input type="checkbox"/> 3점) <input type="checkbox"/> 아니오
여성기업	1점	여성기업확인서를 보유한 기업입니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
중소기업 특별지원지역**	1점	중소기업 특별지원지역에 해당하는 기업입니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
신청제품에 대한 산업재산권 보유 기업***	1점	이번 지원사업에 신청한 제품에 대한 산업재산권을 보유한 기업입니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오

위 작성한 가점에 해당하는 증빙서류를 함께 제출하오며, 제출한 확인서 및 증빙서류의 모든 내용 및 문서는 허위사실이 없음을 약속합니다.

20

서 약 자: 기업명 ○ ○ ○

대표자 ○ ○ ○ (인)

중소기업유통센터 대표이사 귀하

- * 경영혁신마일리지: 자발적으로 경영혁신을 추진하는 중소기업에 정부지원 혜택을 부여하는 제도 (<https://www.mileage.or.kr/>)
** 중소기업 특별지원지역 지정 현황(중소벤처기업부_공고_제2023-531호 기준)
*** 상표권을 제외한 특허권, 실용신안권, 디자인권이 가점사항에 해당하며, 등록이 완료된 건만 인정(출원 중인 건은 불인정)

※ 유의사항

- (1) 가점항목에 해당하여 가점을 인정받고자하는 참여신청기업은 가점확인서 필수 제출
- (2) 해당하는 가점항목을 체크(☑)하여 작성
- (3) 체크한 가점에 대한 증빙서류를 함께 압축하여 제출(업로드)한 경우에만 가점 인정(최대 5점까지 가점 인정 가능, 유사 인증제도 등 가점항목에 해당되지 않는 첨부서류 제출 시 미인정)

□ **중소기업특별지원지역**

- 지역경제 여건 등으로 해당 지역 중소기업의 경영이 악화되거나 악화될 우려가 있어 정부의 지원이 필요한 지역
- **(지정목적)** 경영 위기에 처한 산업단지 및 밀집지역을 ‘중소기업 특별지원지역’으로 지정하고 신속한 경영정상화 지원
- **(지정대상)** 산업단지 및 중소기업·소상공인 밀집지역* 단위로 지정

* 지식산업센터, 신기술창업집적지역, 도시형소공인 집적지구, 상점가, 전통시장 등

< 중소기업특별지원지역 지정 현황 (가점항목 ③) >

지정 지역 또는 산업단지	소재지	지정기간
동해북평 국가산업단지	강원도 동해시 구호동	2020.2.27. ~ 2025.2.26.
동해북평 일반산업단지	강원도 동해시 구호동	2020.2.27. ~ 2025.2.26.
김제지평선 일반산업단지	전라북도 김제시 백산면 부거리 일원 (110필지)	2020.2.27. ~ 2025.2.26.
정읍첨단과학 일반산업단지	전라북도 정읍시 신정동 일원(81필지)	2020.2.27. ~ 2025.2.26.
나주 일반산업단지	전라남도 나주시 동수동, 운곡동 일원	2020.2.27. ~ 2025.2.26.
나주 혁신산업단지	전라남도 나주시 왕곡면 덕산리, 동수동 일원	2020.2.27. ~ 2025.2.26.
장흥바이오 식품산업단지	전라남도 장흥군 장흥읍 해당리 일원	2020.2.27. ~ 2025.2.26.
강진환경 일반산업단지	전라남도 강진군 성전면 송학리, 명산리 일원	2020.2.27. ~ 2025.2.26.
동함평 일반산업단지	전라남도 함평군 대동면 백호리, 학교면 마산리 일원 (84필지)	2020.2.27. ~ 2025.2.26.
광양만세풍 일반산업단지	전라남도 광양시 광양읍 세풍리 2237-1번지 일원 (32필지)	2020.2.27. ~ 2025.2.26.
보령주포 제2농공단지	충청남도 보령시 주포면 관산리 일원	2021.9.9. ~ 2023.9.8.
금사 공업지역	부산광역시 금사동 7-1번지 일원(금사동)	2023.1.26. ~ 2025.1.25.
포항 철강1단지	포항시 남구 장흥동, 송내동, 괴동동, 동촌동, 호동 일원	2023.1.26. ~ 2025.1.25.
포항 철강2단지	포항시 남구 장흥동, 호동 일원	2023.1.26. ~ 2025.1.25.
포항 철강3단지	포항시 남구 대송면 송도리, 옥명리, 대각리 일원	2023.1.26. ~ 2025.1.25.
포항4 일반산업단지	포항시 남구 대송면 송동리, 옥명리, 대각리 일원	2023.1.26. ~ 2025.1.25.
대송면 제내리 공업지역	포항시 남구 대송면 제내리	2023.1.26 ~ 2025.1.25.
담양 일반산업단지	전남 담양군 담양읍, 금성면	2023.3.21. ~ 2025.3.20.
대마전기자동차 산업단지	전남 영광군 대마면	2023.3.21. ~ 2025.3.20.
하남일반산단	광주광역시 광산구 오선동 일원	2023.11.21. ~ 2025.11.20.
진곡일반산단	광주광역시 광산구 진곡동 일원	2023.11.21. ~ 2025.11.20.
평동1,2차일반산단	광주광역시 광산구 옥동 일원	2023.11.21. ~ 2025.11.20.
평동3차일반산단	광주광역시 광산구 연산동 일원	2023.11.21. ~ 2025.11.20.

* 중소벤처기업부 공고 제2023-531호 기준(23. 11. 21.)