

2025년 국산 임산물 판로 확대를 위한 공영홈쇼핑 방송입점 지원사업 업체 모집공고

2025년도 임산물 소비촉진 사업 계획에 따라 공영홈쇼핑 방송입점 지원사업 참여 업체를 다음과 같이 모집 공고합니다.

2024. 11. 18.

산림조합중앙회 임산물유통본부장

1 사업 개요

□ 공 고 명 : 2025년 국산 임산물 판로 확대를 위한 공영홈쇼핑 방송
입점지원 업체 모집 공고

□ 공고기간 : '24. 11. 18.(월) ~ '24. 11. 29.(금) 18:00까지

□ 공고목적

- 우수한 국산 임산물 제품을 생산하고도 판로개척에 어려움을 겪는 임업인을 발굴, TV홈쇼핑을 활용한 판매 및 홍보 등 판로 개척을 통한 국내 임업인 경쟁력 향상 도모

□ 공고 주요내용

- 지원 상품 수 : 16품목
- 지원자격

- 1) 「임업 및 산촌 진흥촉진에 관한 법률 시행규칙」 제7조제1항 [별표2] “임산물 소득원의 지원 대상품목”을 재배·생산하거나 이를 원료로 가공 제품을 생산하는 임업인, 임업후계자, 독립가, 신지식농업인(임업분야) 또는 생산자단체
- 2) 상기 “임산물 소득원의 지원 대상품목”을 이용한 가공제품을 생산하는 업체, 「중소기업기본법」에 따른 소기업(소상공인) 또는 사회적기업
- 3) 「목재의 지속가능한 이용에 관한 법률」에 따른 목재생산업 등록 업체 또는 생산자단체

- * 임산물 소득원의 지원 대상 품목을 사업 대상으로 하는 생산자 또는 생산자단체

구 분		지 원 자 격
임업인등	임 업 인	「임업 및 산촌 진흥촉진에 관한 법률 시행령」 제2조에 의한 임업인
	임업후계자	「임업 및 산촌 진흥촉진에 관한 법률 시행규칙」 제3조에 의한 임업후계자
	독 립 가	「임업 및 산촌 진흥촉진에 관한 법률 시행령」 제3조에 의한 독립가
	신지식농업인 (임업분야)	「신지식농업인 운영규정」에 따라 선발된 신지식농업인(임업분야)
생산자단체		「농업·농촌 및 식품산업 기본법 시행령」 제4조에 따른 생산자단체 (영농조합법인, 농업회사법인, 산림조합 등)

- * 심사일 기준 제품 제작이 완료되고 권장소비자가격이 책정된 판매 가능 상품
- * 신규 지원업체 우대
- * 「보조금 관리에 관한 법률 시행령」 제6조의3, 제10조의4, 제10조의7에 따라 중복지원, 부정수급 적발 사실 등이 확인되는 경우 지원 불가
- * 직전년도 선정된 **상품**은 연속 지원 불가

○ 선정품목 : 기준 항목에 따라 최종 8개 품목 선정

구 분	내 용
① 임산물 가공 식품(과세상품)	▶ 연중 판매·유통이 가능하도록 가공한 상품으로 원재료 중 국산 임산물을 포함하여 국산 농축수산물 함량이 50% 이상인 상품
② 제철 임산물(1차 임산물)	▶ 제철에 생산되는 국산 임산물(원물)
③ 국산목가공품	▶ 국산 원목을 활용한 가공 상품
④ 과(過)생산 임산물	▶ 당해 연도 ¹⁾ 작황에 따라 가격·판매에 영향을 받는 임산물 판로 지원
⑤ 소비 침체 임산물	▶ 수입 개방 등 외부적 요인으로 소비가 침체된 국산 임산물 등

- * 주원료가 국산 임농산물인 건강기능식품 선정 가능

1) 품목선정위원회 개최일이 속한 연도로 본 계획에 따른 과생산 임산물 판단 연도는 2024년도임.

○ 우대사항

우대사항(가점 기준 표)		
구분	점수	조건
① 직접재배생산자	3점	· 임산물을 직접 재배·생산한 실적이 있는 임업인 또는 생산자단체(전체 물량 20%이상 생산)
② 공모전 수상자 등	2점	· 정부 또는 유관기관으로부터 신청품목이나 업체(단체) 자격으로 수상한 실적이 있는 개인 또는 단체 · 지리적표시제(PGI) 등록 단체 및 개인 · 청정숲푸드, K-FOREST FOOD 등록 단체 및 개인 · 임산물 자조금 가입자
③ 취약농(임)가	1점	· 조건Ⅰ : 품목선정위원회 심사일 기준 직전 연도 매출액 1억원 이하인 농(임)가 · 조건Ⅱ : 대표 및 이사진 평균 만 65세 이상 고령 임가 · 조건Ⅲ : 여성 임가(대표기준) ※ Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ 중 하나 이상에 해당하는 경우 가점 부여
④ 국민평가멘토단	1점	· 산림청 협조를 통한 “국민평가멘토단” 온라인 평가 실시, 상위 16품목 가산점 부여(예정)
공통사항		가점 항목이 2가지 이상인 경우 가장 높은 점수 1 항목 만 적용, 서류·대면평가 반영

* 신청서 제출 시 우대사항 별도제출(양식은 자유)

2 | 주요 지원내용

□ 방송 송출료 지원

○ 생방송 및 심야재방송 각 1회 송출비용 지원

▪ 각 업체 당 지원내용 세부내역

(단위 : 천원, 부가세포함)

구분	지원비용	비고
방송 송출료 2회	15,000	생방송 / 100% 지원
	6,000	재방송 / 100% 지원
계	21,000	

※ 방송 송출료 납입 시 기존 방송수수료 21%~25%를 **8%로 적용**(운영 대행 수수료 3%, 부가세별도)이 되며, 이외 추가적으로 발생하는 Display 소요 비용 및 원물 등 방송진행에 필요한 부대비용은 해당 업체 부담

□ 판매지원

- 공영홈쇼핑 방송을 위한 홍보 동영상 제작비 전부 또는 일부 지원

(단위 : 천원, 부가세포함)

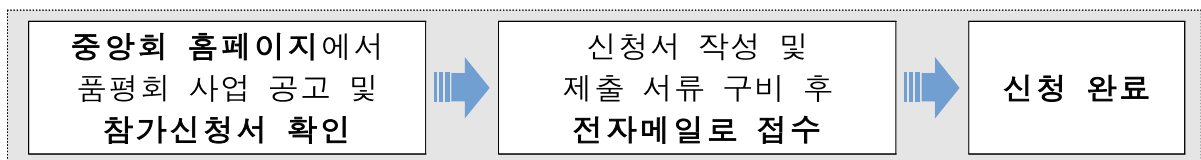
구분	지원비용	비고
영상제작, 게스트이용 물류이용, 포장자재, 방송진행 등	2,000	외 추가비용 자부담

- 1개 품목 당 최대 2,000천원 이내 지원하며 초과되는 비용은 선정된 업체 부담
 - 동영상CD · 계약서 · 세금계산서 · 입금 증 수취 후 지원비용 지급
- ※ 선정된 업체 사유로 방송 불가 시 동영상 제작비용 지원 불가

3 신청절차

□ 접수방법

- 신청기간 : 공고일 ~ '24. 11. 29.(금) 18:00까지
- 신청방법 : 전자메일



- 사업공고 및 신청서배포 : 산림조합중앙회홈페이지(<http://www.nfcf.or.kr>)
- 신청서 접수 전자메일 : nfcf2130@naver.com

(신청메일 제목) [2025년 홈쇼핑 지원업체 대상공모(업체명)]

※ 방문접수 및 우편접수 불가

□ 제출서류 ※ 모든 서류는 파일형태(한글, 엑셀, PPT, PDF)로 제출

- 지원신청서
- 신상품기술서 각 1부(본회 양식)
- 정보 활용 동의서
- 사업자등록증
- 중소기업확인서

○ 지원자격 서류 및 우대사항 증빙서류

- 소기업(소상공인) 확인서(중소기업청 발급), 사회적기업 인증서, 제조공장 HACCP인증서, 품목제조보고서 사본 등 (식품 안전 및 우수제품 인증 관련 서류)
- 확인서(인증서)는 공고일 현재 유효기간 내에 있을 것

4 심사 및 선정

□ 품목선정심사위원회 구성

- 공영홈쇼핑 정책방송 관계자 및 유통 전문 위원으로 구성된 「품목 선정심사위원회」 심사를 통한 적격업체 선정(16품목, 예비8품목)

- 산림청, 산림조합중앙회, 공영홈쇼핑, 한국임업진흥원, 외부평가위원

□ 선정방법

○ 선정절차

- 신청접수 : 공고에 따른 신청서 기준으로 정량적, 정성적 평가기준에 따라 1.5배수 선정
- 실물평가 : 신청 품목 실물 평가 또는 조리 시현, 시식, 등 품평회를 통한 상품선정 (16품목, 예비8품목)
- 서면심사 : 선정된 품목에 대한 방송에 필요한 제출서류 심사 후 최종 결정

○ 1차 서면심사 : 제출서류를 중심으로 품목선정위원회에서 선정

- 서류심사 통과 업체에 별도 연락

○ 2차 품목선정심사위원회 개최 : 12월 13일(금) 예정

서면심사를 통과한 업체대상 기준 「품목선정심사위원회」 개최

- 장소 및 시간 대상업체 별 별도 통보
- 5분 이내 발표자료 및 상품샘플(상품기술서 대체 가능) 준비

□ 심사 선정기준

- 지원대상 여부, 시장성, 실용성, 디자인, 사회적 가치 등

※ 동일 순위의 경우 지리적표시등록 품목, 정부·지자체·공공기관 공모전 수상 제품, 취약 임가 생산품, 사회적기업 생산 제품, 청정숲푸드 인증 제품, 산주·임업인 (생산자) 조합원 신청 품목 우선 선정

□ 선정발표: 2024. 12. 20.(금) 예정

- 중앙회 홈페이지 및 개별 통보

5 | 기타사항

□ 유의사항

- 공영홈쇼핑 방송지원 대상 업체로 선정되었더라도 다음에 해당하는 경우 선정이 취소될 수 있음.
 - 선정된 상품(품목)이 공영홈쇼핑 QA(품질보증) 심사 과정에서 기준 미달 등으로 부적합 판정을 받은 경우
 - 선정 업체 귀책사유로 방송이 불가하거나 선정을 포기하는 경우
- ※ 선정 취소 품목이 발생하는 경우 추가 심사 없이 차순위 업체(품목) 선정
- 접수기간까지 일부 서류가 미제출 되거나, 지원 자격에 부합하지 않을 경우 선정 대상에서 제외됨.
- 제출된 서류의 내용은 수정 또는 변경할 수 없으며, 선정 이후라도 기재된 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음.
- 지원업체 상품의 포장재 신규 제작 시 상호 협의하여 “숲에서자란” 로고를 포장재에 삽입할 수 있음
- 신청 상품은 우리본부 요청 시 “푸른장터” 쇼핑몰에 입점
- 제출된 서류는 선정여부에 관계없이 일절 반환하지 않습니다.
 - * 신청서 검토결과 지원 대상이 아닌 신청자의 경우 심사는 진행되지 않으며 별도통지는 없사오니 이점 양해 부탁드립니다.

□ 문의사항 : 산림조합중앙회 임산물유통본부 ☎031-812-8747

2024. 11 . 18 .

산림조합중앙회임산물유통본부장

□ 지원대상 품목(상품명) :

상품 이미지			업체명		
			주소		
			대표자 명		
			법인등록번호		
			사업자등록번호		
상품 구분	☐ 1차 식품 ☐ 가공 식품 ☐ 비식품(생활용품 등) ☐ 기타		업체유형	☐ 일반협동조합 ☐ 사회적협동조합 ☐ 일반협동조합연합회 ☐ 기타()	
			사회적기업 인증여부	☐ 인증사회적기업 ☐ 예비사회적기업 ☐ 해당 없음	
	상 품 명		담당자/직책		
			연락처(사무실/휴대전화)		
제조사/원산지			E-mail		
상품구성내역 (세트상품일 경우)			업체 소개 (사회적가치 등)		
상품 성분표 (예시) 버섯100% ※ 1회 제공량 123g / 총 2회 제공량 (246g) [1회 제공량당 함량] 열량 200kcal, 탄수화물 85g(26%) 등...					
포장(패킹) 재질 ※ (예시) 뚜껑재질: 폴리에틸렌 / 용기재질: 폴리에틸렌(내면)+종이(외면) 등...					
판매(소비자)가 (부가세포함)	면과세 구분	면세 ☐ 과세 ☐	마 진 율		((판매단가-공급단가)/판매가*100)
'18년 상품매출액			1일 생산 가능 수량		
			보관방법	냉장, 냉동, 상온	
주요 판매 방식	☐ TV홈쇼핑 ☐ 온라인 ☐ 오프라인		온라인판매용 상품 상세페이지 보유	여	☐
				부	☐
인증/특허 내역			(예시) HACCP/ISO22000/유기농인증 등		

유통기한 (사용기한)	(예시) ※ 제조 연월일로 부터 90일, 제조 연월일 별도 표기 (세부 표기사항은 “식품위생법” 참조)				
상품키워드	(예시) ※ 국내산 100%, 유기농 등...				
직접생산 관련정보	직접생산 해당여부	여 ☐ 부 ☐			
	직접생산증명서 유효기간				
<u>상품설명</u> - 상품특성 - 상품특성 - 생산/제조 특별공법 - 기타	별도 첨부된 상품기술서(첨부2)를 통해 작성				
공공기관 우선/의무구매 인증 여부 ※다중선택가능	의무구매	중소기업제품 ☐	녹색(친환경)제품 ☐	기술개발제품 ☐	여성기업생산품 ☐
	우선구매	중증장애인생산품 ☐	장애인기업생산품 ☐	사회적협동조합생산품 ☐	
판매(유통) 이력	유통채널 구분 (백화점/할인점/생협/온라인/TV홈쇼핑 등)		입점시기	판매가	실적(매출)
	00백화점				
	00홈쇼핑				
유통채널 관계자 추천	추천사		연락처		
	관계자 성함		이메일		
	* 민간 또는 공공의 유통채널 입점 과정에서 알게 된, 협동조합 제품에 대해 관심이 있는 관계자(MD, A 등) 중 추천 가능				
[상품정보이용의 처리] 본인은 산림조합중앙회 홈페이지에 공개된 상품정보이용에 동의하며, 공고와 관련하여 산림조합중앙회에 기업의 인증번호 상품의 특허 내역 등의 민감정보를 제공하는 것과 유통채널 연계 시 해당 상품의 정보를 활용함에 동의합니다. 다만, 이에 동의하지 않는 경우 해당 정보를 제공하지 않을 권리가 있으며, 이를 제공하지 않는 경우 품평회 참여 제한 등의 불이익을 받을 수 있습니다.					☐ 동의 ☐ 미동의
본 ()은 위와 같이 상품 품평회 참가를 신청합니다. 2024년 월 일 업 체 명 : 신청인(대표) : (직인) 산림조합중앙회 임산물유통본부장 귀하 * 제출서류: ①지원신청서 ②상품기술서 ③정보활용동의서, ④참가서약서, ④사업자등록증 ⑥상품 인증/특허관련 증빙서류 사본(해당기업)					

개인정보 수집, 조회, 활용 및 제 3자 제공 동의서

<관련 법령 개인정보 보호법 제 15조, 제 17조>

☐ 개인정보 수집 및 이용

산림조합중앙회는 「상품 품평회」의 사업운영을 위해 아래와 같은 개인 정보를 수집하고 있습니다.

<개인정보를 제공받는 자>

산림조합중앙회 임산물유통본부, 산림조합중앙회에서 지정한 판로지원 전문기관, 산림조합중앙회에서 구성한 상품선정위원회 소속위원

<개인정보의 수집·이용 목적>

「상품 품평회」 지원 대상 선정에 필요한 요건 검토 및 원활한 사업 수행

<수집 또는 이용하려는 개인정보의 항목>

대표/담당자의 주소, 전화번호, 휴대전화번호, 이메일 주소 등

<개인정보의 보유 및 이용기간>

신청서 제출일로부터 사업 종료 후 5년까지

<개인정보 수집 동의 거부할 권리, 불이익 고지>

신청자는 개인정보 수집 동의에 거부할 권리가 있습니다. 다만 개인정보 수집을 거부할 경우 「상품 품평회」의 자격 검토 및 선정 등 원활한 사업 수행이 불가능하므로 산림조합중앙회는 이 사업에 참여 접수를 거부할 수 있습니다.

☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

2024년 월 일

성명

(인)

※ 대표 및 담당자 각 1장씩 기재

붙임4

사업자등록증, 중소기업확인서 등 인증자료 각 1부

※ 양식자유