



2025 미주한인비즈니스대회 안내

1. 대회명

2025 미주한인비즈니스대회

2025 World Korean Business Convention USA (WKBC USA)

2. 대회의 배경/목적

- 가. 국내 경기 침체로 인한 경기 악화로, 중소기업들의 해외 시장 진출을 통한 수익 다변화 필요
- 나. 글로벌 진출을 위해 중소기업의 해외 경쟁력 확보 필요
- 다. K-팝, K-컬처, K-뷰티, K-푸드 등 K 마케팅 열풍으로 지금이 해외 진출의 적기
- 라. 미국은 세계 최대 시장으로, 현지 한인상공인들의 네트워크를 활용한 수출 증대 기회
- 마. 중소벤처기업의 수출 역량 강화 및 미국 시장 진출을 지원하여 지역 경제 활성화 및 고용 창출 도모
- 바. 미주한인상공회의소 총연합회와의 협업을 통해 미국 현지 진출전략 수립, 바이어 발굴 및 매칭, 후속 지원 등 실질적인 지원 가능

3. 대회 개요

- 가. 기간 : 2025. 4. 17. ~ 4. 19 (목, 금, 토)
- 나. 장소 : 미국 애틀랜타(Gas South Convention Center)
- 다. 전시규모 : 기업전시 450개 부스, 15,000명 방문
- 라. 전시품목 : 종합품목(식품, 뷰티·미용, 벤처·기술, 트렌드·아이디어 상품, 의료상품, 문화·콘텐츠 등)
- 마. 부스 : 독립부스: 3m x 3m (\$2,500) 부터 면적 자율선택, 시스템부스: 3m x 3m (\$6,000)
- 바. 프로그램 : 기업전시회, 1:1 비즈니스 매칭, 비즈니스 피칭, 스타트업 피칭 & VC 투자포럼, 공공조달 비즈니스 포럼, Government to Government(G2G) 포럼

4. 사업 추진 일정

- 가. 준비 단계 (2024년 10월 ~ 2025년 3월) : 참가 기업 모집 및 사전 교육
- 나. 실행 단계 (2025년 4월) : 미주한인비즈니스대회 박람회
- 다. 결산 단계 (2025년 5월) : 결과 분석 및 보고

5. 기대 효과

- 가. 경제적 효과
 - 1) 현지 바이어와의 네트워킹 강화 및 계약 체결 유도
 - 2) 관내 중소벤처기업의 수출액 증대 및 신규 고용 창출



나. 중장기적 효과

- 1) 미국 시장에서의 안정적인 판로 확보
- 2) 글로벌 경쟁력 강화 및 효율적인 해외 진출
- 3) 중소벤처기업 고용 증가를 통한 지역 경제 활성화

6. 성과 관리 방안

가. 모니터링 : 참가 기업의 수출 성과 및 현지 바이어와의 계약 여부 주기적 점검

나. 사후 관리 : 향후 사업 개선을 위한 피드백 수집 및 후속 지원 방안 마련

7. 담당

협력 기관 : 미주한인상공회의소 총연합회 글로벌사업본부

담당 : 오혜영 사무총장

(미국)+1(949)400-7608 (한국)+82(0)10-3783-4074, violet@wkbc.us



미주한인상공회의소 소개

미주한인상공회의소총연합회(이하 "미주한상총연")는 미국 내 한인 경제계가 직면한 다양한 도전에 체계적이고 조직적으로 대응하기 위해 1980년 뉴욕에서 설립되었습니다. 미주한상총연은 현재 70여 개의 지역 상공회의소와 함께 약 30만 개의 한인 중소기업의 권익을 대변하는 미국 최대의 비영리 한인 경제 단체로 자리잡았습니다.

미주한상총연은 설립 이래로 회원사와 한인 비즈니스 커뮤니티의 권익을 옹호하고, 다양한 비즈니스 지원 서비스를 제공하며, 정보 제공과 네트워킹 기회를 창출하는 데 힘쓰고 있습니다. 이러한 활동을 통해 미주한상총연은 한인 경제계의 성장을 도모하며, 미국 내에서 가장 영향력 있는 한인 비즈니스 네트워크로 평가받고 있습니다.

미주총연의 주요 목표 및 활동

권익 대변: 미주총연은 회원사들의 공동 이익을 대표하며, 미국 내 한인 비즈니스의 목소리를 대변하는 역할을 수행합니다.

네트워킹 및 정보 제공: 회원들이 서로 연결하고, 협력할 수 있는 네트워크 플랫폼을 제공하며, 업계 동향 및 기회를 공유하는 중요한 정보 허브 역할을 합니다.

정책 옹호 활동: 정부와의 협력을 통해 회원사들의 이익을 보호하고, 정책 결정 과정에 영향을 미치는 활동을 적극적으로 전개 하고 있습니다.

기술 지원: 기업 설립 절차, 라이선스 및 허가 취득, 자금 조달, 인력 관리, 마케팅 전략 수립 등 다양한 경영 지원 서비스를 제공합니다.

전문성 개발: 전문가 워크숍 및 교육 프로그램을 통해 회원사들이 경영 능력을 향상하고, 비즈니스 성과를 극대화할 수 있도록 지원합니다.

시장 확장: 회원들이 한인 이외의 미국내 기업들과의 협력을 통해 비즈니스 기회를 확대하고 해외 시장 진출까지 할 수 있도록 지원합니다.

무역 진흥: 미주한상총연은 미국과 한국 간의 무역 관계를 증진시키기 위해 활발한 무역 활동을 촉진하고, 양국 간 경제 협력을 강화하는 데 기여하고 있습니다.

우정과 단결: 회원들 간의 우애를 강화하고, 한인 경제계의 사회적 책임과 공동체 의식을 함양하는 데 중점을 둡니다.

비즈니스 표준 준수: 건전한 경영 및 전문적 표준의 준수, 채택을 장려하여 한인 비즈니스 커뮤니티가 미주사회에서 신뢰를 받는 커뮤니티로 발전할 수 있도록 도모합니다.



KACCUSA

Korean American Chamber
of Commerce USA

미래 지향적 사업 및 비전

미주한상총연은 4차 산업혁명 시대에 발맞춰 한인 비즈니스들이 변화에 적응할 수 있도록 관련 프로젝트를 추진하고 있으며, 이를 통해 기술 혁신을 선도하는 기업 환경을 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다.

또한, 미주한상총연은 미국과 한국 간의 경제 협력 증진을 위해 양국 간 무역과 투자 기회를 창출하고, 문화 교류 및 상호 협력을 강화하는 다양한 사업을 지속적으로 추진하고 있습니다.

주요 행사

미주총연은 2023캘리포니아 애너하임에서 개최된 제21차 세계한인비즈니스대회의 성공을 기반으로 미주 판 세계한인 비즈니스대회를 2025년 4월 열릴 Atlanta 대회를 시작으로 미국의 주요도시에서 번갈아 가면 격년 제로 개최하기로 결정하였습니다. 이를 통해 미국과 모국 대한민국 간의 무역 관계를 더욱 강화하고, 양국 간의 경제 협력을 한층 더 발전시킬 수 있는 발판을 마련하였습니다.

또한, 한국인 전용 E-4 취업비자 법안의 미 의회 통과 운동을 추진하고 있습니다. 이 법안이 통과되면 매년 15,000명의 전문직 한국 국적자들이 미국내 기업에 취업하게 되어 일자리를 창출하고 한. 미간의 전략적 경제 동맹의 더욱 공고히 하는데 기여할 수 있습니다.

미주한상총연은 앞으로도 미국 내 한인 경제계의 성장을 위해 꾸준히 노력할 것이며, 양국 간 무역과 투자 증진에 중추적인 역할을 할 것입니다.