

☑ 정책정보 안내

☎ 전 화 : 중소기업통합콜센터 1357

📄 홈페이지 : 소상공인 24 (www.sbiz24.kr)



2025년

# 소상공인 지원사업 통합공고



2025년

# 소상공인 지원사업 통합공고



## 영세 소상공인 68만명 배달·택배비 지원

(‘25 신규 2,037억원)

- ✓ 매출액 1.04억원 미만 영세 소상공인 대상
- ✓ 연간 최대 30만원 배달·택배비 지원



## 소상공인 정책자금 확대 등 금융지원 강화

(‘24. 3.71 → ‘25. 3.77조원)

- ✓ 긴급경영안정자금 지원대상 확대
- ✓ 성실 상환자 대상 추가 자금공급 등 인센티브 강화
- ✓ 상생성장지원자금(1,000억원) 신설
- ✓ 이어달리기자금(최대 10억원) 마련



## 온누리상품권 역대 최대인 5.5조원 발행

- ✓ 지류(1.3조원), 디지털(4.2조원) 등 합계 5.5조원 발행
- ✓ 디지털 온누리상품권 애플리케이션 통합을 통한 편의성 강화, 골목형상점가 550곳 까지 확대



## 대국민 소비촉진 동행축제 연 3회 개최

- ✓ 5월, 9월, 12월 동행축제 개최
- ✓ 동행축제 연계 지역행사 180회 개최



## 기업가형 소상공인(LICORN) 육성 확대

\* 라이콘(LICORN) = 유니콘을 지향하는 라이프스타일 & 로컬 분야 혁신기업 (Lifestyle & Local Innovation uniCORN)

- ✔ 기업가형 소상공인 육성 지원예산 834억원으로 확대 ('24. 524억원)
- ✔ 기업으로의 성장을 지원하는 '혁신 소상공인 투자연계지원' 사업 신규 도입('25. 300억원)

## 브랜드 소상공인 육성 신설

(TOPS 프로그램, '25 신규 150억원)

\*Top platform's Onlinesales Package for Small businesses

- ✔ 고유 브랜드를 보유한 유망 소상공인 대상 (민간 플랫폼사와 공동 선정)
- ✔ 정부·민간 1:1 매칭투자로 최대 3,000개사 지원 (소상공인당 평균 500만원)



## 폐업부터 취업·재기 사업화 원스톱 지원 희망리턴패키지 확대

('24 1,513억원 → '25 2,450억원, 937억원 ↑)

- ✔ 지원대상을 8.0만명으로 확대 ('24. 6.8만명)
  - ① 점포철거비 확대(최대 400만원)
  - ② 취업교육 참여수당 확대(60만원) 및 국민취업연계수당 도입 (6개월간 월20만원)
  - ③ 재창업 전담PM 1:1 매칭 + 멘토링 지원



## 민간-지자체 협력 지역상권활력 지원 신설

('25 신규 20억원)

- ✔ 상권기획자, 지자체 등 민간·지역주도의 '지역상권활력지원' 사업 신설(시범 2곳, '25 신규 20억원)

\* 인구감소(관심) 지역의 상권 컨소시엄 대상 공모

- ① 상권주체 조직화
- ② 공동사업
- ③ 상권 공간 리모델링, 공동시설 조성·운영
- ④ 소상공인 보육·역량강화 등



# 영세 소상공인의 배달·택배비 지출을 지원하여 소상공인의 경영 비용 부담을 완화합니다.



'25년 달라지는 점

**소상공인 배달·택배비 지원 : ('25) 신규, 2,037억원(순증)**  
→ 연매출 1.04억원 미만(간이과세기준), 전업종 소상공인

## 지원필요성

온라인 시장은 지속적으로 확대, 특히 코로나19 이후 소비자의 소비 패턴이 온라인으로 이동

### 배달비

매출 규모가 작은 영세 소상공인은 배달 의존도가 높아 관련 비용 지출이 많고, 이로 인한 부담이 크게 작용

### 택배비

소비자의 온라인 소비가 전 업종에서 이루어지고 있으며, 상품 전달을 위한 택배(배송)물량 증가

## 지원대상

- ① 연매출 1.04억원 미만(간이과세 기준)
- ② 쉐업종 소상공인이 배달(택배포함)비를 지급한 경우
- ③ 최대 30만원 지급

▶ **활동 여부** : 폐업 사업자 배제, 휴업 포함(국세청 DB 기준)

▶ **소상공인 기준** : 개인, 법인사업자

- 중복지원 방지를 위해 1인이 다수 사업체(법인,개인 무관)의 대표라도 1곳만 신청 가능

## 소요예산

('25신규) 2,037억원(67.9만명 × 30만원, 한시)

## 지원방법

소상공인이 부담한 배달료를 증빙 → 계좌에 지급하는 방식

## 향후계획

사업공고('25.2) 및 지급



## '25년 3.77조원 규모의 소상공인 정책자금을 지원합니다.

### '25년 달라지는 점

- ✓ 긴급경영안정자금 지원대상 확대 등 개편,  
성실상환자에 대한 추가 자금공급 등 인센티브 강화
- ✓ 1천억원 규모의 상생성장지원자금 신설,  
소상공인 → 중소기업 성장촉진형 금융프로그램 도입

### 지원조건

금리

정책자금 기준금리 + 가산금리 적용

\* 자금별 가산금리 수준: 0.0~1.6%p (재해자금·대환대출 등은 고정금리 적용)

한도

운전자금 기준 통상 7천만원

\* 대환대출(5천만원), 소공인특화자금(운전1억원, 시설5억원) 등 자금별 상이

기간

통상 운전자금 5년(거치 2년, 상환 3년)

### 신청시기

자금에 따라 월별·분기별 접수 또는 상시접수(1월~)

\* '25년 신설 자금 등 일부 자금은 신청개시 일정이 상이할 수 있음

### 지원예산

('24) 3조7,100억원 → ('25) 3조7,700억원

### '25년 변경 사항

- ✓ 소상공인이 겪는 다양한 경영애로에 대응하여 긴급경영안정자금 개편\*,  
성실상환자에 대한 추가자금\*\* 공급 등 인센티브를 강화

\* 지원대상을 거래처 폐업, 물가 상승 등으로 경영애로를 겪는 소상공인까지 확대 등

\*\* 금융지원 3중세트 지원 후 성실상환자 대상 대출·보증 추가 자금지원

- ✓ 상생성장지원자금\*(1,000억원) 신설, 이어달리기자금\*\* 마련 등  
소상공인의 성장을 지원하는 자금을 확대하고 지원유형을 다각화

\* 온라인플랫폼-입점 소상공인의 상생을 유도하고 소상공인의 온라인 기반 성장을 지원

\*\* 중소기업 진입 가능성이 높은 소상공인 졸업후보기업에게 소진공이 최대 2억원 지원하고,  
중소기업으로 성장 시 중진공이 최대 8억원 추가자금 지원 및 소진공 대출금리 인하

구분	'25년 예산	지원대상	대출한도	대출금리	대출기간 (거치기간)
소계	37,700	-	-	-	-
<b>1 일반경영안정자금</b>	<b>12,200</b>	-	-	-	-
일반자금	12,200	업력 무관 소상공인	7천만원	기준금리+0.6%p	5년 (2년)
<b>2 특별경영안정자금</b>	<b>16,000</b>	-	-	-	-
청년고용연계자금	1,500	업력 3년 미만 청년대표, 청년고용 소상공인	7천만원	기준금리	5년 (2년)
신용취약소상공인자금	5,000	중·저신용 소상공인	3천만원	기준금리+1.6%p	5년 (2년)
재도전특별자금	2,500	재창업, 채무조정 성실상환	7천만원	기준금리+1.6%p	5년 (2년)
		희망리턴패키지(사업화자금) 수혜기업, 이커머스 미정산 피해 정책자금 수혜기업	1억원	기준금리+0.6%p	
긴급경영안정자금	4,500	재해확인증을 발급받은 소상공인	1억원	고정 2.0%	5년 (2년)
		일시적 경영애로 소상공인	7천만원	기준금리	5년 (2년)
장애인기업지원자금	500	장애인기업	1억원	고정 2.0%	7년 (2년)
대환대출	2,000	중·저신용 소상공인이 보유한 금융권의 7%이상 고금리 대출 또는 은행권의 만기연장 등 자체 채무조정 지원이 제한되는 대출	5천만원	고정 4.5%	10년 (비거치 또는 2년)
<b>3 성장기반자금</b>	<b>8,500</b>	-	-	-	-
소공인특화자금	4,500	업력 무관 소공인	시설 5억원 운전 1억원	기준금리+0.6%p	시설 8년 (3년) 운전 5년 (2년)
혁신성장촉진자금	3,600	(혁신형) 소상공인 졸업 후보기업* 스마트공장 도입 기업, 수출 소상공인 등 *소기업 진입시 금리 0.4%p 인하 (일반형) 신사업창업사관학교 수료 스마트기술 도입 등	(혁신형) 시설 10억원 운전 2억원 (일반형) 시설 5억원 운전 1억원	기준금리+0.4%p	시설 8년 (3년) 운전 5년 (2년)
민간투자연계형 매칭용자	400	민간 투자자의 투자·펀딩을 받은 소상공인	5억원 (투자금 5배 이내)	기준금리+0.4%p	8년 (3년)
<b>4 상생성장지원자금</b>	<b>1,000</b>	-	-	-	-
상생성장지원자금	1,000	소진공과 상생협약을 맺은 온라인플랫폼 입점 소상공인	시설 5억원 운전 1억원	기준금리+0.2%p	시설 8년 (3년) 운전 5년 (2년)
		TOPS 프로그램 수혜기업	시설 10억원 운전 2억원		

# 전통시장·골목상권 온기 회복을 위해 온누리상품권을 역대 최대인 5.5조원 규모로 발행하고, 사용편의성도 높아집니다.



## '25년 달라지는 점

- ✓ **발행규모** 지류(1.3조원), 디지털(4.2조원) 등 5.5조원 규모 발행\*  
\* 발행규모 확대 : ('24) 5조원 → ('25) 5.5조원
- ✓ **사용처** 골목형상점가 인정범위를 넓혀 550개까지 지정 확대
- ✓ **편의성** 디지털상품권 통합앱 출시로 사용 편의성 향상

## 사업개요

전통시장·상점가에서 사용 가능하고 환전이 편한 전국형 상품권을 발행·유통하여 상인 매출기반 확대

\* 근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조의2(온누리상품권의 발행)

## 운영시기

연중 상시

## 운영예산

('24) 3,513억원 → ('25) 3,907억원(+394억원)

\* 발행목표 : '24년 5조원 → '25년 5.5조원

## 발행유형

지류/모바일/카드형 등 3개 유형으로 발행

## '25년 온누리상품권 유형별 현황

구분	지류	모바일	카드형
		앱(유형) 통합예정	
발행기관	중소벤처기업부 (위탁: 소상공인시장진흥공단)		
판매처	16개 금융기관 (전국 지점)	전용 앱 (온누리페이)	전용 앱 (온누리상품권)
운영기간	'09.7월~	'19.9월~	'22.8월~
사용방법	가맹점에 상품권 제시 (현금결제와 동일)	전용 앱에서 구매 후 가맹점에 비치된 QR코드 스캔	전용 앱에서 구매 후 가맹점에 카드 결제 (기존 카드결제와 동일)
할인율 및 구매한도	<b>(할인율) 5%</b> <b>(구매한도) 월 50만원</b>	<b>(할인율) 10%</b> <b>(구매한도) 월 200만원</b>	<b>(할인율) 10%</b> <b>(구매한도) 월 200만원</b>

## '25년 변경 사항

- ✓ 디지털상품권(카드, 모바일) 플랫폼(App)을 통합하여 고객의 앱 이용편의성을 높이고, 운영비 절감 등 효율성 강화

\* 카드, 모바일 앱 통합으로 '25년 단일 플랫폼 운영 예정



## 중소·소상공인 제품이 전 국민에게 판매되도록 대국민 소비촉진 캠페인 '동행축제'를 年 3회 개최합니다.

### '25년 달라지는 점

- 동행축제 연계 지역행사 확대(180회 이상), 소비자 소비혜택 강화, 적극적인 민관협업 추진

#### 행사개요

중소·소상공인 등 내수 활성화를 위해 연 3회 온오프라인, 대·중소플랫폼이 함께 하는 대규모 소비촉진 행사

#### 행사일정

5월, 9월, 12월

### 연간 릴레이 동행축제 추진 일정(안)

구분	행사기간	주요 추진내용 (안)
2분기	5월	가정의 달(5월) 맞이 지역행사와 연계하여 지역경제 활성화
3분기	9월	글로벌 판촉활동 강화 및 추석명절을 맞아, 대규모 기획전 개최
4분기	12월	협·단체 등과 연계한 나눔 바자회, 온·오프라인 판촉전 등

#### 주요내용

지역연계 강화 및 소비자 혜택 강화로 차별화된 동행축제 브랜드 정립

#### 지역축제

지역축제와 연계를 강화하고 지역 판매전 확대 개최, 지역 공공배달앱 이용 촉진 이벤트 추진 등을 통해 지역경제 활성화

#### 소비자혜택

상점가 이용고객 대상 카드 할인 및 캐시백 이벤트 확대하여 소비자들이 알뜰한 쇼핑이 가능하도록 혜택 확대

#### 민관협업

동행축제 참여기업 국·내외 우체국 택배비 할인, 백화점 등 유통플랫폼과 상생기획전 확대 등 관계부처와 민간기업과 연계 강화



**창의성 기반의 '기업가형 소상공인'을 육성하기 위해  
성장 단계별 지원체계를 마련하고, 민간 투자와  
정부 사업화자금을 매칭지원하여 기업으로의 성장을 지원**

**'25년 달라지는 점**

- ✔ **지원규모** ('24) 524억원 → ('25) 834억원(+310억원, 59.2%↑)
- ✔ **신규사업** 혁신 소상공인 투자연계지원 (신규)  
: '25. 300개사(300억원)

**사업목적**

소상공인 중소기업으로 성장이 가능한 기업을 선발,  
브랜딩·마케팅·제품 고도화 등 집중지원을 통한 기업으로의 성장지원

**지원대상**

기업으로 성장가능성이 높거나 또는 글로벌 진출이 가능한 기업가형 소상공인\*  
\* 인간 삶과 연관된 생활(Non-Tech) 분야에 '제조기반, 서비스혁신(나다움, 로컬, 온라인·IT 접목)'을 통해 새로운 부가가치를 창출하는 기업군

**지원내용**

성장단계의 기업가형 소상공인에게 투자자(창업기획자·VC 등)가  
선 투자 하는 경우, 최대 3배(2억원 한도)까지 사업화 자금 지원

**기업가형 소상공인 육성사업 단계별 지원체계**

사업	창업 (신사업창업사관학교)	성장 (로컬크리에이터)	도약 (강한소상공인)	민간투자 연계형 사업화 자금
대상 (지원금)	예비창업자 (최대 4천만원)	소상공인 (최대 7천만원)	소상공인 (최대 1억원)	투자유치 소상공인 (최대 2억원)
지원용도	사업기획 등 창업준비 자금	지역성 접목 협업모델 개발 등	신제품개발 등 BM 고도화	매장확대, 글로벌진출 등 사업확장

**신청시기**

추진계획 수립 및 운영사 모집 ('25.1분기)  
→ 소상공인 선발 및 지원 ('25.2분기 ~ 예산소진시)

**지원예산**

('25) 300억원\*(신규사업)  
\* (물량·단가) 300개사 X 1억원



# 고유 브랜드를 보유한 유망 소상공인을 민간이 직접 발굴하고, 1:1로 밀착 지원하여 소상공인의 소기업으로의 성장을 촉진합니다

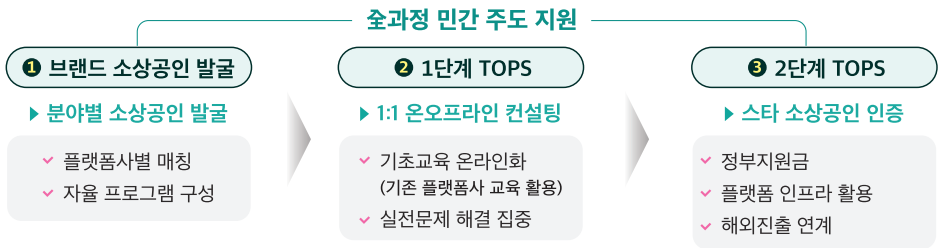
## '25년 달라지는 점

- 민간 연계 브랜드 소상공인 육성(TOPS 프로그램) : ('25) 신규, 150억원(순증)

### 개요

- 플랫폼사와 공동으로
- 업종별 특성에 맞는 소상공인 선별하고
- 단계별 육성 프로그램을 운영하여, 소기업으로의 성장 집중 지원

### ▶ 탐티어 플랫폼사 소상공인 육성 프로그램



### 지원내용

분야별·카테고리별 플랫폼사 자율 프로그램 구성하고 플랫폼사별 고유 역량·인프라를 활용하여 소상공인 성장 지원  
 \* (협업(안)) 오픈마켓, 식품, 생활·리빙, 뷰티·패션 라이브커머스 등

### 추진일정

플랫폼사 선정('25.2) → 소상공인 발굴('25.3)

### 지원예산

('25) 150억원(민간 1:1 매칭 추가지원), 약 3천개사  
 \* (민간) 정부 예산투입에 1:1 매칭, 플랫폼사 인프라를 활용 상생 추가 지원

## '25년 변경 사항

- 소상공인 선정대상 및 평가, 프로그램 구성, 정부지원금 사용처 등 탐스 프로그램 차별화

### 탐티어 플랫폼사 소상공인 육성 프로그램

구분	AS-IS	TO-BE
정책방향	정부주도 하향식 지원(Top-Down)	현장중심 상향식 지원(Bottom-Up)
사업구조	일회성 지원	단계별 지원 및 재선별
상생지원	참여기업 자율지원(기존 無)	1:1규모 매칭 및 선정시 반영
성과목표	온라인 시장 진출 저변확대	온라인 시장 스타 소상공인 발굴



# 소상공인의 폐업부담 완화·폐업 이후 취업·재기사업화(경영개선·재창업)까지 아우르는 희망리턴패키지 예산을 대폭 확대합니다.

## '25년 달라지는 점

### ❖ 희망리턴패키지

(’24) 1,513억원 → (’25) 2,450.1억원(+937.1억원)

### 사업개요

소상공인의 폐업 부담을 경감하고 신속한 재기를 돕기 위해  
폐업에서 재취업·사업화까지 패키지로 지원

### 지원내용

**원스톱폐업지원** 사업정리 컨설팅, 점포철거비 지원, 법률자문, 채무조정, 심리치유 등을 통한 신속한 폐업절차 지원

### 재취업지원

재취업교육, 전직장려수당 지급 및 지역별 파트너십을  
활용한 채용박람회 지원

### 재기사업화지원

경영진단, 사업화 기본교육과 사업화 지원  
(2천만원, 지원액만큼 자부담) 및 전담 PM을 지원

\*\* 생계형 업종 재창업 또는 현재 영위업종과 다른 새로운 업종(업태변경)으로 전환

\*\* 헬스·뷰티케어, 친환경, 레저·문화, 애견·시니어산업 등

### 지원예산

(’24) 1,513억원 → (’25) 2,450억원

## '25년 변경 사항

❖ **지원확대** 점포철거비, 취업교육, 경영진단,

❖ **신설** 국민취업 연계 취업수당, 지역별 취업박람회, 재창업 전담 PM

구분	현행	개선
원스톱 폐업지원 (1,332억원)	점포철거비 지원(547억원) *3.3㎡당, 13만원최대 250만원	대상규모, 지원단가, 지원금액 모두 대폭 상향하여 '24년 대비 2.2배로 확대(1,200억원) *3.3㎡당 20만원(7만원[54%]↑)최대 400만원(150만원[60%]↑)
재취업지원 (380.6억원)	취업교육 지원(114억원)	취업교육지원 2.3배로 확대(260억원) *(기초)5시간+(심화)25시간 → 1개월 마인드셋교육
	신설	국민취업지원제도 연계 취업수당 신설(24억원)*20만원씩×6개월
재기사업화 지원 (737.5억원)	신설	지역별 폐업자 취업지원 파트너십 구축(17억원)
	경영진단 지원(55억원) *4,400건, 125만원	경영진단 대상을 확대하여 '24년 대비 14% 증액(62.5억원)
	신설	재창업 전담 PM 1:1 매칭 및 밀착관리 신설(500억원)

# 민간 상권기획자가 기획하고, 지자체·관계부처 등이 함께 지원하는 협업 구조의 민간 주도 상권기획 예산을 확대합니다.



## '25년 달라지는 점

### 지역 상권기획 및 역량 강화:

(‘24) 17억원 → (‘25) 44억원(+27억원)

- 상권기획자, 지자체 등 민간·지역주도의 '지역상권활력지원' 사업 신설(시범 2곳, 20억)

### 사업개요

상권주체, 지자체 등 지역과 민간주도의 상권 활력회복을 지원하여 상권 활성화 및 자립 역량 강화

### 지원내용

지역자원을 기반으로 민간주도 창의적 발전전략을 기획하여 상권발전을 위한 사업을 자율적으로 추진하도록 지원

- ① 상권주체 조직화 ② 공동사업, 상권 공간 리모델링, 공동시설 조성·운영
- ③ 소상공인 보육·역량강화 ④ 기타 활성화 위한 사업

### 지원대상

인구감소(관심) 지역(전국 107곳)의 상권 컨소시엄

\* 상권기획자(필수) + 지자체(필수) + 상인·임대인, 자율상권조합, 지역기업·대학, 금융기관 등

### 지원규모

시범 2곳 x 20억원 x 50%

\* (매칭비율) 국비 50%, 지방비 + 자부담 50%(민간 자부담 10% 이상)

### 추진절차

사업 공모 → 투자계획 평가 → 대상지 선정 → 사업 착수

\* 상권·지역주체 참여도, 민간 재원확보 규모, 사업타당성, 파급효과, 관리방안 등을 면밀히 평가하고, 도시재생, 문화·관광 등 관계부처 사업 연계시 우대

## '25년 주요 변경 사항

구분	현행	개선
주체	정부·공공 주도	다양한 민간주체 주도(상권기획자 등)
방향	단기적, 한시적 지원	자립 및 지속 성장 지원
지원	콘텐츠(SW) 또는 인프라(HW)	콘텐츠(SW) + 인프라(HW)
운영	부처간 개별·분절적 운영	범부처 패키지 지원

**2025년 영세 소상공인의 경영부담을 줄이고,  
유망 소상공인의 성장 가능성을 극대화하기 위해  
「2025년 소상공인 지원사업」을 마련하였습니다.**

구분	사업명	사업 내용	예산 (억원)	규모	대상	개별 사업공고
기업가형 소상공인 육성	혁신 소상공인 창업지원	신사업 등 유망 아이디어와 아이템 등을 기반으로 창업하려는 예비창업자를 선발하여 창업교육, 1:1 멘토링, 사업화 자금 등 지원	192.3	510명	예비 창업자	1월
	로컬 크리에이터 육성	지역의 자원과 특성 등을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 창업하는 로컬크리에이터를 육성하여 지역경제 활성화	71.8	230개사	소상공인	1월
	로컬브랜드 창출	골목상권 내 로컬크리에이터·소상공인 등이 상호 간의 사업 아이템 및 지역의 인적·물적 자산을 연결하는 로컬 브랜드 구축	19.3	8개팀	소상공인	1월
	강한 소상공인 성장지원	우수 소상공인과 혁신 역량을 보유한 창작자·스타트업 등과의 융합으로 차별화된 제품·서비스를 창출하는 소상공인 발굴·육성	210	220개팀	소상공인	1월
	우리동네 클라우드 펀딩	투자·융자에 대한 리워딩(이자) 방식을 상품 쿠폰, 할인권 등으로 다양화하고, 펀딩에 필요한 비용(기획·홍보·수수료 등)을 지원	40	1,300개사	소상공인	1월
	혁신 소상공인 투자연계(신규)	상공인 중소기업으로 성장이 가능한 기업을 선발, 브랜딩·마케팅·제품 고도화 등을 집중 지원, 기업으로서의 성장을 지원	300	300개사	소상공인	1월
소상공인 성장지원	소상공인 컨설팅	전문인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 지원으로 소상공인의 경영 애로사항 해결	95.8	6,500개	소상공인 및 예비 창업자	1월
	소상공인 온·오프라인 교육	소상공인 업종별 전문기술교육 및 경영·마케팅·법률 등 경영교육을 전국의 다양한 교육기관을 통해 제공	112.4	20,000	소상공인 및 예비 창업자	1월
		소상공인 온라인 교육 플랫폼을 활용한 업종별·대상별·수준별 실시간 교육		50,000		연중 상시
	소상공인 유통물류 지원	중소 유통단체의 공동사업 활성화 및 중소 유통기업의 경영혁신 등을 지원하여 민간 중심 중소기업물류의 경쟁력 강화	7.2	(공동협력) 단체 1개	중소유통 물류단체	1월
				(경영혁신) 지자체 2곳	참여 지자체 (지방비 부담)	
	소상공인 협업활성화	5인 이상 소상공인 간 협업을 통해 공동사업 및 판로개척 등 지원	113	80개 내외	소상공인 5인 이상 협동조합 등 협업체	1월
적합업종을 영위하는 소상공인과 대기업이 업종별 경쟁력 강화를 위한 컨소시엄 운영 지원		2	4개내외	소상공인	1월	
백년 소상공인 육성	오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을 발굴하여 백년이상 존속·성장할 수 있도록 지원 및 성공모델 확산	4.27	100개 내외	소상공인	1월	

구분	사업명	사업 내용	예산 (억원)	규모	대상	개별 사업공고
소공인 특화지원	소공인 스마트제조 지원	소공인의 수작업 위주 생산 공정에 자동화 기기 도입, 데이터 수집·연계를 위한 기초단계 스마트기술(IoT 센서 등) 보급 확대 지원	882	1,800개사	소공인	1월
	소공인 클린제조 환경조성	소공인 작업장 내 현장진단을 통해 산업재해 예방 및 탄소중립을 위한 에너지효율화 등 환경개선 비용지원	84	1,700개사 내외	소공인	1월
	소공인 판로개척 지원	제품 품질력과 성장잠재력을 보유한 소공인을 대상으로 국내외 판로개척 지원	76.5	290개사	소공인	1월
	소공인 복합지원센터 구축·운영	소공인 집적지 활성화 및 지역 소공인 육성을 위해 복합지원센터 구축·운영을 통해 소공인의 혁신성장 기반 조성	20	2개소	지방 자치단체	1월
지역상권 활성화	동네상권 발전소	상권 관계자가 직접 상권의 문제를 해결하고 지속 가능한 상권 비즈니스 모델을 기획·연구하도록 협업과제 추진 지원	10	10개	예비상권 구역 컨소시엄	1월
	지역상권 활력지원 사업(신규)	상권주체 등 지역과 민간주도로 상권 활력회복을 지원하여 상권 활성화 및 자립 역량 강화	20	2개소	상권 컨소시엄	3월
소상공인 디지털 역량강화	소상공인 온라인판로 지원	소상공인의 온라인 판로 진출을 위해 준비→실전→도약의 단계별 지원과 디지털커머스 전문기관 등 인프라 기반 지원	797	60,000개사 내외	소상공인	1월
	브랜드 소상공인 육성(신규)	분야별 민간 플랫폼사와 협업하여 발전 가능성이 높은 유망 소상공인을 발굴하고 소기업으로의 성장 지원	150	3,000개사 내외	소상공인	1월
	소상공인 스마트상점 기술보급	소상공인 사업장에 경영·서비스 혁신에 적합한 스마트기술(키오스크, 서빙로봇, 경영관리 S/W 등) 도입 지원	325	11,000개사	소상공인	2월
소상공인 경영부담 완화	배달·택배비 지원(한시)	코로나19 이후, 배달·택배규모가 급증하면서 비용부담이 증가한 영세 소상공인의 경영부담 완화를 위해 한시적 배달·택배비 지원	2,037	약 67.9만명	영세 소상공인	2월
	소상공인 고용보험료 지원	자영업자 고용보험에 가입한 소상공인에게 보험료 일부(50~80%) 지원	148	약 4만명	자영업자 고용보험 가입 소상공인	12.30
소상공인 재기지원	희망리턴 패키지	'경영개선→폐업→재취업·재창업'의 단계별 재기 프로그램 운영	2,450	8만건 내외	폐업(예정) 소상공인	1월

\*\* 사업별 세부사항(지원규모, 지원내용, 공고시기 등)은 변경될 수 있으므로 개별 공고를 반드시 참조

\*\* 세부 공고내용은 중소벤처기업부([www.mss.go.kr](http://www.mss.go.kr)), 소상공인시장진흥공단([www.semas.or.kr](http://www.semas.or.kr)),  
소상공인24([www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr)), 소상공인포털([www.sbiz.or.kr](http://www.sbiz.or.kr)) 등에서 확인 가능

## 2025년 전통시장을 위해 약 4,468억원 규모의 지원사업을 마련하였습니다.

사업명	예산 (억원)	지원한도	지원조건
시장경영패키지 지원	161.4	1곳당 최대 국비 36백만원	- 국비: 80% 이하 - 지방비·자부담: 20% 이상 * 자부담은 지자체 부담 가능
지역상품전시회	4	국비 최대 40백만원 (선정 지회당)	- 국비: 70% 이하 - 지방비·자부담: 30% 이상
전국우수시장 박람회 개최지	6	국비 최대 5억원	- 지방비 최소 3억원 이상 부담
지역민영방송	3.2	국비 최대 40백만원 (선정 지역민방당)	- 국비: 60% 이하 - 지방비·자부담: 40% 이상
특성화시장 육성 (문화관광형)	175	시장당 최대 10억원 (2년간)	- 국비: 50% - 지방비: 50%
특성화시장 육성 (디지털전통시장)	65	(첫걸음) 시장당 최대 1억원 (1년간) (고도화) 시장당 최대 4억원 (2년간)	- 국비: 50% - 지방비: 50%
특성화시장 육성 (첫걸음기반조성)	40	(시장형) 시장당 최대 3억원 (1년간) (상점가형) 시장당 최대 2억원 (1년간)	- 국비: 50% - 지방비: 50% * 단, 기초지자체 재정자주도에 따라 국비 최대 ±10% 차등지원
청년몰 활성화 사업	20	청년몰당 최대 4억원	- 국비: 50% - 지방비: 50%
전통시장 안전관리 패키지지원	86.1	(소방·가스) 점포당 최대 100만원 (기타) 시장당 최대 1억원	- 국비: 70% - 지방비: 30%
		(전기) 시장당 국비 10억원 이내	- 국비: 50% - 지방비: 40% - 자부담: 10%
온누리상품권 발행	3,907.5 (발행 5.5조원)	月 구매한도 지류 : 50만원 디지털 : 200만원	- 권종별 5%이상 할인



## 사업 총괄(중소벤처기업부) 및 위탁기관(소상공인시장진흥공단 등)

사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단 등)
혁신소상공인 창업지원	☎ 044-204-7285, 7830	☎ 042-363-7738, 7769, 7726
로컬 크리에이터 육성	☎ 044-204-7854, 7283	☎ 042-363-7735, 7736
로컬 브랜드 창출	☎ 044-204-7854, 7283	☎ 042-363-7735, 7736
강한 소상공인 성장지원	☎ 044-204-7854, 7283	☎ 042-363-7723, 7737
우리동네 클라우드 펀딩	☎ 044-204-7285, 7830	☎ 042-363-7725, 7727
혁신 소상공인 투자연계	☎ 044-204-7854, 7283	☎ 042-363-7725, 7727
소상공인 컨설팅	☎ 044-204-7291	☎ 042-363-7732, 7728, 7729
소상공인 온·오프라인교육	☎ 044-204-7291	☎ 042-363-7728, 7729, 7750
소상공인 유통물류지원	☎ 044-204-7795	☎ 042-363-7747, 7744, 7749
소상공인 협업활성화	☎ 044-204-7280, 7868	☎ 042-363-7922, 7926, 7928
백년소상공인 육성	☎ 044-204-7280, 7868	☎ 042-363-7754, 7610
소공인 스마트제조 지원	☎ 044-204-7882, 7883	☎ 042-363-7906, 7919, 7909
소공인 클린제조환경조성	☎ 044-204-7882, 7883	☎ 042-363-7920, 7905
소공인 판로개척지원	☎ 044-204-7885, 7886	☎ 042-363-7914, 7908
소공인 복합지원센터 구축·운영	☎ 044-204-7882, 7883	☎ 042-363-7902, 7903
동네상권발전소	☎ 044-204-7887	☎ 042-363-7603, 7610, 7929
지역상권활력지원	☎ 044-204-7887	☎ 042-363-7603, 7610, 7929
소상공인 온라인 판로 지원	☎ 044-204-7282, 7877	☎ 02-6678-9354, 9355, 9363, 9455, 9462, 9866, 9873 (한국중소벤처기업유통원) 042-363-7821, 7822, 7823
브랜드 소상공인 육성	☎ 044-204-7872, 7284	☎ 02-6678-9853, 9854 (한국중소벤처기업유통원)
소상공인 스마트상점 기술보급	☎ 044-204-7875, 7876	☎ 042-363-7805, 7806
배달·택배비 지원사업	☎ 044-204-7824	☎ 042-363-6883
소상공인 고용보험료 지원	☎ 044-204-7839	☎ 042-363-7711, 7717, 7718
희망리턴패키지	☎ 044-204-7853, 7838	☎ 042-363-7706(교육), 7713(사업화), 7715~6(철거~컨설팅)
소상공인 정책자금	☎ 044-204-7844, 7527	☎ 042-363-7220



## 소상공인시장진흥공단 지역본부

지역본부	전화	홈페이지
서울	02-730-9361	서울시 마포구 독막로 320 태영테시앙루브 7층
부산울산경남	051-469-4680	부산시 중구 중앙대로63 부산우체국 12층
대구경북	053-629-4633	대구시 중구 국채보상로102길 2 우리은행 3층
광주호남	062-369-8754	광주시 서구 천변좌로 268 KDB생명빌딩 21층
경기남부	031-204-3012	경기도 수원시 영통구 반달로 87 경기중기청 4층
인천경기북부	032-822-2619	인천 남동구 남동대로 215번길 30 인천종합비즈니스센터 7층
대전충청	042-864-1609	대전시 중구 계룡로 800 동아생명빌딩 9층
강원	033-243-1950	강원도 춘천시 안마산로 262, 강원중기청 1층

### ✔ 공고 관련 자세한 내용은 홈페이지에서 확인

- ☞ 중소기업부 홈페이지 [www.mss.go.kr](http://www.mss.go.kr)
- ☞ 소상공인시장진흥공단 홈페이지 [www.semas.or.kr](http://www.semas.or.kr)
- ☞ 소상공인24 홈페이지 [www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr) \*신청·접수
- ☞ 소상공인 포털 [www.sbiz.or.kr](http://www.sbiz.or.kr)
- ☞ 희망리턴패키지 홈페이지 [hope.sbiz.or.kr](http://hope.sbiz.or.kr)

### ✔ 전화상담은 국번없이 1357

### ✔ 정책정보는 기업마당 [www.bizinfo.go.kr](http://www.bizinfo.go.kr)

2025년  
소상공인 지원사업  
통합공고



 중소기업부