

[밴쿠버] K-Festival 소비재 특화 판촉전 참가기업 모집

KOTRA 밴쿠버 무역관은 성장 잠재력이 우수한 우리기업의 對캐나다 진출 확대를 위하여 기업 맞춤형 주요 유통망 입점 및 마케팅 서비스를 지원코자 하오니 북미 캐나다 시장진출에 관심 있는 소비재 기업의 많은 신청 바랍니다.

□ 지원내용

- 지원대상 : 본사 또는 공장이 국내에 소재한 중소기업, 내수·초보기업* 우대
 - * 내수기업 - '23년 수출실적 0불
 - * 수출초보기업 - '23년 수출실적 10만불 미만
- 지원규모 : 약 25개사
- 지원분야 : **소비재**(화장품, 유아용품, 식품, 생활용품, 주방용품 등)
- 신청기간 : ~2024. 10. 31.(목) (상시 모집)
- 지원내용 : **캐나다 대형 유통망 입점 및 판촉 지원**
 - ① **(수출 멘토링)** 캐나다 수출 설명회 웨비나(4월), 무역실무/바이어 교신 지원(상시) 등 수출성사에 이르기까지 맞춤형 수출 멘토링 지원
 - ② **(바이어 매칭 수출상담회)** 1:1 맞춤형 서비스 지원을 통해 매칭 바이어와의 연결*
 - * 화상상담 또는 대면상담(3~10월中 바이어 방한 출장 연계) 주선
 - ③ **(테스트 마케팅 지원)** 정식오더 전 시장성 확인이 필요한 제품에 대해 현지 시장반응 확인을 위한 바이어 샘플 배송비 일부지원 및 바이어 피드백 제공
 - ④ **(온·오프라인 마케팅)** 지속적인 재오더를 위한 바이어의 현지 마케팅 활동 지원
 - * 온·오프라인 판촉행사를 통한 국내제품 브랜드 홍보

□ 신청방법

● KOTRA 무역투자24 온라인 신청

- * 영문 회사 소개서 및 제품 카탈로그, 제품 리스트 등 압축하여 1개 파일로 필수 제출
- ** 향후 선정기업에 한하여 수출실적 확인을 위한 "수출정보 확인" 동의 링크 개별 송부 예정→동의필수

● 문의처

- 밴쿠버무역관 오진영 차장: jean@kotra.or.kr; kotra.vancouver.marketing@gmail.com ☎

* [참고] 윤리 청렴 기준

국내외 인권 및 윤리 규범을 준수하며, 최근 5년간 중대한 인권침해 및 부패 행위(공정, 회계 청렴성, 노동(인권), 환경 등)가 있을 경우, 사업참가에 제한을 둘 수 있음