

# 2024 경주시 태국 글로벌 온라인 유통망 진출지원

'24.7.17, 방콕무역관

## 1. 사업개요

- **사업명** : 경주시 태국 글로벌 온라인 유통망 진출지원
- **추진배경**
  - 관광산업 회복, 민간 소비 활성화, 태국 정부 경기부양책 시행 등에 따라 경제성장률 견조 ⇒ '소비재 수요 성장'
  - \* '24년 태국 경제전망: 태국중앙은행(2.8%)
- **추진방식** : 유망한 글로벌 온라인 유통망 입점을 통한 해외 시장진출
  - 코로나19를 계기로 e-Commerce시장의 성장 지속
  - '22년 태국 이커머스 시장 총 매출액은 전년 대비 18% 증가한 약 230억 달러 기록 예상, '27년까지 연평균 14% 성장 전망 \* 베인앤컴퍼니
- (추진기간) '24.7월~11월
- (지원대상) 경주지역 내수·초보기업 5개사 내외
- (지원분야) 주요 소비재(식품, 화장품, 영유아, 생활용품 등)
  - 인증에 장기간이 소요되는 전자기기류 등은 제외

## 2. 사업내용

- (추진방식) 선정된 기업 대상 Shopee, Lazada<sup>대표</sup> 온라인 유통망 입점 및 판촉지원



[예:Shopee Thailand에 입점한 한국 식품]

- (입점) 협력벤더를 통한 현지 인증획득 후 제품 온라인 유통망 입점

- (판촉) 입점 제품에 대한 소비자 대상 온라인 광고(SNS 등)
- (운송) 글로벌 유통망 입점을 위한 운송 프로세스 지원, 재고 관리
  - \* 국내 집하까지 운송비는 국내업체 부담, 현지 인증 및 통관비용은 벤더 부담

## 3. 추진일정

- 7월 : 경주시 후보 기업 중 5개사 선정
- 8월 : 벤더-업체 화상상담을 통한 제품 선정
- 9월-10월(2개월) : 인증, 수입(원산지 증명원 발급), 운송 등 입점준비
- 11월 : 온라인몰 입점 및 판매, 판촉활동

## 4. 협업 유통망 및 벤더 정보

### □ 협업 유통망

구분	내용	
①	<b>유통망명</b>	Shopee Thailand (쇼피 타일랜드)
	<b>홈페이지</b>	www.shopee.co.th
	<b>취급 주요품목</b>	소비재 종합(식품, 화장품, 생활용품 등)
	<b>유통망 규모</b>	2015년 설립. 중국 텐센트 자본. Lazada와 더불어 태국 이커머스 Top 2(월평균 트래픽 3300만건 내외)
	<b>유통망 관련 특이사항</b>	모기업은 동남아시아 기업 SEA그룹
②	<b>유통망명</b>	Lazada Thailand (라자다 타일랜드)
	<b>홈페이지</b>	www.lazada.co.th
	<b>취급 주요품목</b>	소비재 종합(식품, 화장품, 생활용품 등)
	<b>유통망 규모</b>	2012년 태국법인 설립. 중국 알리바바 그룹이 대주주로 참여. 쇼피와 더불어 태국 이커머스 Top 1(월 평균 트래픽 3,400만건 이상)
	<b>유통망 관련 특이사항</b>	태국 내 자회사 설립 활발 (Lazada Express(물류), Lazada IHQ(컨설팅) 등)

□ 협업 벤더

구분	내용												
①	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="164 197 347 230">벤더(기업명)</td> <td data-bbox="347 197 1008 230">Trading design</td> </tr> <tr> <td data-bbox="164 230 347 315">개요</td> <td data-bbox="347 230 1008 315">2014년 설립된 태국 무역전문회사로 한국의 식품 및 생활용품, 판촉물 등을 태국에 꾸준히 수입하고 있으며, 2017년부터 태국의 원자재 및 식품을 한국/일본/미국에 수출도 진행 중</td> </tr> <tr> <td data-bbox="164 315 347 349">홈페이지</td> <td data-bbox="347 315 1008 349"><a href="http://tradingdesign.co.th/">http://tradingdesign.co.th/</a></td> </tr> <tr> <td data-bbox="164 349 347 383">'22 매출액</td> <td data-bbox="347 349 1008 383">10만 USD</td> </tr> <tr> <td data-bbox="164 383 347 427">현지 협업 유통망</td> <td data-bbox="347 383 1008 427">지두방, 프로타이, 라자다, 쇼피 등</td> </tr> <tr> <td data-bbox="164 427 347 468">특이사항</td> <td data-bbox="347 427 1008 468">중진공 민간네트워크, 다수 국내 지자체 및 TP 협업사업 수행</td> </tr> </table>	벤더(기업명)	Trading design	개요	2014년 설립된 태국 무역전문회사로 한국의 식품 및 생활용품, 판촉물 등을 태국에 꾸준히 수입하고 있으며, 2017년부터 태국의 원자재 및 식품을 한국/일본/미국에 수출도 진행 중	홈페이지	<a href="http://tradingdesign.co.th/">http://tradingdesign.co.th/</a>	'22 매출액	10만 USD	현지 협업 유통망	지두방, 프로타이, 라자다, 쇼피 등	특이사항	중진공 민간네트워크, 다수 국내 지자체 및 TP 협업사업 수행
벤더(기업명)	Trading design												
개요	2014년 설립된 태국 무역전문회사로 한국의 식품 및 생활용품, 판촉물 등을 태국에 꾸준히 수입하고 있으며, 2017년부터 태국의 원자재 및 식품을 한국/일본/미국에 수출도 진행 중												
홈페이지	<a href="http://tradingdesign.co.th/">http://tradingdesign.co.th/</a>												
'22 매출액	10만 USD												
현지 협업 유통망	지두방, 프로타이, 라자다, 쇼피 등												
특이사항	중진공 민간네트워크, 다수 국내 지자체 및 TP 협업사업 수행												

/끝/