

[공고번호 제2024-261호]

2024년 1인 미디어 콘텐츠산업 육성사업

2024 경상북도 브랜드 콘텐츠 제작지원 사업 기업모집 공고



2024. 9.

2024년 1인 미디어 콘텐츠산업 육성사업

2024 경상북도 브랜드 콘텐츠 제작지원 사업 기업 모집 공고

(재)경북테크노파크는 경북의 우수한 기업(제품)의 크리에이터 연계 홍보 마케팅 지원을 위해 「2024 경상북도 브랜드 콘텐츠 제작지원 사업」을 다음과 같이 추진하오니 도내 우수기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 9월 24일

(재)경북테크노파크 원장

I 사업개요

- 사업명 : 2024 경상북도 브랜드 콘텐츠 제작지원 사업
- 사업기간 : 협약체결일 ~ 2024년 12월 15일
- 지원대상 : 총 4개사 내외
- 사업목적
 - 경북지역의 우수한 기업을 대상으로 크리에이터와 연계한 영상 콘텐츠를 제작하여 양질의 홍보영상을 지원
 - 경북지역의 우수한 기업(제품)의 글로벌 시장 진출 지원을 위해 경북크리에이터와 현지 유명 인플루언서와의 협업 홍보 영상 제작을 통한 초기 글로벌 시장 진출 기반 마련

II 지원내용

○ 지원대상 : 총 4개사 내외

○ 지원내용 : 기업의 홍보·마케팅 활동에 자유롭게 활용 가능

① 기업 홍보 숏폼 영상(90초 내) 제작 1편

② 글로벌형(중국 시장 공략 특화 영상) 홍보 영상 제작 1편

※ 선정기업(제품)의 글로벌 시장 진출 지원을 위해 10월 말경 경북 크리에이터와 중국 왕홍이 선정기업의 제품을 홍보하기 위해 중국에서 촬영(홍보영상 촬영을 위해 필요한 제품 샘플 협찬 필요)

○ 지원분야

1) [ICT분야] 게임(모바일, AR·VR 등), 콘텐츠, 스마트 기기 등

2) [생활분야] 뷰티(화장품), 패션(의류), 생활용품 등

3) [제조분야] 물품 제조, 식료품, 음료 등

4) [요식업분야] 요리, 식품 등

※ 4가지 분야 중 하나에 해당될 경우 지원 가능하며, 영상물로 소개 및 제작이 가능한 제품/서비스 산업에 한함

※ 각 지원분야별 1개사 내외로 선정할 계획이나 적격 기업이 없을 경우 한 분야에서 여러 업체 선정 가능

○ 지원자격 : 경상북도내 소재한 창업 7년 미만인 기업

□ 지원제외대상

□ 신청제외 대상

- 신청과제와 동일 또는 유사한 과제로 정부, 지자체단체 및 정부사업대행기관 등으로부터 자금을 지원받아 과제를 수행하고 있거나 완료한 경우
- 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 기업
- 신청일 기준 사업자가 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률 제2조 제2호의 대기업과 그 계열사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」제2조제3호에 따른 계열회사를 말한다)인 경우
- 공고기간 중 휴·폐업 중인 기업
- 본 사업 취지 및 크리에이터와 관련 없는 업종 및 사업자
- 기타 참여제한의 사유가 있다고 인정되는 기업

□ 기타사항

- 1) 신청기업 자부담금 없이 신청기업이 제출한 신청서를 바탕으로 기업의 희망사항에 최대한 맞추어 영상을 제작하여 지원
- 2) 영상을 제작하는 크리에이터는 재단에서 육성하고 있는 ‘1인 미디어 콘텐츠산업 육성사업’의 교육수료생과 영상 전문 프로덕션 전문가가 함께 영상 콘티(내용)·편집기술 등을 보완하여 영상을 제작.

◎ 참고사항

◦ ‘1인 미디어 콘텐츠산업 육성사업’이란?

- 경상북도, 경산시에서 주최하고 경북테크노파크에서 주관, 경일대학교 산학협력단에서 참여하는 경북지역 크리에이터 육성사업으로 7년간(2018년~2024년) 진행되어 왔으며, 현재 1~7기 교육생을 배출하였음. 크리에이터 지망생을 모집하여 전주기적으로 크리에이터를 양성하고 있음. “전문교육(편집기술, 미디어이론 등)→멘토링 프로그램 지원→역량강화 프로그램(특강, 지역행사 참가), 글로벌진출 지원 프로그램

◦ ‘1인 미디어 콘텐츠산업 육성사업’ 공식채널 소개

- 채널명 : 경북 크리에이터(www.youtube.com/@GBCM)
- 채널소개 : 사업홍보영상·교육생 제작 영상 등을 확인 할 수 있는 채널

3) 영상 제작과정

- 제작과정 : 기업선정·통보 → 선정기업 신청서 최종검토 및 미팅(희망사항 의견수렴) → 크리에이터(교육수료생) 및 영상 전문 프로덕션 등 미팅 및 기업 매칭 → 크리에이터(교육수료생) 스토리보드 작성·점검 → 영상물 제작 → 1차 영상점검·수정 → 촬영전문가 최종보완 → 기업 영상 수령
- 제작기간 : 12월 초까지 영상물 배포

4)영상 활용방안

- 영상은 사업 공식채널(채널명 : 경북 크리에이터)에 업로드되며, 선정기업이 기업·제품을 홍보할 수 있도록 자유롭게 활용 가능(기업 홈페이지 업로드, 국내외 전시회 활용 등)

Ⅲ 선정 개요

□선정형태 : 서면평가 ※발표평가 없음

□선정방법 및 기준

- 심사위원장 1인을 포함한 5인 이내 전문가를 구성하여 서면평가위원회 개최
- 심사위원 점수의 최고점과 최저점을 제외한 종합평점 70점 이상 기업에 대해 점수 순으로 총 4개사 선정

□세부 평가항목

구분	평가항목	평가요소	배점
서면 평가	필요성 및 참여의지 (30점)	○ 기업.제품에 대한 소개자료, 필요성	10점
		○ 제작하고자 하는 영상 컨셉의 내용.이해도	10점
		○ 크리에이터(교육생)와의 영상 제작 협력의지	10점
	적합성 (50점)	○ 1인 미디어 콘텐츠화가 가능한 사업(제품) 영역인가	25점
		○ 재단 육성 크리에이터와의 매칭 적합성	25점
	기대효과 (20점)	○ 영상물의 마케팅 활용계획에 대한 기대효과	20점
합 계			100점

※세부 평가항목은 사업추진상황에 따라 변경될 수 있음

IV

신청 개요

구 분	내 용
신 청 서	(재)경북테크노파크 홈페이지(www.gbtp.or.kr) 사업공고에서 신청서 양식 다운로드 후 작성 및 제출
접수기한	2024년 10월 4일(금) 14시(오후 2시) 까지(* 마감시간 엄수)
접수방법	(재)경북테크노파크 홈페이지(www.gbtp.or.kr) 접수
제출서류	* 제출방법 : 여러개의 파일일 경우 하나의 PDF로 만들어서 '업체명.ZIP'파일로 업로드 1. <서식1>신청서 *직인날인 스캔본 2. <서식2>확약서, 개인정보 수집.이용.제공 동의서 3. 사업자등록증 사본 *공고일 이후 발급분 4. 국세 . 지방세 납입증명서 *공고일 이후 발급분 5. (해당 시) 기타 기업이 평가 시 참고할 수 있다고 판단되는 참고자료 (예. 제품소개 리플렛, 제품소개자료 등)
문의처	(재)경북테크노파크 ICT융합산업팀 김나은 선임연구원 T. 053-819-8172, E. nekim@gbtp.or.kr)

V

추진일정

구분	추진 사항	비고
신청서 작성 및 제출	- 신청서작성 및 제출 ※ 상세 신청서류는 <공고문> 참고	기업→TP
서면평가위원회	- 신청서 서면평가위원회 개최(2024.10월 중 예정) - 신청서를 토대로 서면평가를 통해 총 4개사 선정	TP, 평가위원
결과통보	- 서면평가위원회에 대한 결과통보(평가 이후 일주일 이내) - 선정기업 대상으로 유선통보 예정	TP→기업
선정기업 의견수렴 미팅 진행	- 선정기업별 의견수렴 미팅 진행 - 선정기업 총 4개사의 신청서류를 토대로 기업의 의견수렴 진행(선정기업이 원하는 영상의 방향성 의견수렴)	TP, 기업
선정기업 물품 글로벌 진출 지원	- 선정기업별 제품 샘플 제공 - 현지 경북 크리에이터가 홍보 영상 촬영 및 10월 중 글로벌(중국) 현지 인플루언서 영상 촬영 등	기업, 크리에이터
크리에이터 의견수렴 미팅 진행	- 크리에이터 의견수렴 미팅 진행 - 선정기업 의견수렴 미팅 내용 결과를 바탕으로 크리에이터 대상 영상 제작과정 설명 및 컨설팅의 진행	TP, 크리에이터
콘텐츠 제작·배포	- 크리에이터 콘텐츠 제작·배포 ※ 제작과정 : 크리에이터 스토리보드 작성·점검 → 크리에이터 콘텐츠 제작 → 1차 영상 점검·수정 → 전문촬영감독 최종보완 → 기업 영상 수령	크리에이터, 전문촬영감독
사후관리	만족도 조사	TP

※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

위와 같이 공고함.

2024년 9월 24일

(재)경북테크노파크 원장