

① 기본방향

- 전시장·부대시설 등 행사진행 제반 여건이 전반적으로 양호하고, 개최지역 지자체의 지원역량이 강한 곳을 우선 선정
- 전국 지자체의 능동적 참여와 균등한 기회를 부여하기 위해 공개 공모를 통한 경쟁방식으로 추진

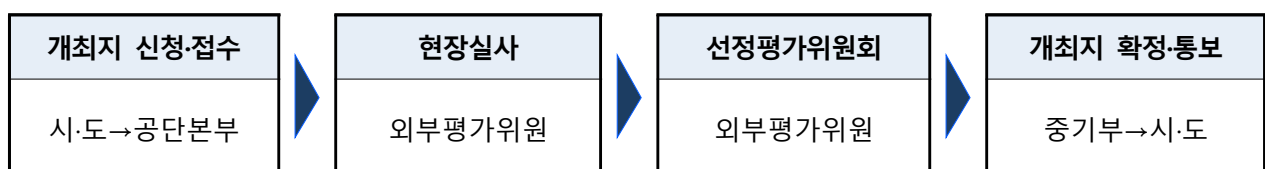
② 박람회 개요(예정)

- (행사명) 2025 전국우수시장박람회(제21회)
- (일 자) 2025. 10월 중(3일간)
- (주최/주관) 중소벤처기업부/소상공인시장진흥공단, 전국상인연합회
* 후원(계획) : 행정안전부, 17개 시·도 등
- (참가대상 및 규모) 전통시장·상점가 등 130곳 내외
- (지원내용) 기본 부스 및 시설·집기류, 홍보 등
* 기본 제공사항 이외 개별·추가 설치물, 교통·숙박비는 자부담
- (사업예산) 지방비 300백만원 이상 필수 부담

③ 신청·선정 절차

- (신청대상) 행사개최 여건(전시장, 숙소, 교통 등)을 갖춘 시·군·구
* 2025년 제 1차 사업 공고('24. 8월)간 신청한 지자체 재신청 가능

- (선정절차)



※ 현장 사정에 따라 일정은 변동될 수 있음

① (개최지 현장실사) 외부 전문가로 실사단 구성

- 실사기간 : '25. 2월 중
- 평가위원 : 마케팅, 전시, 전통시장 분야 등 관련 외부전문가로
구성하여 공정성·객관성 유지(지역 연고자 배제)
- 주요내용 : 시설현황 확인, 전시장 관계자 면담 등
- * 전시홀, 야외 먹거리장터, 컨퍼런스 홀, VIP실 2개, 주최자사무실 등 확보 필수

② (개최지 선정평가위원회 개최) 외부 전문가로 위원 구성

- 평가기간 : '25. 2~3월 중
- 평가방법 : 기제출된 유치계획서 및 프레젠테이션으로 평가
- * 지자체별 PT실시(발표 : 지자체 담당자, 발표 20분, 질의응답 15분)

< 주요 평가사항 >

- ◇ 개최장소의 적합성, 시기 적절성(지역행사 연계 등), 전시장 규모, 교통 및 접근성, 주변 인구, 숙박 등 주변 시설 이용 편의성, 안전시설 등을 고려
- ◇ 행사의 성공적 개최를 위해 지자체 및 상인회의 적극적인 참여 의지와 지자체의 지원 역량을 비중 있게 반영
 - ▶ (추진계획) 추진체계의 적절성, 투입인력, 예산지원, 대규모 지역행사와 연계 등
 - ▶ (홍보·광고) 홍보계획의 적절성 및 차별성(지역언론, 공공게시판, 지자체 자체 전광판)
 - ▶ (지역 내 참가시장 지원) 지역 내 참여시장에 대한 지원계획 및 지역행사
 - ▶ (참관객 모객방안) 참관객 단체관람 방안(지역행사 연계) 및 차량지원 등
 - ▶ (기타 지원계획) 주차공간, 교통, 숙박, 의료, 안전 및 자원봉사자 지원 계획 등
- ◇ 개최지 최소요건 : 실·내외 행사장 면적(10,000㎡), 주차가능대수 500대 이상 등 원활한 행사 운영이 가능한 곳

※ 단, 1개 지역 신청 시 개최 적격 여부 심사 후 부적격 시 재공모 추진

③ (개최지 확정·통보) 중소벤처기업부

- 확정시기 : '25. 3월 중(예정)
- 선정기준 : 현장실사 30점(정량), 유치계획서 70점(정성)을 합산하여 선정평가위원회를 거쳐 최종 선정 후 지자체에 통보

【붙임 1】 2025년 전국우수시장박람회 개최지 지원신청서

「2025년 전국우수시장박람회」 개최지 지원신청서

시·도 명			
소재지			
담당부서		휴대폰	
담당자		이메일	
전화번호	일 휴대폰: 반:	팩스	

지원내용
(요약)

위와 같이 2025년 전국우수시장박람회 개최지를 지원신청 합니다.

2025년 월 일

()시·도 단체장 _____(인)

중소벤처기업부장관 귀하

※ 제출서류

- ① 2025년 전국우수시장박람회 시·도 지원계획서 1부
- ② 신청 전시장 및 부대시설 현황 1부
- ③ 2025년 전국우수시장박람회 유치계획서(PPT 자유양식) 1부
- ④ 신청 전시장 전경 및 도면 등 참고자료(자유양식) 1부
- ⑤ 개인정보 수집·이용 및 제공에 관한 동의서 1부
- ⑥ 지방비 확보 협약서 1부

【붙임 2】 지원 계획서

「2025년 전국우수시장박람회」 시·도 지원 계획서

구 분		지 원 내 용	추진계획(일정)	비 고
지원체계 구성 (인력, 지방비 등 내역)				
지 방 자 치 단 체 지 원 사 항	홍보 계획			
	고객유치계획			
	지역 내 참여시장 (청년상인 포함) 지원계획			
	기 타			

※ 첨부 : 박람회 유치계획서(지원계획서를 파워포인트로 상세하게 작성)

【붙임 3】 부대시설 현황

신청 전시장 및 부대시설 현황

구분	내 용		구분	내 용	
전	전시관명 (개설년도)		접 근 성	인구수	
	구 조			공 항	택시 분
	면 적	실내 <u> </u> m ² /실외 <u> </u> m ²		고속버스 터미널	택시 분
	임대료	원/m ² (일)		지하철역	택시 분
	설치가능 부수	실내 : 개(4x4m 기준) 실외 : 개(4x4m 기준)		KTX역	분
	임차기간			호 텔	총 개(실), 금액 : 원/일
시	타 전시일정	※동일기간	모 텔	총 개(실), 금액 : 원/일	
	(최근 3년)주요 전시실적	2024년 : 2023년 : 2022년 :	여인숙 등 기타	총 개(실), 금액 : 원/일	
	장	주차면적 및 주차료	총 <u> </u> 대, 주차료 : 원/시간(일)	산업 시설	
			문화 시설		
기타 특이사항			기 타		
※ 전시장 참고자료 별도 제출 ※ 숙박은 2인 일반실 기준					

전 시 장 담 당 자	부 서 명		전 화	
	직 책		팩 스	
	성 명		이 메 일	

【붙임 4】 개인정보 수집·이용 / 제공 동의서

개인정보 수집 · 이용 / 제공 동의서

전통시장 홍보 사업의 업무수행을 위하여 개인정보 보호법에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 아래의 개인정보 수집이용 및 제공에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

- 수집·이용 목적 : 2025년 전국우수시장박람회 선정평가
- 개인정보의 수집항목 : 성명, 소속 및 직위, 주소, 연락처
- 보유 및 이용 기간 : 수집일로부터 5년
 - 보유 및 이용기간이 경과, 처리목적 달성 시 제출서류는 파쇄하며, 전자파일은 복구 불가능한 전자적 방법으로 파기
- 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익
 - 위 개인정보 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 전통시장 홍보사업에 참여를 하실 수 없습니다.

2. 개인정보 제공에 관한 사항

- 제공받는 자 : 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 국회
- 제공받는 자의 개인정보 이용 목적 : 2025년 전국우수시장박람회 선정평가
- 제공하는 개인정보 항목 : 성명, 휴대전화번호, 이메일
- 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간 : 수집일로부터 5년
- 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익
 - 위 개인정보 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 전통시장 홍보사업에 참여를 하실 수 없습니다.

본인은 귀사가 위의 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의하십니까?	동의함	<input type="checkbox"/>
	동의하지 않음	<input type="checkbox"/>
본인은 귀사가 위의 목적으로 본인의 개인정보를 제공하는 것에 동의하십니까?	동의함	<input type="checkbox"/>
	동의하지 않음	<input type="checkbox"/>

2025 년 월 일

성 명 : _____ (서명/인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하

지방비 확보 협약서

우리 _____시(도)는 중소벤처기업부에서 주관하는 2025년도 전국우수시장박람회 개최지에 선정 시 지방자치단체 부담 사업비(_____백만원)를 해당연도에 이상 없이 확보하여 지원할 것을 약속합니다.

2025 년 월 일

(광역시·도명) :

(직인)

중소벤처기업부장관 귀하