

2024년 『광주 소상공인 라이브커머스 지원사업』 참여 소상공인 모집공고

(재)광주경제진흥상생일자리재단은 소상공인의 온라인 판로를 확대하고 매출을 증진하기 위한 라이브커머스 지원사업에 참여할 소상공인을 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2024년 8월 22일

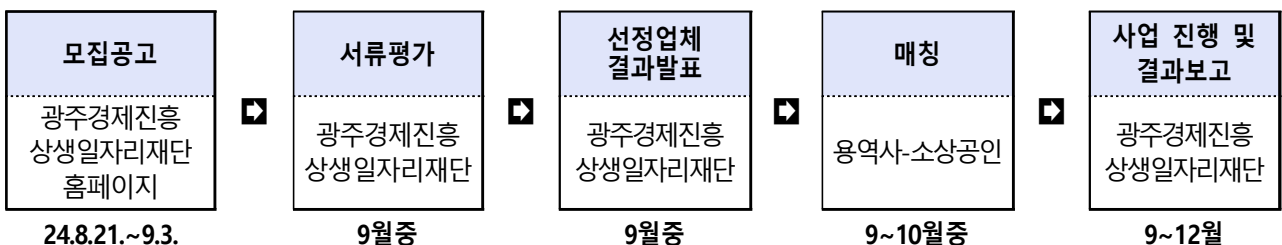
(재)광주경제진흥상생일자리재단 대표이사

1 사업 개요

- (사업명) 2024년 광주 소상공인 라이브커머스 지원사업
- (목적) 광주광역시 소재 소상공인을 대상으로 지속적인 매출 증대를 위한 라이브커머스를 운영할 수 있도록 전문 수행기관의 교육 및 방송 진행을 돕고자 함

2 모집 개요

- (모집규모) 광주광역시 소재 소상공인 (약 30개 사)
- (일정)
 - 모집기간 : 2024. 8. 22.(목)~ 2024. 9. 3.(화)
 - 사업기간 : 2024. 9.~12.



- 선정 방법 : 자격 적격 여부 평가 후 평가위원회를 통한 선정
※ 스타소상공인 발굴 콘테스트 지원자는 추후 면접 진행 예정

○(지원자격)

- 광주광역시 소재 소상공인으로 아래 조건을 모두 충족하는 사업자
- 모집기간 내 서류 제출을 완료한 사업자

① 광주광역시 소재 소상공인(소상공인 확인서 제출 必)

* '소상공인 기본법'에 따라 소기업 중에서도 규모가 특히 작은 기업의 사업자나 생업적 업종을 영위하는 자영업자들로서, 광업·제조업·건설업 및 운수업의 경우 상시근로자 10인 미만 사업자를, 그 외 업종의 경우 상시근로자 5인 미만 사업

② 통신판매업 신고증 보유 또는 발급 예정 업체

③ 라이브커머스 판매 가능 상품 보유 업체

3

사업 내용

○ 지원 세부 내용

구 분	세 부 내 용
진행방식 (그립, 네이버 등)	1회차 : 수행업체의 스마트스토어에서 라이브커머스 방송 진행 ○ 라이브커머스 진행 사전 요건 지원 (상품기획 및 시나리오, 쇼호스트 섭외, 방송장비 및 촬영팀 지원, 홍보 방법 등) ○ 네이버 마케팅 지원(샘플 등 제공 필수) ○ 업체당 1개 상품 네이버쇼핑라이브 20분 진행
	2~4회차 : 참여 소상공인이 희망하는 플랫폼에서 진행 ○ 라이브커머스 진행 사전 요건 지원 (입점 방법 및 운영을 위한 교육, 상세페이지 제작 1건, 방송 홍보 등) ○ 라이브커머스 3회 진행(회당 50분 내외) (2~3회차는 수행기업과 함께 진행, 4회차는 수행기업 지원 하에 소상공인이 스스로 진행)
마케팅 지원	· 방송 송출을 위한 제품 상세페이지 제작(업체당 1건) ★ 소상공인 협조사항 ★ - 촬영용 샘플 제공(배송비 소상공인 부담) - 상품설명 내용 및 제품사진(영상) - 업체 로고 이미지 파일 등 제공 · 쇼호스트 지원, SNS 바이럴 마케팅 지원 등

※ 유의사항

- 방송중 발생하는 판매 수수료, 택배비 등은 지원 제외
- 사업 기간 내 판매 매출 추이 분석 등을 위한 자료 제공 협조 필수
- 행사 판매 기대로 인한 과잉생산 등 미소진 물품에 대해서는 책임지지 않음
- 지원사업으로 선정된 기업의 라이브커머스 송출 결과물은 광주광역시, 재단 홍보 자료로 사용될 수 있음
- 본 공고문에 명시된 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청자에게 있음

4

접수 방법

○ (제출방법) : 이메일 접수(heej24@gjep.or.kr)

(파일이름 : 소상공인라이브커머스지원_업체명, 1개의 PDF파일로 제출)

○ (제출서류)

구 분	제출서류
공통서류	① 2024년 광주 소상공인 라이브커머스 지원사업 참여 신청서(<u>붙임1</u>) ② 방송 희망 제품 설명서, 사업계획서 (<u>붙임2</u>) ③ 개인정보 수집·이용·제공 동의서(<u>붙임3</u> 서식) ④ 사업자등록증 사본 1부 ⑤ 소상공인확인서 1부 ⑥ 통신판매업신고증 1부(미입점기업은 입점 후 제출 必) ⑦ 국세·지방세 완납증명서 ⑧ 4대사회보험 완납증명서
선택사항	① 여성, 사회적기업, 장애인 기업 등 해당 서류 ② 소상공인지식배움터_라이브커머스전략 수료증 ③ 각종 인증 서류

※ 제출서류는 선정심사에 사용되며, 제출서류 미제출로 인한 책임은 해당 기업에 있음

5

선정 방법

□ (선정 절차) 1차 서류심사(적격 여부 검토) → 2차 서류 정성평가

★ 평가위원별 평가점수 최고점 및 최저점 제외 평균 점수 70점 이상으로, 고득점순으로 선정

부문	세부항목	지표	배점
평가항목	라이브커머스 사업 이해도	○ 사업 참여 의지 및 업무 협조성 ○ 사업 취지 및 적합성 ○ 온라인 판매 확장 의지	30
	상품성	○ 타사 제품과 차별성, 제품인증 여부 등 ○ 제품 구성 다양성, 가격 경쟁력 ○ 지역 특화 자원 활용 여부	40
	공급성	○ 판매 가능 재고보유량, 출고 능력 ○ 온라인 거래 가능 여부 및 능력 ○ 고객 CS 운영 능력	30
가점	○ 중장년 소상공인(공고일 기준 만40세 이상)		5
	○ 소상공인지식배움터_라이브 커머스 전략(필수교육) 수료자		5
총 계			110

□ (결과 통보) 선정업체에 한하여 개별 통보, 홈페이지 게시

6 지원 제외 기준 안내

- 지원 제외 대상 업종(별첨1)
 - 휴·폐업 중인 사업자
 - 국세 또는 지방세 체납이 확인된 사업자
 - 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자
 - 해외 수입제품·대기업 제품을 판매하는 업체
 - 기타 재단이 참여 제한의 사유가 있다고 판단하는 업체
- ※ 선정 후라도 위반사항이 발견될 경우, 사업 중단 및 사업비 환수 조치

7 문의처

- (재)광주경제진흥상생일자리재단 소상공인디지털전환실 디지털플랫폼팀
: 062-960-2636

8 붙임 및 별첨

- 붙임 1. 2024년 광주 소상공인 라이브커머스 지원사업 참여 신청서
- 붙임 2. 방송(입점)희망 제품 설명서, 계획서
- 붙임 3. 개인정보 수집·이용·제공 동의서
- 별첨 1. 라이브커머스사업 지원 제외 업종
- 별첨 2. 주된 업종별 평균매출액 등 소기업 규모 기준
- 별첨 3. 소상공인지식배움터_라이브커머스 전략(필수교육) 수강방법 안내

2024년 광주 소상공인 라이브커머스 지원사업 참여 신청서

- 5 -

구 분	주 요 내 용
라이브커머스 지원사업 목표 및 기대효과	※ 라이브커머스 지원사업을 통한 목표 및 기대효과 기술 ※ 사업 참여 의지 및 온라인 판매 확장 의지 등 기술
상품성 (우수성, 차별성)	※ 상품의 차별성, 제품구성 다양성, 가격 경쟁력 등 기술 ※ 제품 인증 여부 등 기술 ※ 지역 특화 자원 활용 방안 등 기술
마케팅 활용 및 공급성	※ 지원업체의 홍보·마케팅 전략 기술 ※ 제품할인, 무료배송 프로모션, 사은품 제공 등 기술 ※ 판매 가능 재고보유량, 판매 상품 출고 능력, 고객CS 운영 역량 등

※ 필요 시 칸 조정 후 작성 가능

방송(입점)희망 제품 설명서			
제 품 명			카 테 고 리
일반판매가 (정상가)	원	입 점 판 매 가	원
제 품 소 개	상 품 확 인 가 능 한 URL		
	제품구성/규격		
	제 품 용 도		
	제 조 사		
	원 산 지		
	인 증 내 역	(해당자만 기재)	
	제 품 상 세 페 이 지 보 유 여 부	☐ 보유 ☐ 미보유 ※ 방송할 제품 상세페이지 보유 여부 체크	
제 품 설 명	* 제품 특징점, 판매구성, 사용방법 등		
프로모션 계획	* (예시) 1+1, 무료배송, 00% 할인 등		
제 품 사 진	* 방송 희망 제품 사진 : 별지 활용 가능		

※ 입점 희망 제품별 설명서(별지 활용을 통해 추가 내용 작성 가능)

본인과 관련하여 (재)광주경제진흥상생일자리재단(이하 재단)이 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제3자에게 제공하고자 하는 경우는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다.

1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

■ 수집·이용 목적

- 귀하의 개인정보는 『2024 소상공인디지털상권브랜드 육성사업』 라이브커머스 지원사업 운영을 위한 활용, 사후관리 및 각종 지원을 위한 목적으로 수집·이용됩니다.

■ 개인정보의 수집 항목

- 개인식별정보 : 성명, 업체명, 주소, 연락처, 이메일, 사업자등록번호 등

■ 보유 및 이용기간

- 재단의 소상공인 지원정책 소멸 또는 폐기 시까지 위 이용 목적을 위하여 보유·이용됩니다.

2. 개인정보의 제공·조회에 관한 사항

■ 제공받는 자 : (재)광주경제진흥상생일자리재단

■ 제공받는 자의 개인정보 이용 목적

- 『2024 소상공인디지털상권브랜드 육성사업』 라이브커머스 지원사업 운영의 효율적 수행을 위한 활용, 사후관리 및 각종 유사 지원사업 등을 위한 목적으로 업체 정보 활용

■ 제공하는 개인정보 항목

- 개인식별정보 : 성명, 업체명, 주소, 연락처, 이메일, 사업자등록번호 등

■ 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간

- 재단의 소상공인 지원정책 소멸 또는 폐기 시까지 위 이용 목적을 위하여 보유·이용됩니다.

3. 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

개인정보의 수집·이용에 관한 사항 및 개인정보의 제공·조회에 관한 사항에 대해 동의를 거부하실 수 있으며, 동의하지 않으시는 경우 라이브커머스 지원사업의 참여가 제한될 수 있습니다.

본인은 귀사에 위의 목적으로 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용 및 제공하는 것에 동의합니다.

동의함 ☐ 동의하지 않음 ☐

2024년 월 일

업 체 명:

성 명:

(서명/인)

(재)광주경제진흥상생일자리재단 귀중

별첨1

라이브커머스 사업 지원 제외 업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46107 중	예술품, 골동품 및 귀금속 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46416, 46417 중	모피제품 도매업 * 단, 인조모피제품 도매업 제외
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
58122 중	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업
58211, 58212, 58219 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업

표준산업분류	업종
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330	탐정 및 조사 서비스업 (예: 탐정업, 흥신소 등)
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91221 중	성인용 게임장 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건,건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소벤처기업부 장관이 지정한 업종

별첨2

주된 업종별 평균매출액 등 소기업 규모 기준

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모 기준
1. 식료품 제조업	C10	평균매출액등 120억원 이하
2. 음료 제조업	C11	
3. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14	
4. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15	
5. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	
6. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외한다)	C20	
7. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21	
8. 비금속 광물제품 제조업	C23	
9. 1차 금속 제조업	C24	
10. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외한다)	C25	
11. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26	
12. 전기장비 제조업	C28	
13. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29	
14. 자동차 및 트레일러 제조업	C30	
15. 가구 제조업	C32	
16. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D	
17. 수도업	E36	
18. 농업,임업 및 어업	A	평균매출액등 80억원 이하
19. 광업	B	
20. 담배 제조업	C12	
21. 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13	
22. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외한다)	C16	
23. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	
24. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18	
25. 고무제품, 및 플라스틱제품 제조업	C22	
26. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27	
27. 그 밖의 운송장비 제조업	C31	
28. 그 밖의 제품 제조업	C33	
29. 건설업	F	평균매출액등 50억원 이하
30. 운수 및 창고업	H	
31. 금융 및 보험업	K	평균매출액등 30억원 이하
32. 도매 및 소매업	G	
33. 정보통신업	J	평균매출액등 10억원 이하
34. 수도,하수 및 폐기물 처리, 원료재생업(수도업은 제외한다)	E(E36제외)	
35. 부동산업	L	평균매출액등 10억원 이하
36. 전문·과학 및 기술 서비스업	M	
37. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	N	평균매출액등 10억원 이하
38. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R	
39. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34	평균매출액등 10억원 이하
40. 숙박 및 음식점업	I	
41. 교육 서비스업	P	
42. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q	
43. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S	

비고: 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.

1. 소상공인 라이브커머스 전략(필수교육) 수강링크 클릭

<https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2291>



개별교육 : 창업, 성장, 업종무관, 제조업, 도소매업, 음식점업, 서비스업, 숙박업, 마케팅

라이브 커머스 전략(필수교육)

- 교육기간 : 상시
- 교육신청시간 : 4시간
- 등록일 : 2023-05-23

★★★★★ (4.7점)

학습하기

강좌보기

2. 수강 완료 후 나의강의실 - 학습현황 - 온라인교육 - 라이브커머스전략 수료증 캡처 후 제출

수료내역

성명 : [REDACTED]
 생년월일 : [REDACTED]
 교육기관 : 소상공인지식배움터
 총 교육 시간 : [REDACTED]

연번	교육과정	교육기간	교육시간
1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

위 사람은 상기와 같이 소상공인 e-러닝 교육을 이수하였기에 이 수료증을 드립니다.

2024-08-21

소상공인지식배움터이 사장