

# 2024년 경남메타버스지원센터 운영사업 메타버스 콘텐츠 온라인 마케팅 지원사업 추가 모집 공고

과학기술정보통신부(정보통신산업진흥원)와 경상남도에서 추진 중인 「2024년 경남메타버스지원센터 운영사업」의 “메타버스 콘텐츠 온라인 마케팅 지원사업”을 다음과 같이 공고하오니, 경남지역 중소 ICT·SW기업의 많은 참여 바랍니다.

2024. 7.

(재)경남테크노파크 원장

## 1 | 사업개요

- 사업명: 2024년 경남메타버스지원센터 운영사업
- 공고명: 메타버스 콘텐츠 기업 온라인 마케팅 지원사업 추가 모집 공고
- 지원목적
  - 경남지역의 메타버스 콘텐츠 기업과 기업이 보유하고 있는 콘텐츠의 홍보와 매출 증가를 위하여 기업 이미지, 콘텐츠의 인지도 향상과 홍보, 매출 증대, 투자 유치 활성화에 기여하고자 홍보물 제작과 온라인 마케팅 지원
- 공고기간: 공고일 ~ 10. 31. (목)
- 공고방법: 경남테크노파크 홈페이지 내 사업공고
- 지원규모: 2건(최대지원 기준)
- 지원한도: 기업당 최대 4백만원 지원(총 지원사업비 20,000천원)
- 지원대상: 경남지역 내 메타버스 콘텐츠 기업

## 2 | 지원내용

- 지원내용
  - 기업당 최대 4백만원 이내(동영상, 브로셔, 온라인 마케팅 등 중복 포함)
  - 메타버스 콘텐츠 기업 또는 콘텐츠 홍보 동영상 제작

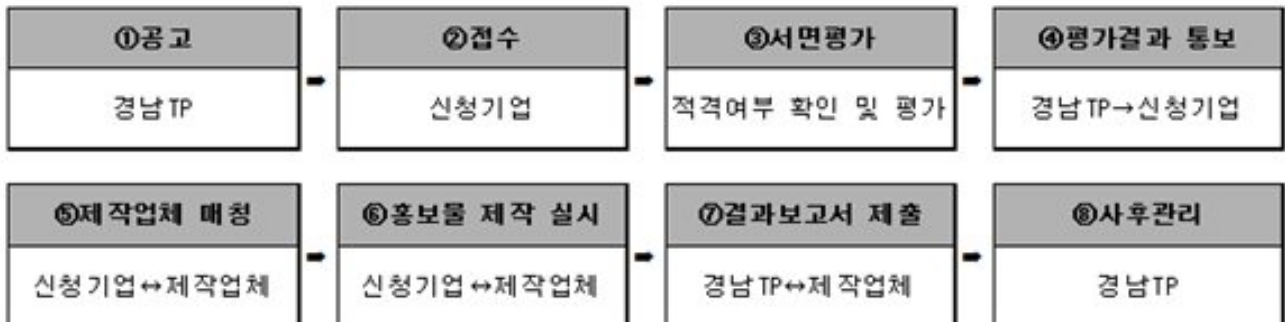
- 유튜브, SNS, 온라인 전시회, 화상 상담회 등 홍보를 위한 회사, 콘텐츠 소개 등으로 구성 제작
- 스마트 콘텐츠: 카드뉴스, 온라인 카달로그, 브로슈어, 리플렛 등
- 기업 및 콘텐츠 출시를 위한 디자인 개발 지원 및 브랜드 개발 지원
  - 제품 브랜딩, 브랜드 개발 관리 분야 서비스: 콘텐츠(제품) 브랜드 네이밍, 매뉴얼 등
  - CI·BI 제작 및 리뉴얼 등

※ 중복지원 가능하며, 기업당 최대 4백만원 한도내 지원(부가가치세 포함), 지원금액 초과분 발생시 기업부담  
 (예시1) 책자형 팜플렛 400만원 → 400만원 지원  
 (예시2) CI or BI 제작 400만원 → 400만원 지원  
 (예시3) 홍보 영상 제작 550만원 → 400만원 지원, 150만원 기업부담  
 \* [붙임4] 제작 단가표 참고

- 지원규모: 2건 이상(2개사, 최대지원 기준)
  - 마케팅 지원금은 경남테크노파크가 지정한 제작 기업에 직접 지급

### 3 | 신청 절차

- 신청 절차



### 4 | 지원 일정

- 세부일정

내용	일정	세부내용	비고
공고 및 접수	공고일 ~ 10. 31.(목) [상시접수]	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신청방법: 방문 또는 메일 접수</li> <li>○ 제출서류(신청기업이 제출)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 양식1. 온라인 마케팅 지원신청서</li> <li>- 양식2. 마케팅 지원 수행계획서</li> </ul> </li> <li>○ 접수처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경남TP 경남정보산업진흥본부 3동 201호</li> <li>- mjlee@gntp.or.kr</li> </ul> </li> </ul>	

서면평가	접수 후 10일 이내	○ 적격 여부 확인 및 평가 ○ 마케팅 지원 수요 조사 내용 확인 ○ 평가 방법: 서면평가(평가표 참고)	
선정 결과 등보	접수 후 15일 이내	○ 기업별 메일로 등보	
제작업체 매칭	결과 등보 후 10일 이내	○ 신청기업↔제작업체 매칭 - 경남TP에서 제작업체 지정	제작업체 변경 불가
홍보물 제작 및 마케팅 실시	~ 11. 22(금) 까지	○ 홍보물 제작 및 마케팅 실시 - 제작업체와 협의 후 진행 - 최대 400만원 지원(부가세 포함) ※ 추가비용 발생분 기업부담	
결과 보고서 검토	~ 11. 22(금) 까지	○ 제출서류(신청기업이 제출) - 결과보고서 ※ 홍보링크 또는 증빙 사진을 포함한 홍보 및 마케팅 내용을 작성 - 증빙서류(제작된 파일 등)	
사후관리	상시	○ 지원기업 대상 지원성과 조사(상시) ※ 지원기업은 성과조사에 적극 협조 필수 ○ 상시 소통과 상담 지원	
※ 세부 일정은 사업추진 상황에 따라 변경될 수 있음			

## 4 | 지원 대상

- 지원대상
  - 메타버스 콘텐츠 제품을 보유하고 사업장 소재지가 경상남도인 중소 ICT/SW기업
  - 소프트웨어 개발 및 공급 등 소프트웨어 관련 종목이 들어 있는 기업
- 제외대상
  - 디지털콘텐츠, 메타버스 콘텐츠 분야와 관련성이 없는 기업
  - 동 사업(2024년도 경남메타버스지원센터 운영사업) 또는 유사 목적으로 시행한 정부(유관기관) 자금을 지원받는 경우
  - 부도기업, 국세 또는 지방세 체납 기업
  - 사업공고일 기준 정부나 지자체, 유관기관으로부터 지원사업 참여 제한 중인 기업, 사업자 또는 개인

## 5 | 서면평가 기준

---

- 평가방법: 지원 적격 여부 확인 및 서면평가 후, 고득점 순서로 선정
- 평가일정: 지원신청서 접수 후 10일 이내
- 평가점수 산출기준
  - 100점 만점 기준, 평가항목 배점에 따라 절대평가 실시
  - ※ 세부 평가기준은 평가표 참고
  - ※ 매출액 및 수출액 증빙이 불가능한 경우(신생기업, 미 해당 기업 등) 최대 배점 적용
  - 90점 이상 “매우우수”, 89점~80점 “우수”, 79점~60점 “보통”, 60점 미만 “탈락
  - 평가점수 60점 이상 기업은 ‘적격’, 60점 미만 기업은 ‘부적격’ 으로 구분

## 6 | 접수 및 문의

---

- 접수기간: 공고일 ~ 2024. 10. 31.(목)
- 제출서류:
  - 양식1. 온라인 마케팅 지원 신청서
  - 양식2. 마케팅 지원 수행계획서
  - ※ 경남테크노파크 홈페이지에서 관련 양식 다운로드 후 작성
- 접수방법: 방문 또는 이메일로 신청
- 접수 및 문의
  - 디지털콘텐츠팀 이명재 연구원 (☎ 055-259-5084, e-mail mjlee@gntp.or.kr)
  - 접수처: 경남 창원시 마산회원구 봉암북7길 21 경남정보산업진흥본부 3동 2층 201호

## 7 | 유의사항

---

- 지원 대상 기업은 ‘적격’ 기업을 대상으로 선착순으로 결정되며, 동점의 경우 스타트업, 벤처 기업 등 신생 창업기업을 우선 지원함
- 제출된 일체의 서류는 반환하지 않음
- 선정평가에 대한 세부내용 및 점수는 공개하지 않으며, 선정평가의 결과는 신청 기업에 개별 통보함
- 선정기업은 경남테크노파크가 지정한 업체와 사업 수행 가능하며, 제작업체 변경 불가
- 선정기업은 당해 연도부터 3년간 경남테크노파크에서 요청 시, 요구하는 양식에 따라 지원성과조사 등 증빙자료를 제출하여야 함
- 상기 공고 내용은 추진상황과 예산 소진에 따라 일부 변경될 수 있음

- 붙임 1. 지원신청서 1부  
2. 마케팅 지원 수행계획서 1부  
3. 평가표 1부  
4. 제작 단가표 1부. 끝.