

2024 콘텐츠 스타트업 해외 마켓(GITEX, SXSW) 참가기업 모집

사업개요			
<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업명 : 2024 콘텐츠 스타트업 해외 마켓(전시) 공동관 운영 ○ 사업목적 : 콘텐츠 스타트업의 해외진출을 위한 비즈니스·홍보 지원 ○ 사업기간 : 2024. 7. ~ 2025. 3 			
지원내용			
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 해외진출을 희망하는 국내 콘텐츠 스타트업 ○ 선발기업 규모 : 마켓별 10개사 내외 ○ 참가 마켓 			
구분	중동	북미	
개최도시	두바이	오스틴	
참가마켓	GITEX Expand North Star 2024	SXSW	
선발규모	10개사 내외	10개사 내외	
참가일정	'24.10.13(일)~10.16(수)	'25.3.8(토)~3.15(토) 중 예정	
운영형태	한국공동관		
지원내용	(마켓) 한국공동관 구축 및 부스 운영, 비즈매칭 등 (부대행사) 마켓 연계 비즈니스 기회 확대를 위한 네트워킹 행사 개최 등		
○ 세부 프로그램			
1 사전 컨설팅	2 참가준비 사전 비즈매칭	3 마켓 참가 연계 행사	4 사후관리
· 사전간담회 · 역량강화, 1:1컨설팅 (KPI 점검 등)	· 공동관 구축 · 기업별 수요조사와 비즈매칭 · 경쟁피칭 신청 등	· 공동관 부스 운영 · 현장 비즈매칭 지원 · 마켓 부대행사 참가 지원 · 비즈니스 연계 행사 개최 (네트워킹 등)	· 참가사 만족도 조사 · 성과조사 · 비즈니스 사후 지원
세부 지원내용			
구분	주요내용		
사전 비즈매칭 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업수요에 따른 사전 비즈매칭 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 시장 및 마켓 정보 제공 - 사전 수요조사 통한 기업별 필요사항 파악 - 멘토 매칭 통한 1:1 컨설팅 및 피드백 제공 		
공동관 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국공동관 내 참가기업별 공간 지원 ○ 현장 비즈매칭 및 마켓 부대 프로그램(피칭행사 등) 참가 지원 ○ 광고 및 현지 프로모션 지원(통합 디렉토리북 제작, 현지 홍보(미정)) <ul style="list-style-type: none"> * 부스규모 등은 마켓별 상이 		
연계 행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 VC, 투자사, 업계관계자 등과 네트워킹 기회 마련 ○ 참가사 기업 홍보 및 비즈니스 창출을 위한 세션 구성(예정) 		
기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업의 출장(이코노미 왕복항공권 1인) 비용 지원, 숙박비는 자부담 <ul style="list-style-type: none"> * 권역별 출장 지원금액 상이(중동 100만원 이내, 북미 200만원 이내) * 출장 지원금액 초과 출장비용은 자부담 		

신청요건			
<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외진출을 희망하는 국내 콘텐츠 스타트업 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 비즈니스 모델을 갖춘 국내에 법인이 설립된 콘텐츠 스타트업(설립 7년 이내, 공고일 기준) * 중소기업창업 지원법 제25조(유망 신산업 기술 창업기업 집중 육성)에 따라 중소벤처기업부 장관이 고시하는 신산업창업 분야 중 콘텐츠 연관분야에 해당되는 중소기업은 업력 10년까지 신청 가능 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> 신산업 창업 분야에 관한 규정 신산업 창업분야 중 콘텐츠 연관분야 인공지능, 빅데이터, 5G+, 블록체인, 서비스플랫폼, 실감형콘텐츠 </div> <ul style="list-style-type: none"> - 영어(또는 현지어)로 비즈니스가 가능한 담당자의 현지 출장이 가능한 기업(별도 통역지원 없음) ○ 기타 <ul style="list-style-type: none"> -마켓별 중복신청은 불가 - 콘진원이 동일시기 모집하는 「2024 론치패드(글로벌 액셀러레이팅 프로그램) 참가기업 모집」 중복(교차) 신청 가능 - 최근 3개년(2022~2024년) 론치패드 참가기업에는 가점 5점 부여 <ul style="list-style-type: none"> * 론치패드 참가권역 외의 타 권역 마켓 지원도 가능하나 이 경우 별도 가산점 없음 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> (예시) 2024 론치패드(미국) 선정기업, 2024 글로벌 해외마켓(SXSW) 신청 시 가점 5점 부여 2024 론치패드(미국) 선정기업, 2024 글로벌 해외마켓(SWITCH) 신청 시 가점 부여하지 않음 </div> <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 창업도약 프로그램 결과평가 우수기업에는 가점 3점 부여 - 2023년 스타트업콘 배틀필드 수상기업 가점 3점 부여 ※ 본 사업의 신청 요건에도 불구하고 마켓 및 피칭행사 등 부대 프로그램 자격요건에 부합하지 않거나 주최사 심사로부터 탈락하는 경우 참가할 수 없음 			
신청서 접수기간			
<ul style="list-style-type: none"> ○ 접수기간 <ul style="list-style-type: none"> - (GITEX, SXSW) 2024. 6. 4(화) ~ 2024. 6. 25(화) 오전 11시 ※ SWTH 접수마감일(2024. 6. 4(화) ~ 2024. 6. 18(화) 오전 11시)과 상이하므로 유의하시기 바랍니다. 			
신청방법			
<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠수출마케팅플랫폼(Welcon) 통한 온라인 접수(http://welcon.kocca.kr) <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> · 접수처 바로가기: http://welcon.kocca.kr · 사용자 매뉴얼: 붙임문서 참조 ※ 온라인 등록 관련 문의: Welcon HelpDesk(1566-9984/welcon@kocca.kr) ※ 온라인 접수 미완료 또는 제출기한 이후에 접수된 신청서는 무효처리합니다. (*작성완료된 건만 접수 인정) ※ 별도의 메일 및 우편 접수는 불가능합니다. </div>			
<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출서류 파일(1개 파일당 최대 50MB씩으로 업로드 용량 제한이 있으므로 유의) 			
구분	파일명	신청서류 목록	양식
필수	(기업명) 신청서류	① 추가신청서(국문)	PDF 파일 1부(발급양식)
		② 신청서(요약, 국문)	엑셀 파일 1부(지정양식)
		③ 피칭덱(영문) * SLINGSHOT 등 마켓 피칭대회 필수제출 자료 * 필수포함 항목 PPT파일 참조	PDF 파일 1부(자유양식)
		④ 사업자등록증	PDF 파일 1부(발급양식)
		⑤ 개인정보 수집/이용/제공 동의서 * 대표 및 담당자 서명 또는 날인	PDF 파일 1부(발급양식)
		⑥ 직접참여인력 및 이해관계자 리스트 * 개인정보 수집/이용/제공 동의서에 작성한 인력과 동일한 인력 기재 * 최종학력이 대학원인 경우 지도교수 기재 요망	엑셀 파일 1부(지정양식)

구분	파일명	신청서류 목록	양식
선택		* 붉은 별표(*) 표기 칸 필수 작성	
		⑦국세 및 지방세 납세증명서 * 최근 1년 이내	PDF 파일 1부(발급양식)
		⑧기타 제품/서비스 소개자료(영문) * 제품/서비스 소개자료를 제출하지 않는 신청자는 당사의 제품/서비스에 대해 명확한 이해가 될 수 있도록 참가신청서 작성	PDF 파일 1부(자유양식)

- * Welcon 홈페이지를 통한 참가신청이 필수이며, 기입한 내용을 바탕으로 평가를 진행하므로 정확하고 상세한 내용으로 작성 해주시기 바랍니다. (행사성격에 맞게 기업정보 업데이트 필수)
- * 모든 제출 서류를 1개의 파일로 압축하여 제출해주시기 바랍니다.
 - 업로드 : Welcon 신청화면 '신청서 추가양식'
 - 파일명 : (기업명) 신청서류.zip
- * 필수서류가 누락 되는 경우, 평가에서 제외될 수 있습니다.
- * 필요시 평가 과정에서 추가 자료 제출, 보완 등을 요청할 수 있습니다.

선정절차 및 평가기준

- 선정방법 : 5인 내외 외부 심사위원의 서류(신청서) 평가를 통한 참가사 선정
 - 평가일정은 별도 공지
- 평가기준(안)

평가지표(배점)	세부지표	세부내용	배점
콘텐츠의 경쟁력 (30점)	경쟁력	○ 참가기업 콘텐츠의 경쟁력 및 혁신성, 흥행가능성	15
	적합성	○ 해외 시장 및 목표시장에서의 콘텐츠 부합도, 확장 가능성	15
현지진출 가능성 (30점)	시장 이해도	○ 해외 마켓 및 해외 비즈니스 이해도	15
	전략 완성도	○ 해외 및 대상 시장에서의 현지화 전략 및 파트너 발굴 가능성	15
해외진출 실적 (20점)	수출실적	○ 과거 마켓 참가실적, 해외사업, 계약 등 해외수출 및 진출 실적	10
	수행역량	○ 참여인력의 글로벌 전문성 및 시장 이해도	10
참가계획 및 목표 (20점)	타당성	○ 해외마켓 참가 목적 및 목표의 타당성, 제출된 자료 충실도	10
	구체성	○ 비즈니스 미팅 등 구체적인 활동 계획	10
합 계			100

○ 한국콘텐츠진흥원 주요사업 참가기업 대상 혜택

구분	제공혜택	가점
가산점 부여	- 최근 3개년(2022~2024년) 론치패드 선정기업(동일 국가 대상)	5
	- 2023년 창업도약 프로그램 결과평가 우수기업	3
	- 2023년 스타트업콘 베틀필드 수상기업	3

* 평가과정에서 필요시 추가자료 제출을 요청할 수 있음

문의처

- (마켓 관련) KOCCA 기업육성팀 선지혜 대리(☎ 02-6441-3643, jhseon@kocca.kr)
백수민 대리(☎ 02-6441-3646, sm9327@kocca.kr)
김효정 대리(☎ 061-900-6398, hyojung1206@kocca.kr)
- (Welcon 관련) WelCon Help Desk(☎ 1566-9984, welcon@kocca.kr)
KOCCA 수출전략팀 이유리 사원 (☎02-6441-3624, yoolee@kocca.kr)

기타사항

- 본 공고에서 지원하는 마켓과 동일한 마켓의 참가를 지원하는 타 기관 또는 한국콘텐츠진흥원 지원 사업 동시 선정 시 1개를 선택하여 참가해야 합니다.(중복 참여 불가)
- 제출된 신청서는 접수 후 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환되지 않습니다.
- 제출된 신청서 및 자료는 비즈니스 지원을 위해 운영사와 파트너사에 제공될 수 있습니다.
- 선정 후 불가피한 사유 없이 참가를 철회, 포기하거나 운영에 지장을 주는 행위가 있을 경우 향후 본 프로그램 및 유사 프로그램에 참가제한을 받을 수 있습니다.
- 본 사업의 지원조건과 부합하지 않은 결격사유가 확인(발생)될 경우, 신청서를 허위나 과장으로 기재하거나 고의적으로 작성 항목을 누락한 경우, 불성실 참여 및 타당한 사유 없는 불참, 중도 하차 등의 경우에는 사업 참여 취소 및 향후 참여 제한 등의 조치가 취해질 수 있습니다.
- **신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼(Welcon)의 비즈매칭포털을 통해서만 가능하며 신청 완료 후에는 신청서 수정이 불가합니다.**
- 신청서 제출은 <신청서 작성 후 '제출하기'클릭 → '신청서 직인 첨부' 메뉴에서 신청서 직인 및 개인정보동의서 날인 파일 업로드> 과정이 완료되어야 최종 제출한 것으로 등록됩니다. 공고문 첨부파일의 'Welcon 온라인 등록 매뉴얼'을 반드시 참조해 주시기 바랍니다.
- 마감시간 경과 후에는 신청이 불가하오니 공고문 첨부파일의 'Welcon 온라인 등록 매뉴얼'을 사전에 숙지하시어, 마감시간 초과로 인한 불이익이 없도록 주의하여 주시기 바랍니다.
- **행사 참가사는 행사 이후 시행되는 마켓 참가실적 조사에 반드시 협조해 주셔야 합니다. (행사 직후, 연말 중 최소 2회 조사 예정)**
- **본 행사(마켓)의 참가신청, 실적 등록은 웰콘(welcon.kocca.kr) 시스템을 통해 운영됩니다. 참가기업은 행사(마켓) 종료 후 해당 시스템에서 성과*를 직접 등록해주셔야 합니다.**
 - * 등록대상: 상담액, 계약액, 상담내용 등
- 행사 참가 이후에도 비즈니스 성과 발생 시 진흥원에 알려주시기 바랍니다.
- 사진, 영상, 피치덱, 투자유치, 비즈니스 성과 등의 사업 결과물은 한국콘텐츠진흥원의 사업 홍보 등 비영리 목적으로 활용될 수 있습니다.
- 참여인력이 신청일 기준 성폭력 범죄 이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중이거나 기소 중인 경우도 포함) 지원이 불가함 (단, 선정이후 판결을 받은 경우 해당 참여인력 배제)
- 신청서에 허위사실이나 거짓을 기재하는 경우 신청이 취소될 수 있으며, 평가 후 선정이 되었더라도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 상기 공고 내용 및 일정은 진행 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

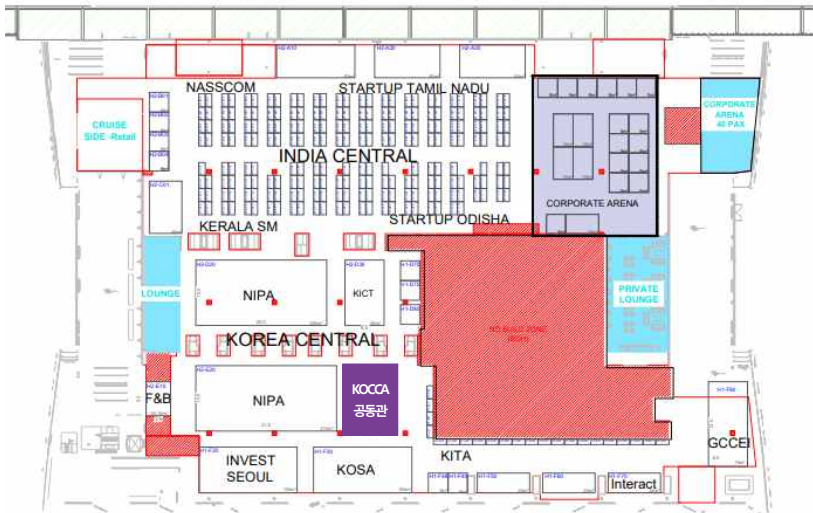
별첨

마켓별 세부내용

마켓소개	GITEX Expand North Star	
○ 마켓 주요내용		
구 분	내 용	
행 사 명	GITEX Expand North Star	
일시	'24.10.13(일)~10.16(수), 4일간	
장소	두바이 Harbour Cruise Terminal	
참가규모	투자사 923곳(56개국), 연사 650명, 1,835개 전시사 참가	
소 개	<ul style="list-style-type: none"> · 중동 최대 IT 전시회로 4,500여개 기업이 참가하고, 10만 명 이상의 관람객 참관 · 스타트업에 특화된 곳으로 700여개의 스타트업과 400여명의 글로벌 투자자 참석 	
주요 프로그램	<p>[컨퍼런스] Harsh Kapadia (EVP, Chief Creative Officer, MRM / McCann Worldgroup) 등 강연 [전시부스] 기관, 기업 등 전시부스 운영 및 비즈니스 미팅 [피칭대회] Supernova Challenge* / Innovation Cups / Creative Innovation Challenge * MENA 지역 최대 피칭대회, 상금 최대규모 20만 달러 [기타] GITEX Youthx(청년 창업가 프로그램), Africa Fast 100(아프리카 스타트업 쇼케이스), 바이어 매칭 프로그램(참가사-투자자 매칭 프로그램 / On-Line Matching)</p>	
피칭대회 상세내용	<p>- 슈퍼노바 챌린지(피칭 경연대회) · 프로그램 소개 1) 중동에서 진행되는 세계 최대 규모의 피칭 경진대회 2) 상금 : 상금 : 200,000USD 상당 상금 / 대상 10,000USD 상금 수여 / 13개의 카테고리별 우승자에게 8,000USD 상금 수여 3) 분야 : Fin Tech, MarTech, AI, Youth Entrepreneur, Creative Economy 등 · 신청 마감 : 9월(예정, 추후 공지) · 제출서류 : Pitching Deck, 피칭 동영상(1분 이내) 등 ※ 동영상 업로드는 E-Zone을 통해 진행되며, 유튜브 혹은 VIMEO로 진행 예정</p> <p>· 주요 일정 순서(안) 1) 1차 영상 평가 2) 세미 파이널 진출 기업 발표 3) 본선발표 사전교육 진행 4) 슈퍼노바 본선 진행 ※ 구체적인 일정은 추후 공지 예정</p>	
○ 주요 일정(안)		
항목	일정	비 고
기업모집 마감	~ 6월 25일(화) 11:00	
기업 선정 및 결과공지	7월 5주 차 예정	론치패드 선정 이후 마켓 선정평가 진행 예정
사전 간담회	8월 2주차	
홍보물 제작	· 정보취합 : 8월 2~3주차 · 홍보물 제작 : 8월 4~5주차	
역량 강화	8월 중순 ~ 9월 말	
투자자 사전매칭	9월 초 ~ 10월 중	
※ 상황에 따라 일정은 변경될 수 있음		

○ 공동관 위치 (예정)

Hall 1 - UPPER LEVEL



○ 주요 프로그램 사진



마켓소개	SXSW 2025
------	-----------

○ 마켓 주요 내용

구분	내용
행사명	SXSW 2025
일시	'25.3.8(토) ~ 3.16(일), 9일간
장소	미국 텍사스 오스틴 컨벤션센터 엑스포
참가규모	103개국 20만 명 이상 참가 컨퍼런스 24개 트랙, 세션 450여개, 영화상영 174편, 음악페스티벌 1,230여개 팀 공연, 코미디페스티벌 50여개팀 공연, 엑스포 183개 기업 및 기관 참가 등
소개	- 1987년 음악축제로 시작했으나 최근에는 다양한 콘텐츠 산업영역 전반을 다루는 복합장르 세계 최대 콘텐츠축제로 변모 - 컨퍼런스, 박람회, 영화 및 음악 페스티벌 등으로 구성

주요 프로그램	구분	행사내용	비고
	전시회	Creative Industries Expo	- 엔터테크 기업 전시회
Flatstock 92		- 아티스트 포스터 전시회	
XR Experience		- 애리조나주립대 MIX센터와 Herberger 디자인 및 아트 단과대 주최 - XR(VR, AR, MR) 영상작품 전시 상영 및 메타퀘스트 등 기업 전시	Film&TV 페스티벌 상영 프로그램에 포함
컨퍼런스 및 어워드	컨퍼런스	- 24개 트랙 450여개 이상 세션 개최 - AI, 에너지 문화 운송 스포츠 등 다양한 주제로 구성되며 세부 행사 연계 개최 다수	컨벤션센터 외 다수 행사장 개최
	SXSW Pitch	- VC, 업계 전문가, 미디어 등 대상 스타트업 IR 피칭 - 9개의 카테고리로 구성되며 예선 통해 행사기간 중 결선 개최 및 시상 - 한국기업 2개 결선 진출(수상X)	
	Innovation Awards	- 11개 카테고리 공모, 예선 통해 행사 기간 중 카테고리별 5팀 결선 및 시상 - 결선 진출팀의 경우 쇼케이스 전시 - 한국기업 2개 결선진출(수상 1개)	한국 수상기업 : 닷패드 (시각장애인용 디바이스 개발사)
페스티벌	Film&TV 페스티벌	- 영화, TV 및 XR 영상작품 상영 및 장편, 다큐, 단편 등 경쟁부문 시상 - 단편 경쟁부문은 아카데미상 예선 역할 병행 - 174편 작품 상영, 한국작품 1편(밀수)	파라마운트 극장 등 다수 극장 활용
	음악 페스티벌	- 오스틴 시내 6번가 클럽거리를 중심으로 아티스트 음악공연 페스티벌 개최 - 약 1,230여개 팀 공연, 한국 12개팀 참가	공연장소 100여곳 이상
	코미디 페스티벌	- 오스틴 시내 클럽 등에서 코미디언 약 50개 팀 스탠드업, 팟캐스트, 토크 공연 등 개최	

마켓소개

SXSW 2025

○ 주요 일정(안)

기 간	내 용	비 고
기업모집 마감	~ 6월 25일(화) 11:00	
기업 선정 및 공고	7월 5주 차 예정	론치패드 선정 이후 마켓 선정평가 진행 예정
주최측 참가심사	8월 2주차	
사전 간담회	10월 4주차	
홍보물 제작	· 정보취합 : 10월 4~5주차 · 홍보물 제작 : 11월 1~2주차	
역량 강화	10월 말 ~	
투자자 사전 매칭	11월 1주차 ~	

※ 상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

※ 한국공동관 위치는 추후 공지 예정

○ 주요 프로그램 사진

