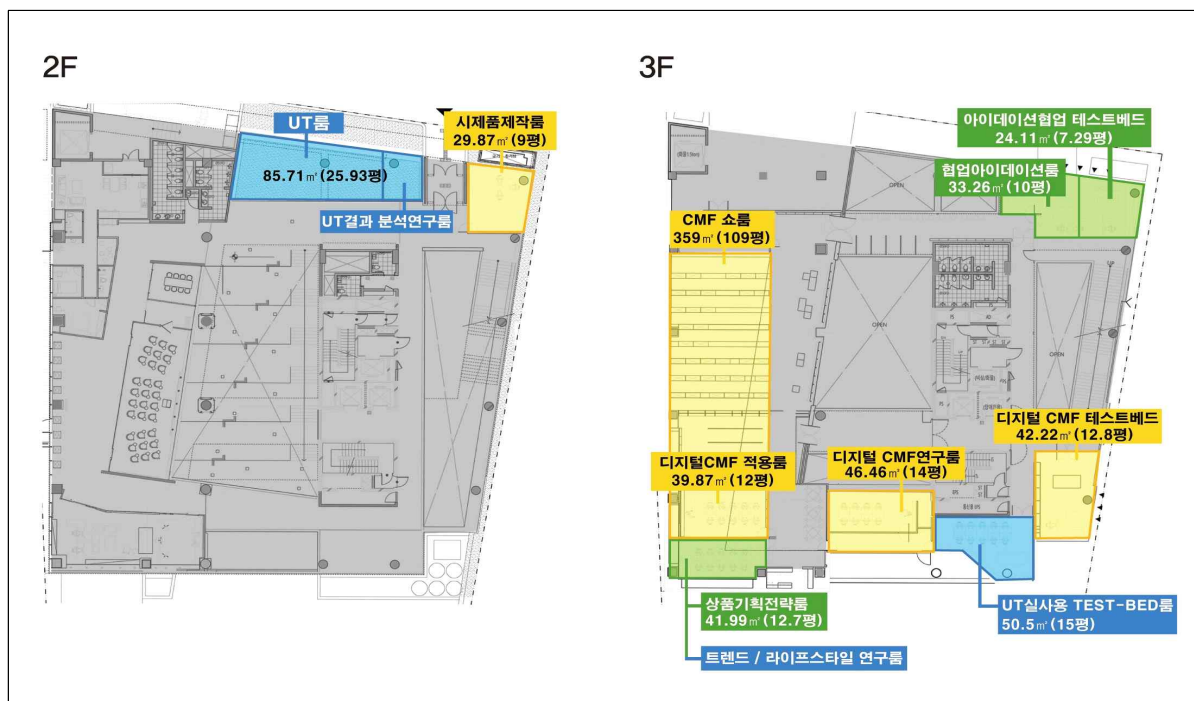


지역디자인인프라구축사업 공간 및 장비안내

(재)대구경북디자인진흥원이 운영하는 디자인-협업지원 전용공간은 동대구 벤처밸리 내 위치한 공간으로 기업의 상품개발 전주기 지원을 통해 지역 디자인 활용 기업 경쟁력 강화를 지원합니다.

공간현황

- ☐ 공간명 : 디자인-협업지원 전용공간
- ☐ 주소 : 대구광역시 동구 동대구로 461, 2층, 3층
- ☐ 운영시간 : 09:00 ~ 17:30 / 주말 및 공휴일 휴관
- ☐ 공간규모 : 623.2㎡(188평)
- ☐ 사업내용 : 지역 디자인 활용 기업의 상품 개발 전주기 지원을 위한 디자인-협업지원 기반 구축
- ☐ 공간구성 : 총 6실(기획 2실, 개발 2실, 검증 2실)
- ☐ 공간안내



□ 상품기획 관련 전용공간 2실

○ 상품기획 전략룸(3층, 41.99㎡)

- 사용용도
 - 데시보드를 통해 스타일 분석, 경쟁사 분석, 개발 제품 포지셔닝 등 상품 개발 콘셉트 전략 수립
 - 수집 및 분석된 자료를 공유하고 상호 토의를 통해 시사점 도출, 온라인 프레임 워크를 활용한 자료정리 등의 회의 진행
- 장비구성 : 데시보드 디스플레이, 워크스테이션, 회의용 기자재 등
- 수용인원 : 6~8인
- 활용방법 : 사전예약



상품기획 전략룸

데이터 수집·분석 시스템

○ 협업아이데이션 룸(3층, 33.26㎡)

- 사용용도
 - 아이데이션 협업 시스템을 바탕으로 이종간 협업 및 신규상품 아이데이션 진행
- 장비구성 : 화이트 보드형 벽면(2개면 이상), 멀티터치 테이블, 워크스테이션, 테블릿, 회의 테이블 및 의자 등
- 수용인원 : 8~9인
- 활용방법 : 사전예약



협업아이데이션 룸

협업아이데이션 시스템

□ 상품개발 관련 전용공간 2실

○ CMF 쇼룸(3층, 359m²)

- 사용용도
 - 웹사이트와 연계하여 CMF 트렌드, 표준시편 및 기업에서 수집된 시편으로 구성된 전시공간
 - 연구 및 테스트베드를 통해 제작된 CMF 시편 및 기업적용 사례 등을 쇼룸에 구축하여 중소기업-디자인전문기업-소재기업의 네트워킹을 통한 컨셉 스타일링 고도화 지원
- 장비구성 : CMF 시편, 적용제품, 전시대, 조명 등
- 수용인원 : 10인
- 활용방법 : 사전예약



CMF 쇼룸

CMF 시편

○ 시제품 제작룸(2층, 29.87m²)

- 사용용도
 - 디자인 확정을 위한 실물 목업 제작 공간
 - 3D 스캐너, 가공장비를 활용한 실물 사이즈 활용 및 검증
- 장비구성 : 3D 스캐너, 3D 프린터, 목공장비, PC 등
- 수용인원 : 1 ~ 3인
- 활용방법 : 사전예약



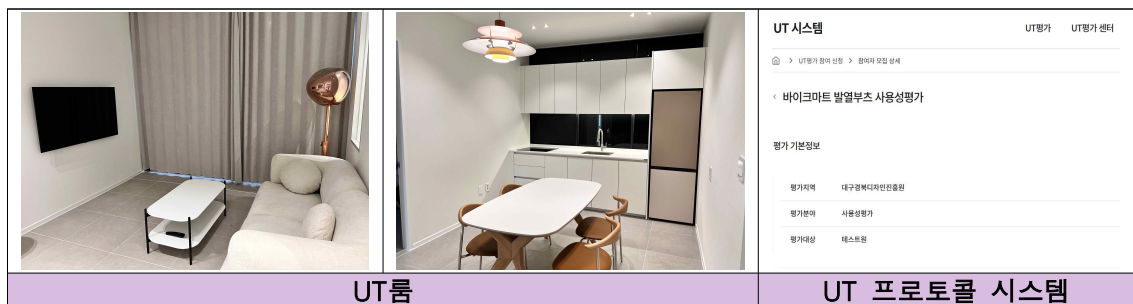
시제품 제작룸

3D 프린팅

□ 상품검증 관련 전용공간

○ UT(Usability Test)룸(2층, 103.5㎡)

- 사용용도
 - 디자인 시제품의 형태를 다양한 센서 및 영상기록 장치를 활용하여 측정 검정하는 공간
- 장비구성 : 키넥트, 아이트레커(글라스), 생체신호측정장비, 캠코더 등
- 수용인원 : 10~15인
- 활용방법 : 사전예약



○ UT(Usability Test) 실사용 테스트베드룸 (2층, 56.3㎡)

- 사용용도
 - 연구실에서 개발한 신규 프로토콜을 기업의 실 제품을 대상으로 테스트를 실시하여 프로토콜을 확립하는 테스트 공간
 - UT 프로토콜 테스트시스템 활용 기업의 실 프로젝트 대상 테스트 및 분석을 통해 최적의 장비 및 가중치 등 파라미터 도출, 적용
- 장비구성 : 키넥트, 아이트레커(글라스), 생체신호측정장비, 캠코더 등
- 수용인원 : 5인
- 활용방법 : 사전예약



II 보유장비

☐ 장비현황 : 3D 스캐너 외 6종 보유(총 7종 9대)

☐ 이용대상 : 지역 내 디자인 기업 및 관련분야 개인

No.	장비명	모델명		수량	구축장소	이용방법
1	3D 스캐너	Einscan pro2x		1	시제품제작룸(2F)	사전예약 (이메일)
2	3D 프린터	Replicator Z18		1	시제품제작룸(2F)	
3	레이저커팅기	Laserbox pro		1	시제품제작룸(3F)	
4	재질스캐너	xTex		3	디지털Test-bed룸: 2대 디지털CMF연구룸: 1대 (3F)	
5	정밀 3D 프린터	Form+3		1	시제품제작룸(2F)	
6	금속 가공장비 (드릴링 장비)	팍스 px-D13		1	시제품제작룸(2F)	
7	금속 가공장비 (선반형가공기)	팔콘 C1 Metal Lathe		1	시제품제작룸(2F)	

☐ 사업명 : 지역 디자인인프라구축사업 기업프로젝트(기획-개발-검증)

☐ 지원대상 : 전 사업분야

○ 우대분야 : 대구경북 지역특화·주력산업 분야

※ 디지털의료기기 / 전기·자율 모빌리티 부품, 첨단 디지털 부품, 라이프케어 소재 적용 제품군 등

☐ 지원컨셉트

○ (상품기획) 지역 디자인활용기업 상품 기획지원

- SNS 기반 빅데이터를 활용하여 시장 요구사항 분석, 트렌드 라이프 스타일 분석 후 개발기업 신제품 전략 포지셔닝 도출

○ (상품개발) 지역 디자인활용기업 상품 개발지원

- 대구경북디자인진흥원 보유 CMF 인프라 및 시제품 제작 장비 활용하여 지역기업 개발 신제품 CMF 전략수립, 프로토타입 제작

○ (상품검증) 지역 디자인활용기업 상품 검증지원

- 대구경북디자인진흥원 보유 사용성 평가시스템 활용하여 제품 개선 및 디자인 품질(경쟁력) 검증 지원

☐ 지원사례

제품명	구분	주요내용
 4단계 온도 조절기능과 오토바이 라이딩을 위한 발열부츠 (바이크마트)	상품기획	○ (시장요구사항 분석) 바이크마트는 오토바이 판매, 오토바이 관련 소매업이 주력사업이며 향후 비전 사업으로 발열 부츠 제작 사업을 추진중에 있음 ○ (트렌드 분석) 스마트의류는 발열·온도 조절, 스마트폰 제어가 결합된 형태로 개인 맞춤화 되어감 ○ (라이프스타일 분석) 조작 및 상태 확인이 쉬운, 방한력(발열, 땀흡수력)이 뛰어난, 배터리 성능이 좋은 제품 선호
	상품개발	○ (CMF 전략수립) CMF 시편 및 기업 적용사례 컨설팅, 디자인 소재 선정 후 렌더링 지원 ○ (상품 프로토타입 검증) 정밀 3D프린터 사용하여 디자인 검토 및 스케일 분석 ○ (시제품 제작) LED 적용 대신 반사재 이용
	상품검증	○ (목표 및 평가설정) 발열부츠 구성 요소 도출, 발열부츠 사용 방법 등 전 과정 수행 태스크 설계 ○ (사용성 평가 수행) 발열 기능 작동 및 충전 등 테스트 수행 및 설문지 응답을 통해 발열부츠 시제품 피드백 제공

IV 이용방법

- ☐ 이용대상 : 지역 내 디자인 기업 및 관련분야 개인
- ☐ 비 용 : 무료
- ☐ 이용절차

No.	절차	세부내용
1	방문 전	담당부서 산업기반팀 담당자명 김다린 직위 연구원 연락처 053-740-0076 E-mail dalin@dgdp.or.kr – (재)대구경북디자인진흥원 장비 담당자 제작지원 신청예약 – 신청서 작성 후 이메일 전달
2	장비 사용 전	– 방문예약 확인 – 제작 / 가공 장비 교육 이수 시 사용 가능
3	장비 사용 후	– 평일 17:30 이전 출력 완료 시 ① 담당자 방문 ② 개인 결과물 확인 후 수령 ③ 장비 및 후처리 정리 ④ 결과물 촬영 후 이메일 송부 – 평일 17:30(주말/공휴일 포함) 이후 출력 완료 시 ① 장비 운영시간 중 담당자 방문(평일 9:00 ~ 17:30 사이) ② 개인 결과물 확인 후 수령 ③ 장비 및 후처리 정리 ④ 결과물 촬영 후 이메일 송부 ※ 불가피한 사유로 장비 운영시간 외 결과물 수령이 필요할 시 담당자(김다린 연구원)를 통해 협조요청