

중국 역직구 한국식품관(티몰글로벌) 입점기업 모집 공고문(3차)

1. 모집 개요

□ 입점매장 : 중국 티몰글로벌(Tmall Global) 內 상설 역직구* 한국식품관

〈티몰글로벌 역직구 한국식품관 점포 정보〉

○ 점포명 : K-FOOD 글로벌 플래그쉽 스토어(韩国食品海外旗舰店)

* 티몰글로벌이 특별 승인한 '국가관(Country Specialty Store)'으로 개설하여 상설 운영 중

* 접속 url : [PC] <https://hanguosp.tmall.hk>, [모바일] <https://hanguosp.m.tmall.com>

* 역직구 : 국경 간 전자상거래(Cross-Border E-Commerce)를 활용하여 국내 판매자가 해외 소비자와 직접 B2C 거래를 하는 수출, 비관세장벽(현지어 라벨링, 해외공장등록 등) 없이 국내 유통제품 그대로 해외 판매 가능

□ 모집대상 : 국내 식품 제조·수출하는 중견·중소 기업

○ '대기업' 및 아래의 '지원 제외 대상' 은 제외

* 대기업 : 공시대상 기업집단(<붙임.3> 참조)

※ 지원제외대상 ※

① 체납 중인 기업(대표자)

* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예를 받은 경우는 예외

② 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위변제·대지급, 관련인, 채무 불이행자 등의 정보가 등록된 기업(대표자)

* 단, ① 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소한 경우

② 파산 면책 결정을 받은 경우

③ 회생 인가결정을 받은 경우

④ 중소기업진흥공단 또는 재창업지원위원회(신용회복위원회)로부터 재창업자금을 지원받은 경우

⑤ 기술보증기금·신용보증기금으로부터 재도전 기업주 재기 지원보증을 받은 경우

⑥ 신용회복위원회로부터 신용회복지원이 확정된 경우는 예외

③ 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 금융질서문란정보가 등록된 기업(대표자)

④ 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)

⑤ 한국농수산물유통공사 지원사업 참여제한 등 제재사실이 있는 기업

⑥ 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 대상품목 : 국산 농림축산식품(원료 원산지 무관, 최종생산물 기준)

○ 상온 보관 가공식품(육류·육류가공품, 신선농산물 및 수산물, 펫푸드 제외)

* HMR, 건강기능성식품, 영유아식품, 유제품, 유기가공식품까지 포괄

□ 모집규모 : 총 7개사

2. 지원 사항

□ 지원내역 : 입점지원(3개 품목(SPU)/기업), 통합마케팅(온라인 프로모션)

구분	지원내용
입점지원 (참가기업 자부담 없음)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 역직구 한국식품관에 3개 품목(SPU; Standard ProductUnit) 무료 입점('24년 7월부터 입점 예정) - 상품 분석 및 온라인몰 입점 심사, 상품 상세페이지 기획 및 제작, 판매·배송 등 - 1개 품목(SPU) 당 최대 3개 제품(SKU; Stock Keeping Unit)까지 포함
통합마케팅 (참가기업 자부담 없음)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 역직구 한국식품관 입점 제품 대상 온라인 프로모션에 무료 입점 제품 포함 - 주요 소비 시즌 대응 테마·카테고리 별 큐텐 역직구 한국식품관 온라인 프로모션 추진 예정

○ 역직구 한국식품관 입점 지원 및 통합 마케팅은 aT에서 일괄 관할하여 추진

- 입점 업체는 3개 품목(SPU) 정보 제공 및 납품 관련 업무 외, 기타 업무 불필요

* SPU(Standard Product Unit) : 최소 재고 단위인 SKU(Stock Keeping Unit)로 구성된 상품 단위, 동일 규격의 우유가 딸기맛·초코맛·바나나맛인 경우 3개 SKU로 구성된 1개 SPU로 간주

- 입점 상품은 ‘사입 판매’ 또는 ‘위탁 판매’ 를 통해 판매 예정

* aT는 납품업체(입점업체)와 직접적인 계약관계를 갖지 않으며, 위탁운영업체가 납품업체(입점업체)와 직접적인 계약관계를 체결해 점포에서 상품을 판매

* 사입판매 : 역직구 한국식품관 위탁운영업체가 납품업체(입점업체)로부터 입점 상품을 먼저 구입하여 판매

* 위탁판매 : 위탁운영업체가 제품을 구입하지 않고 점포 입점을 먼저 진행, 제품이 점포에서 판매되면 납품업체(입점업체)에게 판매 제품 대금 정산
[①위탁운영업체가 지정한 국내 장소로 납품업체가 제품을 발송 → ②역직구 한국식품관에서 해외 소비자에게 해당 제품 판매 → ③위탁운영업체가 해당 제품의 국내 공급가(원화)를 납품업체에게 송금(당월 판매분의 제품 대금은 익월 일괄 송금)]

3. 모집 방법

□ 기업 모집 방법 : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 공고·신청·접수

<http://global.at.or.kr> → 사업신청 → 중국 역직구 한국식품관(티몰글로벌) 입점 신청
 → 로그인 → 모집공고/신청 → 신청서 작성

* 신청서 제출 후에도 신청 마감일 전까지 수정/보완 가능. 단, 마감일 이후 수정/보완 불가

* 美·中·아세안 한국식품관 입점 중복 신청 가능(단, 美·中·아세안 각각 신청 필요)

○ 신청기간 : 2024.6.24.(월) ~ 2024.7.25.(목) 18:00시까지

○ 제출서류 : 수출종합지원시스템에서 신청 시 PDF 등 전자 파일로 제출

구분	제출자료		비고
제출서류 (전자파일)	필수	① 사업자등록사본(법인일 경우 법인등기부등본 포함) * aT One Pass 시스템 연동 제출 ② 국세 및 지방세 납세증명서 * aT One Pass 시스템 연동 제출 ③ 최근 3개년 재무제표 * aT One Pass 시스템 연동 제출 ④ 무역통계정보제공동의서 * 기존 미동의 업체에 한하여 동의 필요(온라인 동의 가능) ⑤ 입점지원신청서(붙임.1) 양식 사용 ⑥ 영어(또는 중국어) 표기 상표의 국내(대한민국) 상표 등록(또는 출원) 증빙 * 티몰글로벌 입점 : 영어(또는 중국어) 표기 상표의 대한민국 상표 등록(또는 출원) 증빙 필요 ⑦ 입점 신청 상품의 온라인 판매용 상세 페이지(국문 또는 외국어) * JPG 또는 PDF 파일로 제출 ⑧ 입점 신청 상품 포장 내부 사진 * 상품 포장 용기 내 상품의 내용물 확인이 가능해야 함 ⑨ 입점 신청 상품 포장 외부 사진 * 상품 포장에 인쇄된 영문(또는 국문) 식품 라벨 표시사항 확인이 가능해야 함	선정된 기업은 aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미제출시 선정 취소)
	선택	⑩ 상세페이지 원본 파일(국문 또는 외국어, 편집 가능한 PSD 또는 AI 파일) * 제출 시 가점 * 용량 문제로 업로드가 어려운 경우, euna@at.or.kr로 PSD(또는 AI) 파일 별송 필요 ⑪ 입점 신청 상품 관련 국내외 인증서 각 1부 * 제출 시 가점 ⑫ 정부정책우대 관련 인증서 각 1부 * 제출 시 가점 ⑬ 입점 신청 상품 관련 카탈로그 등 설명자료(국문 또는 영문)	

* ①~③ aT One Pass 시스템 연동 제출, ④ 기존 미동의 업체에 한하여 제출(온라인 동의 가능)

** ④ 무역통계정보제공동의서 : www.trass.or.kr/at.jsp에서 사업자번호로 조회 후 미 동의 업체만 사업자 공인인증서를 통해 동의 / 동의기한 : 2024.07.25. / 무역통계제공동의 관련 문의처 : (재)한국무역통계진흥원 통계서비스팀 02-2140-0732

*** ⑪ 입점 신청 상품 관련 국내외 인증서(접수 마감일 기준 유효한 인증서) : 미국FDA(Certification, Approval), VEGAN, Gluten-free, NON-GMO, FSSC22000, BRC, SQF, IFS, Global GAP, China HACCP, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA, HIPVT, WAREES 등), KOSHER, 러시아 EAC, 러시아 CU, 인도네시아 BPOM, 베트남 VFDA, 국내외 유기농식품 인증, 국내외 건강기능식품 인증, 대한민국식품명인(유통사가 동일 인증에 대해 복수의 제조기업 인증서 제출 시, 중복 집계 방지를 위해 1개 인증서 제출로만 인정)

**** ⑫ 정부정책우대 관련 인증서 : 6차산업 인증 기업, 농공상융합형 기업, 일자리창출기업[고용노동부 선정 일자리 으뜸기업(2021~), 청년친화 강소기업(2022~)], 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사 등), 상생협력 우수기업[농식품부-대한상공회의소 선정 농식품 상생협력 우수사례 선정업체(2021~)]

4. 선정 방법

입점지원기업 선정 평가의 객관성과 공정성 제고를 위해 ‘평가위원회’ 구성

○ 관련분야 전문가 4인 이상(내부 2, 외부 2)

평가방법 : 역직구 한국식품관 입점지원신청서 및 제출서류 평가

○ 점수산정 : 평가위원의 평가 결과를 합산하여 산술평균

□ 평가배점 비중 : 계량평가 50%, 비계량평가 50%

- 비계량 평가배점이 85%(42.5점) 이상인 업체에 한하여 선정하며, 선정 업체가 7개 미만일 경우 향후 입점지원기업 추가 모집하여 선정 가능

* 세부 평가 항목은 <붙임2> 참조

□ 최종업체 선정 : 서면 평가결과 고득점 순으로 순위 결정하여 선정

- 합산점수가 동일한 경우 : 세부 평가 항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자에게 우선순위 부여

□ 결과발표 : 2024. 8. 1(목)

* <http://global.at.or.kr> → 사업신청 → 중국 역직구 한국식품관(티몰글로벌) 입점 신청 → 로그인 → 선정관리