

아시아문화중심도시 5대 문화콘텐츠 협업형 비즈니스모델 발굴·육성 공모

(재)광주디자인진흥원에서는 지역 문화산업 발전 생태계 조성 및 혁신형 협업 BM 발굴 및 육성을 위하여 『아시아문화중심도시 5대 문화콘텐츠분야 협업형 비즈니스모델(BM) 발굴 육성사업』을 다음과 같이 시행하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2024년 7월 10일

재단법인 광주디자인진흥원장

1 추진목적

- 문화콘텐츠 관련 분야의 혁신형 협업 비즈니스모델 발굴 및 육성을 통해 지속 가능한 사업화 및 매출 창출 등 문화산업 성장 생태계 조성 및 브랜드 창출
- 새로운 비즈니스모델 육성을 통해 문화예술인 소득 창출 기회를 제공함으로써 안정적인 창작과 자생력 확보 도모, 시민들이 일상에서 누릴 수 있는 문화예술 향유 기회 확대

【 아시아문화중심도시 5대 문화콘텐츠 및 세부분야 】

연 번	5대문화콘텐츠	세부분야
1	미 술	· 회화, 조소, 응용미술(웹툰 등) 등
2	영 상	· 사진, 영상(물), 미디어아트 등
3	음 악	· 악기연주, 국악, 실용음악, 무용, 성악, 팝페라 등 공연
4	공예·디자인	· (공예) 도자, 금속, 유리, 목.칠, 섬유, 한지, 천연염색 등 · (디자인) 시각, 출판, 그래픽, 일러스트 등
5	에듀테인먼트	· 교육/체험 + 오락 결합 콘텐츠 * 오락 : 마술, 미술, 음악, 무용, 악기, 공연 등
6	기 타	· 기타 협업 사업화에 적합하다고 생각되는 콘텐츠 등
(제외분야) 게임/애니메이션/영화/TV/OTT, 사행성 업종, 생계형/개별기업 지원 등		

2 지원개요

- 지원대상: 아시아문화중심도시 5대 문화콘텐츠에 해당하는 협업 사업화 과제
- 지원과제: 12개 과제 내외
 - 공모 분야

구 분	세부내용	비 고
자유공모	○ 아시아문화중심도시 5대 문화콘텐츠에 해당하는 협업 사업화 과제로, 자유 제안 공모	
지정공모	① 문화예술 공연·행사(음악, 국악, 공연, MC 등) 중개 플랫폼 비즈니스모델	광주 문화예술 공연 중개 플랫폼
	② 광주 청년미술작가 작품 판매, 굿즈 제작 등 온/오프라인 비즈니스모델	청년 미술작품 전시 판매
	③ 미술·예술품(회화, 조각, 공예품 등) 등 온/오프라인 판매 비즈니스모델	문화예술작품 판로 지원

- 지원규모: **최대 1억원 이내(1단계 최대 30백만원 내외, 2단계 최대 70백만원)**

* 최종지원금 규모는 평가위원회에서 조정하며, 단계별 지원

- 1단계 지원기간: 협약체결일 ~ 2024. 11. 20.(수)까지
- 2단계 지원 대상은 1단계 최종 결과평가를 토대로 추가 지원(예정)
 - 1단계(BM 구체화) 종료 후 결과평가를 통해 기존 협업팀의 상위 70% 내외에서, 과제당 최대 70백만원 이내 2단계 사업화 지원금 추가 지원
- 지원요건
 - 협업 팀 구성은 최소 4개사 이상의 기업, 또는 개인(작가/프리랜서 등)으로 구성
 - 예비창업자가 대표기업으로 신청할 경우 과제 협약시 사업자등록 必
 - 대표기업 1개사(업종, 지역 제한없음), 팀원기업 3개사(5대 문화콘텐츠 분야 해당 필수) 이상으로 구성하고, 사업신청 및 평가, 협약은 대표기업을 기준으로 진행
 - 협업 팀 구성은 5대 문화콘텐츠에 해당하는 광주광역시 소재의 기업(또는 개인/작가/프리랜서) 70%이상으로 구성되어야 함
- 1단계 지원내용 : 협업 비즈니스모델 서비스 / 상품기획 / 시스템 개발 구체화 지원

① BM 구체화	② BM 사업화	③ BM 안정화
- 전문가활용 BM 구체화 컨설팅 - BM 서비스/상품 기획 - 협업사업 시스템 개발 등	- 상품/서비스 개발 - 시제품 제작, 특허 출원 등 - 전시박람회 참가 등 홍보마케팅	- 사후(성과)관리 - 성공 및 우수사례 발굴 - 자생적 BM 활성화
1단계 지원(최대 30백만원 이내)	2단계 지원(최대 70백만원 이내)	성과확산(성과관리)

3 사업설명회 개최

- 일 시: 2024. 7. 24.(수), 14:00 (예정)
- 장 소: 광주인쇄비즈니스센터 4층 세미나실(동구 문화전당로 35번길 22)
- 주요내용: 사업 소개, 질의응답 등

4 신청 및 접수

- 공고기간: 2024. 7. 10.(수) ~ 8. 21.(수), 16:00까지
- 접수기간: 2024. 8. 19.(월) ~ 8. 21.(수), 16:00까지 / 3일간
- 접수방법: 이메일 접수(design119@gdc.or.kr)
 - 접수 후 접수확인을 위한 유선 확인 필수(☎ 062-236-5011)
 - 이메일 제목: 비즈니스모델 개발육성 사업 신청_기업명
 - 접수시간 마감 이후 제출된 과제에의 경우 접수 불가
- 제출서류

연 번	제출서류	수 량	해당사항	비 고
1	신청서 및 사업계획서	1부	대표기업	인감날인 필수
2	사업자등록증	1부	대표기업, 팀원기업	*예비창업자는 선정 후 협약서 날인시 제출
3	참여의사 확인서(참여자별)	1부	팀원(개인/프리랜서/작가)	*[붙임2 서식] 팀원 분야별 전문성 확인 서류 첨부(졸업증명서, 자격증 등)
4	개인정보동의서(기업별)	1부	대표기업, 팀원기업	*[붙임3 서식] 개인은 참여의사 확인서
5	사업계획서상 요구하는 자료	1부	대표기업	*[붙임4 서식] 채용(예정) 확인서, 비교견적서 등
6	표준재무제표증명	1부	대표기업	2023년도
7	국세납부증명서	1부	대표기업	2023년도
8	지방세납부증명서	1부	대표기업	2023년도
9	(선택사항) 발표자료(USB)	1부	대표기업	PDF 또는 PPT / 평가 2일 전까지 제출

※ 인감증명 및 개별 재무제표, 국세/지방세 완납 증명 등은 선정 후 협약체결 시 제출

5 선정평가

- 평가일시: 2024. 8. 28.(수), 14:00 / 예정
- 평가장소: 광주인쇄비즈니스센터 4층 회의실(동구 문화전당로 35번길 22)
 - * 평가일정은 접수상황에 따라 변동될 수 있음(변동 시, 개별 유선통보)

- 평가위원: 외부 관련분야 전문가 7명 내외 구성
- 평가방법: 대면 발표평가
 - 과제당 20분 내외(발표 10분, 질의응답 10분)
 - 사업계획서, 또는 발표자료(PPT) 기준 발표 및 평가위원 질의응답
 - 발표순서는 접수순이며, 발표는 대표기업이 하는 것을 원칙으로 함.
- * 필요시, 서류평가 및 현장실사(대표기업 사업장 방문)를 진행할 수 있음.
- 선정기준: 평가점수 합산 후, 최고·최저점을 제외한 평점 70점 이상 과제 중, 고득점순으로 선정

○ 평가지표(안)

구 분	평가기준	배 점(안)	비 고
사업이해도	◦ 협업 사업화 제안 목적 및 필요성 ◦ 5대 문화콘텐츠 분야 연계성 및 수혜도(협업 참여 규모)	20	
Biz모델 독창성	◦ Biz모델의 독창성과 차별성 ◦ 협업을 통해 상생 방안 및 효과성	20	
실행가능성	◦ 사업화 실행역량 및 사업화 전략, 협약기간 내 사업화 가능성 ◦ 자원조달과 사업비 집행계획의 적정성 등	20	
성장전략	◦ 시장진입(확장)을 위한 Biz모델의 관련 목표 시장분석 ◦ 시장분석 기반의 마케팅, 시장진입 및 판로전략의 적정성	20	
가치창출	◦ 매출/고용 창출, 방문객 증대 등 실적/성과 목표 ◦ 사업화에 따른 지속가능성, 지역 문화/관광산업 등 파급효과	20	성과목표 제시
소 계		100점	
우대가점	◦ 신규 채용 확인(서) 등 증빙 제출, 1명당/2점	5점 이내	

※ 우대가점 관련, 사업 협약시 신규 채용 협약서 제출

6 지원절차 및 일정



※ 지원절차 및 일정은 주관기관 사정에 의해 변동될 수 있음

7 유의사항

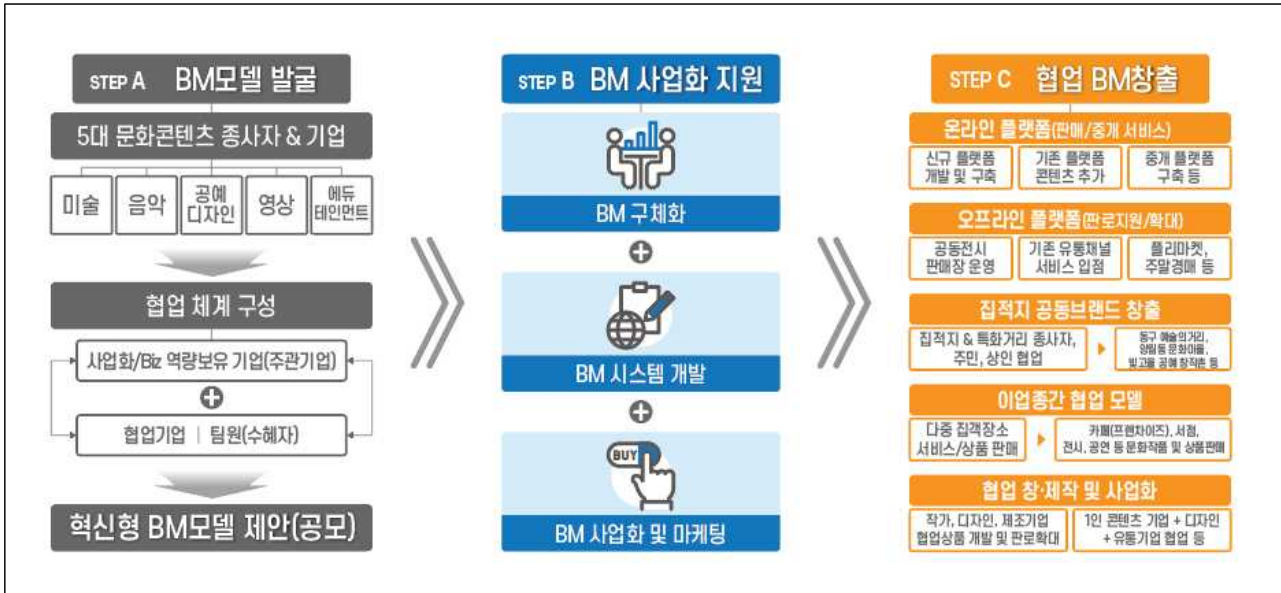
- 공고내용 및 세부 추진일정은 주관기관 사정에 의해 변경될 수 있음
- 신청 및 지원 제외대상
 - 필수 제출서류를 접수기간 내 미제출 하였거나 신청서가 허위 또는 거짓인 경우
 - 신청과제가 지원사업에 기 지원되었거나, 기지원된 과제와 유사·중복이 확인될 경우
 - 접수마감일 현재 정부 지원사업에 참여 제한으로 제재받고 있는 기업
 - 신청 자격 등 공고사항에 부합하지 않은 경우
- 제출서류는 일체 반환하지 않으며, 신청 관련 모든 책임은 신청자에게 있음
- 선정 이후 평가위원 의견 반영 수정 사업계획서 별도 제출 필수
- 예비창업자가 대표기업으로 선정될 경우 협약 전 사업자등록을 필수로 진행하고 최소 3년이상 영업 유지해야 함
- 향후 제출서류가 허위, 위조된 서류 제출일 경우 지원취소 및 지원금 환수
 - 선정 후 확인 된 경우라도 지원취소 또는 지원금 환수하며, 관련 법령에 의해 처벌될 수 있음
- 사업계획서에 명시된 내용만 예산 편성 가능, 기재되어 있지 않은 사업비는 사용 불가
- 최종 선정시, 법무법인을 통해 사업수행 과정 중 사업비 집행, 자산취득, 협업 이후 수익 배분 등에 대한 공증 진행
- 제출 서류는 스캔본(사본)으로 제출하되, 선정 후 협약 체결 시 원본 제출
- 팀원으로 참여하는 개인/프리랜서/작가는 졸업증명서, 경력증명서, 관련분야 자격증 등 전문성 확인 가능 서류 첨부 필수
- 중간평가를 통해 2단계 지원여부를 결정하며, **1단계 결과평가 결과에 따라 2단계 지원 제외될 수 있음**(중간평가 고득점 순으로 차년도 지원여부 결정)
- 정부 정책, 주관기관 등의 사정에 의해 협약기간, 지원금 등은 조정될 수 있음(별도 통보)

8 문의처

소 속	담당자	연 락 처	E-mail
문화융합팀	박영택 센터장	062-236-5010	design119@gdc.or.kr
	정유정 책임	062-236-5011	

[참고자료]

□ 협업 비즈니스모델 육성 사업의 개념(도)



□ 협업 비즈니스모델 사업화 예시

	BM 모델 유형	BM 사업화 예시	수혜대상	성과관리
1	온라인 플랫폼 (판매/중개 서비스)	1. 신규 비즈니스플랫폼 개발 등 2. 기존 플랫폼(쇼핑몰 등)에 콘텐츠 추가 3. 문화예술(인) 중개플랫폼 구축 등	문화콘텐츠분야 종사자, 단체, 시민 등	수혜자 수, 지원(입점)실적, 이용성과(방문자), 매출성과
2	오프라인 플랫폼 (판로지원/확대)	1. 공동 전시 판매 / 체험장 구축 운영 2. 기존 유통채널에 상품 / 서비스 입점 지원 3. 플리마켓, 예술작품 & 상품 주말 경매 등	문화콘텐츠분야 종사자, 단체, 시민 등	수혜자 수, 지원(입점)실적, 이용성과(방문자), 매출성과
3	집적지(특화거리) 공동브랜드 창출	1. 문화예술 집적지 종사자 + 상인 등 협업 ※ 예술의 거리: 공동 작품물, 주말경매 행사 등 ※ 양림문화마을: 골목비엔날레 등 공동 문화행사 ※ 빚고골공예창작촌: 공동브랜드 / 마케팅, 행사 등	문화콘텐츠분야 종사자, 단체, 집적지 작가, 상인, 시민/관광객 등	수혜자(참여)수, 방문(관람)객, 매출성과(직/간접), 행사 만족도
4	이업종간 협업 사업화 모델	1. 다중집객장소 연계 문화 서비스 / 상품판매 등 2. 카페(프랜차이즈) + 체험강좌 + 문화상품 판매 3. 플리마켓, 예술작품 / 상품 주말 경매 등	문화콘텐츠분야 종사자, 협업기업, 시민/소비자 등	수혜자 수, 지원품목 수, 방문(관람)객, 매출성과
5	협업 창·제작 및 사업화 모델	1. 청년작가 + 디자인 + 제조 / 유통기업 협업 상품개발 및 판로확보 2. 1인 콘텐츠기업 + 디자인 + 유통기업 협업	문화콘텐츠분야 종사자, 협업기업, 소비자 등	수혜자 수, 개발실적, 상용화 성과, 매출성과
6	기타	1. 본 사업취지에 적합하다고 생각되는 협업 사업화 과제	-	-