

## 14. 소공인 판로개척지원

### ■ 사업개요

- 성장의지 및 성장잠재력을 갖춘 유망소공인의 판로개척 지원을 통해 우수소공인으로 성장촉진 및 매출향상에 기여

### ■ 지원규모 : 290개사 내외 (예산 76.5억원)

### ■ 지원대상 : 상시근로자수 10인 미만 제조업체(소공인)

### ■ 지원내용 : 국비 한도 내 바우처항목 선택 및 역량강화 교육 등 연계 지원

< 판로개척 지원항목(안) >

지원항목	지원내용
전시회 참가	· 국내·외 전시·박람회 참가비(부스임차비, 집기임차비 등) 지원
마케팅	· 국내·외 광고지원(옥외광고, 지면광고, 와이드칼라 등) · 홍보물 제작지원[카탈로그(종이/전자), 리플릿, 홍보영상 등]
매장입점	· 국내·외 오프라인몰(백화점, 아울렛, 대형마트, 팝업스토어 등) 입점을 위한 집기임차비, 판매수수료 비용 등 지원
해외특화	· 인증 및 통관지원, 통역, 물류비, 제품현지화 등

\* 사업비는 공급가액 기준 지원으로, 부가가치세는 자기부담금 외 별도 부담(지원 불가)

\*\* 동 공고에 의거 선정된 소공인 대상 역량강화교육, 스타소공인 육성(마케팅, 상품개발 등) 등 신청자격 부여

### ■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

### ■ 사업절차

사업공고	신청접수	평가 및 선정	사업수행	사업비 정산
2025.1월	1~2월	~3월	~10월	~11월

\* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

### ■ 문의처

- 중소벤처기업부 지역상권과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7885~6
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7902, 7905
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)